

# 新质生产力是符合新发展理念的先进生产力质态

黄群慧

## 核心阅读

高质量发展是以新发展理念为指导的发展,新质生产力是符合新发展理念的先进生产力质态。加快发展新质生产力、推动高质量发展,需要深刻把握新质生产力的新发展理念内涵。

生产力是劳动者运用劳动资料、作用于劳动对象,对自然进行改造和利用的能力。人类社会发端归根结底取决于生产力的发展。高质量发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。习近平总书记指出:“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”。加快发展新质生产力、推动高质量发展,必须坚持以习近平经济思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述,深刻把握新质生产力的新发展理念内涵。

## 符合创新发展理念的先进生产力质态

新质生产力的特点是创新,遵循科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的形成逻辑。创新是一种具有渗透性的发展生产力的要素,既能够提高劳动者的劳动能力,促进资本积累、改进劳动资料特别是生产工具的效率,也能够通过把先进科学技术融入生产过程,使生产过程更加科学高效,对提高生产力水平、促进经济发展具有重要作用。

从经济增长视角看,创新一般是指把新的生产要素和生产条件的新组合引入生产体系的活动,包括新产品、新技术、新需求、新供给、新组织等。创新是提升全要素生产率的根源。新质生产力的发展,劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,其发展过程是具备相应知识、技能和素质的新型劳动者通过新型劳动工具作用于新型劳动对象的过程。新质生产力的发展,通过生产要素及其优化组合的跃升,催生新产业、新模式、为经济发展注入新动能。这些如雨后春笋般勃发的新兴产业、未来产业以及传统产业的深度转型,从整体上推进产业体系从传统走向现代。以科技创新引领现代化产业体系建设,是新质生产力发展的

习近平总书记指出:“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性”“有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础,中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性”。习近平总书记的重要论述深刻阐明了文化主体性的重大意义与时代价值,深化了对文化建设的规律性认识,对于激发全民族文化创新创造活力、更好担负起新时代新的文化使命具有重要指导意义。

主体性问题是哲学研究的核心问题之一。主体性作为一个关系范畴,指的是人在实践活动中与对象性客体形成的关系、地位、作用和影响的性质。文化主体性是中华民族主体性的文化表征,是在推动文化发展过程中表现出来的具有自主性、能动性等的价值理念和存在状态,是有别于其他民族的鲜明文化特质和独特价值体系。文化主体性凸显出一个民族对自身文化的自觉意识和自信程度。纵观人类社会发端史,任何民族要做到自立自强,就必须具有文化主体性。

中华民族的文化主体性植根于五千年源远流长、博大精深的中华文明。从文化传统来看,中华文明是世界上唯一自古延续至今、从未中断的文明,尽管内容不断更新,形式不断演变,但最核心的优秀文化要素始终存在、生生不息。多重因素综合作用,使得中华民族在历史发展中逐渐形塑了一种独立的、自成一体的民族心态与文化心理,造就了中华文明自我发展、回应挑

基本路径。发展新质生产力,可以摆脱单纯依靠要素数量扩张的粗放型增长方式,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,实现经济增长从数量扩张向质量提升转变。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球科技创新空前密集活跃。以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链为代表的新一代信息技术,以合成生物学、基因编辑、脑科学、再生医学等为代表的生命科学技术,以清洁高效可持续为目标的能源技术,融合机器人、数字化、新材料的先进制造技术,正在加速推进制造业向智能化、服务化、绿色化转型,进而推动人类生产生活方式全面变革。原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,带来生产力要素结构中实体性要素与非实体性要素结合的广度、深度、频度深入拓展,推动生产力加速迭代跃升,体现出与传统生产力不同的质态。新质生产力的提出,把握住了当今世界这个影响深远的变革趋势,深刻揭示了现代经济社会发展的动力。

发展新质生产力,必须高度重视以人工智能技术赋能现代化产业体系建设。人工智能是基于算力、算法和数据等关键要素发展起来的,引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,对经济社会发展具有重大而深远的影响,是推动新质生产力发展的典型代表性技术。要进一步加快以人工智能全方位、深层次赋能新型工业化,针对装备制造、电子信息、原材料、能源电力、消费品等重点行业,构建重点行业大模型和工业知识库,以场景应用为牵引,大力发展智能产品,以制造业全流程智能改造实现人工智能和制造业深度融合。

