

由“交通线”向“风景线”拓展 从“通上车”到“富一方”升级

江苏农村公路带动协同发展

本报记者 姚雪青

经济聚焦

核心阅读

因地制宜建设农村公路,有效保护原有地貌;串联市场、企业、村组,助力乡村产业发展;建设环太湖跨省环线,推进文化和旅游进一步融合……近年来,江苏持续完善“四好农村路”建设,推动乡村发展驶入快车道。

之中。

千垛美路于2019年9月修建完成,全长66公里,由英武南路、菜花大道、长安北路等绕城农路组成,连接着园区、景区和城区。

兴化市公路事业发展中心主任陈翔介绍,兴化市地处里下河“锅底洼”地段,为节约土地资源,修路时需要在疏浚的河道中取土来填。但由于地基较软,建设中采取堆载预压方案,应用湿喷桩复合地基,防止道路沉降。此外,农路上还建有大大小小近百座桥梁,从垛田上方“凌空跨越”,也有效保护了原有地貌。

江苏省交通运输厅公路事业发展中心副主任李萌表示,全省农村公路里程达14万公里,其中二级及以上公路占比19.4%,实现行政村双车道四级公路全覆盖,规划发展村庄等级公路基本全覆盖,自然村硬化路全通达。值得一提的是,江苏在“四好农村路”提升改造过程中,始终做到与生态协同发展,与山水林田湖统筹融合,让路与周边环境自然镶嵌、交织“生长”。

“农村公路+特色产业”

整合分散资源 带动产业升级

夏初,宿迁市沭阳县新河镇堰头村的

月季花迎来销售旺季。沿着宽敞的虞姬路行驶,放眼望去,两边是红粉交织的连片花海。来自天津、山东等地的客商,钻进种植大户朱义承包的10亩月季花大棚中细细挑选。

“新河镇位于沭阳县的边角位置,过去对外仅有一条7米宽的水泥路,客商进不来、货物出去难。由于销路不佳,镇上没有形成统一的产业规划,村民们只能各自种植一些大宗花木。”朱义透露,2016年,这条农路改造后大为拓宽,又新建了虞姬路、东西外环线等,分散的资源得以整合,月季花产业逐步成为全镇特色产业。去年他销售月季3万多棵,纯利润50多万元。

新河镇党委书记乔德素介绍,目前全镇有9条“四好农村路”,共计28.343公里。沿路先后建成了10余个花木集散市场,延伸特色产业链条,丰富交易品种,开启“买全国、卖全国”模式。

通畅的道路、便捷的物流,也增加了电商的竞争力。截至目前,新河镇拥有超万家网店,共计30亿元的线上交易产值,吸引越来越多的年轻人返乡创业。

下午4点,位于南通市海门区三星镇的中国叠石桥国际家纺城物流园区北门大货场,迎来了一天中最繁忙的时刻——从大岛路等方向驶来的货车排成长龙,上货区的货车正忙而不乱地装货。据统计,园区日均进出大型货车100多辆次,货物总量超2.2万包。

“家纺特色产业的发展离不开农村公路的支撑和保障。”三星镇党委书记殷克介绍,大岛路长约6公里,是贯穿叠石桥家纺城一、二、三期市场之间的重要农村公路,早年仅是一条宽约15米的水泥路,10年来经过三次翻修,改造为21米宽的柏油路。2020年,大岛路向西延伸310米,打通与川姜镇的“断头路”,便利了两镇间的交往。在此带动下,叠石桥家纺城迎来蓬勃发展,目前有1万多家店铺,经营1000多种家纺产品。

“四通八达的农村公路串联起市场、企业、村组,推动乡村发展驶入快车道。”海门区交通运输局局长黄辉介绍,目前三星镇家纺产业链拥有近7000家企业,集群年生产产值超2000亿元,带动50多万人就业。

“农村公路+文旅融合”

建设跨省环线 打造体育赛事

“砰!”随着清脆的发令枪声响起,上午8点,2024苏州东太湖半程马拉松正式开跑。21.0975公里的路线,从城市中心商圈出发,途经苏州湾体育公园、东太湖大堤等环太湖公路上的文旅地标。“那时的大湖边一路繁花。对我来说,赛程就是旅程,比赛就是度假。”吴江区市民沈晶晶这次刷新了她的个人最好成绩。

