

“今天在这，明天到那，社区居委会‘游击办公’，让我们咋办事？”打电话投诉的，是贵州省贵阳市南明区油樟街道嘉源路社区居民张先生。由于原办公地点房屋拆迁，新的固定办公场所迟迟未定，从2022年上半年起，嘉源路社区居委会先安置在街道办事处，后搬到街道综合文化站，又和邻近的社区居委会搭伙办公，不仅降低了办事效率，还影响到社区党组织的凝聚力。

“类似的电话，一天要接好几个。再这么下去，基层党组织服务群众的能力将大打折扣。”油樟街道党务政务综合服务中心主任张伟说。

2023年初，贵州印发《关于推动基层党建高质量发展的指导意见》，探索开展“排队抓尾、双整双创”行动。“通过对基层党组织综合评价、全面体检，精准识别、分类排队，找准差距、对症下药，‘排’出动力，‘抓’出活力。”贵州省委组织部有关负责人说。

贵阳市南明区委组织部副部长胡婷竹介绍，按照分级负责的原则，每年第一季度，由县级以上党委组织部对所辖乡镇(街道)党(工)委逐一排队；由乡镇(街道)党(工)委对所辖村(社区)党组织逐一排队。2023年，油樟街道16个基层党组织排队，嘉源路社区党支部排在末尾。街道党工委帮助其查找问题、剖析原因，并建立动态报告等整改跟踪督导机制。

“今年2月，经过各方协调，居委会终于在辖区内找到新的办公场所，共有100多平方米，经过重新装修，现在已经投用，社区党建活动开展正常。”张伟说。

整顿督导的同时，还要着力培育先进典型。去年6月，主管短视频创作业务的泉州一光网络科技有限公司落户贵安综合保税区，年营业收入达1500万元。“园区产业链党支部从厂房、用地到手续办理，给予我们很多支持，让我们对贵安的营商环境充满信心。”公司总经理黄文龙说。

去年以来，贵安综合保税区党工委创新建立1名县级领导、1个区直机关单位、1名乡镇(街道)领导班子成员定向联系包保机制，指导园区企业整合组建5个产业链党支部，以党建链领跑产业链，成为建强基层党组织的典型。

增强凝聚力，发展添动力。为充分发挥先进基层党组织示范带动作用，贵州在不同层级、不同领域培育选树一批基层党组织先进典型，并采取定期开展现场观摩、打造基层党建实训基地等方式，以点带面提升基层党建整体水平。

第七届进博会招商工作全面启动

本报武汉5月21日电 (记者田泓、郁郁文)21日，第七届中国国际进口博览会招商路演启动仪式暨首场路演活动在湖北武汉举办，标志着第七届进博会招商工作全面启动。

中国国际进口博览局党委书记、副局长孙成海介绍，第七届进博会现已正式接受境内外观众报名，将继续完善“政府+市场”双轮驱动的招商机制，持续做好交易组织工作，提升服务层级。“我们将在保持企业商业规模稳定的基础上，进一步优化展区、专区设置，创新展览展示题材、丰富展览内容，更加聚焦全球领先的新产品新技术新服务，加大力度挖掘关键核心产品和技术。”孙成海说。

来自食品及农产品、技术装备、医疗器械及医药保健等展区的超30家企业参加了活动。200余家湖北省专业采购商与进博会参展商进行了对接洽谈并建立了初步业务联系。

河北印发实施方案 开展个体工商户分型分类精准帮扶

本报石家庄5月21日电 (记者邵玉姿)近日，河北省市场监管局等15部门印发《关于在全省开展个体工商户分型分类精准帮扶的实施方案》(以下简称“实施方案”)，针对个体工商户发展水平和发展特点采取差异化措施，提高政策的精准性和各类帮扶资源的有效性，促进个体工商户持续健康发展。

