

赛事迎来一周年,影响力日益增大

贵州“村超”精彩继续

本报记者 陈晨曦

核心阅读

自去年5月爆火以来,贵州“村超”的影响力持续扩大,赛事更加精彩、活动更加丰富,带动村民增收、促进交流互动。一年来,“村超”不断发展,日益成熟,成为当地经济社会发展的新引擎。

右图:车江二村足球队与丰乐村足球队在“村超”比赛中。

杨成利摄(影像中国)



高了知名度。”

如今,“村超”已成为推动当地经济社会发展的新引擎。2023年,在“村超”等乡村赛事的带动下,榕江县累计接待游客765.85万人次,实现旅游综合收入83.98亿元;新增招商引资项目41个,新增产业到位资金11.47亿元。王永杰认为,想要“村超”可持续发展,重点是保持创新,关键是打造品牌。

传承热爱

游客偶遇的出租车司机、咖啡店服务员,都能讲出属于他们的足球故事

“村超”的火爆,与当地浓厚的足球氛围密不可分。在榕江县,参与足球运动的人口比例很高,游客偶遇的出租车司机、咖啡店服务员,都能讲出属于他们的足球故事。出租车司机赖国清介绍,他从小就和长辈在收割后的稻田里踢球,“那时没有正规球门,垒几块砖头就算球门,我们能从下午踢到天黑。”

在榕江县,侗族、苗族、水族、瑶族等少数民族人口有29.8万人,占全县总人口的85.14%。浓郁的少数民族文化与足球赛事碰

撞融合,形成了独特的赛场文化:比赛中场休息时,现场数万人合唱经典歌曲;全天比赛结束后,全场观众涌入球场载歌载舞……

今年,榕江县还通过征集优秀非遗表演、邀请外地足球队参赛等方式,努力深耕“村超”赛事文化。4月下旬,一支来自重庆丰都的足球队应邀参赛,还特意带来了演出队伍。

办赛之外,如何让榕江县的足球基因更好传承?贵州“村超”组委会今年有了新举措——推出青少年参与的“班超”比赛。榕江县共有乡(镇)级以上中小学41所,今年3月以来,已有19所中小学开展了“班超”比赛。在今年“村超”总决赛期间,“班超”比赛成为正式比赛的垫场赛,小球员的的精彩表现引来阵阵喝彩。榕江县长徐勃表示,“班超”有利于促进学生健康成长,将和“村超”一起丰富当地足球文化。

促进交流

如今,“村超”不断擦亮招牌,“朋友圈”不断扩大

据贵州“村超”组委会介绍,巴西球星卡卡将于5月27日来到“村超”赛场,参加2024

“逐梦”冠军公益赛。这不是“村超”第一次与知名球星互动,英格兰球星迈克尔·欧文去年就曾为这项乡村赛事送上祝福。

如今,“村超”不断擦亮招牌,“朋友圈”不断扩大。王永杰介绍,贝宁帕拉库市和南非开普敦市借鉴贵州“村超”模式,分别发起名为“非洲村超”和“南非村超”的赛事。首届“非洲村超”足球赛于今年3月开赛,吸引了当地12支村民队伍参赛,比赛采用联赛制,周末举行,将持续到5月底。

体育赛事品牌出海,有助于讲好中国故事。在“非洲村超”的赛场上,中法两种语言书写的“非洲村超活力四射”的标语分外醒目;比赛中场休息时,贝宁孔子学院的学生还献上了侗族舞蹈和中国武术等表演。

如何保持“村超”的活力,一直是贵州“村超”组委会思考的问题。早在“村超”策划初期,榕江县就提出了“三步走”的战略,而第三步正是将“村超”打造成促进国际交流的平台。徐勃表示:“‘村超’不仅仅是一项体育赛事,我们在运作过程中不断探索。未来,‘村超’不仅要走出大山,还要融入更为广阔的天地之中。”

关注基层体育

体坛观澜

擦亮“村”字招牌,“村超”会越来越有看头,村民也会越来越有奔头

一周短视频大赛、专场演出、“班超”友谊赛、2024中华体育文化公益宣传展……近期,贵州“村超”迎来了一周岁生日和主题欢庆活动。通过“村超”,人们既可以感受足球运动的活力,也可以体验乡村文化的魅力。

