

由尼日利亚政府和联合国反恐办公室主办的非洲高级别反恐会议近日在尼日利亚首都阿布贾举行，会议旨在加强非洲反恐区域合作和机构建设，以应对日益严重的恐怖主义威胁。非洲近30个国家和中国、法国等域外国家和国际组织代表等参加。

联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德表示，2023年全球死于恐怖主义的人数激增至8352人，是2017年以来的最高水平，而非洲萨赫勒地区的恐怖袭击致死人数约占全球死亡人数的一半，局面亟待扭转。当前，萨赫勒地区国家政局不稳加剧了恐怖主义活动的增长。数据显示，该地区暴力袭击事件在过去15年增长了20倍以上。

尼日利亚和平与冲突解决研究所高级研究员恩戈齐表示，目前尼日利亚和索马里仍是受恐怖主义威胁最严重的非洲国家。在尼日利亚，“博科圣地”等组织每个月发动恐怖袭击造成的死亡人数约为200人。索马里“青年党”武装分子则在该国实施了大部分的恐怖袭击活动。

尼日利亚国际问题专家奥索凯表示，非洲大陆各国和外国同行必须共同努力，确保多边统筹、跨国界、跨区域、跨次区域合作，才能打赢这场反恐斗争，实现非洲大陆的经济发展和繁荣。

此次非洲高级别反恐会议提出建立定期会议机制，设立地区反恐部队。受全球各类人道主义危机激增等因素影响，非洲获得外部援助资金变得更加困难。会议希望提高非盟及各地区组织、资源管理机构效率以节省成本，并计划吸引各类组织和私人资金的支持。

中方在多个场合多次强调合作应对恐怖主义挑战的重要性，呼吁打击一切形式的恐怖主义，共同维护国际和平与安全。中方认为，西非和萨赫勒地区恐怖形势严峻，反恐能力不足是重要原因。联合国和国际社会要结合非洲国家需求，给予更大资源倾斜。中方支持非洲加强安全能力建设，并推动与非洲国家在联演联训、维和等领域开展更紧密合作。

在此次非洲高级别反恐会议上，中国外交部非洲之角事务特使薛冰表示，在全球发展倡议和全球安全倡议引领下，中国为非洲反恐事业作出努力。帮助非洲应对恐怖主义威胁是国际社会共同的责任，各方应坚持以共识聚合力、以发展促和平，为破解非洲反恐困境作出新的贡献。

(本报阿布贾5月22日电)

联合国等多方呼吁共同加强生物多样性保护

据新华社加拿大蒙特利尔5月22日电 (记者林威)在5月22日国际生物多样性日到来之际，联合国、政府间组织以及《生物多样性公约》缔约方高级别代表共同呼吁所有利益攸关方采取行动，通过支持实施“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，加强生物多样性保护。

今年国际生物多样性日的主题是“生物多样性，你我共参与”。2022年12月，《生物多样性公约》各缔约方通过“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”(又称“生物多样性计划”)，为全球生物多样性治理擘画新蓝图。

联合国秘书长古特雷斯说，生物多样性受到严重削弱，这不仅破坏了今日的可持续发展，还为明天的危险和不确定性埋下隐患。“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”提供了一条路径，可在扭转生物多样性丧失和恢复生物多样性的同时，创造就业、增强韧性以及促进可持续发展。

联合国《生物多样性公约》秘书处执行秘书戴维·库珀表示，“生物多样性计划”是人类停止和扭转生物多样性丧失并实现与自然和谐相处的最佳机会，所有人应采取实际行动参与保护生物多样性。

中国、埃及、日本、孟加拉国等国以及政府间组织高级别代表也在国际生物多样性日到来之际呼吁以实际行动使自然走上恢复之路，造福人类和地球。

第二届中国—巴伊亚州合作论坛在巴西举行

本报巴西萨尔瓦多5月22日电 (记者陈一鸣)第二届中国—巴伊亚州合作论坛21日在巴西东北部巴伊亚州首府萨尔瓦多市举行。中巴政界、企业界人士和专家学者等200余人出席。

