

## 我们的低碳生活

重庆推动以旧换新,引导节能环保——

倡导绿色消费  
践行低碳生活

本报记者 常碧罗

4月30日,重庆市巴南区一场活动吸引了不少市民参与。活动现场,各大品牌家电摊位前人头攒动。这是在重庆市商务委员会指导下,重庆市家用电器服务企业联合会、重庆市定制家居协会会同巴南区商务委员会举办的相关绿色智能家电以旧换新活动。

以旧换新力度如何?消费者愿意怎么样?记者来到重庆各大商超门店、回收企业一探究竟。

提供政策支持  
加大补贴力度

“针对冰箱、彩电、空调等大件家电,我们加大了以旧换新补贴力度,单件商品补贴最高可达1000元。”苏宁易购巴南万达店负责人赵培素告诉记者。

重庆市商务委联合市发展改革委等16部门制定印发消费品以旧换新实施方案,鼓励区县、行业、生产企业、销售企业、金融机构和平台等统筹各方资金,叠加促销政策,带动形成以旧换新规模效应。

以旧换新能换些什么?在重庆市璧山区,居然之家针对家装板块推出了相关活动,“燃气灶、热水器等家装家电都能以旧换新,我们为消费提供免费的专业拆装一条龙服务。”居然之家璧山店负责人曾永兵介绍。

旧家具如何处理,是让许多消费者头疼的事情。“起初我联系了一家附近的家电回收商,对方没上门,看了我发过去的照片,说床和衣柜太旧了,如果全部搬走只能给100元。”家住重庆市梁平区的张兴月计划把家里的旧家具、家电全部换新,却面临难出手、不好处理的尴尬处境。

“我们整合了工厂及商场等40多家品牌资源,涵盖电器、建材等品类,为消费者提供家电换新服务。”红星美凯龙梁平商场负责人彭源介绍,商家还免费上门回收旧物、免费拆卸、免费搬运,方便市民处理旧物。

经初步测算,2024年重庆市消费品以旧换新活动,中央及市级财政资金将投入超2.4亿元,预计将带动区县投入3亿元,带动各类企业、金融机构和平台累计投入超15亿元,可拉动市场消费超300亿元。

编者按:今年5月13日至19日是我国第三十四次全国节能宣传周,活动主题是“绿色转型,节能攻坚”,各有关部门、各地区将结合工作实际开展内容丰富的活动。本版今起推出“我们的低碳生活”系列报道,围绕消费品以旧换新、实施设备更新、废弃物资源化利用等,分领域分行业探索绿色转型,畅通再生资源循环利用渠道,推动形成绿色低碳的生产生活方式。

鼓励节能环保  
扩展服务范围

家住巴南区龙洲湾街道的周萌,想在今年夏天换个新空调。“以前的空调制冷系统不太好,能耗还不小。”周末逛街时,周萌看中了一款新的空调机型,“正好商场在做以旧换新活动,原价3000元的空调,可以补贴300元,再加上旧空调回收费,能便宜500多元。”更让周萌欣喜的是,商家可以直接上门拆卸、回收旧家电。

重庆市两江新区京东电器体验店负责人田昊宸告诉记者,以旧换新活动开展以来,共有3000多名客户享受到了换新补贴,“为激励消费者选择节能环保家电,商家倾向于为绿色、低能耗家电提供价值更高的换新补贴。以一台价格2699元的绿色节能空调为例,通过以旧换新活动,消费者最终到手价格为2200元左右。”

不仅如此,家电等以旧换新的范围也向乡镇、农村扩展。重庆盈沓家电销

售有限公司在璧山区的乡镇推动以旧换新活动,“乡镇消费者对以旧换新很感兴趣。”盈沓家电总经理张一学说。

为扩大以旧换新宣传效果,巴南区、璧山区等区县商务委联合社区、乡镇,为商家提供“周末摊位”,走进社区、乡镇宣传以旧换新。

“为切实解决居民家中旧家电等的拆旧换新难等问题,我们积极鼓励家电家装企业开发集线上预约、一键估值、拆换同步、换新补贴等于一体的数智化换新平台,为居民提供便利。”重庆市商务委相关负责人表示。

加强回收利用  
促进绿色循环

一辆家用小轿车报废后,能拆解出多少价值?在重庆明田报废汽车回收有限公司,记者看到,报废车辆的零配件、金属等分类码放。“一辆1.3吨的小轿车,能拆解出约250公斤有色金属、100公斤铝合金以及大量铁。”明田公司负责人告诉记者。此外,报废车辆的一些配件,如大灯、车门、机盖等,在符合国家标准的情况下,可以再次售卖,一些车里的内饰、塑料等也可以再次循环利用。最终,

只剩下50公斤左右的废渣无法再次循环利用。

“以旧换新需要畅通循环链条。我们引导鼓励二手车消费,2024年对经营管理规范、经销效果明显、贡献突出的二手车经销企业,给予最高不超过100万元的市级财政资金奖补。”重庆市商务委相关负责人表示。此外,重庆将加强报废车回收拆解体系建设,优化报废车回收拆解产业布局。

为规范二手车交易,巴南区商务委出台一系列政策。“为二手车消费者保驾护航,通过规范交易合同、交易行为、行业规范等,打通二手车流通堵点,让消费者买得放心。”巴南区商务委党组书记、主任刘智说。

