

旅游业更好服务美好生活

本报记者 王珂

全国旅游发展大会5月17日在北京召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

5月19日是“中国旅游日”，细观旅游市场，新看点不少：

去乡村来一场“性价比之旅”，看看老建筑，品品特色菜，城市周边的短途旅行，对价格和时间敏感型游客很友好；“宅”在酒店赏花看海，原地休闲，彻底放松式度假，是很多上班族的首选休假方式；借由现代信息技术，智慧旅游让人仿佛置身另一段时空……

在全球最大国内旅游市场，在国际旅游最大客源国和主要目的地，看旅游业如何更好服务美好生活。

——编者

乡村旅游呈现新亮点

到乡村亲近自然、体验民俗、品尝美食，已成为消费者的热门选择。随着乡村旅游发展提速，旅游产品类型不断丰富、产业体系加快完善，给游客带来更加个性化、多样化的体验。

党的十八大以来，全国乡村旅游人次从近8亿跃升到30亿，年均增速超过20%，乡村旅游已成长为万亿级收入规模的新兴产业。今年“五一”假期，全国乡村旅游接待游客1.72亿人次，实现乡村旅游收入518.17亿元，分别同比增加8.9%和12.3%。

乡村旅游的发展离不开政策支持。《“十四五”旅游业发展规划》提出规范发展乡村旅游，明确深入挖掘、传承提升乡村优秀传统文化，带动乡村旅游发展等具体任务。

各地因地制宜挖掘文化内涵，发挥生态优势、突出乡村特点，开发了类型

多样、特色鲜明的乡村旅游产品。产品供给不断优化，基础设施不断完善，服务质量不断提升。以农民为主体的利益联结机制不断健全，乡村旅游服务经济社会发展的独特优势和综合效益不断凸显。

休闲度假激发新活力

康养旅游、体育旅游、冰雪旅游……旅游市场中，休闲度假旅游产品越来越丰富。文化和旅游部数据显示，今年“五一”假期，国家级旅游度假区游客总接待量1554.45万人次，同比增长11.5%，较2019年同期增长27.9%；旅游总收入69.98亿元，同比增长13.8%，较2019年同期增长29.4%；从业总人数43.19万，同比增长11.8%。

文化和旅游部已公布6批次63家国家级旅游度假区。休闲度假旅游产品不断涌现，增加了旅游市场的有效供给，激发旅游消费新活力。

国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》，表示要加快推进国民旅游休闲高质量发展，更好满足人民群众的美好生活需要。提出培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间等具体举措，进一步激发旅游休闲发展新动力。

智慧旅游带来新体验

在国家典籍博物馆，沉浸式戏剧“永乐长思”的演出空间引入科幻设定、使用数字技术，带领观众穿梭不同时空；在上海天文馆，通过深化数字化建设，构建智慧旅游沉浸式体验新空间，观众可以体验到各种天文现象……引入新科技丰富游览体验，运用智慧化管理提升景区服务，云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等新业态蓬勃发展，以互联网为代表的现代

信息技术正为旅游业带来“蝶变”。

智慧旅游是数字经济与旅游业深度融合产生的新型经济业态。据测算，2023年我国在线旅游市场交易规模达1万亿元以上，我国已成为世界上规模最大的在线旅游市场。5G等新一代数字技术促进旅游业转型升级，中国旅游研究院《全国智慧旅游发展报告2023》显示，全国已有3382个4A和5A景区实现了5G网络覆盖，占4A和5A景区总数的89%；智慧旅游住宿企业规模增加显著，国内智能、智慧酒店及民宿超过15万家，其中，近1—3年内成立的占比48.6%。

今年年初，文化和旅游部与国家发展改革委、工业和信息化部联合推出首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间。这些新空间依托旅游景区、度假区、博物馆等场所，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技，通过文旅融合、虚实结合等方式，让游客可以深度介入旅游场景，进行互动体验。