“这条路线是组委会精心挑选的,一方面因为道路非常平坦顺畅,有利于选手发挥,另一方面这条路线也串起了最具标志性的‘网红打卡地’。”吴江东太湖生态旅游度假区文体旅游局局长费飞介绍,整个马拉松期间,吴江区的酒店入住率上升30%、周边商圈消费上涨50%,拉动了全区文旅经济的发展。在吴江,沿着这条环太湖公路,每年举办烟花秀、艺术展、露营季等丰富多彩的文旅活动,吸引大量游客前来体验。

苏州公路中心农管科科长潘晓霞介绍,随着各地农村公路的建设完善,2019年起,环太湖两省四市携手打通了环太湖公路上的断点堵点。环太湖公路以苏州市相城区望亭镇为起点,依次经过高新区、吴中区、吴江区,进入浙江湖州市南浔区、长兴县、长兴县,转回江苏无锡市宜兴市、常州市武进区和无锡市滨湖区,串成全长416.2公里的环线。

2020年12月,江苏苏州、无锡、常州和浙江湖州两省四市共同签订了《环太湖一体化全国“四好农村路”示范区建设框架协议》,从民生、文化、旅游等角度,通过打破地域界限、突破行政壁垒,打造环太湖一体化全国“最美农村路”,文旅融合是其中一项重要内容。

环太湖公路串联13个著名景区、197个自然景观、849个人文景观、5个古村落。在这条环线上,四市共开通33条毗邻公交线路,其中有5条是跨省线路,连接吴江与湖州,日发211班次,日均客流2080人次。“沿路各地通过携手开展一系列体育文化赛事,环太湖公路日益发挥出文旅融合的价值。”潘晓霞说。



“苍山为盟,洱海为誓,未来,我们携手同行,共赴山海。”前不久,在美丽的云南大理洱海湖畔,一对来自四川的新人牵着手,在至亲好友的见证下,许下自己的爱情誓言,一场浪漫的“目的地婚礼”圆满进行。

“我要给这场婚礼打满分!满足了我们对浪漫的全部想象,给我们和亲友留下了美好的回忆,感谢你们的精心策划。”婚礼仪式结束后,来自四川的新娘刘思琪向婚礼策划师小黑表示感谢。

这样的场景,几乎每天都在洱海之畔上演。什么是目的地婚礼?“简单来说,就是新人选择自己喜欢的旅游目的地,举办一场新人专属、极具特色的婚礼,是近年来衍生出的一种旅游新业态。”小黑本名叫杨利斌,是大理一家婚礼策划工作室的主理人。他告诉记者,工作室去年承接了来自全国各地新人的婚礼超过400场次,今年的婚礼预约已经排到了9月份。

一场目的地婚礼,从前筹备到仪式举办,至少需要两个月的准备时间。婚礼策划师的工作,就是按照新人需求量身打造定制婚礼。“前期我们会给新人发一份调查问卷,了解新人的喜好,挖掘他们的爱情故事,进而梳理出新人的需求,确定婚礼当天的主题。”小黑介绍。

与传统婚礼不同,目的地婚礼没有过多的仪式和众多的宾客,主打轻量化和松弛感。刘思琪的这场婚礼,双方亲友加上新人一共只有10个人参加。“仪式结束后,我们和亲友还能在大理逛一逛,顺道拍婚纱照,结婚旅游两不误。”刘思琪说。

大理白族自治州旅游行业协会目的地婚礼分会会长赵灿辉介绍,这几年,产业发展速度很快。2023年,大理举办目的地婚礼4400多场,其中九成顾客来自省外。

产业的蓬勃发展吸引了业内人士的关注,也推动婚庆行业与文旅产业深度融合。“目的地婚礼不仅带来了巨大的‘流量’,也为产业上下游其他行业带来了发展‘增量’。”赵灿辉说,行业统计数据显示,目前大理成熟的婚庆经营主体超过100家,带动了婚礼主持、摄影摄像、化妆、布展等相关经营主体超过120家,还有民宿、酒店近百家,每年直接带动就业人数超过3000人。