中国驻里约热内卢总领事田敏在开幕式上说，希望中巴双方通过此次论坛进一步巩固深化传统领域合作，加速开辟新合作领域，打造新增长点，推动双边合作向产业链和价值链高端延伸，更好服务两国现代化进程。

此次论坛还发布了新书《中巴建交50周年——通往新时代的新征程》，以纪念中巴建交50周年。其间，巴伊亚州社会经济研究院与山东省宏观经济研究院进行了学术交流。

首届中国—巴伊亚州合作论坛2023年5月在萨尔瓦多市举行。

德英首个电力直连项目德国段开工建设

据新华社柏林5月21日电 (记者褚怡、杜哲宇)总耗资28亿欧元的连接德国和英国的电力电缆项目德国段21日正式开工建设。这是德英之间首个电力直连项目。

据介绍，该项目跨越英国、荷兰和德国，计划于2028年投入运营。这条电力电缆全长约720公里，连接英国肯特郡的格雷恩岛和德国北部下萨克森州的威港地区，其中德国段长约193公里。

德国联邦经济和气候保护部21日发布声明说，该项目计划将“通过直接交换电力，为两国的供电安全作出贡献”。线路将允许高达1.4吉瓦的电力双向流动，可为150万户家庭供电。电力电缆将以海底电缆的形式在北海铺设，并以地下电缆的形式在德国陆地侧铺设。

根据英国和德国于2023年11月达成的一项新的合作计划，双方将确保长期为两国消费者提供安全、清洁和可负担的能源，并加强能源安全。

本版责编：邹志鹏 赵益普 郑翔

东南亚电商经济加速发展

本报记者 刘慧



上图：文莱摩拉港码头正在进行跨境电商集装箱装卸作业。文莱摩拉港由中国和文莱合资企业——摩拉港有限公司运营。
本报记者 白元琪摄

左图：老挝万象一处快递收发站的工作人员为电商快件粘贴标签。
本报记者 杨一摄

产业规模不断扩大

当前，东南亚地区的电商规模不断扩大。总部位于美国的市场研究机构eMarketer发布的数据显示，2023年全球零售电商市场增速排名中，东南亚地区增速达18.6%，位居第一。东南亚主要电子商务平台“虾皮”的母公司冬海集团日前公布，2023年该平台交易总额同比增长23.5%，升至90亿美元，预计2024年交易总额将继续保持高速增长。

具体到国别数据，印度尼西亚2023年电商交易额约为454万亿印尼盾(1美元约合16036印尼盾)。泰国2023年电商市场价值达6340亿泰铢(1美元约合36.5泰铢)。越南2023年电商市场规模也同比扩大了25%，达205亿美元。过去10年间，越南电商交易年均增速为16%—30%。

“电子商务成为东南亚增长最快的行业之一。”《亚洲零售》杂志网站的报道说。近年来，东南亚电商经济在快速发展的同时，也逐渐向更具个性化和互动性的“社交电商”转变。越来越多的东南亚商家开始入驻社交平台，并通过这些平台新增的电功能扩大销售产品，这反映了社交媒体娱乐和网络购物的融合趋势。新加坡电子商务研究公司“亚洲立方”的数据显示，2022年，社交电商为东南亚整体电商市场贡献了420亿美元的交易额，几乎占到1/3。

目前，泰国超过73%的人口使用line、脸书和照片墙等社交平台，它们也成为泰国电商发展的重要推动力。2022年该渠道的电商销售额为2000亿泰铢。在新加坡，相关调查显示，在20至30岁的年轻群体中，约一半人通过社交媒体购物。越南电子商务协会的一项调查显示，65%的越南企业正在或曾通过社交平台销售商品。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群表示，社交平台拥有大量客户，直接的沟通有利于保持客户黏性，让在线购物的参与感更强，提升客户的网购体验，同时有助于商家进行更精准的广告投放。

