

# 谷雨：

## 以科研实力助品牌发展 以创新成果展国货风采



谷雨在第十三届亚洲皮肤科学术年会上的“极光甘草”主题展示板

2024年5月9日至11日，第十三届亚洲皮肤科学术年会在上海举行。作为长期坚持自主研发的国货护肤品牌，谷雨深入参与本次活动，在现场设立主题展区，围绕科学美白主题举办品牌专题会，分享谷雨自主研发的重点科研成果“极光甘草”，向广大消费者提供科学护肤方案，向市场展示谷雨在护肤领域的科技实力与深厚底蕴。

谷雨坚持“科技文化双驱动”品牌发展策略，坚持高投入与规模化自主研发。2007年，谷雨成立自有实验室，专研特色植萃成分及其在护肤品中的应用，致力于打造国货品牌标杆。通过熔融结晶提纯技术，谷雨将光甘草定纯度提升至最高99%，并采用纳米靶向包裹技术将包裹体尺寸控制在28纳米，解决了光甘草

定不溶于水、油，难溶于醇的问题，大幅提升光甘草定的渗透效率和稳定性，形成“极光甘草”创新成果。

此外，在科研硬件投入上，谷雨建立集原料提取、配方研制、功效检测于一体的大型高规格研发中心——青囊研发中心，以及特色原料提取工厂、大型现代化绿色护肤品生产工厂，打造“原料提取—配方创新—功效检测—绿色生产”的全产业链自主研发技术体系，为品牌高质量发展提供技术支撑。

作为国货品牌，谷雨坚持深入洞察消费者

需求，以更好地服务消费者。一直以来，谷雨专注国人肤质研究，取得多项研究成果，推出中国女性肤质研究报告，并制定相应美白产品团体标准。谷雨以参加第十三届亚洲皮肤科学术年会为契机，吸收前沿研究理念，以消费者实际需求指导实践，踏实做好国货品牌，践行企业责任担当。

下一步，谷雨将聚焦消费者需求，坚持自主研发和创新实践，积极主动拥抱变革，广泛开展交流合作，打造一流国货品牌，助力行业高质量发展。

数据来源：广州谷雨生物科技有限公司



谷雨展区



参会人员 在谷雨展区参观咨询



谷雨品牌专题会