

提生产能力,畅流通环节,强全程监管

话说新农村

建好“菜园子” 拎稳“菜篮子”

本报记者 常钦

为乡村全面振兴插上「数字翅膀」

顾仲阳

要以科技创新为第一动力,为推进农业农村现代化提供技术装备支撑。以人才为第一资源,为推进农业农村现代化提供智力支持

3月,中央网信办、农业农村部、工业和信息化部等11部门联合印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》,探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法,不断增强乡村全面振兴内生动力。

当前,我国数字乡村建设加快推进,数字技术应用场景在农业农村领域越来越多。浙江省湖州市安吉白茶通过对接“浙农码”建立数字身份,实现茶园到茶杯“生产有记录、流向可追溯、信息可查询、质量可追溯”。在生产端,“浙农码”的追溯功能串联起品种选育、产地环境、农事作业、采收加工等全过程信息;在销售端,“浙农优品”在云端搭建农商对接平台,每斤茶叶售价提高了100元左右。

《中国数字经济高质量发展报告(2023)》显示,数字经济正以新技术、新主体和新模式为内在驱动因素助力乡村全面振兴。据统计,全国六类涉农政务服务事项综合在线办事率达68.2%,农业生产信息化率提升至27.6%,去年全国农村网络零售额达2.5万亿元。

我国数字乡村建设成效显著,但与实现农业农村现代化的要求相比,仍有不小差距。比如,智慧农业发展仍处于初级阶段,数字技术在乡村治理中的应用和普及程度还不高,数字人才缺口仍然较大。

农业农村现代化既包括“物”的现代化,也包括“人”的现代化。相应地,数字乡村建设要破解成长的烦恼,更好助力农业农村现代化,也要从“物”和“人”两方面发力。

数字乡村建设要以科技创新为第一动力,为推进农业农村现代化提供技术装备支撑。生产上,要在不断补齐硬件短板的基础上,进一步加强数字技术在农业全产业链中的应用。要将数字技术作为延伸产业链、贯通供应链、提升价值链的战略支撑,推动“电商助农”“直播带货”等既有模式规范化、高质量发展,同时探索数字助农新模式、新方法。生活上,要利用数字技术打造统筹医疗、教育、养老、社会保障等内容于一体的便民服务平台,织密乡村治理“高速网”,谱写便民服务“协奏曲”。

数字乡村建设要以人才为第一资源,为推进农业农村现代化提供智力支持。不少地方建设培训基地,定期邀请专家学者传授数字知识,培训智能手机使用、电商带货等技能,大幅提高了广大农民的数字素养与技能,有助于更好发挥他们在数字乡村建设中的主体作用。要坚持培训和引进相结合,为农村培养更多电子商务和智慧农业骨干人才,带动更多农民“触网”增收,引导支持大学毕业生、在外务工人员等更多人才返乡创业就业,深化数字技术应用,为加快实现农业农村现代化增活力、添动力。

数字技术为乡村打开了一扇通往现代化的大门。顺应数字技术发展大势,抓好科技创新第一动力和人才第一资源,加快数字乡村建设,定能为推进乡村全面振兴插上“数字翅膀”,为实现农业农村现代化提供强劲“数字引擎”。

江苏邳州

“土特产”市场大

房健

产业兴旺是乡村全面振兴的基础。作为农业大县,江苏省邳州市炒货、生态有机稻米、苔干、板栗等产业特色鲜明,这些优势产业为全市508个村居社大集体经济提供了发展空间。

如何解决这些特色产业“名头响”但订单不多的问题?邳州市坚持把党建引领村集体经济发展作为推动乡村全面振兴的牵引性工程,创新举办村集体经营产品现场推介会,让特色产业产品集中亮相,拓展市场。截至目前,邳州市已在青岛、苏州等地举办11场推介会,达成合作协议27项,产品销售额同比增长19.8%。“土山土味”“鱼儿果香、好运新河”等品牌,已成为促进农民增收致富、带动村集体经济发展的“金名片”。邳州市委组织部相关负责人介绍,下一步将围绕特色优势产业发力,不断推动村集体经济发展壮大、提质增效。

本版责编:李晓明
版式设计:汪哲平

蔬菜成了村里产业发展的突破口。守好群众“菜篮子”,关键在于建好“菜园子”。近两年来,贵阳市连续实施了2个10万亩蔬菜示范基地提升项目,以“一村一品”为抓手,打造161个蔬菜种植专业村,持续提升全市蔬菜生产和保供能力。贵阳市农业农村局局长马骥介绍:“今年全市将完成蔬菜播种面积213万亩、产量力争达到348万吨,食用菌完成种植3亿棒、产量预计10.5万吨,进一步保障市场供应,拎稳‘菜篮子’。”

