

5月27日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)落下帷幕。本届文博会继续以线下为主、线上同步展示交易的方式举办,进一步扩大展会规模,全面提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,努力打造国际文化产业头部展和最具影响力的文化产品贸易平台。

本届文博会共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,其中3076家线下参展;第十五次实现31个省市区及港澳台地区全部参展;60个国家和地区、302家海外展商线上线下参展;超12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

砥砺二十载,文博会已成长为我国文化产业领域规格最高、规模最大、最具影响力的展会之一,也成为全球文化消费新体验的“展示窗”,不断激活文化产业高质量发展的新动能。

### 数字技术赋能,文化新业态百花齐放

与数字人互动、看人工智能直播、体验虚拟现实场景……本届文博会全面展示数字技术在文化产业领域的广泛应用,一系列文化新业态、新产品和新媒体,为观众开启了一场精彩纷呈的文化之旅。

本届文博会吸引了历届全国文化企业30强,以及海内外超220家头部文化企业参展。为突出展示数字新技术在文化场景的应用,设立“影视·出版·版权·游戏电竞”展,展示实施国家文化数字化战略和科技赋能文化产业取得的成果;为推动数字文化产业与其他产业深度融合,首次设立“艺术·设计·国潮”展、“文旅融合·文化消费”展等主题展区,推动艺术设计数字化。

在文化产业综合馆南京展位,观众可以穿戴VR设备,漫游“元宇宙”里的金陵小城,沉浸式体验金陵风雅文化;在内蒙古展区,卡通小马形象的文旅虚拟数字人娓娓道来,向观众一一介绍内蒙古的特色美食与知名景点;在广东展区“大模型产业应用厅”内,“数字藏经洞”可以让观众“穿越”到不同历史时段,“亲历”敦煌莫高窟藏经洞的前世今生……

“科技+文化”催生出丰富的新业态、沉浸式、体验式、互动式新场景,为消费者带来优质的消费体验,吸引观众前来打卡,整个展期人气居高不下,主会场单日参观人数首次突破14万人次。

### 深化文化交融,国际“朋友圈”持续扩大

土耳其挂毯、伊朗朗琅彩、澳大利亚“澳白”珍珠、老挝文创咖啡……文博会上,丰富的外国展品琳琅满目,异域风情浓厚,参展商热情洋溢地向人们推荐特色产品。

本届文博会首次设立国际文化贸易展,进一步扩大国际“朋友圈”。国际展区面积从上一届的3000平方米扩大到2万平方米,线上线下参展的国家和地区由上届的50个增加到60个,302家海外展商参展,108个国家和地区、3万余名海外专业观众线上线下参会。

广泛开展国际合作,秘鲁、土耳其、古巴、巴基斯坦、老挝、希腊等18个驻华使领馆组团参展。英国爱丁堡市市长率9家优秀企业代表团亮相文博会。作为全球规模最大的出版行业展会,德国法兰克福书展首次携特色图书亮相文博会,展示了全球出版业的发展趋势和创新成果。

在国际文化贸易展上,雅文传媒、咏声动漫等一批头部文化企业也携网文、网剧、网游等文化出海“新三样”,向世界展现出中国文化产业发展的勃勃生机。“我们的原创动画系列作品《熊出没》已在130多个国家和地区院线、流媒体平台播映,刷新国产动画在海外的票房纪录。”华强方特文化科技集团执行总裁尚琳琳说。

### 强化交易功能,促进文化产品走向市场

本届文博会着重加强交易功能,注重搭建多元贸易平台,配套交易活动场次大幅度增加,让文化产品由展台走向市场,变成“订单”,实现文化繁荣与产业发展的深度融合。

聚焦“首展”“首秀”“首发”,本届文博会期间,仅创新项目与新品发布会就有117场,为国内外新产品、新项目提供“首秀”平台。此外,还举办了“文博会消费季”、文博会礼物甄选大赛和20多场招商会、推介会、订货会等重大配套活动;举办文化产业招商大会、各地政府组团的招商推介及签约仪式;设立文化投融资展区,邀请金融机构参展,打造文化投融资服务平台;设立演艺专区,为全国演艺精品搭建展示和交易大舞台。

做强线上平台交易,开拓销售渠道,本届文博会首次上线自建电商商城“文博购”,全程为展商、展品提供进驻和云端交易等一站式服务,还开辟了“展会+直播+电商”新模式,专门设置了直播街、直播长廊。

