

研发投入不断加大,品质和安全性持续提升,营销模式大胆创新

国货美妆 市场广阔

本报记者 李蕊 姜晓丹 窦皓

大数据观察 国货“潮品”正当时

核心阅读

爆款产品迭出,“出海”步伐加速……近年来,国货化妆品快速崛起,越来越受消费者的青睐,成为从“中国制造”跃升到“中国质造”的典型代表。国货美妆产业将如何高质量发展?记者进行了采访。

消费升级趋势下,以化妆品为代表的“美丽经济”快速发展。国家统计局数据显示,2023年,我国化妆品零售额达4142亿元,同比增长5.1%。

依托国内一流的制造能力,新锐国货品牌爆款迭出,“出海”步伐加速,国货美妆品牌成为美妆行业的一道亮丽风景线,相关市场数据显示,2023年国产品牌化妆品销售额同比增长21.2%。

引进人才 专注研发 提升品质做强竞争力

你见过美妆界的“透明工厂”吗?

走进位于山东济南高新区的福瑞达生物股份有限公司,只见面膜无菌生产车间内,机械臂上下挥舞,将精华原液灌进装有面膜纸的袋内,经过封口等工序后,一片片面膜“诞生”了。

福瑞达生物股份有限公司是一家专门生产化妆品的企业。记者看到,工厂的生产线与参观走廊用透明的玻璃隔开,产品生产全流程一览无余。在4.4万平方米的“透明工厂”里,拥有面膜、喷雾等生产线35条,年产值超40亿元。

“透明工厂”体现的是公司对产品品质的自信。“要想实现企业长远发展,必须进行技术改造,加大研发力度,提升产品品质,这样才能让公司在市场上保持竞争力。”福瑞达生物股份有限公司总经理高春明说。

走进工厂的数据中心,一块大屏上,生产工艺参数、产品质量检测等数据一目了然。“这些年,在政府支持下,我们进行智能化生产、数字化管理,有效保障了产品的品质。”高春明说。

走好研发路,人才是基础。为破解人才瓶颈,济南高新区升级引才政策,通过“名校人才直通车”等活动,协助化妆品生产企业加大高层次人才引育力度。



2023年

我国化妆品零售额
达4142亿元
同比增长
5.1%

我国美容化妆品及洗护用品出口额
458.24亿元
同比增长
22.8%



“如今,我们的研发人员超百人。同时,我们与山东大学、北京工商大学等高校建立了长期稳定的合作关系,让人才源源不断地输送进来。”高春明说。

人才引进来,研发动力足。2022年,依托3个国家级科研平台、13个省级科研平台,山东福瑞达生物股份有限公司研发中心正式启用,下设化妆品研究室、医疗器械研究室、原料研究室等多个功能板块,成为公司研发创新的重要载体。

福瑞达生物基础研究所总监刘菲表示,近几年公司的研发出现新变化——产品上市不是结束,而是新的开始,通过与消费者持续沟通,实现技术的迭代和产品的升级。

“有客户反馈,大分子玻尿酸在使用量大的情况下会有黏腻感,我们基于现有技术研发了硅烷化玻尿酸,提升了玻尿酸与皮肤的亲和性以及保湿的长效性。”福瑞达生物应用研究部总监韩婷告诉记者。

在研发上下足功夫,才能获得市场的认可。2023年“双11”期间,福瑞达生物旗下部分品牌全渠道销售同比增长超六成。

福瑞达生物股份有限公司是济南深耕“美丽经济”的缩影。济南将利用高新区特色化妆品资源和高层次研发技术优势,发挥“链主”企业优势地位,带领全省化妆品产业走向中高端。

“未来,我们将紧跟国际前沿趋势,以科技创新驱动国产美妆高质量发展,努力打造中国自己的高端化妆品品牌。”高春明说。

高效生产 数字转型 技术升级塑造新优势

广东广州白云区,全国化妆品产业主要聚集地之一,全区化妆品生产企业(不含原料、包材)近1300家,约占全国的1/4,广东省的1/2。在诗妃化妆品生产车间,自动化设备不停运转,数字屏上显示着生产各流程的进展,物料准备、称量、乳化、包装……

