

第二十届中国国际动漫节主会场外景



杭州动漫启新程 科技赋能谱新篇

2024年5月29日至6月2日,第二十届中国国际动漫节在浙江省杭州白马湖国际会展中心举行。本届动漫节推出系列活动,展现动漫节举办20年来中国动漫、杭州动漫产业发展的重要节点、重要事件和精品佳作,以全新面貌精彩亮相。

举办20年来,中国国际动漫节如同一支画笔,在杭州描绘出繁花满城的文化图景;也如同一颗种子,扎根钱塘江畔,成为杭州展现城市竞争力的舞台。随着第二十届中国国际动漫节拉开帷幕,将有更缤纷多元的文化新业态竞相涌现,助力杭州以新质生产力推动文化产业高质量发展,为更好担负起新的文化使命、繁荣发展文化事业和文化产业作出更大贡献。



第二十届中国国际动漫节动漫主题地铁列车



第二十届中国国际动漫节动漫主题公交



第二十届中国国际动漫节户外宣传大屏



中国国际动漫节吉祥物乐乐

探索发展路径 推进产业蝶变

时间的指针拨回到2005年4月,首届中国国际动漫节在杭州举办,自此杭州开启布局打造“动漫之都”。举办20年来,随着中国动漫产业的蓬勃发展,中国国际动漫节成为国内规模大、人气旺、影响力广的动漫产业大会。

杭州动漫产业发展是中国动漫产业发展的生动缩影。2005年,杭州动漫企业不到10家。近20年间,产业快速发展,2023年,杭州市动漫产业产值突破500亿元大关。

数据增长的背后,是杭州对整个产业生态的大力支持与培育。2005年以来,杭州已迭代推出六轮产业政策,持之以恒、接续不断地培育经营主体,加强人才引进、打造精品力作、推进文化出海。

在有力政策的支持与优良生态的保障下,《大禹治水》《秦时明月》《乐比悠悠》《昆塔》《魔幻仙踪》《阿U》《长歌行》《下姜村的绿水青山梦》《乌龙院笑传》《青田小田鱼》《舒克贝塔·五角飞碟》等一批“杭州出品”的优秀动漫作品源源不断涌现。“杭州出品”原创动画产量和推优数量连续多年位居全国领先,成为讲好中国故事、时代故事的优质载体,杭州也成为动漫产业蓬勃发展的热土。

截至目前,杭州已拥有国家级动漫产业基地2个、国家级动画教学研究基地3个,集聚动漫游戏企业274家、从业人员1.2万余名。杭州走出了一条独具特色的品牌文化节展和动漫产业高质量发展之路,实现了动漫产业从无到有、从有到优的精彩蝶变。

丰富文化内涵 涵养城市特质

举办20年来,中国国际动漫节始终坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,与时俱进创新内容形式,强化群众参与,积极探索文化与经济交融共兴的实现路径。

以文化赋能经济,不断丰富高质量发展的人文内涵。本届动漫节上,香港数码娱乐协会首次以“潮游动漫”为主题设立香港馆,推广香港的动漫、游戏、潮玩及相关产品。多个国际知名动漫节也将在本届动漫节期间来杭开展展示交流、商务洽谈、人才对接、考察走访等活动,共同探索全球动漫产业合作共赢新路径。

创造高品质生活,文化充盈程度也是衡量百姓幸福指数的重要标尺。20年来,全民共享、全民畅享的动漫节陪伴着一批批杭州少年儿童茁壮成长,为无数市民留下了满满的青春回忆,也丰富了市民的文化生活。

除了一年一度的动漫节,杭州还建成开放杭州中国动漫博物馆,设立动漫地铁站,推出动漫公交、动漫航班、城市动漫箱体、动漫居民墙,举办青少年漫画大赛、“动漫毅行”、动漫迎新年、动漫进校园、动漫进商场、动漫进乡村等贯穿全年、覆盖全域、辐射全年

龄段的动漫专题活动。

2010年以来,动漫节采用“主副分会场联动、线上线下融合”的办展模式,推进国际动画电影周进高校、进社区、进农村,深入建德市、淳安县等杭州西部县(市)举办“国际动漫·美丽乡村”中国国际漫画展巡展等活动,联动动漫游戏企业发起成立“西湖漫”动漫游戏企业公益联盟,“动漫我的城市,动漫我的生活”口号深入人心,以润物无声的方式丰富杭州城市的人文特质。

二十载砥砺前行,从最初的单一展览到如今涵盖全产业链的综合展示,中国国际动漫节不断拓宽文化边界,为坚定文化自信写下生动注脚。

坚持创新引领 助推产业升级

创新,是杭州城市最鲜明的标签之一。诞生于杭州的中国国际动漫节,也将创新融入产业发展的方方面面。

近年来,随着人工智能技术不断迭代升级,动漫产业发展也正在经历变革性重塑,充分展现“AI赋能”的新气象。杭州深入实施文化数字化战略,发力“人工智能+动漫文化”新赛道,积极推进科技赋能动漫产业发展,勇攀动漫产业发展新高峰。

一批动漫游戏企业纷纷抢抓发展机遇,探索推进动漫游戏创作生产向数字化智能化方向转型。网易设立伏羲、互娱AI LAB两大人工智能实验室,发布Speech Graphics语音驱动面部动画技术;中南卡通依托人工智能大模型开发“ME Tai视听译制平台”,以人工智能大模型支撑影视、动画等数字内容的多语种专业翻译、国际配音“一站式”公共服务;电魂网络探索传统文化与数字技术相融合的发展新路径;博采传媒、流彩动画、喜悦娱乐、友诺动漫等企业积极尝试虚拟拍摄、虚拟主播、数字藏品、AIGC制作等数字动漫新领域。

本届动漫节将充分发挥杭州数字经济先发优势,集中展示“动漫+科技”新应用、新业态、新模式,助推动漫产业转型升级,培育发展新质生产力。本届动漫节首设“数娱游艺园”主题展区,展示赛博萌宠机械狗训练场、全息舱动漫分身照相馆、AI识图云计算画像工坊、AR动捕卡皮巴拉大冒险、沉浸式次元变身直播间等互动内容,展现动漫产业集成创新成果,让现场观众近距离感受科技赋能动漫产业发展的奇妙场景和美好前景。“漫迷”不到现场,也可以在“云上国漫”平台沉浸式观展。历经20年发展,中国国际动漫节已做大做强,在中国动漫产业高质量发展进程中留下了浓墨重彩的一笔。

动漫节的蓬勃发展是杭州文化产业高质量发展的生动缩影。人工智能、虚拟现实、5G、大数据和物联网等前沿数字技术,在杭州文化产业得到广泛应用,有力推动着创新与发展。2023年,杭州文化产业实现产业增加值3211亿元,占全市地区生产总值的比重达16%,成为助推全市地区生产总值跃上2万亿元台阶的重要力量。

数据来源:中共杭州市委宣传部