

中国发展新能源产业惠及全球

国家发展和改革委员会宏观经济研究院

市场需求并获取更高利润,并在这一过程中淘汰生产效率低的产能。这是经济规律和价值规律发挥作用的必经过程和必然结果。

市场的供给和需求是动态平衡的过程。市场经济中的供给和需求,一般会经历“过剩—平衡—再过剩—再平衡”的过程。在市场充分竞争的条件下,由于存在信息不对称和企业发展战略等方面的原因,产能调整和需求变化往往并不同步。供需均衡是相对的,不均衡是普遍的,局部的供需问题与整体的动态平衡并不矛盾。从产业发展规律看,发展速度较快、市场预期较好的新兴产业,在完成技术积累和市场培育的初期阶段后,会出现投资“潮涌”、产能扩张的现象。在这一过程中,会存在先进产能供给不足与落后产能过剩并存的情况,但这不能说明整个行业是产能过剩的。此外,一些具有明显季节性的产业,如部分农产品加工业,产能利用率一般不会太高。实际上,适度的产能大于需求意味着市场中存在良性竞争,将会刺激企业通过加大研发投入、提高产品质量、降低成本、加强管理、完善服务等措施,生产适销对路的商品并不断增强竞争优势,促进行业转型升级和高质量发展。

在经济全球化背景下看待产能问题,要对标世界市场需求。在开放的市场经济条件下,各国根据比较优势参与国际分工,形成各自不同的产业结构和产能规模,并通过“买全球卖全球”的国际贸易共享专业化分工带来的收益。这不仅提高了全球资源配置效率,也增进了各国人民福祉,是国际分工不断深化和全球市场公平竞争的结果。比如,有的国家向世界提供高端芯片、关键零部件等产品,有的国家提供原材料,有的国家提供能源和资源,彼此互通有无、合作共赢。在这种情况下,一国的产能超出了国内市场需求,是经济全球化中根据比较优势进行国际分工的自然现象,是市场机制发挥作用的表现之一,并不是所谓“产能过剩”。如果各国仅以本国市场布置产能,国际贸易就无从谈起。这不仅违背了经济规律和国际分工的基本逻辑,也将给全球经济发展和各国人民福祉带来巨大损失。

中国新能源产业代表的是先进产能

中国是负责任的发展中大国。为了有效应对人类共同面临的气候变化挑战,中国积极把握全球绿色低碳转型的大方向,实施一系列应对气候变化战

略、措施和行动,参与全球气候治理,致力于永续发展,让人与自然和谐共生。

中国发展新能源产业有利于推动全球绿色低碳转型。经过多年的发展,中国已经成为全球最大的新能源装备和新能源利用大国。根据国际能源署公布的数据,2023年,全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦,中国贡献超一半。目前,中国的光伏、风电产品已出口到世界200多个国家和地区,为各国民众提供了高质量的绿色产品。2022年,中国的可再生能源发电量与出口的风电、光伏产品,合计贡献减排量超过28亿吨二氧化碳当量,约占全球同期可再生能源折算减排量的41%。从发展前景看,绿色低碳是世界发展的大势所趋。国际能源署测算数据显示,要实现碳中和目标,2030年全球对新能源汽车的需求将达到4500万辆,是2023年全球销量的3倍左右、中国产量的5倍左右;2030年全球对动力电池的需求将达到3500吉瓦时(GWh),是2023年全球出货量的4倍多、中国产量的5倍多。中国的绿色技术、绿色产品具有明显的正外部性,是全球能源转型和绿色发展需要的先进产能,将为全球应对气候变化的实现可持续发展目标作出更大贡献。

中国新能源产业竞争优势是市场化竞争的结果。中国新能源产品在国际市场上具有竞争力,主要得益于完整的产业链供应链、持续的研发投入、优化的流程管理、显著的规模效应和充分的市场竞争,是经济学比较优势理论的体现,是全球分工和市场竞争的结果。自2000年以来,中国研发投入平均每年增长14.2%,推动产业不断向高端化、智能化、绿色化方向发展。2023年,中国量产先进光伏电池转换效率达到25.5%。兆瓦级风电整机已形成达到国际先进水平的多条成熟技术路线。新能源车用动力电池在电池能量密度、寿命和安全性等技术指标上位居世界前列。特别是中国有效发挥国内超大规模市场优势,使得中国新能源产业在经历国内市场充分竞争后大幅提升技术经济水平和产品性价比,最终形成在国际市场中的明显竞争优势,赢得了不同国家、不同层次消费者的广泛赞誉和认可。

中国新能源产品出口不存在所谓“倾销”。倾销是指把产品以低于成本价向国外出口的做法,但中国新能源产品出口不存在低价“倾销”。从价格来看,中国新能源产品性价比高,比较优势明显,出口的新能源汽车价格低于当地同类车型,但仍高于其在国内售价,总体是盈利的。从比重来看,2023年,中国新能源汽车出口数量占产量的比

