

讲述·回信背后的故事

5月14日,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,向他们致以诚挚问候并提出殷切期望。习近平总书记的回信中说,这些年你们自发守护长城、传承长城文化,并依托长城资源走上了致富路,我很高兴。

上世纪80年代初,石峡村部分村民开始自发守护长城。如今,全村村民都自觉参与其中,保护好、传承好这一历史文化遗产,像守护家园一样守护长城。日前,本报记者走近石峡村村民,倾听他们自发参与长城保护工作的故事,了解当地依托长城资源推动乡村发展的情况。

——编者

孟夏时节,驱车行驶在北京市延庆区八达岭连绵的群山中,绿意浓浓,花香阵阵,山顶上的长城绵延向远方……八达岭镇石峡村就坐落在石峡段长城脚下。来到村口,但见村落古朴悠然,石峡峪关城遗址静静伫立,处处显示着长城文化元素。

“我们要继续努力,久久为功,带动更多人了解长城、保护长城,把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去。”石峡村党支部书记李汉东说。村里的长城保护员、长城保护志愿者、民宿负责人,既有世代居住于此的村民,也有热爱长城文化来此扎根的新村民,他们共同把长城守护好,把长城脚下的古村落发展好。

守护

“守护长城,就像守护家一样”

夏日的午后,阳光热辣,石板滚烫。村民刘红岩戴上遮阳帽,带上垃圾袋,背起装备包,从村口上山了。

作为一名长城保护员,她要沿着长城巡查,监测险情、清理石阶、劝阻不文明行为……记者跟着刘红岩在森林中穿行,陡峭处,需要手脚并用。哪里的土质松动,哪里需要抓住树枝,她都清楚,不时回头提醒记者注意安全。不一会儿,记者便气喘吁吁,而刘红岩却气定神闲。“我们今天走的是离长城最近的线路。”刘红岩说。这次登长城用时31分钟,而刘红岩说,她平时走这段路大概只需20分钟。

刘红岩是土生土长的石峡村人。“出自家门院,抬眼便能看见长城,打小经常跟小伙伴们在长城上玩。”刘红岩边说着,边把一些散落的长城砖码齐放到一边。

由于年代久远,石峡段长城一些点段有开裂、坍塌的情况。“长城是唯一的,不保护就没了。”刘红岩说,这是同村的舅舅梅景田经常跟她念叨的一句话。

从1980年开始,看着家门口的长城日益破败,梅景田站了出来,到长城上捡拾垃圾,劝阻游人不要拆砖、刻字……“每次舅舅从长城下来,都会到我家来歇脚,聊聊当天的见闻。”刘红岩说。

随着年龄越来越大,家人劝梅景田不要独自巡查长城,梅景田就喊着刘红岩陪他上长城。“有朝一日我走不动了,你们年轻人可得继续守好长城。”2019年5月,经过面试、笔试和体能测试,刘红岩接下守护长城的“接力棒”,成为村里首批6名专职长城保护员之一。

正式上岗后,刘红岩风雨无阻,每周至少巡查长城5趟,每次得走2万至3万步。“一开始,上下山经常摔跟头,现在对每一个地方都熟悉了。”刘红岩说,“山路磨鞋底,每年差不多穿坏四五双运动鞋。”

现在,梅景田依然隔三差五跟刘红岩上山,在他的带领下,石峡村还成立了石峡村长城保护志愿服务队。“除了老人小孩,全村村民几乎都参加了。”村两委干部、长城保护志愿服务队队长谷淑梅说。志愿服务队每月自发开展2—3次活动,除了巡查,还会开展秩序维护、文明宣讲等长城保护活动。

“守护长城,就像守护家一样,已经成为村里人的习惯。”刘红岩说。令她欣喜的是,现在,攀爬野长城、乱刻乱画、乱扔垃圾的不文明行为少了,一些游客还主动捡拾沿途的垃圾,参与到保护长城中来。