“生产车间有严格的环境要求,空气的洁净度、湿度、温度;环境的风速、照明度等均受严格控制。”广州诗妃化妆品有限公司负责人王佳华介绍,为了保证产品的质量,公司还打造了检测中心,通过多种先进设备,严控产品质量。

化妆品行业正逐渐从“制造”向“智造”转变,通过数智化寻求转型升级。对于专做香水香氛品类的广州雪蕾化妆品有限公司来说,数智化平台节省了不少沟通成本,也让生产效率更高。“以配料环节为例,以前靠人工记录核对,效率低,易出错。”该公司供应链中心总监王永平表示,“现在有了数据记录,责任到人,效率提升。”

数字化和智能化生产提高了制造业生产效率,也降低了生产成本。同时,这种发展趋势也给化妆品行业带来了一些挑战。王永平表示:“化妆品行业的特点是产品的品类多、个性化程度高,不同型号之间的原料配比和包装工序截然不同。”

面对这一难题,公司将自动化应用于称量和乳化等有共性的工序。以前这些工序非常依赖操作员的个人经验,如今通过自动化系统实现机器精准控制,确保每个批次的一致性。“我们把不同环节的数据管理模块一个个打通,解决库存和订单自动管理的问题,大幅优化了生产过程。”王佳华表示。

白云区市场监管局有关负责人表示,下一步白云区将通过专业力量提供数字化解决方案,建设数字化转型样板工厂,通过集采众购,支持“链主”企业引领带动中小企业建设智能工厂、数字化车间和生产线,提升化妆品企业数智化水平。

直播带货 产业集聚 不断激发消费新活力

国际美妆时尚博览中心的直播间里,主播绘声绘色地介绍美妆产品;时尚生活节上,主播实地探厂让更多网友了解产品生产过程……在浙江湖州吴兴区埭溪镇,新颖的销售方式让美妆产品更加火爆。

近年来,埭溪镇立足吴兴经济开发区埭溪分区分打造美妆小镇,集聚美妆原料种植、产品研发生产到消费旅游体验的全链条平台,累计入驻化妆品及相关企业281家,成为国内集聚度最高美妆平台之一。

美妆小镇以文旅融合开发沉浸式消费新场景。数据显示,去年埭溪镇游客量突破200万人次,举办了玫瑰文化节、时尚生活节、美妆购物节等多种特色线下活动。“我们还准备举办美妆小镇直播大赛,培养更多的当地居民成为小镇主播,增加群众收入的同时,让更多的人了解美妆小镇。”埭溪镇党委副书记莫芬芬说。

去年“618”期间,美妆小镇入驻企业珀莱雅的主品牌在天猫、抖音、京东的成交额十分亮眼。“在购物节,美妆小镇的电商和化妆品企业都会开足马力备货生产、直播带货,迎接网络购物高峰。”珀莱雅董事长侯军呈表示。

“从上海美博会到广州美博会,美妆行业的一些重磅展会,小镇都会组团参加。”湖州御梵化妆品科技有限公司董事长张爱东说,从组织参展到现场布展,再到相关配套服务,当地政府给予了巨大支持,公司订单总体比去年同期增长了近20%。

埭溪镇聚焦美妆产业发展需求,通过制定优惠政策,支持企业在国际市场设立营销网络,持续增强美妆企业的国际影响力。数据显示,去年美妆小镇美妆类企业外贸出口额同比增长220.5%,相关产品销售到70多个国家和地区。