重仅为12.5%,明显低于德国、日本和韩国等国家。

总的来看,中国新能源产业在开放竞争中练就了真本事,代表的是先进产能,不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出巨大贡献。不论是从比较优势还是从全球市场需求角度看,都不存在所谓“产能过剩”问题。

促进世界经济展需要全球合作

炒作“产能过剩”本质是以美国为代表的少数国家以“产能过剩”之名行贸易保护之实,为本国谋求更有利的竞争地位和市场份额,遏制打压他国新兴产业发展势头。

当今世界是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体,开放包容、合作共赢是唯一正确选择,搞以邻为壑、零和游戏无助于世界经济展。当前,全球面临的主要问题不是“产能过剩”,而是有效需求不足、增长放缓。世界银行最新发布《全球经济展望》预测,2024年全球经济增长(LMF)预测今年世界经济将增长3.2%,明显低于2000—2019年平均3.8%的水平。逆全球化和贸易保护主义给世界经济大循环带来了梗阻和障碍,造成需求侧萎缩、供给侧重复建设和产能利用率下降,影响全球经济运行效率和持续健康发展。

当前,全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势,这是由经济发展规律决定的,是历史大趋势,不以人的意志为转移。只有更加积极地参与国际分工,更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链,更加主动地扩大对外交流合作,才能共享经济全球化红利。

放眼未来,经济全球化的大势不会改变,世界人民对美好生活的向往和对物美价廉产品的需求不会改变。只有自由贸易、充分竞争,才能形成全球格局的最优解。各国应加强沟通和对话,深化合作,建立战略对接、政策协调和信息共享等机制。要坚持经济全球化的正确方向,坚定不移推进贸易和投资自由化便利化,充分尊重经济规律和产业国际分工的客观规律,发挥各国比较优势,推动产业链供应链深度合作,做大共同利益“蛋糕”,为世界经济恢复增长和应对气候变化注入稳定性力量。

(执笔:黄汉权、盛朝迅、荣晨、吴迪)

让我们的文化基因代代相传

博大精深的中华优秀传统文化,承载于浩如烟海的经典著作、各种各样的文化遗产、遍布全国的历史文化名城,更活在我们的人民、我们的生活、我们的乡土、我们的语言、我们的风习里。习近平总书记指出:“要努力从中华民族世代代形成和积累的优秀传统文化中汲取营养和智慧,延续文化基因,萃取思想精华,展现精神魅力。”我们要深刻把握中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色,深刻体会古老文化的生命力,让我们的文化基因代代相传。

中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。与古代世界和当今世界的重要文明相比,中华文明具有自己的鲜明特色,比如,中华文明彰显积极性,体现为“天行健,君子以自强不息”,强调个人要以天为榜样,对个人抱有积极的态度。中华文明还彰显实践性,体现为注重经世致用。孔子在古代被视为“圣人”,一个重要原因就是孔子努力以自己的品格和言行改变社会风气,希望“天下归仁”。

从人类文明发展史看,不同文化崇尚的东西存在差异,比如有的尚文、有的尚武。不同的崇尚决定了不同文化的发展路径。中华优秀传统文化有自己崇尚的东西。比如,尚德。对“德”的推崇是中华优秀传统文化的一大特色。对于统治者,往圣先贤主张“修齐治平”“内圣外王”,就是治国平天下的人不能只有王者的权威,还要有圣贤的人格。对于国家治理,儒家讲求“为政以德”“导之以德”,就是要以德治国、以德来引领百姓,这样才能得到民心,国家才能实现善治。又如,尚一。“一”就是整体性、全面性。中华优秀传统文化把道德、天伦、人伦、信仰、理念、存在、自然等都统一起来,古人常讲“天人合一”“天人感应”。这种把自然和人伦统一起来,把道德和政治统一起来,把信仰和秉性统一起来的思维方式,就是对“一”的推崇。再如,尚化。《周易》中的“穷则变,变则通,通则久”、庄子的“与时俱化”等名言,就体现了中国古人对“化”的推崇。尚化让中华民族能够用发展的眼光看问题,积极包容和学习不同的事物,并且不惧变化、勇于变革,从而让中华文明延续至今。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,塑造着中国人的精神,试举三例。一是君子的人文精神。君子多指受过良好教育、道德比较高尚的人,被认为是完美人格的典范。君子的人文精神体现在君子的言行举止中,包括不卑不亢、自然本色、大方自如、光明正派等。古往今来,人们对君子的人文精神做过许多阐发,比如,孔子讲“君子和而不同”,就是指君子之间的和谐是建立在个人保持独立性基础上的;司马迁的《史记》谈到“闻君子祸至不惧,福至不喜”,就是讲君子要有坚强、沉稳、理性、淡定的品格;等等。二是中庸的辩证精神。中庸是中华优秀传统文化里的一个重要概念。中庸的“中”指的是准确、不偏不倚,“庸”指的是平常、正常。孔子认为,没有受过良好教育、没有理性头脑的人,难以全面掌握情况,因此会有一种破坏性,而君子能够尊重常识、掌握火候,从而不偏不倚。中庸的辩证精神对中国这么一个大国来说很重要,大国情况的纷繁复杂决定了只有通盘考虑才能更好地凝心聚力。三是“愚公移山”的精神。中国神话中的精卫填海、愚公移山等传说,历史中的赵氏孤儿、卧薪尝胆等故事,都体现了一种不惜一切代价、艰苦奋斗、百死无悔的精神。这种精神是我们祖祖辈辈传下来的,还在历史发展中不断丰富。

