

评论员观察

以高水平保护支撑高质量发展

——谱写新时代西部大开发新篇章②

石 矜

“良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值”，对西部地区而言，加大生态环境保护力度既是使命所系，更是高质量发展的优势所在

以发展“含绿量”提升产业“含金量”，就能“让生态优势源源不断转化为发展优势”

“五一”假期，西部地区旅游市场持续火爆。穿行贵州，波光粼粼的小七孔、繁花似锦的梵净山游人如织；游玩广西，钦州三娘湾的白海豚与船只伴游，北海红树林边赶海者云集；漫步新疆，众多河湖、山地、沙漠成为游客越野骑行、户外露营的热门目的地……不少西部省份依托好生态拓展文

旅新空间，“把旅游等服务业打造成区域支柱产业”，为游客尽享“诗和远方”提供便利，也为经济发展注入活水，写就“生态颜值”变“经济产值”、“美丽风景”变“发展前景”的生动篇章。

西部地区是我国大江大河的主要发源地，是森林、草原、湿地和湖泊等集中分布区。这里既是我国重要的生态安全屏障，也是珍贵的生态资源宝库，处理好发展和保护的关系，才能实现高质量发展。近日，在新时代推动西部大开发座谈会上，习近平总书记明确提出“六个坚持”的重大要求，其中之一就是“要坚持以高水平保护支撑高质量发展，筑牢国家生态安全屏障。”推动西部进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局，需要把生态环境保护放到重要位置，实现高质量发展与高水平保护协同推进。

“高质量发展和高水平保护是相辅相成、相得益彰的。”高水平保护是高质量发展的重要支撑，生态优先、绿色低碳的高质量发展只有依靠高水平保护才能实现。陕西秦岭的生态蝶变就是一个生动例证。这座“和合南北、泽被天下”的雄伟山脉，一度遭到侵扰，特别是违规违法修建的别墅，仿佛一块块伤疤，刺痛人心。拆违、复绿、矿

山整治，健全秦岭常态化长效化保护体制机制，同时依托好山好水发展特色产业、打造民宿集群，如今秦岭陕西段生态状况评价为“优”“优良”等级面积已超过99%，绿色低碳转型之路越走越宽。这表明，“良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值”，对西部地区而言，加大生态环境保护力度既是使命所系，更是高质量发展的优势所在。保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展潜力和后劲。

以高水平保护支撑高质量发展，必须完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制，推进产业生态化和生态产业化。纵观西部，一朵松茸、一片油茶富一方百姓的故事不断续写，绿色农业、绿色能源、绿色旅游等产业让群众吃上“生态饭”；赤水河作为全国首个跨省流域的横向生态补偿机制试点，为全国探索建立跨省生态补偿机制积累了经验；内蒙古着力构建多元化投入机制治理库布其沙漠，积极调动企业和社会力量参与生态建设。健全利益分配和风险分担机制，促进生态产品价值增值，以发展“含绿量”提升产业“含金量”，就能“让生态优势源源不断转化为发展优势”。

实现“两山”转化，关键在人，关键在思路。云南个旧曾是“世界锡都”，后因矿产资源枯竭而面临发展困境。2022年，个旧市有色金属矿区开发项目被列入第二批生态环境导向的开发(EOD)模式试点。以此为契机，当地开始通过废弃矿山生态修复、循环经济产业园建设等方式带动产业发展。EOD模式推动收益差的生态环境治理项目与收益较好的关联产业有效融合，“肥瘦搭配”开发，为推进生态产品价值实现提供了新思路。打通绿水青山转化为金山银山的通道，需要转变发展思路、创新体制机制、大胆推进改革，探索各界参与、市场化运作、可持续发展的生态产品价值转化路径，以法治保障、政策支撑、科技创新等为高质量发展擦亮绿色底色。

人不负青山，青山定不负人。西部大开发战略实施以来，累计实施退耕还林还草超过3.2亿亩，森林覆盖率显著提高，长江干流、黄河干流全线达到Ⅱ类水质，绿色版图不断扩大。鼓足精气神、跑出加速度，优化国土空间开发保护格局，强化生态资源保护，大力推动传统产业节能降碳改造，定能把生态红利转化为发展红利，促进经济发展与生态保护协调统一，让生态文明建设成果造福人民、泽被后世。