“未来,我们希望以美妆为中心,融合多元业态共同发展,在带动产品生产销售的同时,持续释放消费活力。”埭溪镇党委书记汤雪东说。

图为第四届消博会上,国产美妆新产品吸引了众多消费者。 本报记者 伊霄摄
数据来源:海关总署、国家统计局
版式设计:张丹峰

北京至老挝,15天实现跨境游。坐上Y445次旅游专列,张家界、峨眉山、西双版纳花卉园、老挝万象凯旋门、老挝琅勃拉邦大皇宫,著名景点尽收眼底。

西安至铜川,庙会搬到列车上。演职人员上火车,重现历史场景,带来视听盛宴,Y535次“银发庙会”主题旅游专列,车上车下好戏不断。

铁路部门发挥行业优势,结合各地民俗文化、风土人情和自然资源,不断丰富“铁路+文旅”品牌,打造高品质定制化系列旅游列车产品。

——瞄准新需求,精心设计旅游产品。中老年游客时间充裕、需求多样,铁路部门充分调研这一群体的需求,串联“吃住游玩娱购”出行全要素,精心策划旅游线路。

中国铁路旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾介绍,长线旅游专列客群以50岁至70岁为主,在产品成形前,设计人员会提前考察旅游产品的房、餐、车、游、购、娱等各要素,根据旅游列车客源地游客需求对其优化升级。

国铁西安局针对“快游”与“慢游”、“大众游”与“高端游”、“定点游”与“四季游”,累计开发适合不同需求、不同价格水平的56款旅游产品。今年以来,累计开行省内不同区域,“庙会”“冰雪”“油菜花”“梨花”等不同主题的旅游专列23趟,累计发送旅客近2.1万人。

——聚焦舒适度,不断提升旅游体验。选择专列旅游,中老年旅客追求的是舒适性、安全性。对此,铁路部门推出定制化服务,让游客玩得舒心,游得放心。

乘坐Y482次旅游专列从江西赣州前往北京旅行的黄六秀表示,列车提供美味的餐食,还准备了血压仪、老花镜、医药箱等暖心物品,“全程可舒服嗨”。

不仅如此,不少车站还开辟专用候车区及进站通道,服务旅行团有序出行。“针对中老年旅客居多的情况,我们全程安排经验丰富的车站客运工作人员进行引导和帮扶服务。”赣州站党总支书记廖国胜说。

——开发新项目,持续提升服务品质。旅客在列车上的时间长,如何提升乘车体验,成为铁路部门关注的问题。

升级改造餐车娱乐功能,增加娱乐设施,包括音响设备、可折叠桌板等;增设水吧、茶吧、KTV等服务项目;组织歌舞表演、茶艺表演、有奖问答、手工制作等特色活动……提升娱乐性,乘车互动性显著提升。

“熊猫专列”上,随处可见憨态可掬的熊猫玩偶,连糕点都是熊猫造型;“螺蛳粉专列”上,螺蛳粉、螺蛳鸭脚煲、炒鸭脚等特色美食随车供应……特色专列,打造乘车趣味性。

随着定制列车开行范围的不断扩大,辐射带动效应也越来越明显。

以国铁西安局开行的冰雪游专列为例,今年以来,已为凤县、镇安、耀州等地带去旅游综合收入400余万元,将“冰天雪地”变成了“金山银山”;汉阴油菜花、蒲城梨花等赏花专列为当地带来旅游综合收入200余万元,带动周边散客团、汽车自驾游20余万人次。

“未来,我们将探索更多新玩法,用多样的旅游专列提供丰富的出行选择。”闫蕾说。

一年4300项临床试验

我国新药研发提速

据新华社北京5月20日电(记者董瑞丰、戴小河)我国一年内登记开展的药物临床试验已达4300项,相关部门鼓励进一步提高志愿者参与临床试验的便利度,并要求持续加强全过程规范管理。

这是记者5月20日从国际临床试验日宣传活动现场了解到的信息。临床试验是以人体为对象、旨在确定药物安全与疗效的系统性试验,关系着新药、新疗法等医疗服务供给。《中国新药注册临床试验进展年度报告》显示,我国药物临床试验的年度登记总量2021年为3358项,2022年为3410项,2023年为4300项,数量持续增长。