## 符合协调发展理念的先进生产力质态

坚持协调发展理念,要求学会“弹钢琴”,增强发展的整体性协调性平衡性,强调发展要素的优化组合、发展结构的平衡协调。以协调发展理念为指导培育和发展新质生产力,要从普遍联系的角度处理好劳动者、劳动资料和劳动对象的关系,不仅要通过创新促进新型劳动者、新型劳动对象、新型劳动工具等新型生产力要素从量变向质变发展,更要实现新型生产力要素合理匹配、优化组合的跃升,从而形成更高效、更高层次的生产力函数,推进全要素生产率的持续、快速提升。

新质生产力的协调发展内涵,主要体现在产业结构承载和区域结构布局的平衡性协调性。从产业结构看,要注意把握现代化产业体系的完备性、先进性、安全性,在加快培育壮大战略性新兴产业、布局建设未来产业的同时,重视将科技创新成果应用到传统产业和产业链上,着力改造提升传统产业。要科学布局科技创新、产业创新,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。从区域布局看,要围绕区域协调发展策略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略等,优化新质生产力布局,构建优势互补、高质量发展的

区域经济布局和国土空间体系。同时,要因地制宜发展新质生产力,根据资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

## 符合绿色发展理念的先进生产力质态

以绿色发展理念为指导的新质生产力,是促进人与自然和谐共生的生产发展能力,要求人类社会生产活动必须尊重自然、顺应自然、保护自然,在遵循自然发展规律的前提下,开展生产活动,推动人类自身发展。

习近平总书记指出:“新质生产力本身就是绿色生产力”“绿水青山就是金山银山”“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”。这一系列重要论述,构成了新质生产力的绿色发展内涵,是对西方现代化理论以及人类发展与环境保护关系的科学反思,蕴含重大理论价值。一方面,将生态环境纳入生产力范畴,是对马克思主义生产力理论的创新性发展,开辟了马克思主义政治经济学中国化时代化的新境界,书写了中国特色社会主义政治经济学新篇章;另一方面,将生态环境等要素纳入生产函数,将生态系统作为经济社会系统的重要组成部分,拓展了绿水青山与金山银山的双向转化路径,也是对千百年来人与自然关系规律性认识的科学总结和理性升华,推动形成了人与自然和谐共生的生态文明新范式。

以绿色发展理念培育和发展新质生产力,必须坚持大局观、长远观、整体观,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,高度重视自然资本增值,加快发展方式绿色转型。要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业,推动产业生态化和生态产业化,打造高效生态绿色产业集群,形成和完善绿色低碳供应链,在全社会大力倡导绿色健康生活方式,推动经济社会全面绿色低碳转型,为永续发展提供强大动力。

## 符合开放发展理念的先进生产力质态

马克思主义认为,经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果。在经济全球化过程中,比较优势的发挥和市场边界的扩大,会引发生产规模扩大、分工进一步细化、专业化水平进一步提高、生产要素进一步集中、生产成本进一步降低、产品质量进一步提高,从而促进生产效

率和总产出的大幅提升。特别是生产要素在全球范围内流动,人员、知识和思想在全球范围的交流,有力推动了技术创新和技术扩散,极大促进了生产力发展。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,现代信息技术催生万物互联的数字社会加速到来,社会化大生产和生产力发展的全球化特征越发明显。因此,必须坚持开放发展理念,在开放中不断拓宽生产力要素系统的边界,支撑生产力结构系统升级,并驱动生产力功能系统的整体协调与全面发展,实现在经济全球化进程中不断培育和发展新质生产力。我国旗帜鲜明推动建设开放型世界经济,被认为是“世界上推动贸易和投资自由便利化的最大旗手”。坚持开放发展理念,实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,建设更高水平开放型经济新体制,积极参与全球治理体系改革和建设,推动各国携手打造人类命运共同体,构建广泛的利益共同体,既是经济全球化潮流的发展方向,更是发展新质生产力的内在要求。

## 符合共享发展理念的先进生产力质态

习近平总书记指出:“共享理念实质就是坚持以人民为中心的发展思想”“在高质量发展中促进共同富裕”。这些重要论述,揭示了生产力发展与共享发展的关系。生产力发展为共享发展奠定物质基础。一个国家或社会要实现共享发展,前提是具有高水平的生产力;实现共同富裕,则需要更高水平的生产力。因此,推动共享发展,必须坚持生产力标准是衡量社会发展带有根本性的标准。培育和发展新质生产力,正是新时代新征程坚持这一标准的体现。应当看到,生产力发展是一个动态过程,共享发展也是一个动态过程。培育和发展新质生产力所要坚持的共享发展,不仅包括最终目标意义上的实现“全民共享”“全面共享”,还包括实现途径上的“共建共享”以及发展过程由低级向高级、从不均衡到均衡的“渐进共享”。