“近年来,我国主要‘菜篮子’产品生产稳定、供应充足、价格波动基本正常。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功介绍,“菜篮子”工程实施以来,各级农业农村部门积极组织发展“菜篮子”产品生产,“菜篮子”产品生产不断提升,多数“菜篮子”产品人均占有量已达到或超过世界平均水平,产品生产结构更加优化,产业布局更加合理,花色品种更加多样,区域间、季节间的生产波动进一步缩小,市场均衡供给能力大幅提升。

据统计,2022年全国蔬菜产量约8亿吨、水果产量3.13亿吨、肉类产量9328万吨、水产品产量6866万吨、奶类产量4027万吨、禽蛋产量3456万吨,合计产量约13.5亿吨。

看流通端——

大市场多元化、多主体、多形式,农产品“从田间到餐桌”更顺畅

“我们的双泉蜜薯含糖量高,软糯香甜。刚起步时销售渠道有限,蜜薯一度销路不太好。”济南好运泉农业专业合作社负责人孙健说,一筹莫展之际,济南市“菜篮子”工程产销联盟伸出援手,通过“菜篮子”直通车进社区,蜜薯一下由“滞销”变成“畅销”。“我们成功拓展新的销售渠道,为市民带来新鲜、健康的农产品,实现产销双赢。”

近年来,为做好农产品产销对接,济南市以农产品区域公用品牌为引领,先后遴选120家市优质农产品企业获得品牌授权,授权产品361款,菜羌生姜、章丘大葱等优质农产品,多次搭乘“菜篮子”直通车进社区,零距离展销,面对面推介,实现助农惠民的产销对接,完成原产地“最初一公里”和消费端“最后一公里”的无缝连接。

农业农村部等部门大力健全农产品市场体系,积极推动农产品批发市场建设,引导农民合作社参加农社、农超、农校对接等多种类型的产销对接活动,不断拓宽销售渠道。

建设农产品产地冷藏保鲜设施,能够缓解产品季节集中上市与长期需求的矛盾,对于促进“菜篮子”产品流通至关重要。青岛优化“菜篮子”产品保供机制,把274个农产品生产主体、223个农产品产地冷藏保鲜设施纳入应急保供范围。

青岛锐阳蒜薹专业合作社就是受益者之一。“参与项目建设后,每年可冷藏保鲜蔬菜1000吨,经过保鲜后产品品质提升,错峰售卖价格平均高于收获期市场价格0.6元/千克,年均可实现销售增收60万元。”合作社理事长吕仁智说。

在广东省广州市,批发市场承担着超七成的“菜篮子”产品流通。广州江南果菜批发市场里人声鼎沸,满载着来自全国各地的农产品,近40个国家进口水果的运输车,全天候有序排队入场。

“推动老市场焕发新活力,做好传统农批市场规划升级、新旧业态有效衔接,让‘菜篮子’直通‘菜盘子’。”江南果菜批发市场经营管理有限公司董事长叶灿江说,批发市场依托国家及省市支持,投资近8亿元进行升级改造,建成信息中心、结算中心、检测中心、冷链物流等配套设施,提升市场服务能力 and 流通运营效率。

目前广州市已建成32个“菜篮子”专业市场,以果蔬和综合类市场为主,建有“菜篮子”产品零售网点超1万个,实现村社全覆盖。

雷刘功介绍,目前我国还建立了以专业市场为中心的“菜篮子”产品市场流通体系不断健全,多元化、多主体、多形式开放竞争的大市场、大流



格局已基本形成。

看管理端——

绿色种植、全程监管,共同守护“舌尖上的安全”

既要吃得新鲜,还要吃得安全、吃得健康。湖南省浏阳市沿溪镇沙龙村,蔬菜种植面积4000余亩,是长沙市重要的“菜篮子”。这里是万亩蔬菜基地核心示范区,汇集着16家蔬菜专业合作社,每天蔬菜运转量达数十吨。

“我们这里的蔬菜,一年四季不断档,田间随时可见菜农忙碌的身影。”沙龙村党支部书记罗平春介绍,湘鑫丰菜心是村里新丰蔬菜专业合作社的认证绿色食品,种植周期32天,每年可种8季,绿色种植,品质优良。

来到新丰蔬菜基地,一箱箱打包好的菜心正在装车,准备发往长沙海吉星市场。“包装上有二维码,手机一扫,采摘日期、基地信息、农残检测结果一目了然。”新丰蔬菜专业合作社负责人周福初介绍,为了发展绿色种植,合作社采用有机肥改良土壤、排灌控污保护水质、生物技术杀虫等一系列措施,确保蔬菜绿色安全。