本届文博会组委会办公室常务副主任李强强介绍,文博会将深化与头部出海电商平台合作,并联合深圳跨境电商协会,帮助企业对接海外市场,促进更多的跨国文化贸易和投资机会。

## 公安机关常态化推进扫黑除恶斗争

本报北京5月27日电(记者张天培)27日,公安部召开新闻发布会,通报五年来全国公安机关各项工作情况。据介绍,公安机关常态化推进扫黑除恶斗争,组织开展夏季治安打击整治行动,依法严厉打击黄赌毒、盗抢骗等突出违法犯罪。五年来,公安机关共打掉黑恶组织5200余个,从境内外抓获涉黑涉恶在逃人员1600余名;全国现行命案破案率为99.94%,达到历史最高水平。

据了解,2023年,全国盗抢骗案件立案数较2019年下降31.4%,全国拐卖案件数较2019年下降66.6%,全国公安机关立刑事案件数、查处治安案件数较2019年分别下降12.9%、9.7%。

## 未成年网民规模不断扩大,城乡普及率差距持续缩小

# 提升网络素养 助力健康上网

本报记者 杨昊

### 因大数据观察 关注未成年人上网

#### 核心阅读

当前,我国未成年人上网已成为普遍现象,互联网全面融入了未成年人的学习和生活。未成年人上网有哪些特点,如何凝聚多方力量完善监管,怎样提升未成年人网络素养?织牢织密防护网,政府、学校、家庭、社会各方需协同发力。

#### 未成年人网络保护力度持续加强

87.1%的未成年网民对至少一项与未成年人上网相关的法律或政策有所了解



#### 未成年网民规模不断扩大

我国未成年网民规模为1.93亿  
未成年人互联网普及率达97.2%

#### 教育数字化加快推进

未成年网民中经常利用互联网学习的比例达88.7%

#### 认为互联网对自己学习产生积极影响的比例达77.4%

较2018年提升24.4%

戏的未成年人中,32.0%会使用家长的账号玩游戏;39.1%的家长表示会让孩子使用自己的账号玩游戏。

“解决问题的关键在于严格落实网络身份实名制。”中国政法大学未成年人事务治理与法律研究基地副主任苑宁宁认为,平台应确保未成年人使用真实身份信息登录,结合使用场景提供有针对性的防沉迷措施。

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来,引导家长为子女树立榜样并提升管理能力,对于预防未成年人沉迷网络至关重要。“要强化家长互联网使用能力的培训,通过社区培训、家长学校等形式,让家长具备正确管理未成年人上网的技能。”

如今,短视频应用在未成年人中广泛流行。《报告》显示,短视频用户规模增长明显,成为未成年人获取信息的重要渠道。经常看短视频的未成年网民比例,从2018年的40.5%增长到2022年的54.1%,未成年人用户规模也超过1亿。与此同时,由此可能导致的过度使用、信息茧房、不良诱导等问题也不容忽视。

对此,《报告》建议完善视频类应用监管,加强内容的正向引导。一是推动形成短视频行业良性竞争机制,持续改善部分平台审核把关不严格、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。二是持续推动未成年人模式的普及,早日形成针对未成年群体的内容池标准。三是社会各方共同推动短视频内容质量提升。

学习知识、休闲娱乐、交流交往的重要平台。但未成年人使用网络便利和丰富学习生活的同时,也面临着违法和不良信息侵害、网络沉迷等多重风险。

过去几年,我国未成年人网络娱乐行为管理体系日趋完善,对不良网行为的监管日趋严格。今年1月1日起正式施行的《未成年人网络保护条例》(以下简称《条例》)是我国首部专门性的未成年人网络保护综合立法,对网络沉迷防治作出了具体规定。

“《条例》明确,网络产品和服务提供者应当建立健全防沉迷机制,不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。”北京师范大学法学院教授袁治杰说。

值得注意的是,随着管理日趋严格,一些未成年人使用家长的账号玩游戏,从而规避对游戏时长的限制。《报告》显示,在玩网络游

如今,互联网已经全面融入未成年人的学习和生活,互联网技术的变迁,给未成年人的成长带来深刻影响。

共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心(CNNIC)日前联合发布《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》(以下简称《报告》)。未成年人互联网普及、网络使用、网络安全与权益保护有哪些特点,如何更好守护健康成长?记者进行了采访。

### 未成年网民规模不断扩大 用网低龄化趋势明显,教育数字化加快推进

随着互联网基础设施日趋完善,移动互联网设备价格与流量资费水平持续下降,各类互联网服务发展迅速,未成年网民规模不断扩大。《报告》显示,2018年至2022年,我国未成年网民规模从1.69亿增长到1.93亿,未成年人互联网普及率从93.7%增长到97.2%,基本达到饱和状态。城镇未成年人的互联网普及率及率达到97.5%,农村未成年人的互联网普及率为96.5%,城乡未成年人互联网普及率差距持续缩小。