以共享发展理念推动新质生产力发展,要牢牢坚持促进人的全面发展和社会全面进步这一发展的最终目标,在发展过程中形成人人参与、人人尽力、人人都有成就感的生动局面。尤其是随着人工智能等数字技术深入发展,要提高数字经济发展的包容性,积极预防和弥合城乡之间、不同群体之间的数字鸿沟,推动数字技术在不同行业、不同地区、不同群体之间最大程度地扩散应用,通过教育培训推动劳动者技能更好适应数字技术进步,让数字经济红利更广泛惠及全体人民。

(作者为中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 深刻理解和把握文化主体性

向玉乔

战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力,形成了愈益明确的中华民族的文化认同。依托这种精神和文化层面上的自省、自主、自为,中华儿女自主创造的悠久璀璨、精深厚重的中华文明,呈现出不同于世界其他文明形态的独特魅力。

近代以来,西方文化思潮的涌入,一度使中国人的文化传统和精神世界遭受冲击,一些人的文化主体性日渐迷失,如何重新挺起文化脊梁成为关系中华民族生存发展的重大问题。中国共产党自成立之日起,就肩负着领导国家独立、民族解放的重任,同时承担起巩固文化主体性、赓续民族精神血脉的历史使命。我们党作为具有高度文化自信的马克思主义政党,既是中华先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。1938年,毛泽东同志在党的六届六中全会上指出:“今天的中国是历史的中国的一个发展;我们是马克思主义的历史主义者,我们不应割断历史。从孔夫子到孙中山,我们应当给以总结,承继这一份珍贵的遗产。”这表明我们党深刻认识到,民族文化的主体性不能消解,民族文化的连续性不容中断。新中国成立后,我们党将“百花齐放、百家争

鸣”方针确定为繁荣和发展社会主义科学文化事业的指导方针。在改革开放和社会主义现代化建设新时期,我们党坚持一手抓物质文明、一手抓精神文明,推动社会主义文化繁荣发展,振奋了民族精神,凝聚了民族力量。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央把文化建设提升到一个新的历史高度,把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特社会主义“四个自信”,强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量;用“九个坚持”高度概括我们党对宣传思想工作的规律性认识;明确文化建设方面的“四个强调”,鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解和把握文化主体性、担负起新的文化使命等重大创新观点,提出建设中华民族现代文明的重大任务;对宣传思想工作提出“七个着力”的重要要求;等等。习近平总书记在新时期文化建设方面的新思想新观点新论断,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,形成了习近平文化思想,为推进文化强国建设提供了科学指引。习近平文化思想明体达用、体用贯通,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设

规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,使我们民族的文化主体性得以巩固提升和充分彰显,为我们构筑文化认同并通过文化认同增进政治认同和国家认同夯实了深厚的精神根基。

文化主体性是中华文明得以创造的基础,也是中华文化立得住、行得远的动力源泉。习近平总书记提出了“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”这一新时代新的文化使命,为我们增强文明传承、文化创新的历史自觉,更好建设中华民族现代文明,丰富和发展人类文明新形态指明了前进方向。面向未来,我们必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,保持对自身文化理想、文化价值的高度自信,保持对自身文化生命力、创造力的高度信心,持续巩固文化主体性,塑造文化的民族性自觉与世界性观照,筑牢中华民族屹立于世界民族之林的文化根基,凝聚起全面推进中国式现代化的强大精神力量。

守好魂脉和根脉。马克思主义是我们党立国、兴党兴国的根本指导思想,中华优秀传统文化是中华文明

的智慧结晶和精华所在。我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,造就了同一个有机统一新的文化生命体。“结合”巩固了文化主体性,创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。新征程上,坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,坚持“两个结合”,植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义,使马克思主义显示出日益鲜明的中国风格与中国气派;同时以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘,以真理之光激活中华文明的基因,不断推动中华文明的生命更新和现代转型,有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,聚变为新的理论优势,不断攀登新的思想高峰,我们的文化主体性会更加稳固,中华文明就会持续焕发新的荣光。

激发历史主动精神。历史唯物主义认为,人民群众是历史的创造者,在创造历史中起决定性作用,是历史发展和社会进步的主体力量。中华民族的文化主体性是全体中华儿女在创造、传承和发展中华文化的历史进程中锻造而成的,充分彰显了人民群众在文化实