中核田湾200万千瓦滩涂光伏电站开建

本报北京5月20日电(记者谷业凯)19日,我国最大的海上光伏电站——中核田湾200万千瓦滩涂光伏示范项目在江苏连云港正式开工建设。该项目由中国核能电力股份有限公司控股的中核汇能有限公司开发建设,预计于2024年9月首次并网,2025年全容量并网。

中核田湾200万千瓦滩涂光伏示范项目选址于连云港市连云区田湾核电站已确权的温排水海域,用海空间层为水面,与水体部分已确权的田湾核电温排水用海进行立体复合利用,开展“光伏+核电”多能互补。这种光伏组件排布方式可以降低海水温度,减少核电厂温排水对生态环境的影响。

江西上犹县加大金融支农力度 提升服务水平 办好惠农实事

本报南昌5月20日电(记者王丹)走进江西省赣州市上犹县,万亩茶园绿浪翻滚,处处可见茶农忙碌的身影。“邮储银行的服务真是好,在茶园地头就把贷款资金发放了。”南峰峻茶叶专业合作社负责人赖宗信满脸喜悦。

近年来,为进一步加大支农惠农力度,邮储银行江西上犹县支行聚焦当地特色产业,推出了“茶叶贷”等产品,提供高效、贴心、优惠的金融服务。截至目前,邮储银行上犹县支行在茶叶、果树种植、加工农户提供资金支持近3.42亿元,惠及农户4000余人次。

铁路部门瞄准新需求,精心设计旅游产品

本报记者 李心萍

旅游专列丰富出行选择

重庆市长寿区葛兰镇盐井村李顺清

退伍不褪色 回乡建新功

本报记者 常碧罗

黝黑的皮肤,宽厚的手掌,眼角皱纹是掩饰不住的岁月痕迹……阳光下,62岁的李顺清正在修理微耕机。见有人来,洪亮的声音响起:“来,外面日头大,进屋坐。”

作为一名退役军人,李顺清仍然保持着在部队的习惯,被子叠成方块,房间整洁有序。参军6年,李顺清因作战英勇,表现突出,被授予一等功勋章,并荣获战地模范党员称号。退伍后,李顺清回到老家重庆市长寿区,成为一名技术工人,后因伤病退役,回到老家葛兰镇盐井村。

刚回到盐井村,对于李顺清来说,一切都不适应:想种果树,却没有技术,想干体力活,身体扛不住……“作为一名老兵,决不能轻易认输。”李顺清给自己打气,他向种植大户学习养护技术,经历过几次失败后,终于把果园打理得像模像样。

逐步适应乡村生活的李顺清,开始尽自己所能,帮助乡亲们过上更好的生活。一次,李顺清坐车路过一片果园,“看着果树的长势,就觉得不对头。”李顺清当场下车,找到了果园的负责人,“一瞧,是个外地小伙子,没啥经验。”李顺清把自己种植果树的经验倾囊相授,还帮忙找销售渠道……对邻里乡亲的照顾,让李顺清在附近出了名。虽然身体有伤病,但在农忙时,李顺清还是经常起早,帮助大伙儿收稻子;谁家的农耕地坏了,也请他来维修;街坊有了矛盾,李顺清会在现场做调解。“周围的村民,没有人不知道我的。”李顺清脸上满满自豪。

从一等功臣到田野耕耘的普通农民,李顺清在乡村全面振兴的“新战场”上争当“尖兵”,干出了自己的事业,获得“重庆市道德模范”“重庆市最美退役军人”“中国好人”“全国劳动模范”等荣誉。

李顺清常常在报纸上看到关于粮食安全的报道,就逐步把精力转到了水稻种植上,不断扩大水稻的种植面积。“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上,咱们也为国家尽些力。”李顺清说。

天色渐暗,李顺清扛起肥料桶,赤脚走进水稻田里施肥。碧绿的秧苗在微风中晃动,李顺清嘴角的笑意藏不住:“今年,一定有个好收成!”



追梦路上

上图:李顺清在施肥。
右图:李顺清在修理机器。
以上图片均为何浪摄(人民视觉)



本版责编
吴燕 邓剑洋 张安宇