“过去几年来,我国未成年人互联网普及率进一步增长,目前除小学外各年龄段的互联网普及率均已达到99%,未成年人互联网普及达到新水平。”中国互联网络信息中心副主任张晓介绍,当前未成年人用网低龄化趋势明显,小学生在上学前首次使用互联网的比例超过了1/3,“这个数字值得关注。”

报告显示,我国未成年人拥有上网设备的比例持续提升,在近两年呈现出多样化、便携化和智能化新趋势。手机一直是未成年人最主要的上网设备,使用率达到91.3%;近九成的未成年网民拥有自己的上网设备,其中超过六成拥有自己的手机;智能手表、智能台灯、词典笔等新型智能设备在未成年人群体中也具有较高使用率,且保持增长态势。

我国教育数字化加快推进,越来越多的未成年人积极拥抱数字化、信息化、智能化的学习方式,更加广泛、自主地利用互联网开展学习活动。报告显示,未成年网民中经常利用互联网进行学习的比例达88.7%;认为互联网对自己学习产生积极影响的比例,从2018年的53%提升到2022年的77.4%。

首都师范大学教育学院院长张爽建议,未来可加大优质教育内容供给,进一步做好供给方式的精细化管理,为学生提供优质学习方案。

### 多方参与加强内容正向引导 破解用网过度问题,完善视频类应用监管

互联网已成为广大未成年人了解世界、

## 河北沧县90后张宸——

# 用“北斗”种田的新农人

本报记者 邵玉姿

河北省沧县兴济镇赵庄子村南边的晾晒场上,无人驾驶的拖拉机按照设定好的路线,拖拽着播种机前行,引得旁边来研学的小学生们发出由衷赞叹。

“这台拖拉机上安装了北斗导航辅助驾驶设备,就像拖拉机的‘智慧大脑’,帮助我们实现田间的无人作业。”正在给孩子们介绍的这名90后新农人张宸,是沧县鑫翰农机专业合作社的负责人。

2013年,21岁的张宸从河北农业大学毕业后便回到家乡,来到父亲创立的鑫翰种植专业合作社工作,成为一名新农人。这一干,就是11年。

从小在盐碱地长大,张宸对土地有着特别的感情,可追梦之路并不易。大学毕业后的第一年,她雄心勃勃,准备大干一场,购置了播种机、旋耕机、收割机等10余台大型农业机械。为了实现规模化种植,张宸挨家挨户上门做工作,请农户流转土地。

“连着走了三四十户,结果只有三四户同意。”磨破嘴皮子也不好使,张宸只好以高于市场的价格来流转土地。

全程机械化作业、精细化管理下,2014年旱碱麦夏收时成效显现——平均每亩地节约水、肥、人工等成本20至30元,增收50斤。

实实在在的收益摆在面前,乡亲们服气了。第二年,流转租金降了,主动找到张宸要流转土地的村民却多了。还有一些村民,提出想把自家田地委托给她进行管理。张宸萌发了发展土地托管的想法。

降低服务价格惠及乡亲,整合农业机械抱团发展……张宸带头成立了鑫翰农机专业合作社,吸纳周边拥有农机设备的农户加入,共同发展土地托管服务。

托管服务的订单越来越多,加入农机合作社的农户也越来越多。截至目前,鑫翰农机专业合作社共吸纳农户近百户,拥有各类大型农机214台(套),托管了周边县乡村7.3万亩土地。

近些年,农业机械不断更新迭代,张宸也在不断探索。2018年,在政策支持下,张宸一口气购置了3套北斗导航辅助驾驶设备,成了当地第一个用“北斗”种田的人。“将北斗系

统应用于农业种植,农机干活实现了自动化,效率更高、管理更精细。”张宸说。

去年,在沧州市科协的支持下,张宸牵头组建了沧州市农机联盟,将市内各县区的农机资源盘活整合,共同推广农业机械化作业。

“现在,我们联盟里的2100多台农机都装上了‘智慧大脑’。从春播到夏收,我们就驾驶着这些智能农机,穿梭在土地上,播种着希望,为丰收护航。”张宸说。

一边在田野里推广现代化农业种植,一边为孩子们播撒“科技兴农”的种子。今年年初,张宸启动了公益研学计划,通过和学校联合开展研学活动,带着小朋友们认识炫酷的农机设备,了解现代农业的发展情况。

“我要用科技带动更多人种好粮。”谈起未来,这是张宸最大的期盼。



上图:张宸在调试差分基准站。 苑立伟摄(人民视觉)

下图:张宸向小学生介绍如何运用无人机喷洒。 田博摄(人民视觉)

### 因追梦路上