践中的主体力量和主体地位。建设中华民族现代文明是一项艰巨的系统工程,涉及物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明等诸多领域,必须紧紧依靠人民群众,充分发挥其创造智慧和能力,激发人民群众以高度的自觉性、能动性和创造性传承发展中华文明。在这一过程中,也要关注个体的多样化需求,提升全民族文化素养,让每个人充实自身的文化生命,将文化自信融入精神品格中,以健全的自我意识参与文化实践,形成昂扬向上的文化风貌。

加强文明交流互鉴。交流互鉴是文明发展的本质要求。只有同其他文明交流互鉴、取长补短,一种文明才能保持旺盛生命力。每一种文明都具有民族性,又具有世界性。不同的文明尽管特色各异,但总是包含着一些关于人类生存发展的共同认知和精神追求,因而具有共通性。这种共通性为不同文明交流互鉴提供了根据和基础。巩固文化主体性和文明交流互鉴并不矛盾,而是相辅相成、相互促进的。一方面,主体性作为一个民族文化生命的根本维系,是民族精神得以挺立的思想标识,有了文化主体性,我们的文明就能在与世界其他文明交流互鉴中凸显文化特性、彰显文明力量。另一方面,巩固文化主体性绝不是故步自封,而是要以平等包容的态度、海纳百川的胸襟学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果,并在此基础上不断完善自己,创新发展本民族文化,使中华文明始终在兼收并蓄中历久弥新、更具活力。

(作者为湖南师范大学中华伦理文明研究中心教授)



当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国发展面临新的战略机遇。各地都在铆足干劲推动高质量发展,构建现代化产业体系。习近平总书记指出:“构建现代化产业体系,既要有雄心壮志,积极抢占发展,又要立足实际,善于错位发展。”这为各地构建现代化产业体系、推动高质量发展提供了科学方法论指引。

积极抢占发展,强调树牢“先”的意识,是一种竞争性发展策略。不争先难以领先,不抢位难以进位。“抢位”强调提前布局,要求前瞻性思维和战略性规划,主动掌握并运用新兴技术,确保在产业变革中获得先机。比如,随着新质生产力在实践中的形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,长三角区域立足自身实际,积极布局未来产业,三省一市都发布了相关行动方案或指导意见。积极抢占发展,抓住机遇将科技创新的“势能”转化为经济增长的“动能”,占据市场和技术的有利位置,占领新兴产业、未来产业发展的制高点,就能形成发展优势。

善于错位发展,强调做好“特”的文章,是一种差异化发展策略。构建现代化产业体系,不能脱离自身实际一哄而上,而要因地制宜,从自身实际出发选择差异化的发展路径。“错位”是为了找准位置,立足资源禀赋和产业基础,扬长避短,突出特色。善于错位发展,关键要在发展全局中找准自身定位,利用比较优势发展适合本地的产业,着力开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。只有做好“特”字文章,不断强化自身优势,最终才能实现全面均衡发展。

抢位发展和错位发展辩证统一,都是一个区域推进高质量发展的重要方法。抢位发展强调积极进取、抢抓机遇,错位发展强调立足实际、因地制宜,二者并行不悖,都是构建现代化产业体系的重要路径。仅仅强调抢位发展,容易导致同质化竞争、产业结构趋同,造成重复建设和资源浪费,难以把资源优势转化为发展优势;仅仅强调错位发展,有了机遇不抢抓,忽视对关键领域和战略产业的投资,容易丧失竞争优势,影响长远发展。对于整个国家发展大局而言,各个区域各展所长,既积极抢位发展,又善于错位发展,就能形成各区域协同发展、联动发展的生动局面,不断推动高质量发展。浙江杭州以互联网企业为核心,重点支持电子商务和数字经济,成为发展互联网经济的重要城市;贵州贵阳抓住大数据产业发展机遇,积极引进相关企业,成为重要的大数据中心……这些都是抢位发展、错位发展的生动实践。

处理好抢位发展和错位发展的关系,需要各个地区把握全局、抓住关键。首先要牢牢把握自身在国家发展大局中的战略定位,正确认识自身的比较优势和短板,制定适合的发展策略。能够抢位发展的就要积极拼和闯,但不能脱离实际,眼里只盯着人工智能、量子信息、生物技术等“高大上”的产业,把大量资源投入到自己并无核心竞争力的领域。其次要加大创新力度。无论是抢位发展还是错位发展,都离不开创新。抢位发展往往意味着在新技术、新市场、新模式上抢先一步,只有不断加强技术创新和产品创新才能在市场中取得领先地位。错位发展侧重于根据自身比较优势寻找在市场上的独特位置和未被充分利用的机会,利用创新思维形成“人无我有、人有我强、人强我优”的错位发展优势。

# 抢位发展和错位发展

江增辉