另外,基地还设有专门的农残检测室,每批蔬菜要经自检、镇农办复检,合格后方可采摘对外销售。

“从农田到餐桌”全链条监管。重庆市民农蔬菜种植股份合作社蔬菜大棚里,工人们忙着采摘黄瓜。掀开胶帘,跨过门槛,黄瓜特有的香味扑面而来,茂盛的绿叶下,一根根翠绿的黄瓜挂满藤蔓。重庆市农业综合行政执法总队工作

人员舒念辉、王红带着农药残留快检设备正随机选定黄瓜开展检测。

“天气热了,蔬菜销售走旺。这段时间合作社的蔬菜一直供不应求,乡亲们忙着采收、装箱送往城区农贸市场和超市。”说话间,舒念辉和王红在蔬菜大棚内收集好黄瓜样本,做好信息登记,将样品称重、切段、捣碎……完成制样过程后,将制备样品转入前处理、上机检测分析、数据处理,不到20分钟,高风险农药残留指标快速检测完成。

“我们的执法检测都是选择在装车之前。像这家合作社的蔬菜,除了接受风险监测、监督抽查外,每个批次上市产品还要求开具食用农产品承诺达标合格证,通过自控自检、委托检测等方式确保质量安全,合格了才能进入市场。”舒念辉介绍。

据了解,2023年以来,重庆市开展农产品质量安全风险监测5.47万批次,合格率达99.28%。2023年,全市注册使用农产品质量安全追溯平台的生产经营主体达6958家,绿色、有机和地理标志农产品100%纳入追溯管理。

“菜篮子”产品质量安全体系不断完善,居民消费保障能力有效提升。农业农村部一方面从源头提升质量安全水平,深入推进农业生产和农产品“三品一标”,提高标准化水平;另一方面强化农产品质量安全执法监管,集中力量组织开展畜产品、生鲜乳、蔬菜等专项整治,加大违禁产品、经营、使用有毒农药等违法行为打击力度,着力推进监管体系建设,我国农产品质量安全总体水平稳中有升。

上图:山东省青岛市李沧区王家下河社区花椒山生态基地,村民采收成熟的黄瓜、西红柿。张鹰摄(人民视觉)

农行甘肃分行精准对接乡村特色产业需求

惠农资金促产业发展农民增收

本报记者 郁静娴

信心更足了。”

畅渠道,让“甘味”香飘更远。在甘谷特产馆,甘肱山融创科技发展有限公司总经理王焕文向记者展示了以甘谷辣椒为原料加工而成的辣椒丝、辣椒面等产品。去年以来,在农行资金支持下,公司先后打造甘谷特产馆、甘谷县农特产品集采集配中心,依托电商平台,推动甘谷农产品销往全国。“今年我们还建立了专业团队,对消费区域、复购率等指标进行大数据分析,针对市场需求变化随时调整经营策略。”王焕文说。

市场红火的不仅是辣椒。在定西市临洮县农原淀粉有限公司,大宽粉、非叶粉等各类马铃薯粉订单不断增加。“定西宽粉的知名度起来了,我们想抓住这个机会扩大生产。”公司负责人聂红彦说,经过农行定西分行综合评估后,一周不到,企业就获得了30万元贷款资金。

兴业态,促进三产融合发展。麦积山风景名胜胜区、伏羲庙、甘谷大象山、水帘洞石窟群……“美食吸引游客纷至沓来。聚焦天水乃至全省乡村旅游资源,我们推出‘乡旅贷’专属产品,支持乡村旅游经营户发展餐饮、住宿等

多元业态。”农行甘肃分行副行长王纪旺介绍,截至目前,“乡旅贷”已在全省10个州市投放落地。其中,天水分行发放支持农家乐客户贷款234户、5112万元。

在天水市麦积区麦积镇后川村,五味子农家乐负责人朱天鹏在村里干了20多年餐饮,年初通过农行“乡旅贷”筹集到90万元资金,“打算用这笔钱提升住宿环境,让更多游客愿意住下来。”

惠农资金汨汨流动,兴产业、富农家。针对产业链上各类生产经营主体,农行甘肃分行及时跟进对接最新融资发展需求,创新信贷产品,强化资金保障。在定西,围绕马铃薯种植、深加工以及良种繁育等领域,定西分行近两年累计投放马铃薯产业贷款9667万元。在天水,农行天水分行近3年为武山、甘谷蔬菜及上下游产业链投放蔬菜综合贷款6.91亿元,累计种植面积近9.5万亩,带动3.1万多名农民增收。

