

领克03+ TCR Cyan车型



领克车队

夺得2024TCR世界巡回赛·摩洛哥站冠军



马青骅驾驶领克03+ TCR赛车夺冠

当地时间5月4日,2024TCR世界巡回赛·摩洛哥站落下帷幕,中国车手马青骅驾驶领克03+ TCR赛车与世界一流汽车品牌、顶尖车手同场竞技,勇夺冠军,充分展示中国车手的能力和赛车手的速度,展现中国汽车品牌的实力。

领克在世界级汽车赛事方面取得突破,是中国汽车工业发展壮大的生动缩影,更助力中国汽车品牌在世界舞台大放异彩。

彰显实力 深度参与世界级房车大赛

赛车赛事是汽车厂商展现技术实力的重要舞台,有助于推动汽车产业链的前瞻技术整合。TCR世界巡回赛(前身为WTCR,即“房车世界杯”,2023年更名),作为国际汽车联合会认可的世界级房车大赛,与F1(世界一级方程式锦标赛)、WRC(世界汽车拉力锦标赛)和WEC(世界汽车耐力锦标赛)齐名,旨在通过严格的技术与管理考核,展现汽车的性能。

TCR世界巡回赛参赛车辆必须基于年销量5000辆以上的量产车型改装且受到严格限制,必须采用汽车品牌自有的动力单元,发动机的最大马力不超过350匹,后悬架必须使用量产车型悬架等。

领克2019年首次参赛便夺得年度车队总冠军;2020年,领克蝉联年度车队总冠军;2021年,领克荣膺年度车队三连冠,实现了中国汽车品牌在国际赛场的新突破。2023年,领克再次摘取TCR世界巡回赛年度车队总冠军。截至2023年底,领克共在世界顶级房车赛事中取得6个冠军,用领克成绩向世界展现中国汽车产业的硬实力。

多元发展 打造完整的汽车运动文化体系

作为国内汽车运动文化的先行者,领克不仅将世界级赛事作为支点,持续以赛道技术赋能民用,更在汽车运动领域不断深耕,助力中国汽车运动高质量发展。

基于汽车运动不同发展阶段的需求,领克已完成“从改装初级赛车到研发高性能赛车,从举办入门单一杯赛到参与世界顶级赛事,从培训普通赛车爱好者到培养中国职业赛车手”的全方位布局,形成赛车、赛事、车手齐头并进的发展架构。

领克是国内首个创立完整的汽车运动文化体系的汽车品牌。从打通F4(四级方程式锦标赛)赛车手培养通道,到参与顶级赛事TCR世界巡回赛、专业赛事CEC中国汽车耐力锦标赛和CHC中国汽车登山锦标赛,再到打造汽车爱好者广泛参与的领克巅峰车手系列赛、LPCC领克性能车俱乐部等,领克建立集传播品牌文化、综合赛车体验、驾驶培训、休闲娱乐于一体的泛汽车文化潮流体验中心——MEC领克汽车运动体验中心,加速普及汽车运动文化,为中国汽车

运动发展输送年轻人才。通过带动更多人喜爱汽车运动,领克以实际行动助力中国汽车文化繁荣发展。

创新研发 锻造品牌发展硬实力

TCR世界巡回赛对于参赛车辆的要求非常严格,并对赛车性能进行严苛的性能平衡(BoP)限制,让所有参赛车型处于同一水平。多年来的原创研发、持续打磨和自我迭代,让领克赛车保持稳定表现并屡创佳绩。

参与2024TCR世界巡回赛的领克03+ TCR赛车,是基于领克03车型打造的TCR比赛专用车,在吉利与沃尔沃联合原创开发的Drive-E系列发动机的基础上,整车性能被调校到规则允许范围内的最高水平。此外,通过与Cyan Racing车队深度合作,领克也实现了CMA架构与赛车运动的对接,为领克赛车打下了坚实的设计和工艺基础。

如今,中国汽车产业百花齐放。为更好培育发展新质生产力,领克视原创力为产品竞争力与品牌影响力之所在,将坚持原创设计、正向研发,坚持关键技术创新突破。领克愿与国产汽车品牌携手合作,尊重原创,共同努力,通过技术、机制和文化创新,推动中国汽车产业做大做强,在全球化竞争中取得更大作为。

数据来源:领克汽车



MEC领克汽车运动体验中心



2024TCR世界巡回赛·摩洛哥站现场