

国家发展改革委新闻发言人在5月新闻发布会上表示

制造业将保持恢复发展结构优化态势

本报记者 刘志强

经济聚焦

核心阅读

国家发展改革委21日举办新闻发布会，回应经济热点问题。当前，宏观政策效应持续显现，制造业采购经理指数继续位于较高景气区间；大规模设备更新和消费品以旧换新，持续推动内需潜力释放；增发国债项目进展总体顺利，各地正在抓紧推动项目开工建设。

费，加大力度培育打造消费新场景新业态等新增增长点。

加快推进制造业转型升级。加快推动大规模设备更新，深入实施制造业核心竞争力提升行动计划，引导企业应用先进适用技术改造升级，不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

大规模设备更新和消费品以旧换新需求持续释放，支持各类经营主体积极参与

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是释放内需潜力的重要举措。“国家发展改革委会同有关部门在制定落实相关行动方案和政策举措方面开展了大量工作。比如，加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度，明确汽车以旧换新补贴政策，设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。”李超告诉记者，在各方共同努力下，设备更新和消费品以旧换新需求正在持续释放。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新，要坚持市场为主、政府引导，充分尊重企业和消费者的意愿，支持各类经营主体积极参与。”李超表示，在工业、农业、建筑、医疗等领域，以及汽车、家电、家居等耐用消费品领域，不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势，有能力、有条件、也有意愿参与相关工作。据有关方面不完全统计，部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元；多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元，开展以旧换新促销活动。

“随着相关政策持续落地，越来越多民营企业正积极参与，更多先进设备及高质量耐用消费品将进入社会生产和居民生活。”李超表示。

增发国债项目进展总体顺利，超长期特别国债支持“两重”建设准备工作持续推进

去年，我国增发1万亿元国债，专门用于支持以京津冀为重点的华北地区等灾后恢复重建，以及提升防灾减灾救灾能力。今年2月前，相关资金已全部下达各地。“增发国债项目进展总体顺利，各地正在抓紧推动项目开工建设。”李超告诉记者，截至目前，已落地的1.5万个项目中，已开工建设的约1.1万个，开工率超过70%。特别是灾后恢复重建项目总体进展较快，以京津冀为重点的华北地区等8省份项目开工率达到80%左右。

今年以来，国家发展改革委会同有关部门和地方，从三方面推进超长期特别国债支持“两重”建设（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）准备工作。

做好项目储备。2月份以来，国家发展改革委多次组织各地方各相关部门，梳理储备今年能开工建设的超长期特别国债项目。同时，联合自然资源部、生态环境部完善重大项目用地、环评等要素保障机制。

细化任务举措。会同相关部门抓紧研究明确“硬投资”项目细化要求和“软建设”具体举措。“软建设”是指为保障投资项目建设而推进的制度建设和根据项目制定出台相关专项规划和实施方案。

做好第一批项目下达准备。按照相关部署，在前期开展工作基础上，梳理出一批符合“两重”建设要求、可立即下达投资的重大项目，待国债资金到位后即可加快建设。

李超表示，下一步，国家发展改革委将切实发挥牵头抓总作用，做好“硬投资”项目组织实施，加快“软建设”政策出台落地，加强实施效果跟踪评估，认真做好“两重”建设各项重点任务的组织实施工作。

高质量发展在一线

车至江西省赣州市崇义县，窗外，峰峦连绵，竹海森森。这里拥有70万亩毛竹林，是“中国十大竹乡”之一。

晨曦微露，在铅厂镇铅厂村，竹农乐毅带着4名工友，扛着砍刀，踩着胶鞋，爬上了自家承包的竹山。甫一站定，只见根根翠竹，直冲云天。

竹子上醒目地涂着油漆数字，数字“9”代表2019年种下的竹子。“竹生4年可砍，满5年，密度更高，品质更好。”乐毅拍了拍竹子，对着工友们说，“这竹子，今年可以收获了！”

厂房之变——

建设标准厂房，拓宽销售渠道

山上砍竹，山下加工。乐毅拿起电话联系送货，不到半个小时，拉竹下山的刘师傅便把车停到眼前。

“别看现在方便，以前这里只有羊肠小道，竹子下山全靠肩挑背扛。因运输困难，不少竹子卖不掉，最终烂在了山上。”乐毅回忆。

竹子下山难，销路还不畅。前些年，铅厂镇有不少竹制品加工厂，山上竹子可就近销售，收益可观。但竹制品生产会污染周边环境，不少企业整改不到位，只能停业。

竹产业发展停滞，竹林无人管理，不少竹农选择外出务工。“那时加工厂数量锐减，原竹每吨价格下降近100元，有些毛竹还要运输到隔壁县才能卖掉，种竹子成了亏本生意。”乐毅说。

