

钟声

所谓中国新能源「产能过剩」纯属伪命题

把产能问题与国际贸易挂钩,认为出口商品多了就是产能过剩了,这完全站不住脚

无论是从市场经济原则和价值规律来看,还是结合全球分工和国际市场情况来看,所谓中国新能源「产能过剩」都是伪命题。

将中国出口产品等同于产能过剩,不符合经济常识和客观事实。在全球化背景下,产能多少是由供需关系决定的。按照市场规律,供需平衡是相对的,不平衡往往是常态,在任何实行市场经济体制的经济体都可能发生。解决这些问题主要还要依靠市场按照价值规律进行调节。作为一个融入全球化的开放市场,中国新能源企业的视野和资源配置不仅要考虑国内,还要考虑国际。如果各国生产仅满足国内需求,就不会有跨境贸易。近年来,中国电动汽车、锂电池、光伏产品等出口增多,这是国际分工和市场需求的必然结果。把产能问题与国际贸易挂钩,认为出口商品多了就是产能过剩了,这完全站不住脚。

事实上,全球范围内的绿色产能不是过剩,而是严重不足。以新能源汽车为例,根据国际能源署测算,2030年全球新能源汽车需求量将达4500万辆,是2022年的4.5倍;全球光伏新增装机需求将达到820吉瓦,是2022年的约4倍。特别是在超过130个国家和地区提出碳中和目标的背景下,全球对绿色产能的需求远远大于产出。从全球需求侧的巨大潜力来看,中国的绿色产能供不应求,所谓「冲击世界市场」更是毫无根据。彭博社网站刊文认为,全球能源转型之所以有希望,很大程度上要归功于中国提供了廉价、清洁的产品。

当今时代,供给和需求都具有全球性,不同国家的产能高低是各自比较优势决定的,这是不以人的意志为转移的经济学原理。中国新能源产品之所以具有较强的竞争力,主要是因为相关产业布局较早,通过长期研发投入形成了领先的技术优势,同时依托国内强大的产业配套能力、超大规模市场、丰富的人力资源等,形成了综合性的竞争优势。中国新能源汽车等产品在海外售价普遍高于国内售价的情况下,依然在许多国家热销,可见中国相关产业竞争优势是由全球市场需求和中国企业效率等因素共同决定的,是市场规律发挥作用的结果。

一些人给中国新能源产业扣上「产能过剩」的帽子,是其骨子里的保护主义在作祟。他们炒作所谓中国新能源「产能过剩」,是为其通过人为设置贸易壁垒限制中国出口寻找借口。真正过剩的不是中国的新能源产能,而是这些人滥用保护主义、打压他国正当发展的图谋。一些人口口声声反对「不公平贸易和非市场行为」,但实际上正是他们在将经贸问题政治化,以非市场行为干扰自由贸易。他们散布所谓中国新能源「产能过剩」虚假信息,包藏的是遏制打压中国产业发展的祸心,旨在为本国谋求更有利竞争地位和市场优势。保护主义言行不会让自己变得更好,只会破坏产业链稳定畅通,拖累全球绿色转型和新兴产业发展。瑞士《新苏黎世报》网站刊文指出,对中国「产能过剩」的抱怨虚伪且短视,与其抱怨不如直面竞争,推动平等市场准入,从质优价廉的产品中获益。

任何将经贸问题泛政治化、泛安全化的言行,都是违背经济规律的,既不利于本国产业发展,也不利于世界经济复苏。别有用心地炒作「产能过剩」,企图在绊倒别人的同时让自己跑得更快,既不道德也不现实。中方希望同各方一道,坚持公平竞争、开放合作的市场经济基本准则,为全球绿色低碳转型作出应有贡献。

2024非洲旅游大会呼吁消除非洲地区旅行障碍

新华社约翰内斯堡5月14日电 (记者王晓梅)2024非洲旅游大会14日在南非海滨城市德班拉开帷幕。来自非洲各国和世界其他地区的与会代表将就非洲旅游业发展和合作前景等展开讨论。

南非旅游部长帕特里夏·德利莱当天在大会开幕式上表示,非洲国家应就旅游业发展开展建设性讨论并达成相关协议,消除非洲地区旅行障碍。她表示,南非已将电子签证系统扩展到30多个国家。