目的地婚礼产业的兴起,得益于大理得天独厚的自然风光。赵灿辉介绍,大理的苍山洱海、风花雪月,有着中国语境下特有的文化元素,随着生态治理持续推进,山清水秀的大理成为众多年轻人心目中的婚礼目的地。

大理州文化和旅游局副局长周丽玲介绍,近年来,大理先后出台多项举措,助推形成“婚礼+旅游”多业态消费产业链,让目的地婚礼产业的发展底气更足。未来,大理将继续健全完善产业发展规划,维护市场公平竞争秩序,丰富创新产品形态,持续推动目的地婚礼产业健康有序发展。

图为新人们在云南大理洱海畔拍摄婚纱照。

赵渝摄(人民视觉)

浪漫流量带来发展增量

大理『目的地婚礼』产业快速兴起

本报记者 叶传增

前4月

一般公共预算收入保持恢复性增长态势

本报北京5月20日电 (记者曲哲涵)财政部今日公布1—4月财政收支运行情况。1—4月,全国一般公共预算收入80926亿元,同比下降2.7%,扣除2022年制造业中小微企业部分缓缴在2023年前几个月入库抬高基数,以及2023年年中出台的4项减税政策对今年财政收入形成翘尾减收等特殊因素影响后,同比增长2%左右,继续保持恢复性增长态势。

财政支出方面,各级财政部门加强财政资源统筹,加快预算下达和增发国债资金使用,强化国家重大战略任务和基本民生财

力保障。同时,优化财政支出结构,严格落实党政机关习惯过紧日子要求,集中财力办大事。1—4月,全国一般公共预算支出89483亿元,同比增长3.5%,增幅比一季度提高0.6个百分点。全国一般公共预算支出完成预算的31.3%,高于近3年的平均水平。主要支出领域中,社会保障和就业支出15702亿元,增长3.8%;教育支出13485亿元,增长3.1%;城乡社区支出6886亿元,增长11.5%;农林水支出6735亿元,增长12.7%;住房保障支出2656亿元,增长7.8%。

一季度全国造船完工量增长34.7%

造船三大指标均实现增长

本报北京5月20日电 (记者刘志强)记者从中国船舶工业行业协会获悉:2024年1—3月,全国造船完工量1235万载重吨,同比增长34.7%;新接订单量2414万载重吨,同比增长59.0%;截至3月底,手持订单量15404万载重吨,同比增长34.5%。

1—3月,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨

计分别占全球总量的53.8%、69.6%和56.7%;我国分别有6家、5家、6家企业进入全球造船完工量、新接订单量和手持订单量的前10强。

1—3月,全国造船完工量前10家企业集中度为67.4%,新接订单量前10家企业集中度为61.2%,手持订单量前10家企业集中度为57%。

上海前4月新增首店489家

本报上海5月20日电 (记者田泓)记者从上海市商务委员会获悉:今年1—4月,全市新设各类首店489家,其中新增全球或亚洲首店3家。

连日来,多场重磅的全球首发活动登陆上海。“全球新品首发季暨上海国际美妆节”盛大启幕,联动7个全球新品首发示范区的重点商圈、特色街区和知名地标,陆续开展7场为期一至两周的集中快闪活动。

为了汇集国际品牌社会影响力,上海市商务委积极打造“首发上

海”国际品牌集中首发新载体,并于每年3—5月策划“首发上海”春季系列活动,以首发、首秀、首展、首店带动消费流量。

为服务首发经济高质量发展,加快上海国际消费中心城市建设,上海市商务委等七部门联合印发《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,重点推出7方面举措,包括吸引高能级首店落地、支持举办首发首秀首展、构建首发经济专业服务生态圈、优化首发活动报批报备管理、提供进口首发新品通关便利等。



黄山天都峰恢复开放

5月20日,安徽省黄山风景区三大主峰之一的天都峰结束封闭轮休期,恢复对外开放。据了解,黄山风景区景点的封闭轮休期一般为3至5年,景点恢复开放时间将综合考虑生态恢复、专家评估等因素后决定。图为各地游客慕名而来,领略天都峰的险峻与壮美。

施亚磊摄(影像中国)

本版责编:沈寅 吕钟正 林子夜