

25年来,黑龙江近190万人次搭乘插秧专列——

坐着火车去插秧

本报记者 郭晓龙

守望

核心阅读

三江平原是我国重要的粮食主产区,每年都需要大量劳动力进行水稻备耕、插秧等工作。国铁哈尔滨局开行插秧专列服务当地农民,25年来,已有近190万人次搭乘专列。坐着火车去插秧,成为一道别样风景。



“要把乘客的需求想到前面”

“这家农场我去过好几次了,负责人特别热情”“他们家的水田多,能干大半个月”……11号车厢里,乘客们一边讨论,一边纷纷举起手机拍下车厢里张贴的用工信息表。

“为了帮助乘客匹配适合的工作,我们会提前收集用工种类、农场信息、联系方式等,制作成用工信息表张贴在车上。”乘务员赵勇说,“每趟列车开行前都会有种植大户向我们提供用工信息,我们审核后动态提供给乘客。”

“我是测插秧盘的,原先联系的种植大户说半个月就能干完活,我现在就准备联系一下表上的其他人,兴许能多干几天,一天可就是450元!”乘客陈春红掏出手机,准备拨打用工信息表上提供的雇主联系方式。

整洁的餐车里,来自绥化市青冈县的郑树国和3个结伴外出务工的亲戚正将携带的水果摆上餐桌。“有缘才能相聚,有心才会珍惜……”乘务员郭小川唱着《相亲相爱一家人》缓缓走来。“我们希望用精心准备的文艺表演,缓解大家的疲劳,增加旅途的乐趣。”郭小川说。

“师傅,你带针线了吗?刚才不小心把包裹扯破了,我想修补。”巡查途中,一位乘客大姐找到王涛。“大姐您稍等,马上给您送来。”王涛立马拿起对讲机联系同事。不到两分钟,乘务员罗艳艳就拿着针线包走来。走近一看,她不仅带来了常见的针线包,还带着一枚顶针。

“要把乘客的需求想到前面,因为乘客携带的包裹普遍材质偏硬,我们挑选了比较结实的线和硬度很高

的针,还配上了顶针。”罗艳艳说,便民服务箱里还准备了编织袋、充电宝、手电筒等日常用品,随时为有需要的乘客免费提供。

“为插秧农民送去新知识新技能”

插秧专列的开行,不仅调动了劳动力资源,也带动了多部门提供更贴心的服务。“我们经常联合学校、医院等单位为插秧农民送去新知识新技能。今天邀请了专家在车上举办农业知识讲座,为提高农民劳动技能做好服务。”王涛指着前面的车厢。

“同一时间里,这两片秧苗为啥一个又高又壮,一个又矮又黄呢?那是在插秧或移植时,温度、深度和密度造成了不同影响……”车厢内,乘客们聚精会神地听着东北农业大学副教授曲斌的课程。

话家常式的讲解,让乘客们增长了不少农业生产知识。“育苗插秧环节居然有这么多学科。”首次登上插秧专列的乘客刘微拿着曲斌送的农耕科普手册,复习课程内容。

除了农业知识课堂,今年的列车还布置了“医护服务”主题车厢。“大家遇到轻度腰扭伤的情况时,可以采取先冷敷后热敷的方法……”主题车厢里,乘务员郭芳讲解着一些常用医护知识。

据统计,今年绥化市、齐齐哈尔市、佳木斯市和哈尔滨市周边预计有4万名农民乘坐列车赴三江平原插秧。伴随着夕阳与黑土地,插秧专列迎着暖风,满载希望一路疾驰,驶向广阔的三江平原。

图为K5161次插秧专列。

徐 率摄

“与人民同行——文艺志愿服务助力区域协调发展原创作品文艺晚会”在京举办

新华社北京5月23日电 5月22日,“与人民同行——文艺志愿服务助力区域协调发展原创作品文艺晚会”在北京举行。全国人大常委会副秘书长、中国文联主席铁凝出席观看。

本次演出以“助力区域协调发展”为主线,分为“相逢千年”“重振雄风”“同心逐梦”“破浪前行”“江河安澜”“壮阔征程”六个篇章,突出体现了京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、东北全面振兴、中部地区崛起、新时代西部大开发、长江经济带高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域发展成就,集中展示了2024年“与人民同行”文艺志愿服务助力区域协调发展原创行动的创作成果。

演出由中国文联、中国文艺志愿者协会主办,中国文联文艺志愿服务中心等单位承办。

第二十届文博会在深圳开幕 展商数量再创新高

本报深圳5月23日电 (记者程远州、洪秋婷)5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳举办,会期至5月27日。