降低毛竹下山成本，拓宽销售渠道成为竹产业发展的关键。在铅厂村公路旁，一座占地3000平方米的竹制品标准厂房格外显眼，这是乐毅经营的竹制品加工厂，配有标准化环保设备。厂房内，流水线一头“吃”进一根竹子，经过多道工序，另一头“吐”出竹篾、竹签、竹香芯等产品，销往多个省份。

运用乡村振兴衔接资金，崇义县在各乡镇布局建起一座座竹制品标准厂房。2022年底，乐毅通过招商签约入驻，承包下这座标准厂房。如今，这里成为周边竹农销售原竹和就近务工的选择，每月能加工毛竹1800吨，带动周边40多名村民务工。

技术之变——

智能转型升级，延长产业链条

竹产业如何进一步延长产业链条？基于“龙头企业+卫星工厂+竹农”模式，崇义县在16个乡镇建立卫星工厂，不仅解决了龙头企业原料不足、卫星工厂产品单一、竹农销路不畅等难题，也为村集体带来可观收入，实现多方共赢。

乐毅经营的竹制品加工厂是一座卫星工厂。“我们的产品种类繁多，前段主料可供给龙头企业制作竹胶板、竹家具等，后段则可生产竹篾、竹签等，而竹子的下脚料，也能摇身一变成为活性炭，实现全竹的充分利用。”乐毅说，竹子分段销售，多了销路，拓了用途，增了利润。

在竹制品加工过程中，烘干是决定质量好坏的关键步骤。烘干得当不仅能提高竹子的硬度和强度，防止霉变，还能减少重量和体积。早些年，烘干是最繁琐的工序之一。乐毅回忆：“早上5点不到，就得把初加工的竹料搬到室外晾晒。自然烘干只是第一步，还要放到烘干房用火烘烤。”

现在烘干方便多了。来到工厂烘干区，乐毅在电子触控屏上轻点几下，便完成了所有操作。“设备能实现智能控温控湿，更高标准地满足烘干工艺要求，保障产品质量，安全又环保。”乐毅说。

“智改数改”让企业向“新”而行。崇义县借助新一代信息技术，综合集成产业链、供应链、资金链、创新链，帮助企业实现智能化、数字化转型升级。

在距离乐毅的工厂不到20公里的关田工业园，一家企业的生产车间内工作人员寥寥无几，却是一派忙碌景象。

整条生产线采用智能生产，上料从原来每天人工处理4000片提升到智能处理1.2万片；大数据库比技术自动识别裂片、竹青、霉斑等多种问题竹条，解决了自动分拣难题……“智能化改造提高了生产效率，保障了产品质量，降低了生产成本，公司的市场竞争力更强了。”该企业负责人孔庆国说。

“崇义县正积极融入赣深数字经济走廊，成立数字经济智能产业创新中心研究院，加快集聚数字化人才，促进数字经济与实体经济深度融合。”崇义县发展改革委主任吴春焱说。

交易之变——

建设数字平台，完善交易机制

“网上交易很方便。”这让乐毅很开心。

想起前些年，他大部分时间都在外面跑。“一个月难得有几天在家，一方面要了解市场，对接客户；另一方面要把货物安全送到客户那里，及时拿到货款。”乐毅说。

谈话间，一条订单信息发送到乐毅手机上。他打开“好竹易”小程序，了解订单情况后，电话联系买家，洽谈交易细节，并及时下单制作。“多了销售渠道，产品不仅能实现线上展示，还能了解行业趋势，更重要的是实现了线上交易和支付。”乐毅说。

市场供需不平衡、产业集中度不高、品牌影响力不足一度是崇义竹产业发展的痛点。为推动竹产业高质量发展，崇义开发“好竹易”数字化交易平台，先后在网页端和微信小程序上线。

今年3月，从事集装箱底板生产的乐汇林公司因订单增加，面临毛竹原材料库存不足的难题。企业工作人员王鹏打开“好竹易”小程序，在“供需大厅”界面发布了一条需求信息：需要原竹2万吨，竹尾根茎在10厘米以上，且弯度不超过30度。

在“需求详情”界面，联系人姓名和电话、清单明细、公司地址等信息一目了然，供货方可在页面报价区直接报价，也可通过电话与需求方沟通。“需求订单发布后，先后有10家供货方进行了报价，我们与其中6家达成了交易，解了燃眉之急。”王鹏说。

“好竹易”平台提供产品展示、供需发布等服务，帮助企业拓宽销路、提供贷款、打造品牌。“平台整合了县域竹资源，实现资源合理高效配置，带动龙头企业、卫星工厂、合作社、竹农等产业链条上的经营主体共同发展。”崇义县林业局局长黄学鹏说。