习近平总书记指出:“中国式现代化是赓续古老文明的现代化”。今天,我们正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,中华优秀传统文化在这一历史进程中能够发挥积极作用。我们要积极推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,为中国式现代化的推进和拓展贡献更大文化力量。

(作者为中央文史研究馆资深馆员)

促进“科技—产业—金融”良性循环 为发展新质生产力提供金融支撑

吕家进

去年以来,习近平总书记围绕新质生产力作出一系列重要论述,强调“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展”。以科技创新培育和发展新质生产力,离不开金融支持。中央金融工作会议提出“做好科技金融”的大文章,去年底召开的中央经济工作会议提出“引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度”,日前召开的中共中央政治局会议提出“要积极开展发展风险投资,壮大耐心资本”。兴业银行要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,胸怀“国之大者”,强化使命担当,加快形成与发展新质生产力相适应的金融服务体系,促进“科技—产业—金融”良性循环,服务新质生产力发展。

服务科技创新。科技创新是发展新质生产力的核心要素。当前,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,科技创新成为国际战略博弈的主要战场。发展科技金融,推动金融资源向科技创新领域倾斜,加强对基础研究和关键核心技术攻关的金融支持,为科技企业提供多元化接力式金融服务,有利于推动创新链产业链资金链人才链深度融合,更好发挥科技作为第一生产力的作用,加快培育新产业、新模式、新动能。兴业银行要围绕做好科技金融这篇文章,在培育耐心资本方面发挥更大作用,打通投融资链条,加快建立基于大数据的风险管控体系。同时,完善知识产权融资服务体系,推动科创企业融资增量扩面,支持科技创新成果孵化、转化和产业化。

服务现代化产业体系建设。产业是生产力变革的具体表现形式。加快

发展新质生产力,要大力推进现代化产业体系建设。建设现代化产业体系的过程,是以科技创新为驱动,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业的过程,将为新质生产力发展提供巨大空间。兴业银行要坚持把服务实体经济作为根本宗旨,将金融服务的着力点放在建设现代化产业体系上,创新服务模式、提升服务效率,提升科技型小微企业融资可得性,助力产业体系实现智能化、绿色化、融合化发展。

服务绿色生产力发展。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。发展新质生产力,需要持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱,发挥绿色金融的牵引作用。绿色金融支持改善环境、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动,为环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的投融资、项目运营、风险管理等提供金融服务,对于推动绿色低碳转型、培育和发展绿色生产力具有重要作用。兴业银行要坚持先立后破、稳中求进,通过拓宽绿色科技创新推广应用融资渠道,因地制宜推动传统高碳产业绿色低碳转型、持续完善绿色金融服务体系等,助力构建绿色低碳循环经济体系,推动发展方式绿色低碳转型。

(作者为兴业银行党委书记、董事长)

有的放矢

深化沟通协作、开放合作、文明交流、绿色合作

为人类文明进步不断作出新的更大贡献

赵静

战发挥了重要建设性作用。特别是中国提出全球安全倡议,倡导共同、综合、合作、可持续的安全观,倡导以团结精神适应深刻调整的国际格局,以共赢思维应对各种传统安全和非传统安全风险挑战,坚持对话而不对抗、结伴而不结盟、共赢而非零和,携手打造安全共同体,为推动全球安全治理体系改革、破解人类安全困境提供了中国方案,为动荡不安的国际局势注入稳定性和正能量。

深化开放合作,携手实现互利共赢。作为最大的发展中国家,中国始终将自身发展置于人类发展的坐标系。正如习近平主席阐述中国发展道路与人类进步事业相得益彰时指出:“这是一条在开放中谋求共同发展的道路。中国坚持对外开放基本国策,奉行互利共赢的开放战略,不断提升发展的内外联动性,在实现自身发展的同时更多惠及其他国家和人民。”从提出共建“一带一路”倡议,到提出全球发展倡议;从连年举办进博会、服贸会等,举办首届链博会,到高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》……中国开放的大门越开越大,加快构建新发展格局,推动高质量发展,为世界提供更多更好的中国创造和中国需求,以自身发展为世界发展创造新机遇,在推动全球发展事业中展现大国担当。