根据实施方案，河北省市场监管局会同人社、税务等部门，加强数据归集共享，通过系统自动判定方式，在每年个体工商户年度报告结束后，集中进行一次个体工商户分型判定。根据判定，全省实际从事经营的个体工商户被划分为“生存型”“成长型”和“发展型”，分型结果在本省“个体工商户名录”中进行标注，并将数据汇总至全国“个体工商户名录”。

各地各相关部门在现有法律法规和政策体系内，结合经济发展特点，统筹各方面资源，对“生存型”“成长型”“发展型”个体工商户采取针对性帮扶措施。对处于初创阶段、缺乏竞争力的“生存型”个体工商户，优化市场准入服务，激发创业创新活力。对处于稳定经营阶段，有一定销售额或者营业收入的“成长型”个体工商户，畅通招工渠道，提供职业技能培训信息，引导其按规定参加社会保险，加大金融支持力度，增强抵御风险、持续经营能力。对处于持续壮大阶段，有较强市场竞争力的“发展型”个体工商户，引导其增强合规管理水平，支持转型升级为企业，提高知识产权创造运用保护和管理能力，实现高质量发展。

实施方案还提出，各行业主管部门要积极支持个体工商户以专业化分工、服务外包等方式融入各类企业的技术研发、产品生产、配套服务体系，实现与中小微企业基于产业链、供应链、资金链、创新链的融通发展。

第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会即将举办——

展现文化产业高质量发展的蓬勃生机

本报记者 胡健 程远州 洪秋婷

以文会友，以展带商。第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将于5月23日至27日在深圳举办。今年共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加2419家；第十五次实现31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。

自2004年创办以来，文博会一路成长：展示规模从首届的4.5万平方米扩大到今年的16万平方米，线下展商数量从700多家增加至3076家，参会国家和地区从10个增加至108个。近年来，文博会每年都会吸引国内外超10万种文化创意产品、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

历经20年的发展，文博会记录了中国文化产业迈向高质量发展的步伐，成为助推我国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

记者从第二届中国文博会新闻发布会获悉：本届盛会将在内容和形式上全面焕新，扩大展会规模、优化展会结构、强化交易功能、提升服务能力，打造一场气势恢宏的文博盛宴，展现文化产业高质量发展的蓬勃生机。

文化产品更丰富 国际“朋友圈”持续扩大

本届文博会主会场设在深圳国际会展中心，分为8个展馆，展览总面积16万平方米。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目。

围绕“国际化、市场化、专业化、数字化”

要求，本届展会聚焦文化产业具有市场前景的新产品、新项目，加快企业新产品的推广应用，在活动规模、发布形式、宣传辐射等方面进行优化与创新。记者从文博会公司了解到，截至目前，第二十届文博会确定举办的创新项目与新品发布会、招商会、推介会、订货会等活动已超200场，数量创历史新高。“文博会消费季”、文博会礼物甄选大赛等活动将陆续开展，多家公司将进行“首展”“首发”“首秀”。

文博会组委会办公室主任、深圳市文化广电旅游体育局局长曾相兼介绍，展会期间，超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目将现场展示、交易，预计将有国内外超9万名观众现场洽谈订货。

本届文博会的国际化程度再创新高，来自60个国家和地区的302家海外展商线上线下参展，来自108个国家和地区的3万余名海外专业观众线上线下参会、洽谈订货。

此外，本届文博会还首次设立国际文化贸易展，国际展区面积从上届的3000平方米扩大至2万平方米，邀请多家国外贸易机构参展。

在国际合作上拓宽范围，邀请驻华使领馆合作参展，邀请国际友好城市组团参展，加强与境外文化机构、商会的合作。其中，全球规模最大的出版行业展会——德国法兰克福书展将首次携特色图书亮相文博会。

“科技范儿”更足 促进科技充分赋能文化产业

文博会组委会办公室常务副主任、深圳市

文化广电旅游体育局副局长李强强介绍，本届展会中文化产业“顶流”和“新势力”将同台竞技、百花齐放。文化产业头部企业参与度再创新高，吸引了全国文化企业30强，以及海内外超220家头部文化企业参展。

