

滑板、自由式小轮车、霹雳舞、运动攀岩比赛别具观赏性

奥运新兴项目彰显青春时尚

本报记者

竞技观察

巴黎奥运会资格系列赛上海站日前结束，系列赛是决定滑板、自由式小轮车、霹雳舞、运动攀岩4个新兴项目选手巴黎奥运会参赛资格的关键赛事，也是各国各地区这4个项目选手竞技水平的展示平台。中国队选手发挥不俗，在4个项目比拼中共收获2金3银2铜，为获取巴黎奥运会资格奠定了良好基础。

举办奥运会资格系列赛是国际奥委会探索创新办赛的积极尝试，参赛选手在赛场上展现的良好竞技状态、项目的观赏性以及赛场内外青春时尚元素的呈现，都为赛事增添了色彩，新兴项目在巴黎奥运舞台的表现值得期待。

中国队选手表现出色

滑板、自由式小轮车、霹雳舞和运动攀岩成为奥运会正式比赛项目以来，中国队积极探索人才培养模式，通过跨界跨项选材、联合社会力量培养、引进外籍教练等多种手段，强化新兴项目人才培养和储备，近年来已在多个国际赛事中显现成果。在巴黎奥运会资格系列赛上海站开始前，攀岩队已取得女子速度、男子速度、女子两项全能各一个奥运参赛资格，霹雳舞队也在霹雳舞女子项目中获得一个奥运参赛资格。

巴黎奥运会资格系列赛共设中国上海和

匈牙利布达佩斯两站，根据两站比赛总积分确定150余个巴黎奥运会参赛名额。在上海站女子自由式小轮车决赛中，中国队选手孙思蓓、孙佳琪和邓雅文分别夺得冠、亚、季军，自由式小轮车队主教练吴丹表示，中国自由式小轮车项目的进步得益于其他技巧类项目的人才输送以及外籍教练的帮助，拿到奥运会参赛资格前仍不能掉以轻心。

中国队选手在其余3个项目中的发挥也非常出色。在攀岩项目的角逐中，周婕菲以6秒54的个人最好成绩夺得女子速度赛冠军，伍鹏获得男子速度赛亚军，骆知鹭在女子两项全能项目中位列第七，这几名选手均在奥运积分排名中占据有利位置。滑板女子街式方面，杭州亚运会冠军崔宸曦和获得东京奥运会第六名的曾文惠分别获得第五名和第七名。元祥宇在霹雳舞男子项目决赛中获得亚军，刷新中国队选手在该项目国际比赛中的最好成绩。

上海站比赛氛围浓厚

近年来，国际奥委会致力于探索提升青年人关注度及奥林匹克运动影响力的发展新模式，奥运会资格系列赛应运而生。国际奥委会主席巴赫表示，本次上海站的比赛营造了崭新的奥运氛围。他说：“我们看到了充满激情的项目和比赛，运动员在赛场内外都彰显了青春风采。”

动感十足的霹雳舞、时尚的滑板、翻腾的

自由式小轮车和展现力量与技巧的运动攀岩，4个新兴项目吸引了不同国家和地区的运动员在赛场上竞技交流，相互激励。在滑板比赛现场，每当选手完成高难度动作，场边的其他选手都会加油喝彩。西班牙队滑板运动员丹尼·莱昂说：“大家都是朋友，相互支持，一起享受滑板运动的乐趣。”

“因为关系到奥运会参赛资格，参赛选手这次都发挥了高水平，完成了很多高难度动作。”上海站的参赛经历让曾文惠收获很多，“其他选手的表现激励我进一步提高。”荷兰队选手乌迪夫获得了霹雳舞男子项目冠军，他在决赛中的对手是中国队选手元祥宇。乌迪夫说：“我此前与中国队选手比赛的机会不多，这次元祥宇的表现非常棒，这激励我要更加努力地准备后面的比赛。”

委内瑞拉队选手丹尼尔·德尔斯在本次赛事中收获满满。在自由式小轮车赛场，这名多次获得世界冠军的选手作为中国队的教练，见证了中国队3名女选手同登领奖台，他还在自己参加的男子自由式小轮车比赛中取得第十名。德尔斯说，自己年轻时得到许多世界顶级选手的帮助，现在也想为这项运动的发展作出贡献。他说：“每当看到队员尝试新技巧、完成新动作时，他们不惧困难的态度也在激励着我。”