面向未来,中国将继续坚持经济全球化的正确方向,推动建设开放型世界经济,坚定促进贸易和投资自由化便利化,共同营造有利于发展的国际环境,共建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系,坚定不移推动重振全球发展事业,共同培育全球发展新动能。

深化文明交流,增进各国理解信任。文明多样性是人类社会的基本特征。习近平主席指出:“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”作为文明交流互鉴的倡导者、实践者,中国主张平等、互鉴、对话、包容的文明观,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,推动建设开放包容、美美与共的世界,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。站在人类文明何去何从的十字路口,中国提出全球文明倡议,成为继全球发展倡议、全球安全倡议之后,新时代中国对国际社会提供的又一重要国际公共产品,进一步丰富和拓展了构建人类命运共同体的实践路径。全球文明倡议有利于开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面,为世界文明朝着平衡、积极、向善的方向发展提供重要助力和坚实支撑。新征程上,中国将继续深化文明交流互鉴,加强国际人文交流合作,

丰富交流内容,拓展合作渠道,为促进各国人民相知相亲、推动人类文明发展进步贡献中国智慧、中国力量。

深化绿色合作,助力全球低碳发展。面对生态环境挑战,人类是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体,没有哪个国家能独善其身。绿色低碳转型不仅是世界共同的使命,也是各国扩大合作的重要机遇。中国秉持人类命运共同体理念,在坚定不移加快发展方式绿色转型的同时,积极推动新能源产业发展和国际合作,积极参与全球环境与气候治理,将生态文明领域合作作为共建“一带一路”重点内容,发起了系列绿色行动倡议,采取绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色金融等一系列举措,积极推动发展中国家提升绿色发展能力,为共同应对全球气候变化挑战和改善全人类的总体福祉不断注入新动力。为了推动国际社会共同建设清洁美丽的世界,中国作为负责任大国将继续深化绿色科技国际合作,围绕清洁能源、动力电池、新能源汽车等绿色低碳科技,加强与各国产学研各界协同创新,共同支持更多科技创新成果产业化,打造绿色转型新场景;携手推进生物多样性保护全球进程;坚持《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》确定的目标和原则框架,积极应对气候变化,共同推动构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。

(作者单位:中国政法大学外国语学院)

人民要论

核心阅读

在经济全球化的大背景下,看待产能问题应当秉持市场经济原则和价值规律。简单将中国新能源产品出口与“产能过剩”画等号,不符合经济规律和比较优势原则,以“产能过剩”之名行贸易保护之实更不可取。

产能问题是市场经济中不可避免的问题。在供求变化的动态平衡中,产能利用率是不断变化的。在市场经济条件下,供给适度大于需求是市场竞争机制发挥作用的前提,有利于调节供需,促进技术进步与管理创新。在经济全球化的大背景下,看待产能问题应当秉持市场经济原则和价值规律。

中国发展新能源产业符合全球绿色低碳转型的大方向,中国新能源产品出口是在经济全球化大潮中开放竞争的结果,为全球应对气候变化和绿色低碳转型作出了巨大贡献。简单将中国新能源产品出口与“产能过剩”画等号,不符合经济规律和比较优势原则,以“产能过剩”之名行贸易保护之实更不可取。随着经济全球化深入发展,我们要尊重国际产业分工的客观规律和实际,加强国际交流合作,推进投资贸易自由化便利化,扩大全球有效需求,形成优势互补、互利共赢的产业分工格局,更好满足国际市场需求。

从经济规律和价值规律认识产能问题

在市场经济条件下,生产者通常会根据市场需求进行生产。市场经济“快鱼吃慢鱼”的竞争法则,会激励企业通过不断提高生产效率来降低产品成本和价格,通过扩大生产规模来满足潜在

专题深思

习近平主席不久前对法国、塞尔维亚、匈牙利三国进行国事访问。这次访问展现了中国大国外交的积极进取,彰显了习近平主席作为大国领袖的担当和魅力。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,人类社会面临的各类挑战层出不穷。中国特色大国外交以构建人类命运共同体为光辉旗帜和崇高目标,始终践行真正的多边主义,倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展,为人类文明进步不断作出新的更大贡献。

深化沟通协作,维护世界和平稳定。习近平主席指出:“中方始终主张要和平、不要战争,呼吁止战促和,推动构建人类命运共同体。”当今世界很不太平,乌克兰危机、巴以冲突等地缘政治风险,对世界和平稳定产生深远影响。面对复杂多变的国际局势,中国反对零和博弈和冷战思维,坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则,在热点问题上与有关各方保持密切沟通,促进政治互信,为各方携手应对各类安全挑