本届文博会展览规模、展商数量和海外参展商、采购商数量以及文化产业头部企业参与度均创历届之最。本届文博会设有8个展馆,包括3个综合展和5个专业展,展馆展览总面积达16万平方米,展出文化产品超12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易。展会共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下

参展,第十五次实现31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。自2004年创办以来,文博会国际化程度连年攀升,被誉为“中国文化产业第一展”。今年来自60个国家和地区的302家海外展商参展,来自108个国家和地区的3万余名海外专业观众线上线下参会、洽谈订货。本届文博会强化交易服务功能,首次启用自建线上交易服务平台——“文博购”。展会期间,采购商和消费者通过扫描入驻商店铺码和展品码,可以实现展会现场自提或快递发货。

“全国文化企业30强”和“全国成长性文化企业30强”发布

本报深圳5月23日电 (记者刘阳)5月23日,光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”(以下简称“30强”)名单,并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”(以下简称“成长性30强”)名单。

中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京快手科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,截至2023年底合计净资产5173亿元,2023年度合计主营业务收入5026亿元,合计净利润445亿元。其中,合计净利润比上届增加301亿元,同比增长209%,盈利能力显著增强。

今年首次发布“成长性30强”,华夏电影发行有限责任公司、咪咕文化科技有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、江苏新华报业传媒集团有限公司等30家企业进入行列。本届“成长性30强”企业2023年主营业务收入平均增长率约53%,平均净资产收益率约16%,充分反映文化领域新业态、新模式快速发展,文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

“全国文化企业30强”企业名单 (共30家,排名不分先后)

- 中国出版集团有限公司
- 中国电影股份有限公司
- 保利文化集团股份有限公司
- 中国教育出版传媒集团有限公司
- 中国国际电视总公司
- 北京快手科技有限公司
- 北京爱奇艺科技有限公司
- 北京微梦创科网络科技股份有限公司
- 北京蓝色光标数据科技股份有限公司
- 完美世界股份有限公司
- 河北出版传媒集团有限责任公司
- 上海电影(集团)有限公司
- 东方明珠新媒体股份有限公司
- 江苏凤凰出版传媒集团有限公司
- 江苏省广电有线信息网络股份有限公司
- 华数数字电视传媒集团有限公司
- 宋城演艺发展股份有限公司
- 浙江出版联合集团有限公司

- 浙江华策影视股份有限公司
- 安徽新华发行(集团)控股有限公司
- 江西省出版传媒集团有限公司
- 山东出版传媒股份有限公司
- 中原出版传媒投资控股集团有限公司
- 长江出版传媒股份有限公司
- 芒果超媒股份有限公司
- 湖南出版投资控股集团有限公司
- 广东南方新媒体股份有限公司
- 广东省出版集团有限公司
- 华强方特文化科技集团股份有限公司
- 四川新华出版发行集团有限公司

“全国成长性文化企业30强”企业名单 (共30家,排名不分先后)

- 华夏电影发行有限责任公司
- 中国数字文化集团有限公司
- 央广传媒集团有限公司
- 咪咕文化科技有限公司
- 北京点众科技股份有限公司
- 郭帆(北京)影业有限公司
- 锋尚文化集团股份有限公司
- 天津恒达文博科技股份有限公司
- 长城新媒体集团有限公司
- 内蒙古新华发行集团股份有限公司
- 大连博涛文化科技股份有限公司
- 上海玄霆娱乐信息科技有限公司
- 上海宽娱数码科技有限公司
- 上海黄豆网络科技有限公司
- 上海喜马拉雅科技股份有限公司
- 江苏原力数字科技股份有限公司
- 江苏新华报业传媒集团有限公司
- 杭州玄机科技股份有限公司
- 浙江大丰实业股份有限公司
- 宝宝巴士股份有限公司
- 福建广电网络集团股份有限公司
- 开封清明上河园股份有限公司
- 武汉理工数字传播工程有限公司
- 湖北长江云新媒体集团有限公司
- 魅力文旅发展有限公司
- 广东南方都市报经营有限公司
- 重庆华龙网集团股份有限公司
- 力方数字科技集团有限公司
- 丽江东巴谷生态旅游股份有限公司
- 陕西华夏文旅发展有限公司

中日韩Z世代媒体访学营在北京启动

本报北京5月23日电 (记者马菲)5月23日,中日韩Z世代媒体访学营启动仪式在北京举行。该访学营活动由人民日报社主办,中日韩三国近30名青年学生和媒体代表参加。

今年是中日韩合作启动25周年。来自中日韩三国的嘉宾致辞表示,希望三国青年通过对话交流,增进对彼此的全面认知,加深对三国关系的正确理解,架起友谊之桥、交流之桥、合作之桥,为中日韩合作提供助力和活力。访学营学员在发言中表示,作为Z

