

第一届全国全民健身大赛举办 谌贻琴出席开幕式并宣布开幕

新华社沈阳5月20日电 第一届全国全民健身大赛20日在辽宁省沈阳市开幕，国务委员谌贻琴出席开幕式并宣布开幕。

开幕式在沈阳市沈河区文化体育中心举行，现场全民健身热潮涌动。谌贻琴听取全民健身情况汇报并观看开幕式健身展演。她指出，举办全国全民健身大赛是深入贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，坚持以人民为中心，扎实推动群众体育事业高质量发展的重要举措。要为群众提供“举步可就”的全民健身活动平台，

淡化竞技色彩，鼓励赛事“进景区、进街区、进商圈”，推动构建更高水平全民健身公共服务体系，引导广大群众养成积极健康的生活方式。开幕式后，谌贻琴还实地调研了沈阳“和平杯”世界足球公园，并与此训练的辽宁省女子足球队亲切交流。

5月20日，国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，宁夏回族自治区有关负责同志介绍相关情况。

党的十八大以来，习近平总书记两次赴宁夏考察，为宁夏明确了“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”的发展定位，为建设美丽宁夏指明前进方向。宁夏回族自治区党委副书记、自治区主席张雨浦表示，宁夏将坚持以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为牵引，加力构筑国家新能源综合示范区、现代煤化工产业示范区和农业绿色发展先行区，加快发展新质生产力，努力为全面建设美丽宁夏打下更好基础，为谱写西部大开发新篇章作出宁夏贡献。

推动创新成果从“实验室”走向“生产线”

宁夏强化科技创新和产业创新深度融合，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，实施了100个科技型、100个创新型、100个示范型企业梯度培育计划，自主研发推广单晶硅棒拉制、传动减速器装配、工业蓝宝石制造等先进技术。“推动创新成果从‘实验室’走向‘生产线’，让创新成为新质生产力的‘最大增量’。”宁夏回族自治区党委常委、自治区常务副主席陈春平介绍。

通过设备更新、技术赋能、低碳改造，加速传统产业迭代升级。现代煤化工通过先进的煤炭液化、气化技术，变“煤”为“油”，化“煤”为“丝”，转化为煤制烯烃、甲醇、氨纶、芳纶、石墨等产品，实现价值倍增、升级换代。目前，宁夏正在建设2000亿级的现代化工产业集群、1000亿级的轻工纺织产业集群，重塑传统产业新体系。

突出企业科技创新的主体地位，不断完善孵化体系。2023年，宁夏新建六盘山实验室等科创平台32个，创新平台总数接近1000家。坚持每年评选科技创新标杆企业300家，带动全区科创企业不断壮大，国家级高新技术企业数量年均增长20%以上。

据介绍，宁夏将加快培育壮大新兴产业和超前布局建设未来产业。一方面，实施工业及制造业双倍增、产业链升级等重大工程，推动绿能开发、绿电供应、与高端制造、智能算力、新型材料融合创新、一体发展。另一方面，加快布局人工智能、先进算力、新型储能、氢能、量子技术等未来产业，不断培育新产业、新业态、新动能。

坚持把数字经济作为发展增长极

“因地制宜发展数字经济，宁夏有基础、有条件、有成效。”宁夏回族自治区党委常委、自治区副主席买彦州表示，宁夏将全力打造“中国算力之都”。买彦州介绍，宁夏建设全国首个新能源综合示范区，提供了丰富的绿电资源。在产业基础方面，宁夏建成了“万卡级”智算基地和人工智能芯片适配基地，2023年数据中心标准机架实现37%的快速增长，增强了发展数字经济的支撑力。全区智慧教育平台、远程数字诊疗中心等丰富的应用场景，增强了发展数字经济的带动力。