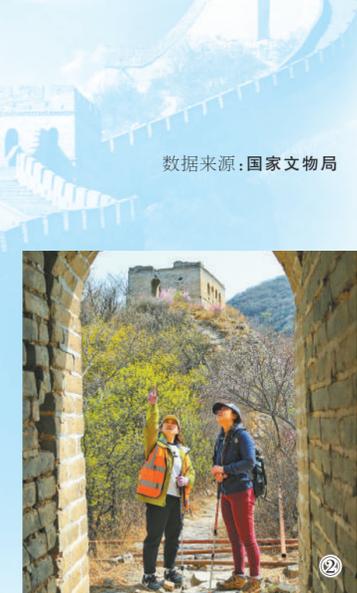
传承

“只有掌握真本领,才能讲好长城故事”

充满年代感的石头路,仿建的长城垛

北京市延庆区八达岭镇石峡村村民自发守护长城、传承长城文化——带动更多人了解长城保护长城

本报记者 潘俊强 施芳



图①:石峡村里的咖啡屋外景。 潘之望摄

图②:刘红岩(左)在给游人讲解长城保护相关知识。 受访者供图

图③:石峡村举办非遗体验活动。 潘之望摄

图④:八达岭长城风光。 司达摄

谷》一书。村两委还和延庆区文化馆合作,请专家来给村民做讲座。“长城的故事,村民们大致都能讲上几段,游客们也爱听。”李汉东说。

自2018年建成以来,石峡村村史博物馆成为村民定期培训的地方,也逐渐成为游客来石峡村游玩的打卡地之一。博物馆以实物、文字、影像等方式展现了村落历史、非遗项目、居家生活、农耕劳作等内容。“我们还推出了带有长城元素的布艺、剪纸、羽毛画等互动体验项目。”博物馆负责人魏晓芸说。

长城的保护和文化传承是相辅相成的,刘红岩对此深有感触。在长城上巡查时,她还会兼职当起义务讲解员,为游客讲解石峡段长城的历史故事和传说。“保护长城也是

一项‘润物细无声’的工作。”刘红岩说,讲解之后,不少游客主动下山到村里进一步了解长城文化。有一回,刘红岩在不同的巡查段遇到“回头客”,跟着刘红岩一起巡查,边走边问。为此,在长城保护员培训班上,刘红岩没有错过一次课,听得格外认真。“只有掌握真本领,才能讲好长城故事。”

“传承长城文化,要从娃娃抓起。”梅景田对记者说,自己已经80岁了,但依然想为长城文化的传承再出点力。这几年,他已经与八达岭学校、康庄中学、张山营中学等学校的师生座谈交流,分享爱护长城的故事,宣传长城文化知识,增强大家保护长城的意识。

长城文化传承“传帮带”的理念日趋深入石峡村村民的内心。80后村民王垒跟刘红岩一样,是一名专职长城保护员,从小受父亲影响,喜欢长城文化,会讲许多关于长城的小故事。现在,他经常带着儿子一起上山,儿子也经常劝导游客、参与讲解,成了一名“小小长城保护员”和“长城文化传播小使者”。

致富

“依托长城资源,吃上了‘旅游饭’”

走在石峡村的主街上,葡萄藤爬满了长廊,绿荫遮蔽,凉爽清新。长廊两侧,挂着长城主题的摄影作品。鸳鸯楼、罗锅城等石峡段长城上的烽火台景象,都能在这里欣赏到。

主街两侧,还分布着18个“石光长城”民宿小院。“我们村是第二批全国乡村旅游重点村,长城文化、饮食文化和非遗文化丰富多彩。”李汉东自豪地说,“我们依托长城资源,吃上了‘旅游饭’。”

十几年前,石峡村还是一座寂寂无闻的山间小村落。如今,依托良好的生态优势和丰富的长城文化资源,石峡村以“村集体牵头、致富能人(企业)带动、农民参与”的模式,走出了一条以民宿产业为主体、农林旅融合发展的路子。