雅文传媒、枫叶互动、微游互娱等企业将代表网文、网剧、网游等文化出海“新军”云集现场，展现中国文化国际传播力。

值得一提的是，本届文博会着力为新质生产力企业、机构搭建展示交易平台，促进业界交流融合，促进科技充分赋能文化产业。光峰科技、丝路视觉、科大讯飞等国内前沿文化科技、文化装备制造、人工智能企业将集中参展。还将设立AI(人工智能)大模型集中发布推广区，华为、盘古等行业领军企业将携重磅产品推广，展现文化领域新质生产力广阔发展前景。

在广东综合展区的“大模型产业应用厅”内，将有8个代表性的AI大模型参展，体现文化科技引领未来生活的新趋势。其中包括中文通用AI大模型鹏城实验室的“鹏城·脑海”、专业AI大模型南方电网大瓦特大模型，以及应用于政务服务领域的云天励飞天书大模型、佳都知行交通大模型、腾讯混元大语言模型等。

办展模式更完善 策划近400项展示交易活动

为强化交易功能，本届展会完善了“综合展+专业展”办展模式，按照专业化发展方向，设置了5个专业展和22个行业专题展区，帮助文化企业精准匹配文化产业细分领域



5月21日，位于湖北当阳的沪渝蓉高铁石门1号隧道顺利贯通。至此，沪渝蓉高铁武宜段全线25座隧道全部贯通，为下一步建成通车刷新进度。

此次贯通的石门1号隧道长1366米，单洞双线，采取两头掘进方式，是全线控制性工程之一。沪渝蓉高铁是国家“八纵八横”高铁骨干通道之一，线路总长约2100公里，全线设计时速350公里。沪渝蓉高铁途经上海、江苏、安徽、湖北、重庆、四川等六省市。项目建成后将为沿线多个城市的发展提供便利，进一步服务长江经济带高质量发展。

图为5月21日拍摄的沪渝蓉高铁武宜段贯通的隧道群。

新华社记者 肖艺九摄

沪渝蓉高铁武宜段全线隧道贯通

同比增长11.5%

前4个月全国网上零售额4.41万亿元

本报北京5月21日电 (记者王珂)商务部电子商务司负责人21日介绍，1至4月全国网上零售额4.41万亿元，同比增长11.5%。其中，实物商品网上零售额3.74万亿元，同比增长11.1%，占社会消费品零售总额比重为23.9%，跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍，1至4月，数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长，通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%；服务消费增速快于总体，同期商务部重点监测网络服务消费

额同比增长25.1%，其中在线旅游同比增长77.6%；以旧换新政策效应开始显现，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%，较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外，电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录，双方建立电商合作机制。截至目前，中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好，38项试点举措中36项启动实施。

人工关节接续采购

中选产品价格稳中有降

本报天津5月21日电 (记者孙秀艳)近期，国家医保局组织各省份开展人工关节集采协议期满后接续采购，21日在天津开标。本次接续采购共有6000多家医院参加，填报需求量58万套，比首轮集采略有增加，其中髌关节28.6万套、膝关节29.4万套。与首轮集采结果相比，本次接续采购中选产品价格稳中有降，平均下降6%左右。

2021年9月，人工关节高值医用耗材首次纳入国家集采范围，我国人工关节价格从国际较高水平降至国际较低水平。中选结果执行2年来，中选产品使用量超110万套，占所有人

工髌关节的使用量比例超过90%。

本次接续采购共有54家企业的167个产品中选，其中既包括首轮集采中选的主流内外资企业，也有部分新企业，中选产品供应更加多元。中选产品的价差平均从首轮集采的2.8倍缩小至1.1倍，市场竞争更加公平，企业供应更有保障。髌关节中，耐磨性能更好、安全系数更高的新一代含陶瓷材质髌关节产品比例从集采前的87%上升至95%，患者使用人工关节的材质结构将更加优化。接续采购中选结果将于6月份在全国落地实施，与上一轮集采平稳有序衔接。