今年“五一”假期，42家全国智慧旅游沉浸式体验新空间实现消费总额超2.2亿元，吸引消费者超430万人次，成为文化和旅游消费的一大热点。

旅游方式逐渐从走马观花式的“赶景点”向深度游览、互动式休闲转变。运用新技术打造新场景、新体验，可以有效提升游客参与感。文旅企业紧跟消费趋势，打造多样化、高品质的智慧旅游产品，激发文旅消费的更大潜力。

——美团文旅研究院院长路梦西
(本报记者王珂采访整理)

专家点评

我国乡村自然资源和人文资源丰富，乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求的融合发展具有良好基础。乡村旅游不仅是振兴乡村的特色产业，还吸引城镇资本、人才、技术进村下乡，成为县域经济社会发展的重要驱动。

——中国劳动关系学院教授翟向坤

放松身心、感受文化、体验新奇的旅游休闲需求正快速释放。激活休闲度假旅游消费更大潜力，需要在供给侧下功夫。紧跟旅游消费个性化、多样化升级趋势，增加高品质产品和服务供给，才能更好满足人民美好生活需要，推动休闲度假旅游高质量发展。

——北京联合大学教授刘敏

随着我国旅游消费需求不断升级，

环岛自驾惊喜多

本报记者 曹文轩

“喝着椰子水，欣赏海滨落日，这样的时光真惬意啊！”在海南海口新海港装码头客运综合枢纽站，等候登船返回湖南的王顾欣回味着海南之行，意犹未尽。

“起初只想到海口看一场演唱会，没打算待太久。”王顾欣告诉记者，“五一”假期前做了一番攻略后，决定在海南之行的行程表里加上环岛自驾和免税购物。环岛自驾期间，他走走停停，“一路走来处处是美景，还有不少收获。”

什么收获？澄迈的桥头地瓜、万宁的金钻凤梨……汽车后备箱塞得满满当当。“沿路的村子、驿站各有特色，农产品现摘现买，可以带回家送亲戚朋友。”他说。

令人惊喜的还有旅途中的“偶遇”：在海口骑楼老街，碰上非遗文化展演、国潮汉服巡游；在文昌淇水湾海滩，和上万名游客同看火箭发射升空……“这是意外的礼物！”王顾欣回忆着，兴奋溢于言表。

为了让旅游“流量”变“留量”，海南去年出台若干措施，提出从10个方面开展文体活动。一年多来，各类活动不断，不少游客和王顾欣一样，赏美景之余，还能逛展会、看表演……海南游有了更多新选择、新玩法。

为迎接“中国旅游日”，海南自5月1日启动主题月活动，包括旅游消费券发放、万店齐打折、公益性惠民演出等，共推出286项活动。“海南还将陆续有更多市县、涉旅企业推出惠民措施和促销活动，欢迎大家畅游海南。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示。

分别之际，王顾欣来到候船大厅的免税提货点。“免税品是买给家人的，用政府发的消费券，叠加折扣，便宜了不少。”他说，这次走的是环岛旅游公路东线，玩得很尽兴，下次准备带父母一起来，感受西线的风土人情。

数据来源：文化和旅游部等
版式设计：沈亦伶

太行水镇农家乐

本报记者 张志锋

5月18日，河北易县安格庄村，村民赵东玲不断接到订餐、订房的电话：“明天是‘中国旅游日’，景区推出好多免费项目。我们家小院的客房全满，来了100多人。”赵东玲说。

“过去一年就忙几个月，现在一年忙到头。”虽说忙，但心里美滋滋。赵东玲的小院，是当地乡村旅游的“温度计”：最早是5间瓦房；不够用，盖起一座二层楼，多了4间房；刚用几年又不够，拆掉二层楼，重新盖起三层楼，共有40间客房。

村子紧挨着易水河上的安格庄水库，邻近狼牙山风景区，但以前游客却并不多，赵东玲的生意不温不火。她说，大伙儿当时在水库网箱养鱼，“好风光被破坏了，游客当然少。”后来县里下大力气保护生态，取缔网箱等无序经营。