时光回溯到10年前,“石光长城”民宿负责人贺玉玲来到石峡村,她发现,这里的长城保存着原始风貌,石峡峪关城遗址尚有留存,村中有古井、古校场,还流传着一些传说故事。2014年,贺玉玲租下18处院落,将中国传统建筑元素融入一石一瓦的翻新中,改造成不同风格的院落。贺玉玲已在石峡村常住10年,把事业和村子发展深度融合。

“石光长城”民宿与村集体联合,挖掘当地饮食特色,将石烹饮食文化打造为石峡村一大亮点;增加业态,开办咖啡屋、书屋、茶坊、油坊等,让游客品黄芽茶、喝海棠汁,翻阅长城主题书籍,参与工坊劳动,丰富度假休闲体验。

“文旅产业的发展增强了村民干事创业的信心和干劲。”李汉东介绍,11户村民先后自建了民宿,30名村民通过从事餐厅服务、房间清洁、树木修剪、设备维修等工作实现了就地就业。

“我原来在外地居住,几年前看到家乡建设得越来越好,便回村发展。”村民王满钢说,他把自家的房子改造后,开办了一家农家乐。

带动起来的不仅有开民宿、做餐饮的村民,还有种植果蔬、炒制山茶的村民。“我们响应村里号召,更新了海棠树种,开花更艳,结果更大,摘下的果子卖给村里的民宿。”村民刘会军说,“民宿制作的海棠汁,口碑很好,是游客们来村里必尝的特色产品。”

在保护长城中利用好长城资源,石峡村村民们的增收致富路越走越宽,石峡关谷的美好时光正在延续……

帮扶县驻村日记

天刚蒙蒙亮,河南省虞城县刘集乡刘皮村就“热闹”起来,一声声鸡鸣此起彼伏。55岁的刘皮村村民卢守峰起了个大早,到邻居家买了5个五彩蛋鸡下的绿皮鸡蛋。“今天早饭有煮鸡蛋,这蛋真不错,孙子、孙女都爱吃。”卢守峰边说着边给记者递了个鸡蛋,还热乎着。

啥是五彩蛋鸡?“你瞅瞅它们下的蛋,是不是颜色不一样。”刘皮村党支部书记卢英民拿起几个鸡蛋向记者展示。仔细一看,绿皮、白皮、黄皮的都有。“这可是我们刘皮村的特色产业,是发展庭院经济的产物。”卢英民说。

在村民家串门,时常看见成群结队的五彩蛋鸡,遇到人也不躲。在村子里散步,不经意间发现和鸡蛋相关的小“彩蛋”——或是与鸡有关的彩绘,或是鸡蛋的烹饪做法展示。许多人家门口挂着“五彩蛋鸡养殖户”的标志牌,上面写有户主姓名和联系方式。在两周的驻村时间里,记者借助这些标志牌,对这些人家更加熟悉。

不过,一年前村里引进五彩蛋鸡项目时,却并不顺利。“当时村里结合实际,与外面的公司合作,尝试在村里推广五彩蛋鸡项目。”卢英民回忆,不少村民有顾虑,不愿加入,一怕自己不懂技术,鸡蛋产量不高,二怕缺乏销路,产品卖不上价。

河南省虞城县刘集乡刘皮村 培育特色产业——

发展庭院经济 助力村民增收

本报记者 赵昊 健康时报记者 韩金序

为了减少村民的后顾之忧,刘皮村创新推行“公司+合作社+农户”模式。公司提供鸡苗、技术培训及产品回购,村两委引导成立的五彩蛋鸡养殖合作社则扮演着“桥梁”角色,负责鸡舍搭建、饲料供应及鸡蛋统一收购。农户只需支付鸡苗款的七成,剩余部分以产出的鸡蛋抵扣。合作社按每枚鸡蛋0.9元至1元的价格从村民手中收购,公司再以每枚1元至1.05元的价格从合作社收购,并负责对外销售,从而形成稳定的产业链条,实现共赢。