系列赛展现探索成果

相比于传统的奥运项目，4个奥运新兴

项目除技术动作具有挑战性外，项目打分的开放性，也增加了胜负悬念和比赛观赏性。

在霹雳舞比赛中，裁判对选手在创造力、个性、技巧、多样性、表演和音乐配合6个方面的表现进行评判，每一轮比赛的音乐曲目在赛前都是未知，这对运动员动作选择和临场发挥提出了更高要求。自由式小轮车和滑板项目比赛也没有线路规定和动作规定，选手可以根据现场情况自主选择行进线路和动作完成比赛。

与其他3个项目不同，攀岩项目不需要裁判进行主观打分，但同样具备诸多不确定性因素。在攀岩两项全能难度环节中，选手需要在规定时间内规划一条适合自己的攀爬线路，而攀岩速度虽然评判胜负结果较为直观，但在短短数秒时间内，任何一个细节出现失误，都会对结果产生影响。中国攀岩队速度组主教练钟齐鑫说：“比赛最终是跟自己较量，希望队员们保持专注，减少失误。”

奥运新兴项目的吸引力、影响力都在扩大。在系列赛上海站举办期间，设在城市公园内的竞技场与观众体验区域并无明确界限，音乐、美食、时尚文化和城市风情的多样展示，吸引着更多年轻人。据赛事组委会统计，4天赛事入场观众4.5万余人，18岁以下观众占比30%，18—45岁观众占比58%。

巴赫表示，巴黎奥运会资格系列赛上海站迈出了国际奥委会创新办赛的重要一步。（本报记者陶相安、季芳、刘硕阳、李洋、王亮）

海岛办赛，贵在因地制宜

钟文

团体观澜

浙江嵊泗通过精心谋划、缜密实施，放大了海洋运动会的综合效应，在体育与旅游、体育与文化良性互动方面进行了有益探索

5月18日，为期一个月的浙江省第四届海洋运动会在舟山市嵊泗县开幕。

本届海洋运动会以发展海洋特色体育、推进休闲体育运动为宗旨，立足海岛特色，设环岛、沙滩、涉海3大类别15个大项比赛，浙江11个地市、4个省级行业体协的6000多名运动员参与赛事活动。

如何将海洋运动会办好？嵊泗在大赛设项上下足功夫，前三届海洋运动会注重参与性、趣味性，本届海洋运动会的设项调整为竞技体育与群众体育相结合、传统运动和时尚运动相结合、个人项目和团体项目兼顾，这让本届海洋运动会内容更丰富、形式更多样。

如何让本届海洋运动会更绿色、更环保？嵊泗采纳的方案是以“垃圾不入海”为标准，限制一次性塑料制品使用，并在开、闭幕式和竞赛器材的选择上以环保材料为主，尽力做到可回收、可重复利用。

如何借办赛之机放大海岛资源优势？嵊泗推出“一人参赛，多人旅游；单日竞赛，多日停留；一人竞赛，多人消费”的体育旅游模式，力求海洋体育和海洋旅游融合发展。

如何通过参与赛事让群众拥有更多获得感和幸福感？海洋运动会开幕当晚，嵊泗举办了一场音乐晚会，让现场观众尽享办赛带来的乐趣。不仅如此，本届海洋运动会期间，嵊泗还举办乐队专场演出、杂技专场演出、文化雅集等文旅活动，让更多人感受海岛文化的魅力。

嵊泗是一个只有六七万人口的海岛县，举办省级海洋运动会对该县的交通、食宿、组织能力及综合保障是一次全方位考验。当地通过精心谋划、缜密实施，放大了海洋运动会的综合效应，在体育与旅游、体育与文化良性互动方面进行了有益探索。

海岛办赛，贵在务实，贵在因地制宜。坚持这一原则推进赛事接续举办，海岛赛事会迎来更加广阔的发展空间。

本版责编：塔怀咏 高 倩 刘佳华

世界围棋棋王战柯洁丁浩晋级八强

本报北京5月22日电（记者郑轶）第二十九届LG杯世界围棋棋王战16强赛22日在韩国光州结束，中国队棋手柯洁、丁浩战胜各自对手，晋级八强。韩国队名将、上届LG杯冠军申真谞负于队友韩相朝，被淘汰出局。