人民时评

优化预包装食品标签标识，让食品生产日期、保质期等信息易找到、看得清，有助于营造更放心的食品消费环境，引领行业健康发展

让食品“小标签”发挥大作用

林 丽 颖

食品标签，在生活中很常见，有时又“难看见”。消费者好不容易在食品包装上找到了标签中“生产日期”那一行，发现还需要“见包装背面”，翻了一圈找到了“喷码处”，又正好是包装拼接的地方。数字喷码要么太小，要么不清晰，经过仔细辨认知道了生产日期，还要再回去找“保质期”。如此反复，才能搞清楚食品是否还在保质期内。

随着人们对高品质生活和高质量食品的需求不断增长，消费者向市场监管部门反映食品标签上生产日期和保质期“不好找、看不清、不易算”等问题逐渐增多。前不久，国家市场监督管理总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业改进包装，明确提出，采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

标签虽小，却有助于守好食品安全底线。食品标签上标注的生产日期、保质期等内容，是企业向消费者传递食品信息的重要方式，承载着保障消费者知情权、选择权的重要功能，对食品安全具有重要意义。然而，现实生活中，各类食品包装形状、材质不同，生产日期和保质期标注的位置也不统一，有的不易查找。有商家甚至通过缩小字体、色彩掩盖等方式，故意让消费者“忽视”保质期等重要信息，误导消费。这样的行为侵犯了消费者合法权益。

优化预包装食品标签标识，让食品生产日期、保质期等信息易找到、看得清，有助于营造更放心的食品消费环境，引领行业健康发展。用好食品标签，也能帮助提升营养健康底线。今天，人们对食品的需求已从“吃得饱”转向“吃得好”“吃得健康”。标签信息可以帮助消费者更好地了解产品信息，优化消费选择。2023年，上海在一些超市开展含糖饮料健康提示标识试点，用“红橙绿”三色标识给饮料分级：红色建议“少喝或不喝含糖饮料”，橙色提醒“每日添加糖少于25克”，绿色指导市民看懂营养成分表。有消费者表示，有了这个标签之后，每天会稍微克制一下糖分的摄入。用好食品标签，可以帮助消费者养成更加健康的生活方式；而消费者“用脚投票”，反过来又能倒逼食品企业优化供给。

标签还是展示企业竞争力的重要载体。如今，消费者对食品安全、健康的需求越来越高，一些食品企业顺应趋势，优化食品标签，有的还推出食品数字标签。比如，有婴幼儿配方乳粉企业在每一罐奶粉底部加喷二维码，消费者通过手机等移动设备扫描二维码，就可以获取更多食品信息。和传统标签相比，数字标签可承载的内容更多，消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等功能，便捷地获取食品相关信息。食品企业想在市场竞争中脱颖而出，不妨以食品标签为抓手，向消费者更好展示自家产品的优势。

“小标签”能发挥大作用。优化食品标签标识，是筑牢食品安全防线、满足人民群众美好生活需要的题中应有之义，也是推动食品产业高质量发展的必然要求。做好这样的关键小事，将给群众带来很强的获得感。

政务新媒体当远离形式主义

沈 家 任

近段时间，多地一批基层政务新媒体账号宣布停止更新并启动注销程序，将相关信息资讯、公示、公告等内容并转入属地政府网站。不少网友表示支持，认为这是整治“指尖上的形式主义”的好办法。

政务新媒体是数字治理的有效载体之一。一些内容实、形式新的政务新媒体，如“深圳卫健委”微信公众号、“江宁公安在线”微博账号、“浙里办”APP等，都以其内容的贴近性、服务性和实用性赢得了社会认可。然而，也有部分基层政务新媒体账号开办时“一哄而上”、运营时“难以维系”。比如，一些单位重开通轻运营、重数量轻质量，所开设的新媒体账号使用频率低、实用性不强。又如，一些基层政务新媒体账号定位不明、职责不清，“为开办而开办”，难以满足群众获取权威信息以及办理相关业务的需求。再如，有的政务公号热衷于搞评比和排名，甚至强制签到、打卡、转发、点赞，占用基层工作人员大量时间和精力。这些账号，不仅没有发挥应有的作用，反而带来额外的负担和烦恼。