山坡绿，水库清，旅游旺。为发展乡村旅游，当地把水库改称易水湖，引入社会资本，在安格庄村建起“太行水镇”。近年水镇

等周边景区年均接待游客约300万人次。在易县，各类“农家院”发展到500多家。

传统的太行山民居、田园生活，让众多游客在这里找到了“山水间的家”。

“看车牌，北京、天津、石家庄的游客最多，大多是回头客。”赵东玲在院门口招呼着客人“回家”。

水镇里，水街、山货街、小吃街上人流如织，一家“网红”缸炉烧饼店前排起长队，烧饼金黄酥脆。“一口就吃到了小时候的味道！”一位来自石家庄的游客说，“趁热尝尝，再带几个回家。”许多年轻人拿出手机拍照打卡，有的还开起直播。小河边，游船上，几个女孩身着汉服，风姿绰约。

赵东玲的父亲以前是渔民，如今在景区开游船。村民以荒地荒山入股景区，收益有分红，打工得工资，村里有九成的劳动力参与旅游业，人均纯收入从2015年的9000元增加到去年的约28500元。



“五一”假期

乡村旅游

乡村旅游接待游客

同比增长8.9%

实现收入

同比增12.3%

度假游

国家级旅游度假区

游客总接待量

同比增11.5%

智慧游

42家全国智慧旅游

沉浸式体验新空间

吸引消费者超430万人次

图①：新疆天池景区。

张 昀摄(影像中国)

图②：安徽黄山休宁县乡村风光。

施亚磊摄(影像中国)

图③：湖南张家界国家森林公园。

吴勇兵摄(影像中国)

图④：海南万宁石梅湾。

刘国兴摄(影像中国)

前4月快递业务量同比增24.5%

本报北京5月18日电 (记者韩鑫)记者从国家邮政局获悉：1至4月，我国邮政行业寄递业务量累计完成569.5亿件，同比增长21.7%。其中，快递业务量累计完成508.1亿件，同比增长24.5%。行业市场规模稳步增长，运行态势整体向好。

1至4月，邮政行业业务收入累计完成5265.1亿元，同比增长11.3%。其中，快递业务收入累计完成4211.3亿元，同比增长16.9%。服务质效不断提升。“一刻钟上门”等末端服务优化完善，“室外无人车+室内机器人”等智能服务深化发展，“产地仓+销地仓”等特色服务提质升级。4月，快递服务质量指数为648.8，同比提升15.5%。

一季度物流企业运行平稳

多式联运业务加速发展

本报北京5月18日电 (记者欧阳洁)记者近日从中国物流信息中心获悉：一季度物流企业运行平稳，结构性亮点突出，冷链物流、跨境国际、城市配送类业务呈现积极改善。

一季度，行业发展势头总体平稳，部分业务领域呈现积极改善。从业务类型看，冷链物流、跨境国际、城市配送类业务量增加的企业占比相对较高，均在26%以上。从服务领域看，快消品、电商零售、农副批发市场等民生物流业务量增长相对较好，进出口国际贸易领域物流恢复势头较为稳定。物流企业营收基本稳定，一季度冷链物流、跨境国际类营收增加的企业占比相对较高。多式联运加速发展，调查结果显示，近半数企业涉及多式联运业务，占比较去年第四季度提高约6个百分点。

人身保险“睡眠保单”获清理

180.49万件保单已领取权益

本报北京5月18日电 (记者屈信明)国家金融监督管理总局去年9月组织开展人身保险“睡眠保单”清理专项工作以来，完成有效提醒的保单共732.07万件，涉及保险金(现金价值)共计457.06亿元；消费者已领取权益的保单共180.49万件，涉及保险金(现金价值)共计109.54亿元。

