

亲近自然,充分享受户外运动乐趣

周末去露营 休闲添时尚

本报记者 季芳 王亮 陶相安

健身新视野

夏意渐浓。每到周末,在郊外、景区、河畔,总能看到露营爱好者的身影。他们用帐篷搭建起自己的“诗和远方”,亲近自然、享受悠闲时光。露营季就这样悄然而至。

露营活动的热度持续走高,逐渐走进大众生活。以露营为基础、多种业态相融合的露营活动步入成熟发展阶段,带动飞盘、骑行、桨板等户外运动成为人们假日休闲的新选项,相关的装备制造、体育旅游等不断拓展空间,也为假日经济注入新活力。

户外运动拓展崭新空间

找一块背风的平整草地,撑起帐杆,用地钉固定,打开折叠桌椅……说起户外露营,31岁的张杰颇有心得。3年前,他第一次露营便被深深吸引,这两个月,他们夫妇已和朋友露营了3次。“露营已成为我们节假日的一种休闲方式。”张杰说。

远离喧嚣,亲近自然,放松心情、增进友谊,露营的好处多多。张杰说,大家在一块露营时,分工明确。当帐篷搭起、美食制成后,所有人都非常有成就感。在他看来,露营是亲朋好友之间加深感情、培养协作意识的一种方式。“在户外露营时,享受慢生活,能得到全新体验。”他说。

露营越来越受到人们的喜爱。在很多地方,公园和营地的帐篷、天幕扎堆出现,在超市和户外用品店,露营装备也被摆放到醒目位置。

“现在正是踏青、露营的好时节。”北京市民高斐说,周末空闲时,她常常约上好友,到郊区露营聚会。“接触露营之后,专门买了帐篷、露营车以及其他户外装备。后来我们会带上自行车、飞盘,让露营活动内容更丰富。”她表示,很多营地也出租露营装备,提供如天幕、帐篷、折叠桌椅等用品,对刚刚接触露营的人来说很方便。

北京顺义奥林匹克水上公园内,众多帐篷错落有致地搭建在草坪上,人们或围坐在一起品茶聊天,或划船、扔飞盘、放风筝,享受户外运动的乐趣。水上公园相关负责人马博文介绍,周末或节假日,公园露营区域常常爆满,公园内的皮划艇、桨板等水上运动项目也很受欢迎。“消费者追求趣味性、个性化的户外运动体验,露营成为广受欢迎的选择。”他表示,露营为户外运动拓展了新空间,“人们喜欢亲近自然,追求情绪价值和社交属性,这些在露营活动中都可以得到满足。”

需求升级带动产业发展

从一块地垫、一个睡袋到专业的帐篷、天幕;从野炊烧烤、休闲零食到咖啡机、卡式炉;从简单地搭个帐篷到精致的“露营+”……用户需求的多样化,也带动露营装备不断提质

核心阅读

露营活动的热度持续走高,逐渐走进大众生活。露营活动丰富了体育消费场景,也促进了体育、文化、旅游产业深度融合。

升级。

以露营帐篷为例,速开帐、充气帐、车顶帐篷、金字塔帐、蒙古包帐、隧道帐等多种类型的帐篷,适合不同需要。张杰说,每到周末,公园草地上帐篷密布,大多是速开帐,优点是价格低、搭建方便、设计美观。随着需求进阶,大家对帐篷的要求也会不断升级。

露营活动的升温,为企业带来了新商机,不少户外运动产品生产企业加紧布局,抢滩露营装备市场。

年初以来,迪卡侬整体销售情况良好,特别是清明、“五一”等假期前后,户外装备销售出现了小高峰,露营相关产品销量也有所攀升。“色彩更鲜亮、拆装更便捷、具备防晒指数的帐篷、天幕成为热销产品。”迪卡侬户外运动相关负责人说,公司正加快开发更贴合消费者需求的产品。“我们自主开发的快开遮阳帐篷融入了中国传统文化元素,山水画系列、十二生肖系列等产品取得了非常好的市场反响。”