坚持把数字经济作为发展增长极，宁夏已建成算力和互联网交换“双

宁夏努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区

不断培育新产业新业态新动能

本报记者 徐元锋 张文

中心”，中国移动、美团、西云等100多家企业在宁夏建立了数据中心或者应用数据中心。量子+工业互联网项目加快建设，为宁夏的高质量发展打下了很好的基础。

以产业创新推动能源转型发展

“宁夏在发展新能源、推动能源转型发展方面，具有独特的资源禀赋和优势。”陈春平介绍，宁夏煤炭保有量321亿吨，硅石储量50亿吨，太阳能、风能资源富集，年日照时数超过2800小时，有贺兰山脉等三大风带，适合光伏和风力发电。

锚定“双碳”目标，宁夏立足资源优势，一手抓传统能源升级，一手抓新能源发展壮大。当前，宁夏煤炭等传统能源的清洁高效利用达到国内领先水平，光伏、风电等新能源的装机总规模已超过一半。

宁夏抓好“一链一基地三通道”建设，以产业创新推动能源转型发展。“一链”是指新能源全产业链，宁夏建立了光伏产业链、风机产业链和储能产业链，新能源装备制造业产值年均增长25%以上。“一基地”是指清洁能源生产基地，宁夏正在建设国家大型风电光伏基地、抽水蓄能电站、氢能生产等重大工程，预计到“十四五”末，宁夏新能源的装机规模将达到5500万千瓦，每年可减少二氧化碳排放量6500万吨以上。“三通道”是指3条“西电东送”外送通道，已建成的宁夏到浙江、宁夏到山东两条外送通道累计外送电量7000亿千瓦时。

推动高质量发展·权威发布

卫星导航与位置服务产业总体产值达5362亿元

本报北京5月20日电（记者谷业凯）中国卫星导航定位协会近日在京发布的《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示：2023年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元，较2022年增长7.09%。白皮书显示，交通、农业、能源等

打开小程序，依序选择茶汤、小料，确定甜度，下单。不过三五分钟，一杯新式茶饮便制作完毕。

“到了就能取，边走边喝。”午后散步，福建福州信和广场附近的上班族林女士点了一杯奶茶。出门在外，随手点杯奶茶、果茶等以原茶为基底的新式茶饮，成为不少消费者的新习惯。

“这款奶茶选的茶叶很特别，有茶味又清甜，很合我的口味，我已经回购好几次了。”受到林女士喜爱的这款茶底，名叫漳平水仙，是一款产自福建龙岩漳平市的小众茶，与铁观音同属闽南乌龙茶类。相较于主流茶种，小众茶产量较小，漳平种植水仙茶5万多亩，年产量6000多吨，不到武夷岩茶、安溪铁观音等名茶年产量的1/10，此前大多由本地人消费，

产水仙茶中，超20吨直接供应茶饮品牌，不仅自家销量翻番，还带动了周边百余户茶农收入增长。

不只漳平水仙，新式茶饮带给原茶市场的增长是巨大的。中国农业科学院茶叶研究所发布的《2022年新式茶饮高质量发展报告》显示，2022年新式茶饮行业市场规模超过2900亿元，采购上游茶叶原料超过20万吨，直接带动茶产业一产增值超100亿元。

“新式茶饮的走红，反映出茶产业消费群体的年轻化。”福建农林大学经济与管理学院副教授管曦认为，作为未来茶产业消费的主力军，年轻人不是不爱喝茶，而是其喝茶偏好与传统冲泡茶饮的市场定位存在差异。“他们更追求口感的独特与获取的便捷。新式茶饮的立等可

小众茶遇见新茶饮

本报记者 王岑欣

近年来却很受茶饮品牌青睐，出了不少“爆款”茶饮。

茶叶种类那么多，为什么是漳平水仙？漳平市茶产业发展中心主任刘素惠认为，是因为漳平水仙的特殊口感。“滋味醇厚、花香怡人、发酵适中、汤色橙黄明亮，与茶饮品牌合作，这些是优势所在。”刘素惠说，新式茶饮市场竞争激烈，一个个“爆款”背后是对独特风味的不断挖掘。