“睡眠保单”主要是指保险事故发生或保险合同到期但相关赔偿或给付保险金长期未领取，以及保险合同效力中止或效力终止但保单的现金价值长期未领取的人身保险保单。

便利企业数据跨境流动

临港新片区发布一般数据清单

本报上海5月18日电 (记者谢卫群)17日，中国(上海)自由贸易试验区临港新片区数据跨境场景化一般数据清单及清单配套操作指南对外公布。首批一般数据清单包含智能网联汽车、公募基金、生物医药等三个领域，涉及智能网联汽车跨国生产制造、医药临床试验和研发、基金市场研究信息共享等11个场景，具体划分成64个数据类别、600余个字段。

清单着力解决企业数据跨境流动典型场景中需求最为迫切的问题。临港新片区坚持“一般数据清单+负面清单”相结合，从正面入手，结合跨境场景细化至具体字段，编制形成可操作、可落地的一般数据清单，同步迭代拓展更多场景、更多领域，以此为基础凝练形成场景化、精细化、可操作的字段级负面清单。坚持“放得开、管得住”的管理思路，推进数据跨境流动更大力度的开放，在确保企业操作便捷的基础上，同步做好数据跨境流动安全管理工作。

辽宁全部行政村通5G网络

本报沈阳5月18日电 (记者郝迎灿)记者近日获悉：随着部分行政村5G基站建成开通，辽宁省行政村5G网络通达率达100%。

据了解，辽宁完成600多公里高铁地铁沿线、4340多公里高速公路沿线以及7107万平方米建筑物和大型场馆等场景的5G通信基础设施建设，累计解决2273处场景的信号覆盖难题。截至去年底，辽宁5G移动电话用户2199.1万户，同比增长48.1%；5G基站10.67万个，同比增长62%；实现乡镇及以上“双千兆”网络全覆盖。

(上接第一版)为引导传统五金产业加快转型升级，金利镇近年来引入专业的园区运营团队，着手打造配套齐全的金五智造小镇，为企业提供标准厂房。

“不用花钱拿地建厂，我们集中精力研发工艺、攻克难关，成功生产出电子琴、手卷钢琴等产品，销往海内外。”杜嘉俊说。在金利镇，通过向自动化、智能化转型，一批具有核心竞争力的企业脱颖而出，成为行业佼佼者。

广东在实施“百千万工程”中提出，加快专业镇转型升级，改造提升传统优势产业，培育战略性新兴产业，形成一批在全国有较强影响力和竞争力的名镇名品。

名镇名品，如何打响？金利镇打响“好五金 金制造”，推动品牌焕新升级，推动企业向产业链价值链中高端攀升。

去年以来，高要区连续两年组织金利镇五金企业抱团参加广交会，以“区域集中、统一标识、连片布展”形式，引导企业集中展示。金利镇引导180多家五金企业携手，在家门口举办五金国际博览会及五金建博会，吸引客商前来，进一步擦亮“金字招牌”。此外，金利镇在交通道路、基础设施、公共服务上发力，既为居民生活添彩，又让客商留下好印象。

金利镇这个五金镇“金”量更高了。高要区委副书记、金利镇党委书记梁文杰介绍，去年，金利镇获评“百千万工程”省级示范点。今年前4个月，金利镇工业总产值完成148.24亿元，同比增长4.95%；工业投资完成13.44亿元，同比增长10.08%。

镇是节点，联接带村。金利镇的产业跃升，是广东实施“百千万工程”的一个生动缩影。统筹县的优势、镇的特点、村的资源，广东引导各方面资源力量强县促镇带村，2023年县域地区生产总值增长5.2%，城乡居民收入比缩小到2.36:1。

提升服务

建设旅游服务中心
3500多个

新建、改扩建旅游厕所
15万座

文旅融合 2012年到2023年

传统文化类景区数量
年均增长8%

红色旅游类A级旅游景区数量
年均增长19.52%

交互互鉴

给予多个国家普通公民15天免签政策

外籍来华人员使用移动支付
年累计交易限额提高到5万美元