不少人感慨,“村超”之所以这么火,离不开这个“村”字。而“村超”想要从“网红”走向“长红”,则更要坚守这个“村”字。

要呵护好村民的激情和热情。“村超”以村为单位组建球队参加比赛,从场上球员到场下观众,再到场外服务,村民都是主角。比赛尊重村民意愿、激发村民内生动力,是“村超”广受欢迎的法宝。呵护好村民的激情和热情,“村超”将获得更持久的生命力和创造力。

要保持好乡村足球的原汁原味。球队经费由各村自筹、球员伙食是村民自带、比赛奖品为本地特产……浓厚的乡土气息,让球连接地气,也让“村超”聚人气。对村民而言,比输赢更重要的是参与其中的快乐;对游客而言,体验乡村的足球氛围、感受村民的淳朴热情,也是美妙的旅途风景。

要展现好乡村文化的内在魅力。榕江县有29个中国传统村落、11项国家非物质文化遗产、25个民族民间节日,被誉为“中国民间文化艺术之乡”。铜鼓舞、旗袍秀、蜡染作品……浓郁的乡土气息和独特的传统文化,让人流连忘返。“村超”讲述着体育与乡村的相互成就,展现了独特的魅力和感染力。

擦亮“村”字招牌,“村超”会越来越有看头,村民也会越来越有奔头。今年的中央一号文件提出,坚持农民唱主角,促进“村BA”“村超”“村晚”等群众性文体活动健康发展。期待更多乡村做好做活“村”字文章,更好满足人们对美好生活的向往,提升乡村全面振兴的精气神。

擦亮「村」字招牌

孔庆元

张之臻、王雅繁晋级法网第二轮

本报北京5月26日电(记者李硕)当地时间5月26日,2024法国网球公开赛在巴黎拉开帷幕。首日比赛中,刚刚在罗马大师赛闯入八强的中国球员张之臻延续了在红土赛场的良好状态,他在男单首轮以6:4、4:6、6:3、7:5战胜世界排名第八十九位的澳大利亚选手武基齐,连续两年获得法网正赛胜利。这也是张之臻在大满贯赛场取得的第六场胜利。张之臻将在第二轮迎战意大利选手索内戈。

另一位中国球员王雅繁在女单首轮比赛中以6:3、6:3战胜世界排名第105位的俄罗斯选手季莫菲耶娃,取得职业生涯法网正赛首胜。第二轮王雅繁将对阵30号种子、乌克兰选手赫斯特雷姆斯卡。

2024年国际女子轮椅篮球训练营在京举行

本报北京5月26日电(记者孙龙飞)26日,2024年国际女子轮椅篮球训练营暨第三十四次全国助残日国家体育馆观赛活动在北京举行,中国女子轮椅篮球队在热身赛中获得亚军。

2024年国际女子轮椅篮球训练营由中国残联主办,中国残疾人体育运动管理中心承办,从5月20日持续至29日。荷兰队、美国队、英国队等女子轮椅篮球高水平队伍首次受邀来京参加训练营,并和中国国家队进行巴黎残奥会前的热身赛。在26日进行的两场排位赛中,中国队以50:52负于美国队,获得亚军,荷兰队和英国队分列第三和第四名。

第四届长三角体育节残健融合定向赛举行

本报宣城5月26日电(记者罗阳奇)第四届长三角体育节残健融合定向赛25日在安徽省宣城市泾县举行,来自上海、江苏、浙江、安徽的残障运动员与健全运动员共200余人参与。本次定向赛每支参赛队由2名残障运动员和2名健全运动员联合组成。竞赛组赛程为4公里,共有6个任务点。

残健融合定向赛作为第四届长三角体育节的赛事之一,旨在用体育运动的形式推动残健融合,助力残疾人体育事业发展。

全民健身万里行志愿服务活动举行

本报拉萨5月26日电(记者琼达卓嘎)26日,由国家体育总局人力资源开发中心、西藏自治区体育局、西藏自治区体育总会主办的全民健身万里行志愿服务活动暨2024年西藏自治区全民健身系列活动(徒步走)在拉萨市举行,共有800余名健身爱好者参加。据悉,此次活动设置了5公里徒步走比赛,分个人组、家庭组和轮滑组。