眼下是漳平水仙的春茶制茶期。作为传统工夫茶，漳平水仙的喝法一度十分讲究——众人围坐，温杯烫盏，分杯品鉴……“没想到，现在工夫茶也能捧在手里边边走边喝了。”郑文海是漳平水仙茶制作技艺龙岩市级非遗传承人，亲历了这个小众茶的“大众化”。3年前，一家茶饮店找郑文海谈合作时，他还十分惊讶。3年过去，他的400亩茶山已与国内两家龙头茶饮品牌稳定合作，50多吨年

取，加上小众茶的独特风味，精准触达了年轻人的消费习惯。”管曦说。

产品走红后，品质如何保障？郑文海介绍，在与茶饮品牌合作的过程中，品牌方会给出明确标准——什么季节的茶，茶叶品质如何，发酵到什么步骤，如何拼配，都有严格规定。“审评合格后，装箱走冷链运输至各门店，保证茶叶的品质。”郑文海说。

“从奶茶、水果茶到新中式养生茶，每一款新品背后，都蕴藏着小众茶的潜力与空间。”管曦说，中国茶叶品种繁多，几乎每个地域都有自己独特的茶叶品种与地方风味，新式茶饮带动更多小众茶进入大众视野，让更多年轻人认识茶、了解茶、爱上茶，应通过技术化改造、资源整合，提高小众茶的供应能力；同时严格控制品质，避免出现“以次充好”等短视行为，以好品质、好口碑促进小众茶产业可持续发展。

3月1日—20日

绿茶搜索量同比涨幅

超300%

信阳毛尖、竹叶青搜索量同比涨幅

排名前二

超1000个

淘宝商家直播卖茶

小规格、便携装受欢迎

传统茶企推出

3克—8克单泡包装

小众茶成消费新趋势

2023年漳平水仙销售额同比增长

近200%

(据淘宝统计)

我国茶产业实现多元化发展

知茶爱茶 共品茶香

经济新方位

5月21日是联合国确定的“国际茶日”。茶是世界三大饮品之一，起源于中国，盛行于世界。我国是茶叶生产和消费大国，近年来，越来越多的人知茶、爱茶，茶产业实现多元化发展，茶消费呈现年轻化趋势。

共品茶香茶韵，共享美好生活。在“国际茶日”到来之际，记者走进茶园、茶厂、茶企、茶饮店，观察产业发展新动态、消费市场新现象。

——编者



图①：漳平水仙茶。林天南摄(人民视觉)
图②：重庆开州大进镇茶叶加工车间，全自动智能化生产线在制茶。王晓宇摄(影像中国)
图③：浙江杭州淳安县枫树岭镇茶园。余剑锋摄(影像中国)
图④：福建福州鼓山白云洞茶点，游客停歇饮茶。新华社记者 姜克红摄



茶文旅引来新流量

本报记者 张文豪

雨过天晴，河南信阳大别山北麓，连片茶园，满目苍翠。在山顶观光平台，来自河南开封的张先生眺望着眼前的万亩茶园说：“昨天和小伙伴自驾来这里，就是为了这一杯毛尖新茶。”

半山腰，零星茶农撑着竹笠，正在采摘。新茶上市以来，旅游兴旺。山顶茶室，户外帐篷，处处围坐着来自各地的游客：买上一张茶票，乘摆渡车到山顶，品尝新泡毛尖，乐享休闲时光。

茶山下，新中式茶饮店，店员王雨茜熟练地打出茶香浓郁的冰激凌，递给顾客。“刚推出的信阳毛尖抹茶口味，很受欢迎。”现烤的毛尖绿豆糕、毛尖酥等茶点，也圈粉不少。

近年来，信阳在茶上下功夫，培育茶文化旅游精品线路，实施茶旅融合发展，创建大别山北麓全域旅游示范区，实施大别山百家主题民宿示范工程，培育出多种茶旅新业态和消费新场景。