非洲旅游大会是非洲规模最大的旅游展会之一。本届大会主题是「无限的非洲」,将持续至16日,预计吸引约9000名各界人士与会。

德利莱介绍,今年大会吸引了26个非洲国家的1200多家参展商和来自55个国家及地区的1100多个采购商参会,展示来自不同非洲国家的340多种旅游产品。

报告显示欧盟经济增长好于预期

据新华社布鲁塞尔5月15日电 (记者康逸)欧盟委员会15日发布2024年春季经济展望报告说,在2023年经济停滞之后,2024年初欧盟经济增长好于预期,通胀持续下降,为经济活动逐步扩张奠定基础。

报告预计,2024年和2025年欧盟经济将分别增长1.0%和1.6%,欧元区经济将分别增长0.8%和1.4%。2024年欧盟通胀率将从2023年的6.4%降至2.7%,2025年进一步降至2.2%,今明两年欧元区通胀率分别为2.5%和2.1%。

报告指出,今明两年经济增长将主要受私人消费稳步扩张推动。相比之下,投资增长也在放缓。在全球经济复苏背景下,贸易将出现反弹,支撑出口。不过,随着欧盟内部需求恢复,进口加速将在很大程度上抵消出口对经济增长的贡献。

欧盟统计局此前公布的初步数据显示,经季节调整后,今年第一季度欧元区和欧盟国内生产总值(GDP)均环比增长0.3%。去年第四季度欧元区GDP环比萎缩0.1%,欧盟GDP环比零增长。

本版责编:张梦旭 刘刚 姜波

巴西、德国、荷兰探索推进消费品以旧换新——

更新换代促消费 绿色环保更节能

本报记者 陈海琪 郭祥云 牛瑞飞

除各州电力公司制定计划鼓励家电以旧换新外,巴西联邦政府也制定了相关政策。2023年7月,巴西总统卢拉提出,旧家电存在噪声大、能耗过高等问题,建议通过政策降低家电消费价格,鼓励更多民众购买新家电。此后,巴西政府要求规划部调拨部分财政预算支持家电以旧换新,以便为希望购买新家电的家庭提供便利。巴西工业界还将向联邦政府提交一项计划,旨在进一步完善家电以旧换新顶层设计,提高政策的针对性和有效性。

德国—— 车辆更新助力行业减排

德国是汽车生产和消费大国。相关数据显示,德国大约20%的温室气体排放来自交通部门。近年来德国采取多种举措促进车辆更新换代,以更有效地提高能源使用效率,减少碳排放。

自2023年7月起,德国联邦政府开始实施「全国卡车置换计划」。卡车车主购买和配备能提高能源效率的零部件,可获得联邦政府提供的补贴。该计划提供的折扣比例为15%—25%,每辆卡车每个功能部件最高可获得5000欧元的补贴。若购买「电子拖车」,即由集成电动机驱动的拖车,最高可获得1万欧元的资助。

这一计划是此前「全国卡车更新计划」的延续。2020年12月,德国联邦数字化和交通部宣布卡车以旧换新计划,总重7.5吨及以上的N2和N3类车辆可参与该计划。如果卡车车主报废排放等级较低的旧卡车,并购买符合现行排放标准的新卡车,或是电动以及氢动力卡车,政府将提供最高1.5万欧元的补贴。到2022年,该计划已进行了三轮,不仅刺激了消费,还推广了电动和氢动力车。联邦数字化和交通部前部长朔伊尔表示:「推动旧卡车更换为配备清洁发动机的新卡车,可减少碳排放,促进就业并推动经济发展。」

目前,卡车以旧换新计划已被列入德国气候保护计划。联邦数字化和交通部部长维辛表示,推广清洁卡车的需求日益增加,预计到2030年,每4辆新注册的重型车辆中就有3辆是零排放车辆。

除卡车外,德国政府还多次推出轿车以旧换新补贴政策。2006年,德国出台促进新车销售的「购买新车环境保护

奖励金」措施。消费者在规定期限内报废行驶9年以上的旧车,购买符合环保标准的新车最高可获得2500欧元的购车补贴。这一政策在当时推动了德国汽车销量逆势而上。

荷兰—— 房屋改造实现良好效益

荷兰鹿特丹市市民劳拉拥有一座使用面积为225平方米的独立房屋,这所房子已有近百年历史,虽在本世纪初修缮过一次,但20多年过去了,原有的节能措施老化,冬季采暖费用高昂。劳拉告诉记者,起初想对房屋进行小范围节能改造,听说有政府补贴后,她决定「大干一场」,让自家房屋变身「节能明星」。