中央网络安全和信息化委员会去年印发的《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》提出，“对于使用频率低、实用性不强的政务应用程序，应及时关停注销”。去芜存菁，才能更好服务群众。不过，清理一部分账号，不等于“一关了之”。要依据一定标准，保留涉及重大民生和重要服务的账号，同时关停账号所承载的信息和服务功能转移到统一的集成平台上，这样既能减轻基层干部负担，也能更好发挥政务新媒体联系群众、服务群众的作用。

让基层政务新媒体远离形式主义，关键要抓住一个“实”字。新媒体账号从内容的采写、编辑，到信息的审核、发布、推广，再到管理后台、与网友互动，都需要投入相应的人力、物力、财力。正因如此，开设新账号必须从实际需求出发。一方面，要考虑现有平台是否也能实现相同的效果，“如无必要，勿增实体”。另一方面，开设账号后要经常性评估实际效果，向群众认可度高的账号学习，不断优化服务，提高运营效益，把有限的资源用在办好事实事这个“刀刃”上。聚焦为民服务，进一步提升政务新媒体的传播力、互动力、服务力，才能不断增强群众的获得感。

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。
本版邮箱：rmbpl@163.com
(来稿请注明栏目名)

本版责编：刘天亮 尹双红 李铁林

暖闻热评

不断书写闪光的青春篇章

张 向 阳

【关键词】“中国青年五四奖章”

【事件】五四青年节前夕，共青团中央、全国青联决定，授予王传超等30名同志第二十八届中国青年五四奖章，授予中铁四局雅万高铁项目部青年突击队等20个青年集体第二十八届“中国青年五四奖章集体”。这既是对获奖者的肯定，也激励和引导广大青年踔厉奋发、砥砺前行，以昂扬的奋斗姿态投身全面建设社会主义现代化国家新征程。

【点评】

什么是青春该有的样子？每个人都有自己的答案。青春本就多姿多彩，充满无限可能。但在出彩青春中，我们总能找到相同的底色。

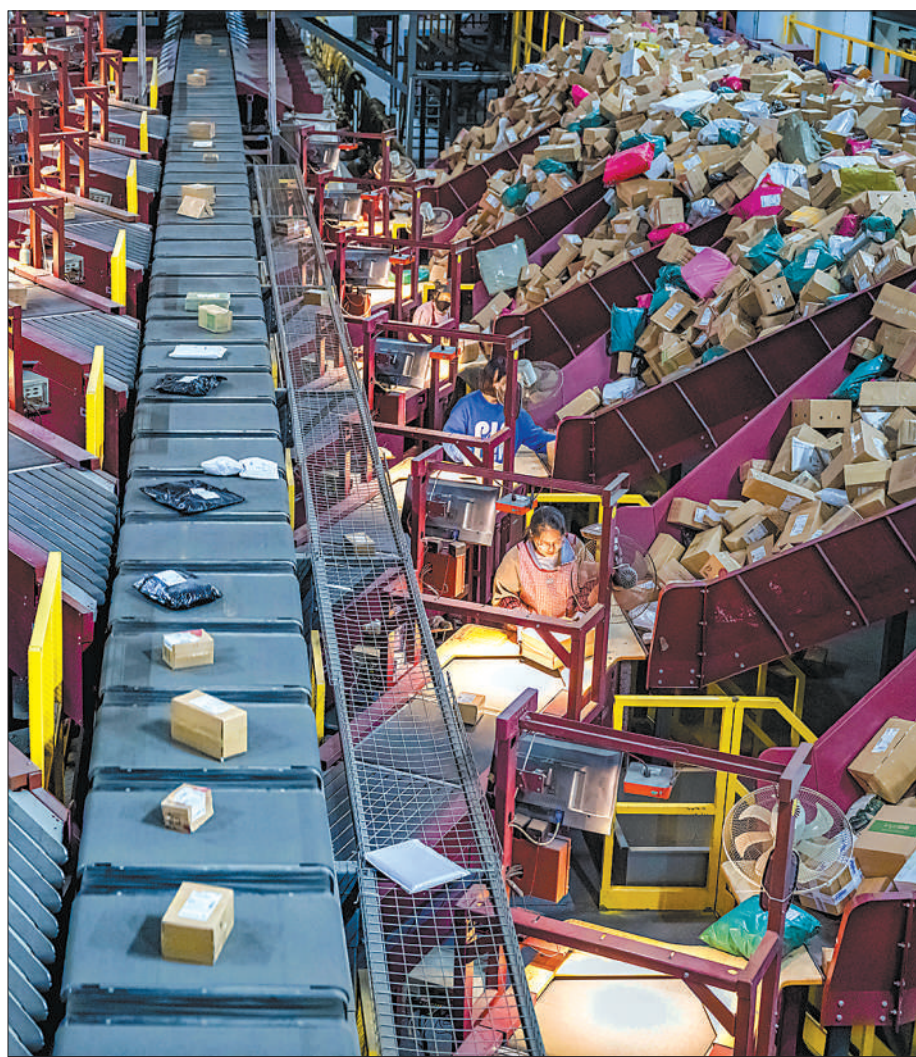
浏览第二十八届“中国青年五四奖章”和“中国青年五四奖章集体”获奖名单，这些来自五湖四海、身处不同岗位、从事不同职业、有着不同经历的80后、90后、00后，展现出动人的精神面貌。