江苏扬州近期举办了茱萸湾户外露营嘉年华、扬州市第二十二届全民健身联赛暨2024年体育嘉年华等活动,吸引了众多户外运动爱好者参与。“这些活动旨在构建新潮流时尚的‘露营+’场景,突出音乐、非遗等主题,让参与者深切感受露营文化的魅力。”扬州市体育局局长王雅静说,露营活动丰富了体育消费场景,也促进了体育、文化、旅游产业深度融合。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示,露营对体育消费的带动作用体现在多方面。随着人们对露营品质追求不断提升,露营装备和户外用品消费市场不断扩大,同时,“露营+”带动了交通、娱乐、旅游等,关联性消费空间巨大。

营地建设还需提升品质

周末一大早,四川成都郊区一家营地的负责人谭天就开始了营业前的准备工作,支天幕、摆放桌椅、检查设备,还不断接受电话咨询。“接到了很多订单,一直到6月,每个天气好的周末或节假日可能都会订满。”他说。

谭天经营的营地创建于2020年,除场地、装备租赁的收入外,活动、教育、周边商品的收入也不断增加。他认为,营地要实现长远发展,提升精细化运营至关重要。“营地是否有主题、有特色,能否提供高品质的服务、

丰富的配套活动,都是消费者衡量的指标。我们也在探索与餐饮、教育、户外运动等相关行业进行深度融合,对营地进行升级。”

江苏扬州金泉旅游用品股份有限公司董事长林明稳认为,露营的持续发展得益于社会经济的发展、人们生活方式的多元。“人们参与露营活动更加注重体验感,营地应因地制宜,提升品质,办出特色。”他说。

多地出台措施,支持露营地建设,规范市场。2022年起,广州对部分公园绿地草坪试点开放,设置帐篷区域,为防止草坪质量退化,还采取了帐篷区草坪轮流养护、轮流开放方式,减少环境压力。北京的朝阳公园、奥林匹克森林公园、温榆河公园等也开放了露营区域。

王裕雄认为,露营还有很大发展空间,相关产业要实现更好发展,一些基础性工作要做扎实。“一方面应加强公共基础设施建设和公共服务供给,例如露营地的道路连接、水电联通等,另一方面还应加强安全监管以及消费者权益保护。”

图①:安徽省芜湖市繁昌区孙村镇中分村,游客在途居马仁山房车露营地休闲游玩。

图②:游客在北京市顺义区奥林匹克水上公园露营。

图③:迪卡侬门店的露营地展示陈列。

图④:江苏省扬州市生态科技新城的棠梨湾露营地吸引大批户外运动爱好者打卡。

韦学清摄(人民视觉)



体坛观澜

运动休闲产业的发展,受到越来越多的重视。紧扣群众期待,千方百计满足群众需求,运动休闲产业的潜力就能得到深度发掘,进而获得长足发展

相约户外,搭起帐篷……露营日渐成为很多城市公园的一道风景。此外,徒步、骑行、桨板等项目也为城市居民运动休闲提供了更多选择。

近期,丰富多彩的运动休闲活动在各地举办。5月9日,2024中国运动休闲大会在山东日照开幕,如何促进运动休闲产业高质量发展成为与会各方关注的焦点;5月11日,江苏省第二届运动休闲体验季活动启动,吸引了大批参与者。运动休闲产业的发展,受到越来越多的重视。

持续加强场地设施建设,是提升运动休闲环境的基础。随着全民健身国家战略的实施,我国城市体育场地设施建设加速,不少体育公园成为热门打卡地。人们的健身意识不断加强,健身需求趋于多样化、个性化。各地因地制宜,场地设施建设要充分考虑到居民的需求,并尽可能增加免费或低收费场地的数量。

不断营造赛事活动氛围,是培育运动休闲文化的重点。体育赛事活动更多、更便捷地来到群众身边,大家就有更多机会在休闲运动中感受体育的魅力,运动休闲的理念和文化将得到进一步普及和推广。为此,今年3月国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育+”进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,丰富运动场景,促进体育消费。

壮大专业组织培养更多人才,是丰富运动休闲选择的关键。运动休闲市场不断扩大,休闲、社会体育专业人才的需求也将增多。壮大专业组织培养更多人才,进一步规范市场和服务,才能让群众享受更专业的服务。加强运动休闲组织建设,也可以汇聚各方合力,更有力地推动行业发展。

紧扣群众期待,千方百计满足群众需求,运动休闲产业的潜力就能得到深度发掘,进而获得长足发展。

推动运动休闲产业加速发展

国家体育锻炼标准 全国邀请赛首站比赛举行

本报记者 孙龙飞

“平时就爱跑步,这个习惯值得坚持!”来自贵州遵义医科大学的冉志康在1000米比赛中跑出2分32秒15的成绩,位列男子B组第一名。他说:“第一次在乡村比赛,村民热情的加油声让我跑得更快了。”