劳拉所说的补贴政策,就是荷兰政府推出的可持续能源和节能投资补贴计划。在这一政策支持下,荷兰家庭或企业房主可以获得房屋节能改造和可持续措施补贴,部分家电和设备的换新计划也在补贴范围内。2024年,用于此项补贴的预算额度从2023年的5.6亿欧元增加到了6亿欧元,并将一直持续到2030年。今年1月至3月,此项补贴共收到了5.2万份申请,涉及7.9万多项节能设备更新或改造计划。

「要想申请到补贴,需要选择政府认证的节能材料,然后做好改造施工计划书,施工过程中要保证这些细节落实到位。」劳拉说。如果对房屋进行多项节能改造,获得的补贴可以翻倍。例如,将房屋隔热措施与安装热泵、太阳能热水器或连接供热网相结合,就可同时获得多项补贴。安装太阳能热水器最多可获得4100欧元补贴,连接供热网的节能设备补贴金额为3325欧元,家用烹饪电炉的补贴金额为400欧元。

劳拉表示,受节能补贴政策带动,她计划把自家的房顶改造成绿色屋顶,先对屋顶进行加固,铺上防水材料,然后再种上一些苔藓和多肉植物。「这些植物相当于给房顶铺上了一层天然的保温材料。」

房屋节能改造补贴政策实施以来,荷兰不少住宅和商业建筑实现了能效提升,减少了能源消耗和碳排放,同时促进了节能环保设备相关领域的发展,创造了新的就业机会,取得了较好的经济和社会效益。根据欧盟设定的能源效率和排放目标,荷兰计划到2050年每年翻新30万套房屋,有望减少50%的碳排放。

国际视点

为促进消费升级、推进节能减排,近年来一些国家积极探索推进汽车、家电等消费品以旧换新。巴西、德国、荷兰在相关领域推出支持政策,号召全社会行动起来,逐渐淘汰高能耗、使用年限较长、存在安全隐患的落后产能产品,加快绿色低碳智能型产品应用,不仅更好满足民众生活品质升级的需求,也促进节能减排、资源循环利用。

巴西—— 家电换购便利民众生活

「家里的冰箱用了很多年,不仅能耗高,制冷效果也不太好。听说赤道能源公司推出了以旧换新计划,我觉得挺划算,决定换一台新冰箱。」巴西皮奥伊州首府特雷西纳市居民路易斯向记者介绍家里刚刚「中签」免费置换的冰箱,「新冰箱更节能,使用起来也方便。它还有很多新功能,确实便利了我们的生活。」

今年1月至2月,巴西赤道能源公司在皮奥伊州开展「E+新冰箱」计划,为该州部分低收入家庭免费置换冰箱。参加活动的居民需提供身份证明、税号及最新一期电费缴费账单进行资格审核,之后公司以抽签方式从中抽取幸运客户,回收其旧冰箱并免费提供最高能效等级的新冰箱。该计划已为19个城市的居民累计免费更换约1000台冰箱。赤道能源公司「能源效率」计划负责人戴安妮·佩雷拉表示,把高能耗旧冰箱更换为节能环保的新冰箱不仅更省电,还能获得更安全的使用体验。

作为巴西电力监管局「能源效率」计划的一部分,近年来皮奥伊州通过了多项家电以旧换新计划,通过折扣、补贴或免费置换等方式,降低家电更换成本,提高消费者更新意愿。数据显示,2022年,赤道能源公司通过提供「换购补贴」计划为皮奥伊州首府及大都会区的居民更换超过4000台家电,其中冰箱1348台、变频空调1200台、液晶电视330台以及风扇1600台。

置换回收的旧家电也会得到进一步妥善处理。巴西电子和家用电器回收协会总裁塞萨尔吉奥介绍,回收企业将以环保的方式拆解旧家电,收集其中的金属、塑料、玻璃等,重新引入产业链,提升资源循环利用效率,减少电子垃圾对环境的污染。