这是“会当凌绝顶，一览众山小”的壮志。紫金山实验室6G关键技术攻关团队，在6G网络架构、关键技术和6G关键器件研发等方面收获多项重要创新成果，关键指标创造多项“全球第一”。这是“宝剑锋从磨砺出”的坚韧。不畏最低零下30摄氏度的低温、最高10级大风，武汉大学南北极科学考察团队用青春丈量冰封之地，在我国极地科学考察史上实现了多个“从0到1”的突破。这是“衣带渐宽终不悔”的奉献。不惧艰苦环境，远离亲人与繁华，琼台师范学院附属永兴学校幼儿园园长洪美叔六年如一日扎根在祖国最南端的学校，用

青春守护祖国基础教育的“南大门”。生逢其时，砥砺前行，青年们在日复一日的刻苦拼搏中成长，在攻坚克难的勇毅担当中历练，这才有了一个个令人刮目相看的成就，这正是青春最美的底色。

没有人会永远年轻，但永远有人正年轻。在一代代接续相传中，青春不断谱写新的闪光篇章。荣获第二十八届“中国青年五四奖章”的郭堡，是“时代楷模”八步沙林场“六老汉”三代人治沙造林先进群体的第三代治沙人。从2016年起，1985年出生的郭堡从父辈手中接过治沙的接力棒。过去治沙只能用毛驴车拉水，后来用农用车或者摩托车拉水，如今，以郭堡为代表的第三代治沙人创新采用机械治沙、网络治沙等方式，工作更加精准高效。在此基础上，他们还大力发展沙产业，写就“风沙变风景，黄沙变黄金”的绿色传奇。从不足3%提高至超70%，这是林场管护区林草植被覆盖率的飞跃，也是青春交出的答卷。在接续奋斗中勇毅前行，在新时代新征程跑好属于自己的这一棒，青春就能永远灿烂，淬炼出不会褪色的光彩。

青年人理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，中国青年才会有力量，党和国家事业发展才能充满希望。今年五四青年节前夕，习近平总书记寄语广大青年，“在推进强国建设、民族复兴伟业中展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章”。今天的青年，站在更高的平台，拥有更宽的视野。志存高远，让梦想与时代同行，让青春与家国共振，到祖国和人民最需要的地方去经风雨、长才干、展抱负、建功业，就能绽放青春光彩，创造出彩人生。



江苏省宿迁市沭阳县电商物流产业园，快递公司工作人员在分拣、打包包裹。

周 永 撰(影像中国)