未来增长潜力巨大

为促进地区内部电商融合发展，东盟电子商务协议于2018年签署。根据该协议，印尼和泰国启动了跨境二维码支付联动。2023年9月，《东盟数字经济框架协议》谈判正式启动，这一协议涵盖跨境电商、数字支付等多领域，将进一步加速东南亚数字化转型。与此同时，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)中有关电商发展的内容，包括促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名等，都有助于营造更有利的数字贸易环境，促进区域内电商发展。东盟秘书长高金洪表示，东盟将电子商务和数字技术作为增长、繁荣和创新的关键驱动力，电商也为企业和消费者带来极大便捷和无限潜力。

东南亚多国纷纷出台相关支持政策。印尼电商市场规模在东南亚地区占比超过一半。该国政府于2017年发布了“电子商务发展路线图”，并于2019年和2023年发布相关法规，以促进电商企业市场活动的合规性和可持续发展。印尼贸易部还与印尼电商协会合作推出年终“全国在线购物日”，仅2023年该购物日活动期间，电商交易额就同比增长13%，达到25.7万亿印尼盾。

马来西亚2021年推出的全国电子商务策略路线图2.0，旨在改善电子商务生态，通过为中小企业提供培训、建立一站式业务门户网站等推动电商经济发展。马来西亚政府提出，力争到2025年推动114.8万家中小微企业开展电商活动，并在2024年财政预算案中拨出4000万马来西亚林吉特(1美元约合4.7马来西亚林吉特)实施“马来西亚线上购物活动”，通过与当地电子支付平台合作，向消费者发放电子优惠券，鼓励在线购物。柬埔寨也于2020年启动电子商务战略，涉及支付系统、电商物流、法律监管等方面，并于2022年3月推出首个由政府运营的电子商务平台，助力中小微企业扩大在线销售。

业内人士指出，随着地区数字化转型推进，东南亚电商发展将开启新阶段，全渠道的电商、人工智能集成等被逐渐

应用。例如，东南亚电商巨头来赞达尝试应用人工智能技术，在客户网购的流程中增加虚拟试穿及聊天机器人等功能。据泰国大型连锁零售店莲花超市透露，今年4月泰国周末购物节期间，该连锁店利用大数据平台分析网购用户偏好，在提升消费者网购体验之余，还优化了库存流速率。

亚洲开发银行发布的《亚太地区电子商务演变》报告指出，在线零售流量的激增和年轻数字消费群体的增长，意味着东南亚地区电商将在未来继续蓬勃发展。

对华合作亮点纷呈

近年来，中国和东南亚国家在跨境电商领域的合作日益密切。不久前举行的第四届中国跨境电商交易会上，一间间明亮的直播间里，印尼、新加坡、马来西亚、泰国等东南亚国家的“网红”代表纷纷亮相，通过直播带货拉近了与中国消费者的距离。直播间外，印尼方便面、马来西亚咖啡、泰国榴莲等众多东南亚品牌商品寻求与中国跨境电商产业链对接的机会。

作为中国面向东盟开展跨境电商进出口业务往来的重要枢纽，广西吸引了100多家跨境电商企业落地，并正在加

快建设国家跨境电商综合试验区。目前，广西已形成多线通达的跨境电商物流主干，覆盖整个中南半岛。

中国企业纷纷投资东南亚电商产业。中国和泰国共建的首个数字自贸区运营后，中泰两国的跨境电商履约时效将从10天大幅缩减到3天；中国—印尼跨境电商产业园于2023年启动建设，建成后将为赴印尼投资的外商企业提供办公、仓储、物流、清关、法律、教育培训等全方位落地服务。日前，中国援老挝农村电子商务平台正式上线，平台将助力更多老挝商品进入中国市场，进一步密切中老贸易合作。