5月14日至15日,2024年国家体育锻炼标准全国邀请赛首站比赛在山东省济南市章丘区三涧溪村举行。来自各地的20支队伍约300名非专业选手参赛,在30秒跳绳、800米/1000米跑、立定跳远、绕杆跑、坐位体前屈等5个项目中展开比拼。

国家体育锻炼标准通过达标测验的方式检验群众体育锻炼效果。测验项目检验力量、速度、耐力、灵敏度和柔韧性等指标,不同人群可在对应类别中测验一项进行测验。

国家体育总局群众体育司有关负责人表示,国家体育锻炼标准全国邀请赛是群众体育司近年来重点打造的一项品牌赛事,为健身爱好者搭建了交流平台,旨在提高人们参加体育锻炼的主动性和积极性,以运动促进健康。

三涧溪村位于章丘城区东南,漫步其间,全民健身路径、乒乓球台、足球场、篮球场等随处可见,村里常年开展广场舞、太极拳(剑)等文体活动。

本次比赛800米/1000米跑在村中的环形马路上完成,坐位体前屈、立定跳远等在村文化广场进行,30秒跳绳、绕杆跑等项目则安排在笼式篮球场。不同于专业田径场上的竞技,比赛与三涧溪村自然风光有机融合,让参赛者印象深刻。

按照计划,今年的国家体育锻炼标准全国邀请赛还将在黑龙江省和四川省举办两站比赛。

青岛积极构建赛事名城

本报北京5月15日电(记者厉衍飞)山东省青岛市体育与文旅部门日前联合召开新闻发布会,介绍2024年“跟着赛事去旅行”活动有关情况。

今年青岛市将举办130多项群众体育活动,社区运动会将覆盖610个社区,把体育服务送到市民“家门口”。这些赛事既有结合全民健身日、奥林匹克日等节点的全民健身主题系列活动,也有跳绳公开赛、羽毛球联赛等市民喜闻乐见的身边赛事活动,还有乡村足球赛、乡村篮球赛、美丽乡村拔河争霸赛等特色体育活动,满足市民多样化的运动健身需求。

除了群众体育活动,青岛市今年还计划举办市级以上体育赛事活动221项。其中,国家级以上高水平体育赛事69项,如世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲沙滩足球锦标赛等。

此外,青岛市还立足自然资源优势,打造了一批本土体育品牌赛事。青岛国际帆船周·青岛国际海洋节作为青岛的体育名片之一,已连续举办15届。今年,该活动将涵盖帆船赛事、帆船文化、帆船体验、帆船产业融合等多个领域,同时还将举办“亚帆联杯”龙骨帆船赛、青岛国际OP帆船暨帆船赛等。

第一届全国全民健身大赛将开幕 设7个分赛区,项目设置采用“5+N+X”

赛事活动推动构建更高水平全民健身公共服务体系。按照“既能为群众提供全国性综合性赛事活动平台,又能把赛事活动办在群众身边”的思路,大赛采取“统分结合”的方式举办。即使用统一的标识、参赛(获奖)证书,采用统一奖项设置,举办开、闭幕式,部分项目统一规程并举办全国总决赛;设华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北7个分赛区。各赛区由一个省(区、市)体育行政部门牵头,按照共商、共建、共享的原则,以群众需求为导向,研究确定举办方式和地点、自选项目、具体参赛方式等。各分赛区参赛方式以县级及以下为单位通过选拔组队为主,鼓励街道(乡镇)、村(社区)、俱乐部、个人等报名参赛。

本届大赛的开幕式将于5月20日在辽宁省沈阳市沈河区文化体育中心举行。开幕式分“律动中国风、健康新时代、振兴新突破、全民大联欢”4个篇章,展现“中国风、辽宁韵、沈阳味”。

大赛侧重“全”,体现全地域、全人群、全项目覆盖等特点,让群众享受参赛、观赛全过程。大赛将进一步强化“大群体”工作格局,通过政府主导、部门协同、社会支持、群众参与,带动全民健身场地设施、基层体育社会组织、科学健身指导、体育文化传播均衡发展,促进体育事业融合发展,引导更多社会力量积极参与。