快递业是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。近年来，我国快递业市场规模不断扩大，服务质量稳步提升，呈现良好发展态势。数据显示，2024年一季度快递业务量累计完成371.1亿件，同比增长25.2%；快递业务收入累计完成3116.9亿元，同比增长17.4%。

这正是：

优化服务添便利，
市场繁荣收入涨。
快递物流再升级，
千城百业活力旺。

冯天禹文

金台随笔

打造乡村旅游“好风景”

孟 繁 哲

车行海南五指山深处，只见山路弯弯、溪水潺潺。丘陵环绕处，椰林掩映间，既有连片茶田，又有黎族船屋——毛纳村到了。

徒步、漂流、去看看雨林里的“老茎生花”“榕树绞杀”；喝大叶茶、品山兰酒，再和黎族阿哥阿姐跳一曲竹竿舞……毛纳村的自然风光和民俗文化活动，让众多游客流连忘返。乡亲们说，每逢周末、节假日，“村口停满了大巴车”。

旅游的美妙，在于能够让人暂时离开熟悉的环境，去感受不同的风土人情、自然风光。想要“睡到自然醒”的松弛感？迷恋“最抚凡人心”的烟火气？偏爱“土得掉渣”的农家饭？这些旅游需求，都能在毛纳这

样的乡村中得到满足。近年来，广袤乡村张开双臂欢迎四方来客，乡村旅游产品越来越丰富、体验越来越多元。人们走进乡村，亲近自然、体验民俗、品尝“土”味，充分感受多彩的乡村慢生活。

开窗见景、出门见绿、抬头见蓝，良好的生态，成为乡村发展的“金名片”。充分利用好生态优势，打造乡村旅游“好风景”，才能吸引更多游客前来。在毛纳村，泡出“琥珀汤、甜蜜香”的大叶红茶，备受游客喜爱。不伐木，而是在林下套种；不喷药，而是安装防治虫害的茶蚕诱捕器。以生态技艺做绿色产品，让大叶红茶赢得口碑、名气渐长。在广西桂林龙胜族自治县龙脊镇大寨村，村民们齐心协力，通过修复青山、

涵养水源，保持生态梯田美景，发展起红瑶梯田景观旅游产业，原本贫穷的小山寨，一跃成为远近闻名的旅游村。绿色是乡村旅游发展的底色。涵养生态意识，保护生态环境，不断夯实“绿色家底”，将更好助力乡村旅游“热起来”“火起来”。

“十里不同风，百里不同俗”，各地资源禀赋不同，发展乡村旅游，尤需找准定位、突出特色，把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求有机结合起来。比如，在浙江金华磐安县尖山镇乌石村，人们以千年不变的黑色火山石构筑外墙，房子外观典雅古朴、室内冬暖夏凉。当地村民持续挖掘乌石建筑居住舒适的比较优势，做大了特色农家乐产业。实际上，从有形的传统民

居、文物古迹，到无形的民俗文化、农耕文化等，乡村所拥有的“多个面相”，都能为乡村发展旅游业提供滋养。充分利用好这些资源，培育独树一帜的产业特色，方能形成吸引游人的独特魅力。

乡村旅游，不仅满足着人们对于“诗和远方”的向往，也日益成为推动乡村“蝶变”的新引擎。过去，由于交通闭塞，海南万宁田新村的村民多以捕鱼、务农为生。随着冲浪运动在万宁兴起，世界各地的冲浪爱好者来到田新村。海滩上摆满了五颜六色的冲浪板，村里也办起了冲浪俱乐部、民宿和餐馆等。当地一名年轻人以前“总想走出小渔村”，如今则相信“家门口就能干一番事业”。村里的厕所整修了，停车场扩建了，路也修得更好了……乡村旅游的兴起，推动城乡要素有序流动、平等交换和公共资源均衡配置，乡村全面振兴也获得源源不断的新动力。

乡村，沉淀着丰富的历史文化，也承载着人们绵长的情思乡愁。呵护绿水青山，守住文化根脉，积极开拓创新，乡村旅游的前景必将更加广阔，而我们也将在一次次奔赴乡村、体验乡韵、品味乡愁中，收获心灵的滋养、精神的慰藉。