



# 新西部、新制造、新服务

## 第六届中国西部国际投资贸易洽谈会顺利落幕

两江之畔,巴渝大地活力迸发。2024年5月26日,为期4天的第六届中国西部国际投资贸易洽谈会(简称“西洽会”)在重庆落下帷幕。

本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题,开展物流服务、创新服务、专业服务、投资西部、采购全球五大主题活动,推动先进制造业与现代服务业深度融合,与全球客商共享新时代西部大开发历史机遇。

重庆搭台,西部机遇,全球共享。作为中国西部地区对外交流的重要窗口,本届西洽会吸引了来自27个省(自治区、直辖市)、香港特别行政区以及40个国家和地区的近1800家企业、机构参展参会,为因地制宜发展新质生产力、提高西部地区对内对外开放水平贡献力量。

2018年以来,西洽会已成功举办六届,大会招展规模、办展水平、质量效果不断提升,成为服务西部地区高质量发展、高水平开放的重要平台。第六届西洽会延续了前五届西洽会高质量、高标准的办会风格,同时紧扣“新西部、新制造、新服务”主题,突出重点、打造亮点,更好地促进西部地区全方位开放。

### 新意足、亮点多 展览展示特色鲜明、内容丰富

走进占地面积13万平方米的展馆,综合形象、现代服务业、现代制造业、国际和区域合作四大主题展区11个展馆亮点纷呈,一批新成果、新业态、新技术、新场景和新趋势进行展示,为观众带来全新体验。

位于N6展馆的北部湾集团展区里,一颗颗金黄色的猫山王榴莲整齐排列,这些榴莲整果通过西部陆海新通道从马来西亚运来,全程采用冷链运输,最大程度地保留榴莲的新鲜度。

如今,西部陆海新通道已经成为畅通双循环的一条重要纽带,为提高西部地区对内对外开放水平提供有力支撑。本届西洽会,专门设置了西部陆海新通道展区,全方位展示广西、甘肃、青海、新疆等西部省份特色产品。

除了展示西部陆海新通道建设成果,本届西洽会还展示了现代服务业、现代制造业等多个领域的新成果、新业态、新技术、新场景和新趋势。

在现代制造业展区,问界M9、深蓝G318等新能源汽车精彩

亮相,为重庆智能网联新能源汽车产业高质量发展写下生动注脚;在中国物流集团展台上,一架翼展20.20米的固定翼无人机“双尾蝎A”科技感十足,为参会观众带来科技新体验;在四川馆,无人机等前沿产品以及川茶、川酒等特色产品集中展出,吸引观众驻足;在白俄罗斯馆,奶粉、巧克力、伏特加等特色产品琳琅满目、供人挑选……本届西洽会展品新意足、亮点多,令人目不暇接。

### 促投资、谋合作 集中签约196个重大项目

促进投资、推进合作,是西洽会的主旋律。本届西洽会期间,共集中签约196个重大项目,涵盖智能网联新能源汽车、智能装备及智能制造、现代金融等领域。

南方电网综合能源项目、中科纳米新材料西南智造基地项目、深圳本贸重庆新型算力中心项目……本届西洽会期间,一个个重大项目集中签约、全面布局,为加快形成西部大开发新格局、推动西部地区高质量发展贡献力量。

投资领域覆盖面广,签约项目影响力大。本届西洽会围绕重庆“33618”现代制造业集群体系建设,推动智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料三大万亿级主导产业签约项目62个、签约金额1106亿元,进一步服务西部地区加快构建现代化产业体系。同时,本届西洽会签约软件信息服务项目5个、签约金额123亿元,助推数字重庆建设。

此外,助力持续深化央地合作,奋力谱写中国式现代化重庆篇章,本届西洽会共计签约央地合作项目15个、合同金额349亿元,其中,10亿元以上项目13个,涉及金融、先进材料、新能源等多个领域,支持中国兵器装备集团在渝打造兵器装备融资租赁全国总部,中石化特种聚烯烃项目在重庆市长寿区增资扩能。

### 国际化、专业化 首次与重庆国际友好城市合作大会联动

作为西部地区的重要贸易合作平台、投资促进平台和对外交往平台,西洽会是西部地区展示形象、扩大对外开放合作的重要窗口,也是推动国际合作的重要载体。

为进一步深化国际合作、促进共同发展,本届西洽会首次与

重庆国际友好城市合作大会(简称“友城大会”)联动,共享资源、共促交流。在友城大会的助力下,本届西洽会吸引了40个国家和地区的展商亮相国际和区域合作展区,充分展示了共建“一带一路”国际合作项目及成果。

得益于和友城大会的有效联动,本届西洽会推动外资扩量提质,重大项目签约涉及外资项目12个、正式合同额267.24亿元,西班牙质量检验检测企业艾普拉斯公司检测服务实验室项目、日本AFC中国总部生产项目、华特动力大中华区甲醇重整氢燃料电池研发生产项目等外资项目在西部地区落地。

本届西洽会期间,中国(重庆)跨境电商交易会举办,集聚近30家国内外知名跨境电商平台和服务商,展出上万件跨境电商优质商品。

一个个项目集中签约,一项项活动落地见效……西洽会与友城大会同频共振,助力展会实现专业化、市场化和国际化,为重庆打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽注入强劲动能。

### 多场景、多元化 12个专项活动聚焦服务、成效明显

本届西洽会围绕物流服务、创新服务、专业服务、投资西部及采购全球五大主题,策划举办12个专项活动,并同步举办“西洽惠全城”促消费活动。

以会兴业,培育产业发展新动能。围绕服务西部地区培育发展新质生产力,举办8个专项活动,其中,“满天星”行动计划促成一批重点项目落地重庆;中国(重庆)生物医药招商引资推介会上,20亿元的生物医药专项子基金设立。

以会促贸,提升贸易合作新效能。举办“投资西部行”重点产业项目路演对接活动,达成26项合作协议;举行第二届全球采购对接会,意向签约金额近5000万元人民币;举办渝港创新合作专题活动,接待观众超1万人次。

以会助商,激发消费市场新活力。本届西洽会期间举办的“西洽惠全城”促消费活动,让广大市民直观了解来自全球的优质商品,现场品尝巫溪老鹰茶、永川秀芽茶等具有重庆元素的特色商品,超5万人次参与现场活动。

数据来源:重庆市商务委员会