本届LG杯世界围棋棋王战共有24名

棋手参赛，中国队棋手辜梓豪、谢尔豪、范廷钰在首轮比赛中均负于韩国队棋手，未能晋级。16强赛中，首轮轮空的8名种子棋手登场，柯洁执白236手战胜韩国队棋手李昌锡，丁浩执白240手战胜韩国队棋手金真辉，双双晋级。据悉，八强赛和半决赛将分别于9月30日、10月2日进行。

巴黎奥运会三人篮球参赛队全部确定

本报北京5月22日电（王亮、李乃妍）日前，巴黎奥运会三人篮球项目的参赛队全部确定。男、女三人篮球各8支参赛队伍，比赛将于7月30日至8月5日进行。

5月16日至19日，巴黎奥运会三人篮球资格赛最后一站在匈牙利德布勒森举行。男子方面，法国队、立陶宛队和波兰队获得奥运参

赛资格，女子方面，德国队、西班牙队和加拿大队取得奥运参赛资格。至此，巴黎奥运会男、女三人篮球的各8支参赛队伍全部确定，分别为：男子方面：塞尔维亚队、美国队、中国队、拉脱维亚队、荷兰队、法国队、立陶宛队、波兰队；女子方面：中国队、美国队、法国队、阿塞拜疆队、澳大利亚队、德国队、西班牙队、加拿大队。



光明乳业

发布系列创新产品 加速科研成果转化

坚持品质创新，加大科研成果转化力度

鲜牛乳的天然口感，醇厚清甜。与此同时，光明乳业还发布了光明致优娟姗A2高端鲜牛奶和光明益生菌巴氏鲜牛奶两款新品，光明益生菌巴氏鲜牛奶采用自主研发的菌种，实现益生菌与低温奶的结合。

围绕光明乳业“领鲜”目标，2016年，光明优倍鲜牛奶实现全国生产、全国销售，实现产品在全国范围内上市；2017年，光明乳业启动“优质乳工程”，攻克巴氏杀菌温度技术难题，光明优倍鲜牛奶实现“75℃杀菌”，最大程度保留鲜牛奶中的鲜活营养物质。2019年，在优质牧场和限定奶源支持下，依托光明乳业研究院和研发团队，光明优倍鲜牛奶在产品包装上标明五种活性营养物质，让消费者更了解光明优倍鲜牛奶。2021年，光明优倍鲜牛奶成功通过“上海品牌”认证，成为首个获得“上海品牌”认证的鲜奶品牌，光明乳业也成为首家以食品通过认证的企业。目前，光明优倍鲜牛奶连续五年实现全国鲜牛奶销售额领先，同时，光明鲜奶家族连续八年实现全国鲜奶销量领先。

为进一步满足消费者需求，积极顺应传统物流模式向数字化、智能化、网联化的智慧物流模式转变的趋势，建立“五星冷链”体系，保障新鲜产品在物流端的品质和安全。目前，光明乳业旗下领鲜物流在全国拥有综合物流中心65座、冷藏配送车2000余辆、常温车辆2000余台，总车辆规模达4000台以上，可延伸至全国各县级城市及乡镇，始发200多条配送干线，日配送覆盖终端网点5万多个。

光明乳业始终坚守“创新引领未来”的发展理念，不断探索高质量发展之路。未来，光明乳业将继续以科技创新为己任，持续深耕产品创新和科技研发，为消费者带来更多具有鲜活营养物质的鲜奶产品。

数据来源：光明乳业

5月20日，由光明乳业主办的“国民营养健康研讨会暨光明乳业领鲜创新发布会”在上海举行。发布会上，光明乳业发布3款鲜奶系列创新产品，《中国居民营养健康认识与行为调查报告》研究项目及全民营养提升公益项目同步启动。

光明乳业在坚持品质与创新的同时，积极推动乳品消费知识普及。发布会现场，光明乳业与新浪微博共同启动全民营养提升公益项目，邀请数十位健康领域的专家学者从专业角度为公众科普健康知识，助力提升公众健康素养。

发布会上，光明乳业还联合澎湃共同启动《中国居民营养健康认识与行为调查报告》研究项目，深入剖析乳品消费趋势，从代际、地域、消费场景等多维度解析乳品消费细节，解读国民对乳品营养的认知水平。

发布创新产品，强化未来布局

在发布会上，光明乳业推出新品“光明优倍臻鲜高品质鲜牛奶”，这是光明乳业聚焦“领鲜”、坚持创新的最新成果。新品采用高科技膜滤工艺技术，保证了新