如今，崇义县80%的竹企业都已经入驻平台，企业可发布采购需求、完成订单交易，实现优势互补，对接外部资源。绿水青山就是金山银山。乐毅打竹的故事还在继续，崇义县竹产业高质量发展的文章仍在续写。

竹乡竹业“三变记”

本报记者 王丹

江西崇义推动竹产业高质量发展

如何看待当前制造业发展趋势？大规模设备更新和消费品以旧换新工作进展如何？增发1万亿元国债项目进展如何？21日，国家发展改革委举办5月新闻发布会，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在会上通报了相关情况，并回答了记者提问。

宏观政策效应持续显现，推动制造业持续恢复发展的有利条件正在积聚

4月份，制造业采购经理指数(PMI)为50.4%，连续两个月位于扩张区间。“随着宏观政策效应持续显现，工业生产稳定增长，企业效益有所改善，景气水平和企业预期持续向好。”会上，李超对当前制造业发展趋势作了具体分析。

从生产看，4月份制造业增加值同比增长7.5%，增速比上月提高2.4个百分点；制造业PMI生产指数为52.9%，为2023年4月以来最高，反映出制造业企业生产扩张有所加快。

从需求看，4月份社会消费品零售总额保持增长，货物出口恢复增长；制造业PMI新订单指数、新出口订单指数分别为51.1%、50.6%，反映出制造业市场需求继续恢复。

从结构看，4月份高技术制造业PMI为53.0%，呈现出较快发展势头。1至4月份，高技术制造业投资同比增长9.7%，投资结构持续优化，为产业结构优化夯实了基础。4月，中型企业、小型企业PMI分别为50.7%、50.3%，生产指数和新订单指数连续两个月位于扩张区间，反映出中小制造企业

前4月

企业承接服务外包合同额同比增长14.4%

本报北京5月21日电（记者罗珊珊）记者从商务部获悉：今年1—4月，我国企业承接服务外包合同额7814.3亿元，执行额5205.1亿元，同比分别增长14.4%和12.9%。其中，承接离岸服务外包合同额4190.4亿元，执行额2745.7亿元，同比分别增长8.6%和8.2%。

从结构看，我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为1165.9亿元、494亿元和1085.8亿元，同比分别增长10.9%、1.7%和8.5%。其中，软件研发服务、交通工具维修维护服务和工业设计服务业务增长较快，执行额分别为555.7亿元、102.8亿元和454.1亿元，同比分别增长13.7%、17.8%和10.9%。

上海创新营商环境“媒体观察员”共建机制

首批有约50名一线记者

本报上海5月21日电（记者谢卫群）上海市营商环境“媒体观察员”共建机制21日启动。建立营商环境“媒体观察员”共建机制，是今年上海市优化营商环境7.0版行动方案的一项重点任务，旨在通过建立常态宣介、诉求解决和长效推进等工作机制，更好发挥各类媒体的宣传报道和舆论监督作用。

据介绍，首批上海市营商环境“媒体观察员”由来自驻沪央媒、市级媒体和16个区级媒体的一线记者组成，共约50人。启动仪式上发布了“首届中国(上海)营商环境创新实践征集”

2024年中国(广西)—东盟蔬菜新品种大会举行

集中展示1658个蔬菜及鲜食玉米优新品种

本报南宁5月21日电（记者庞革新）2024年中国(广西)—东盟蔬菜新品种大会暨第八届中国(南宁)鲜食玉米大会20日在广西南宁市兴宁区五塘镇国家农作物品种展示评价基地举行开幕式。

本次大会以“推介新品种 丰富菜篮子”为主题，集中展示广西区内外123家单位共计1658个蔬菜及鲜食玉米优新品种，其中外国品种47个。大会首次采取“1+3”(1个主会场和3个

分会场)形式，主会场设在五塘镇国家农作物品种展示评价基地，展期从5月20日至6月10日。

据介绍，中国(广西)—东盟蔬菜新品种大会、中国(南宁)鲜食玉米大会至今已连续举办7年(届)，累计展示各类蔬菜新品种7734个次，鲜食玉米品种1882个次，推介蔬菜优新品种913个次，已成为西南地区规模最大、品种最多、种植效果最好、参与度最高的蔬菜和鲜食玉米新品种展之一。



近年来，甘肃省张掖市甘州区长安镇洪信村发挥区位优势，因地制宜，大力发展蔬菜规模化种植，采取“订单种植+家庭农场+农户”等方式，有力促进特色产业、乡村全面振兴。图为5月19日，洪信村蔬菜基地，菜农正忙着采收蔬菜。杨永伟摄(影像中国)