国家体育总局人力资源开发中心主任宏江表示,全民健身万里行活动以普及全民健身运动、促进健康中国建设为宗旨,以推广健身知识、带动科学运动为目标,通过徒步走比赛、政策宣讲、科学健身指导、优秀运动员互动、健身项目体验等模块,让群众切身体会到科学健身带来的效果。

第十九届全国新闻界网球大赛举行

本报合肥5月26日电(记者叶琦)24日,第十九届全国新闻界网球大赛在安徽省合肥市举行。来自全国26个省份32家代表队96家媒体的232名选手参加。

本届比赛设有男子单打、女子双打和男子青年组、中年组和元老组双打5个项目。本届赛事的指导单位为中华全国新闻工作者协会和中国网球协会,由中华全国新闻工作者协会国内部、全国新闻界网球联谊会、安徽省网球协会主办。

本版责编:孔育华 唐天奕 刘佳华

赛龙舟迎端午



5月26日,2024长江经济带龙舟邀请赛在江西省九江市浔阳区南门湖开赛。共计37支代表队参赛,比赛设公开组(22人龙舟)200米、500米直道赛和地方组(12人龙舟)200米、500米直道赛,共有6条赛道。

图为参赛选手挥桨劈浪、奋勇争先。

梁振堂摄(影像中国)

近日,2024(第四十一届)中国国际体育用品博览会(以下简称“2024中国体博会”)在四川成都举行。本次体博会设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府体育事业专区等四大板块,集中展示中国体育用品行业发展现状。展览规模达18万平方米,超过1600家体育用品企业参展,现场观众超过10万人次。参展企业数量、参展品牌和产品品类均创历史新高。

2024中国体博会为期4天,由中国体育用品联合会主办。在开幕前一天,主办方举办了第十一届中国体育产业交流大会。相关人士围绕“绽放体育新力量”的主题作报告,对体育产业发展新趋势进行

2024中国体博会,参展品牌、产品品类创历史新高
新业态折射体育新发展

本报记者 范佳元

交流。

在交流大会上,国家体育总局经济司司长杨雪鸪发言提到,今年1—4月,全国社会消费品零售总额同比增长2.3%,其中限额以上单位体育、娱乐用品类增长13.8%,高出整体增长率11个百分点;今年1—4月,体育投资同比增长12.7%,快于全社会投资增速8.5个百分点。

体育消费和体育投资同时保持高速增长,是国内体育需求进一步扩大的体现。以体育赛事经济为例,刚结束不久的F1上海站,观众人数超过20万人次,创历史新高,其中境内外观众占70%,境外观众占

10%。2023年下半年以来,亚运会、大运会、学青会、“十四五”相继举办,据统计,杭州、成都、南宁、呼伦贝尔在赛事举办期间吸引游客2.2亿人次,体育及相关消费超1300亿元。

体博会举行期间,组委会通过举办主题活动,丰富大众参会体验。通过举办全国五人制棒球公开赛(西南赛区)、2024(成都体博会)轮滑滑板嘉年华等赛事活动,为体育爱好者提供了丰富多样的互动体验。

“在体育产业的发展新阶段,需要打造更多体育消费新场景、新业态,让更多体育优质内容与商业场景产生‘化学反应’。”关键之道体育资讯公司创始人张庆说。

中国大学生篮球联赛全明星赛举行

本报北京5月26日电(记者王亮)2024CUBAL(中国大学生篮球联赛)全明星之夜活动近日在重庆南岸区乐动力江南体育中心举行。来自全国多所高校的球员参加了全明星正赛,三分球大赛和扣篮大赛等比赛。

在全明星正赛比拼中,巅峰队以97:85战胜精英队,来自华东师范大学的巅峰队球员丁超获得“最有价值球员”荣誉;三分球大赛中,中国海洋大学球员杨尚琪凭借稳定的发挥,以21分的成绩获得冠军;云南师范大学球员万磊夺得扣篮大赛冠军。

全明星赛结束后,CUBAL将迎来全国大赛。其中,男子32强赛将于5月29日至6月2日在太原理工大学举行;女子24强赛将于6月6日至11日在扬州广陵中体城和扬州大学扬子津校区举行。