核心阅读

习近平总书记强调:“要真正落实‘菜篮子’市长负责制,确保猪肉、蔬菜等农副产品供给安全。”

“菜篮子”连着城乡两头,关系民生。我国1988年启动“菜篮子”工程,2017年建立“菜篮子”市长负责制考核制度。总体上看,各地认真落实市长主体责任,积极推进“菜篮子”工程高质量发展,“菜篮子”产品供给充足、品种丰富、质量提高,市场体系逐步完善,较好保障了市场稳定安全供给,为满足广大人民群众日益增长的消费需求发挥了重要作用。

看生产端——

优品种、强基地,“菜篮子”产品生产稳定、供应充足

一方水土养一方人。湖南人日常的菜篮子里,辣椒少不了。湖南省长沙市各地的菜园子里,辣椒育种能力、种植水平常年位居全国前列。

长沙市望城区靖港镇芦江社区的辣椒种植基地,植株长势喜人,辣椒挂满枝头。“早熟,品质优良,口感软糯香辣,这是我们主推的品种。”金畴生态农业有限公司负责人彭莎给记者算了笔细账,“长研青香辣椒赶早一周上市,不仅饱了消费者口福,还实现了效益增长,预计每亩产值可达2万元。”

眼下,青香辣椒正迎来采收旺季。“好辣椒是种出来的。在种植过程中,注重土壤的保养,使用有机肥,通过科学灌溉和巧妙施肥,辣椒吃饱喝足长得壮,实现产量和质量双提高。”彭莎说,基地产的辣椒,凭借优良的品质、鲜香的口感不仅在长沙畅销,为多家餐饮门店供货,还通过电商平台销往北京、上海、深圳等地。

“一碗辣椒炒肉,满是小时候的味道。4月就能吃到本地辣椒,真过瘾。”市民李海珍是种植基地的回头客。她告诉记者:“以前,每年4到5月,本地蔬菜青黄不接,菜价时有波动。现在,市场里的蔬菜琳琅满目,一年四季不断档,选择越来越多,不光新鲜,价格还友好。”

小小“菜篮子”,装着大民生。“田间的美味、餐桌的丰盈,得益于‘菜篮子’工程建设的扎实推进。”长沙市农业农村局局长戴建文说,目前长沙已建设蔬菜稳产保供基地119个,水产品稳产保供基地55个,“菜篮子”产品年交易量达1200万吨。新品种培育、新产品研发、新技术种植齐发力,近年来筛选出软皮辣椒等20个新品种,创新集成了优质辣椒越冬生产等13项新技术,让市民“菜篮子”价稳物丰。

贵州省贵阳市息烽县永靖镇老厂村,是贵阳市重点打造的蔬菜专业村之一,也是全市莲花白种植规模最大的村庄。村民朱明德招呼10多名工人将育好的莲花白菜苗移栽到自己的100多亩种植基地上。“抓时间就是抓产量,早点育苗移栽,7、8月份还能再种第二季。”朱明德说。

在老厂村,像朱明德一样种植上百亩的大户有20多户,今年全村预计种植莲花白接近4000亩。看着忙碌的菜农,很难想象这里曾是块贫瘠地。“这里平均海拔1400米,专家来会诊说,只适合种耐寒的白菜、包菜。”老厂村党支部书记李小红说,经过试种试验,发现莲花白储存容易,投入产出比大,乡亲们将莲花白种植作为首选,打造全县的莲花白种植基地,夏秋凉爽

一碗天水麻辣烫,盛满“甘味”土特产。食用菌、辣椒、马铃薯、花椒……串起一条条从田间到餐桌的乡村特色产业链条。

在甘肃天水市甘谷县新兴镇雒家村,鑫肥源农业农民专业合作社的6个辣椒育苗大棚里,“天椒24号”长势正好。合作社负责人牛航杰说,辣椒育苗需要的种肥、人工等资金投入不少,多亏年初从农行获得一笔20万元的“富民贷”。“苗子供不应求,长在地里就被订走了,估计利润能有20多万元。”目前,全村有22名脱贫户定期在育苗基地务工。

种得好,还得加工好。甘肃叁禾优选供应链管理有限责任公司总经理甄金枝在新兴镇甄家村长大。几年前,她返乡带着全村人干起了辣椒传统加工。“我们收上来的头茬辣椒色泽红艳,肉质厚实不透光,从晾晒、翻炒到春捣都是传统手工制作,来天水旅游的游客都愿意带回去尝尝。”今年秋季,甄金枝计划多收购一些辣椒,已跟农行达成贷款意向。“后续资金有保障,创业