临近中午，郝家冲村的归田园民宿热闹起来。“我们前年‘五一’假期开业，如今已成为集食宿、品茗、研学为一体的茶庄园。”说罢，经营者崔军挥手招呼客人。

竹筛晒青、生锅杀青、熟锅理条……在归田园茶学馆，60岁的炒茶师

傅强运和老伴一起，教游客手工炒制刚摘下的青叶，不少来茶山研学的学生好奇围观。“师傅拿捏很到位，非常佩服这样的工匠精神。”信阳学院学生李海晴来自外地，这趟研学之旅让她对信阳茶文化有了更深了解。

午后暖风吹拂，带来阵阵茶香。信阳市区百花园城市书房，近300平方米的茶主题书屋内，几名青年围桌叙叙。90后主理人姚丽介绍，这是年初打造的新中式茶空间，可以围炉煮茶，也可以调制新式茶饮，“相比传统茶馆，这里更契合年轻人的消费需求”。

华灯初上，信阳青年营地人头攒动，一场毛尖市集活动在这里举行。600多亩绿地上，非遗手作、醇香茶饮、新式茶点应有尽有。信阳市文广旅局局长任俊介绍，信阳正用年轻化、创新化的形式激发茶旅新活力。信阳拥有茶园超216万亩，茶叶产量达9万吨。通过茶旅融合创新发展，全市已建成露营地95家、茶主题民宿50余家、茶庄园35家、研学旅行基地67家。

“越来越多人通过茶文化，找寻诗意与远方。”信阳农林学院教授郭桂义认为，茶消费从传统走向现代，茶文旅愈加多元，茶源地应接住这波流量，补齐配套设施短板，丰富茶类文创产品，让茶旅焕发青春活力。

传统茶换上新包装

本报记者 李茂颖

体验普洱特调饮品、尝鲜玫瑰普洱茶冰激凌……云南昆明长水机场的茶叶商铺内，顾客熙熙攘攘，十分热闹。以普洱茶汤色为背景的消费空间中，不同风味的茶饼种类繁多，还有袋泡茶、小罐茶、速溶茶、冻干茶粉等新型茶产品，供消费者选择。

“以前只见过咖啡有这种冻干包装，茶叶的还是第一次见。有了茶粉包装，带出去旅游、出差就方便了，随时就能喝，我要买一盒试试。”顾客刘女士说。

近年来，茶市场规模快速增长、产品迅速迭代，消费者对茶叶及茶饮消费的热情持续上升。“年轻人越来越喜欢喝茶，这是文化、社交、个性化需求以及消费便利性等共同作用的结果。尤其关键的是，随着生活水平提升，年轻消费者对健康养生饮品的需求不断增长，天然、优质的原料，如新鲜水果、优质茶叶等成为新卖点。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

爱喝茶的年轻人正在影响茶叶市场。针对年轻人的消费习惯，传统茶企积极挖掘茶产业的更多可能性，探索新的产品包装设计形式，以满足户外活动、办公室工作以及旅行等不同场景下消费

者快速、便携饮茶的需求。

“传统普洱茶饼体积较大，需要专门的器具才能取出，对饮茶的环境要求很高。”大益集团勐海茶业有限责任公司副总经理邵爱菊拿出一块迷你茶砖，每块5克大小，“这是我们茶师反复品测、定制出来的茶量，每次饮茶只需拿出一块，冲水即可，一块就能泡上一整天。”

不久前举办的中国云南普洱茶国际博览交易会上，不少企业带了茶晶、茶饮品等新型茶产品前去参展。“我们现在做产品开发时，会研究年轻消费者的偏好，从便携性、口感上发力。茶晶是通过智能发酵萃取的原茶，一条就是一杯茶，3秒就可以速溶出一杯口感香醇的普洱茶。”邵爱菊介绍。年轻茶饮市场品类多元，茶企根据消费者喜欢的口感和不同的健康功能，加入栀子、菊苣、桑叶等，通过科学配比为市场提供不同风味的速溶普洱。

“无论是小包装的传统茶饮，还是智能发酵萃取的茶晶，市场反馈都很好，销量连年增长。2023年，迷你茶砖相比前一年销量增长30%左右。茶晶产品在电商平台上销售尤其好，复购率很高。”邵爱菊说。