近日,泰国「榴莲之都」尖竹汶府迎来榴莲丰收。为满足中国市场需求,当地榴莲种植园面积不断扩大。泰国农业部预计,2024年泰国榴莲产量将达到创纪录的56万吨。同时,在中老铁路、西部陆海新通道的促进下,榴莲从泰国运到中国的时间已缩短至3天。

(本报记者 章念生 白元琪)

图①:尖竹汶府一家榴莲种植园,工人在采摘榴莲。  
图②:工人们在对榴莲进行分拣、清洁处理。  
图③:工人们正在将榴莲分类、打包并装箱,这些榴莲随后将出口至中国。  
以上图片均为本报记者白元琪摄  
制图:汪哲平

新华社瓦莱塔5月14日电 (记者陈文仙)「中国故事——文化遗产保护的

中国故事——文化遗产保护的「中国实践」讲座14日晚在瓦莱塔举行。主讲人故宫博物院院长王旭东以图文并茂的形式,介绍了中国为保护敦煌莫高窟和北京故宫所做的努力。

王旭东说,莫高窟是世界上保存最完好的佛教艺术宝库,故宫是现存规模最大、保存最完整的木质结构古建筑群,敦煌研究院和故宫博物院多年来致力于对这些文化遗产的保护与研究。他还表示,文化遗产是保护文化多样性、加强平等交流、促进文明互鉴的宝贵资源,也已成为加强不同文化间相互理解、增进关系的重要桥梁。

马耳他遗产委员会主席马里奥·丘塔亚尔对记者表示,马耳他

「中国故事——文化遗产保护的「中国实践」讲座在瓦莱塔举行

与中国都有丰富的文化遗产,在文化遗产保护领域相互学习和借鉴至关重要,希望两国进一步加强交流与合作。马耳他大学历史老师斯蒂芬·卡奇亚认真聆听了讲座。他告诉记者,自己曾多次访问中国并参观故宫,很多马耳他人尤其是年轻人对中国历史和文化的非常感兴趣。

中国驻马耳他大使馆首席馆员彭耀军在致辞中说,中马两国建交以来,在文化领域始终保持着紧密的交流与合作,取得了丰硕成果,有效增进两国人民之间的了解与友谊。期待中马双方加强文物保护方面的交流互鉴,进一步推动中马文化合作取得新成效,为促进中马双边关系再作新贡献。

讲座由马耳他中国文化中心主办。

「感受中国的发展脉动」

本报记者 蔡九晨

近日,第三十九届首尔国际旅游展在韩国首尔国际会展中心举行。本届展会吸引了来自40多个国家和地区的400多家旅游部门和机构参加。以「你好!中国」为主题的中国展区受到关注,吸引很多当地观众前来观展。

走进展区,中国传统建筑特色展格外醒目。中国文化和旅游部国际交流与合作局组织来自辽宁、江苏、湖南等地的文化和旅游主管部门、旅游企业等机构组团参展。各个展台上展示着本地区的特色文旅产品、旅游资料和图册,前来咨询旅游信息的观众络绎不绝。中国驻首尔旅游办事处主任张若愚向记者介绍,中国展区面积180平方米,设置舞台区、拍照区、活动区、洽谈区四大区域,多视角展示中国旅游形象,「无论是参展人数还是展区面积都位居前列」。

湖南省张家界市在展会期间举办了文化旅游推介会。集奇峰三千、秀水八百于一地的张家界市,近年来

受到很多韩国游客的青睐。张家界市委书记刘革安向记者介绍,今年第一季度张家界共接待入境游客26.12万人次。其中,韩国游客10.51万人次,比2019年同期增长27.07%,韩国成为张家界入境旅游的最大客源地。刘革安表示,张家界将进一步提高旅游品牌知名度,为增进中韩两国人民相互交流和了解作出贡献。

展会期间,还举办了「诗画三峡」重庆游轮旅游推介会、「水韵江苏」文化旅游推介会,「茶和天下 苏韵雅集」茶文化体验等专题推介活动,观众一边了解中国不同地域的自然景观和人文风情,一边品香茗、尝小吃,进一步增加对中国文旅资源的兴趣。

韩国大学生金荣浩在中国展区的每个展台都看得很仔细,不时向工作人员询问赴华旅游相关事项。手捧厚厚一沓旅游资料的荣浩对记者说:「我还没有去过中国,中国幅员辽阔,景色壮美,希望能有机会去实地看一看,亲身感受中国的发展脉动。」(本报首尔电)