这一模式首先在部分有意愿的家庭中开展试点。渐渐地,村民们看到养鸡能带来实实在在的收益,纷纷主动申请加入。

年近80岁的村民卢超骏,就是养殖户之一。儿女在外生活,由于舍不得离开家乡,卢超骏选择留在村子里,平时与老乡亲们下象棋、听豫剧。“总想找点事儿干,既能打发时间,又能补贴家用。”卢超骏抱着这种想法,加入了五彩蛋鸡养殖行列。

在卢超骏家的小院里,记者见到一个三层鸡笼,里面养了约40只五彩蛋鸡。到了补充饲料的时间,卢超骏用长柄铁勺舀了一勺自制的玉米饲料,均匀撒在喂食区,整个过程不超过5分钟。“饲料都是平时卖剩下的玉米碎、大豆。每天只需要早晚各喂食两次,挺省事的。”卢超骏说。

饲养过程省时省力,增收效果实实在在。卢超骏饲养的五彩蛋鸡产蛋率高达90%,平均每天收获30多枚鸡蛋。除自家食用外,多余的鸡蛋卖给合作社,每年可以赚五六千元。

眼下,刘皮村已有120多户村民加入五彩蛋鸡养殖队伍。五彩蛋鸡存栏量达到6400多只,成为农民增收的重要来源。

如今,刘集乡有越来越多的村子正因地制宜,探索符合本村实际的庭院经济产业类型。“我们在全乡推广刘皮村庭院经济成功经验,进一步激活乡村产业发展潜力,为推进乡村全面振兴提供助力。”刘集乡党委书记杨保华说。

2024清华中欧传播论坛在京举办

本报北京5月19日电(记者吴丹)2024清华中欧传播论坛18日在清华大学举办。清华大学副校长彭刚、人民日报社副总编辑崔士鑫出席开幕式并致辞。

据悉,本次论坛以“文化交流与信任建构”为主题,设有5个中文分论坛和2个英文分论坛,主题涵盖中欧形象建构、中欧合作与全球治理、中欧文明交流互鉴、新时代的中欧关系、中欧可持续发展科技合作、中欧媒体传播实践6个方面。来自海内外不同领域、不同学科的专家学者齐聚一堂,分享前沿思考与研究成果,共同探讨中欧传播的理论与实践。

当日,中欧文化传播研究中心正式揭牌。该中心以搭建聚焦中欧文化传播议题的学术平台和多元共享的高端对话平台为目标,旨在发掘中欧文化传播内涵、拓展中欧文化传播外延,促进中欧文明互鉴、人文交流。

全国城镇老旧小区改造工作现场会召开

2019—2023年增设社区服务设施6.8万个

本报北京5月19日电(记者王云彬)记者从日前召开的全国城镇老旧小区改造工作现场会上获悉:2019—2023年,全国新开工改造城镇老旧小区22万个,惠及居民3800多万户、约1亿人。更新改造水电气热等老化管线管道近30万公里,增加文化休闲、体育健身场地2600多万平方米,增设养老、托育、便民市场等社区服务设施6.8万个。

住房和城乡建设部主要负责人表示,要切实抓好2024年城镇老旧小区改造计划实施,确保高质量完成年度任务;及早安排2025年改造计划,打好“十四五”改造任务收官战。

广州发布2024年优化营商环境工作要点

本报广州5月19日电(记者罗文梓)记者获悉:《广州市2024年优化营商环境工作要点》日前发布,从4个方面提出100条改革任务。

一是瞄准产业发展方向优化制度供给,围绕优化产业发展总体制度设计、科技成果转化机制等方面提出35条任务。二是紧盯企业实际需求优化服务供给,围绕项目筹建服务、数字政府服务等方面提出26条任务。三是聚焦降低综合成本优化要素供给,围绕提升要素配置效率等方面提出26条任务。四是提升营商环境改革重要平台能级,围绕开展全省首批营商环境综合改革试点等方面提出13条任务。