世代未来媒体人,将用心分享中日韩故事,传递理性客观的声音,增进三国民众的相互认知和友好情谊,为三国合作打下稳定、健康、友好的社会基础。中日韩Z世代媒体访学营学员将在北京和浙江进行为期一周的参访学习,并围绕“文化交流互鉴”“中日韩青年交流”“Z世代媒体人之于三国友好”等议题进行对话交流。人民日报社副总编辑崔士鑫出席启动仪式。日本、韩国驻华使馆,中日韩三国合作秘书处,中国传媒大学等机构代表参加活动。

本版责编:白之羽 宋宇 吴凯

第六届中国西部国际贸易投资洽谈会开幕

本报重庆5月23日电 (记者常碧罗)5月23日,第六届中国西部国际贸易投资洽谈会(以下简称“西洽会”)在重庆开幕。本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题,聚焦服务西部地区加快构建现代化产业体系,推动先进制造业与现代服务业深度融合,加快建设现代制造业集群体系。

第六届西洽会聚焦现代生产性服务业,突出西部地区协同合作、整体开放、共同发展,将联动行业协会和跨国机构举行物流服务、创新服务、专业服务、投资西部及采购全球五大主题共计12个专项活动。展馆方面,本届西洽会设置综合形象、现代服务业、现代制造业、国际和区域合作四大主题展区共11个展馆,面积13万平方米。开幕式后举行重大项目签约,共签约196个项目,包括制造业项目124个、正式合同额1988.5亿元,现代服务业项目58个、正式合同额884.23亿元。

第二十届藏传佛教“拓然巴”高级学衔授予仪式在京举行

本报北京5月23日电 (记者李昌禹)5月23日,第二十届藏传佛教“拓然巴”高级学衔授予仪式在中国藏语系高级佛学院举行。来自藏传佛教格鲁派、噶举派、觉囊派的28名学员,经过三年的刻苦学修,圆满完成学业,取得中国藏语系高级佛学院高级学衔班毕业证书。经严格的资格审查、辩经考试、论文答辩,全部获得藏传佛教“拓然巴”高级学衔。

中国佛教协会副会长、藏传佛教学衔工作指导委员会主任、中国藏语系高级佛学院院长吉木样活佛向“拓然巴”高级学衔获得者颁发学衔证书。中国佛教协会副会长、藏传佛教学衔工作指导委员会副主任珠康·土登克珠活佛向“拓然巴”高级学衔获得者表达祝贺,希望高级学衔获得者继续精进学修,自觉坚持藏传佛教中国化方向,积极推进藏传佛教与社会主义社会相适应,为西藏和四省涉藏州县经济社会发展作出应有贡献。

同日,中国藏语系高级佛学院召开藏传佛教“三级学衔”制度实施20周年座谈会,总结制度实施以来的经验成效,研究进一步加强藏传佛教僧才培养工作。

据了解,经过20年的探索和实践,藏传佛教僧才队伍建设取得积极成效。截至2024年5月,各藏语系佛学院共培养“三级学衔”获得者2990人,其中“拓然巴”363人、“智然巴”1367人、“禅然巴”1260人。

按照藏传佛教传统仪轨,班禅额尔德尼·确吉杰布在考前会见了“拓然巴”高级学衔全体考僧。



近年来,四川省眉山市彭山区黄丰镇因地制宜发展特色产业,大力推进柑橘种植,走出一条以柑橘产业为依托,推动农文旅融合发展的新路子。

图为5月22日,黄丰镇的一片柑橘林里,孩子们在进行户外写生。 翁光建摄(影像中国)

我国已建成200项国家计量基准

本报北京5月23日电 (记者林丽鹏)记者从市场监管总局获悉:截至目前,我国已建成200项国家计量基准和6.7万余项社会公用计量标准,获得国际承认的校准测量能力达1869项。计量对我国高速铁路、大飞机、特高压输变电

等重大工程及重要民生保障起到有力支撑。计量是构建一体化国家战略体系和能力的重要支撑。

市场监管总局将坚持“四个面向”,加强计量科技创新;坚持需求牵引,加强产业计量能力建设;坚持监管为民,加强计量管理和制度创新;坚持高水平对外开放,加强计量国际交流合作,努力发展发展新质生产力、促进可持续发展作出新贡献。