中国—东盟促进跨境电商发展的交流合作机制持续加强。中国已经与新加坡、泰国、老挝等地区国家签署了电子商务合作谅解备忘录，通过电子商务促进优质产品贸易，加强物流、移动支付等领域合作。

2023年9月，中国—东盟领导人会议通过《关于加强电子商务合作的倡议》，深化在电子商务领域的务实合作。“中国—东盟数字经济合作互补性强，企业合作需求旺盛，为当前双方增进跨境电商合作打下良好基础。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示，东盟是当前中国跨境电商合作的优先方向，RCEP生效实施以来，中国和东盟贸易快速增长，跨境电商合作需求上升，未来大有可为。

(本报曼谷5月22日电)

德国科技节展示绿色科技研发成果

本报记者 徐馨



在一家德国科技公司展台前，参观者借助VR(虚拟现实)眼镜了解节能城市的概念。
本报记者 徐馨摄

第六届绿色科技节近日在德国首都柏林举行。200多家参展企业集中展示了绿色科技领域的新成果、新方案。

在德国初创企业“最小化”公司的展台，工作人员向参观者展示了电子垃圾回收的跟踪详细记录，包括在各地回收、二次利用的时间，以及该产品所含铜、银、金等的具体比例等。公司创始人斯泰凡告诉记者，德国企业每年要向政府提交《企业社会责任报告》，其中包括售出产品的回收利用情况，但产品在其他国家和地区的相关情况难以清楚掌握。“通过区块链技术，我们可以为企业提供电子产品在墨西哥、加纳、意大利等国的回收数据，帮助企业实现循环经济目标。”另一位意大利科技公司还专门展示了用于电子垃圾回收的人工智能机器人，该机器人可识别并拆解电子垃圾中的有毒部分，留下可循环使用的电子元件等。

创新材料研发是绿色科技的重要组成部分。德国铁路公司展示了当前德国火车使用的绿色材料，如由旧渔网等可再生材料制成的耐磨地毯、由可回收材料制造的座椅套等。该公司还在研发由仙人掌、苹果皮等制成的皮革替代品，用于座椅扶手等。今年8月，由德国铁路公司研发、60%材料可回收的城市降噪板材将在汉堡市投入使用。

还有一些初创企业展示了可替代传统水泥的“新型水

泥”，不仅大大降低了碳排放，还可凭借其良好的储水属性助力“海绵城市”建设。“超级皮尔”是一家由中国青年科技人才

在柏林创立的初创企业。该公司展示了一款由水果废料和藻类植物制成的新材料，美观耐用且可生物降解，吸引了不少参观者驻足咨询。

在展会上，德国施泰德铁路公司工作人员介绍，该公司为德国北部石荷州生产的55列电池电动车已交付并使用，预计这批电池电动车每年可减少约2.6万吨二氧化碳排放。目前该公司正与西门子公司合作，计划生产5列新型环境友好型列车。

欧洲最大航空公司德国汉莎航空集团表示，该集团每年投入25亿欧元用于机队改造升级，并购买使用由废弃食用油和农林业废料制造的可持续航空燃料。2023年，汉莎航空集团平均每10天就有一架节油新飞机加入机队，相比传统飞机，新飞机油耗减少约30%。汉莎航空集团还于2023年开始推出“绿色机票”选项，该机票对应的航班将使用可持续航空燃料，且票价的一部分将被用于支持应对气候变化项目。自“绿色机票”推行至今，已减少7.7万吨二氧化碳排放。

德国联邦经济和气候保护部在科技节现场鼓励更多初创企业参与绿色科技研发与探索，促进可持续发展，同时宣布启动“为你的家提供可再生能源”项目，可为每个家庭提供最高达6万欧元的资金支持，以加快普通家庭电力燃气的更新换代。

(本报柏林5月22日电)