除了汽车回收利用,家电家装也在畅通绿色循环链条。“我们公司旗下的拆解工厂会统一将旧家电回收利用,充分释放旧家电的新活力。”一家家电卖场的负责人说。

目前,重庆正在逐步畅通以旧换新的前、中、后端,鼓励商家与消费者积极参与绿色节能活动。“接下来,市级相关部门还将逐一细化制定具体实施细则,公平公正组织实施,各区县也将因地制宜配套有关政策,确保相关政策措施落实到位。”重庆市商务委相关负责人表示。

2023年7月,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二次会议强调,“要一以贯之坚持节约优先方针,更高水平、更高质量地做好节能工作,用最小成本实现最大收益”。我们要认真学习领会贯彻落实好习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,锚定“十四五”节能降碳目标任务,准确把握形势,加大攻坚力度,推动节能降碳工作取得更大实效。

## 我国节能降碳取得显著成效

“十四五”以来,各地区各有关部门深入贯彻党中央、国务院决策部署,落实全面节约战略,扎实推进节能降碳,有力促进经济社会发展全面绿色转型。

能源消耗总量和强度调控不断优化。重点控制化石能源消费,实施原料用能和非化石能源不纳入能耗管控,加强绿证与节能降碳政策衔接,为能耗双控转向碳排放双控做好充分准备。初步测算,扣除原料用能和非化石能源消费量后,“十四五”前3年,全国能耗强度累计降低约7.3%,在保障高质量发展用能需求的同时,节约化石能源消耗约3.4亿吨标准煤,少排放二氧化碳约9亿吨。

重点领域节能降碳成效显著。强化能效引领,加快能源、工业、建筑、交通等领域节能降碳改造升级。“十四五”前3年,全国完成煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造超7亿千瓦,火电平均供电煤耗降低0.9%。钢铁、电解铝、水泥、炼油、乙烯、合成氨等行业能效标杆水平以上产能占比平均提高6个百分点。完成城镇既有建筑节能改造超3亿平方米,公共机构单位建筑面积能耗下降约3%。新能源汽车新车销量占比提高约26个百分点。

节能降碳标准持续完善。完善固定资产投资节能审查制度,严格新上项目能效准入。实施“十四五”百项节能降碳标准提升行动,完成71项国家标准制修订,提升30个行业、43种用能设备能效水平,有力支撑大规模设备更新和消费品以旧换新。健全碳排放统计核算制度,建立产品碳足迹管理体系,碳达峰碳中和工作基础更加坚实。

节能降碳技术产业蓬勃发展。发布绿色低碳产业转型指导目录,扎实建设绿色低碳先进技术示范工程,支撑先进高效光伏电池、漂浮式海上风电、氢基竖炉冶金、碳捕集利用与封存、第三代核电等关键技术取得突破。我国已建成完整的清洁能源产业链,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。

准确把握推进节能降碳的工作  
原则和目标要求

推进节能降碳目标明确、方向正确,我们要进一步增强工作使命感责任感紧迫感,坚定信心,明晰路径、打造抓手、务求实效,持续有力抓好节能降碳工作。

以“十四五”规划目标为牵引狠抓节能降碳。“十四五”规划纲要确定单位国内生产总值能耗降低13.5%的约束性指标。“十四五”前3年,我国节能降碳成效显著,但受新冠疫情等影响,全国能耗强度降低仍滞后于时序进度,部分地区节能降碳形势较为严峻。要深刻领会党中央战略意图,锚定“十四五”规划目标,分地区、分领域、分行业细化节能降碳任务,压实各方责任,强化激励约束,以更大力度抓好推进落实。

以扩大有效投资为着力点加快节能降碳。当前,我国仍有超过10%的钢铁、有色、石化、化工、建材等产效能效低于基准水平,超过60%的存量锅炉、电机、变压器等设备能效低于先进水平,超过1/3的存量建筑不满足节能建筑标准,节能降碳改造升级潜力巨大。要将实施重点领域节能降碳改造与扩大有效投资、老旧小区改造、大规模设备更新和消费品以旧换新等有机结合,充分发挥节能降碳的经济效益、社会效益和生态效益。

以发展新质生产力为导向促进节能降碳。发展新质生产力,要将能源资源产出效益作为重要标尺,加快节能降碳科技创新,强化先进技术推广应用。要以提升节能降碳水平为重要方向,持续推动传统产业转型升级,培育壮大低能耗高效的新兴产业,推动经济社会高质量发展。

以确保能源安全为底线强化节能降碳。党的十八大以来,我国实施“四个革命、一个合作”能源安全新战略,能源安全保障能力明显提升。但也要看到,我们能源利用方式仍较粗放,全社会节能的激励约束机制仍不健全。要以消费侧节能降碳为重要抓手,在全社会牢固树立勤俭节约的消费观,全过程各领域遏制能源浪费,更加有力保障能源安全。

## 以务实举措推动节能降碳取得更大实效

节能降碳是加快发展方式绿色转型的重要抓手,既利当前、更利长远。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平经济思想和习近平生态文明思想,更高水平更高质量做好节能降碳工作,为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。

着力强化“十四五”后两年节能降碳工作。认真落实《2024—2025年节能降碳行动方案》,大力推进分领域分行业节能降碳专项行动。科学开展节能目标责任评价考核。坚持先立后破,稳妥把握力度和节奏,在持续推动能效提升、排放下降的同时,着力保障好高质量发展用能需求。

分领域分行业实施节能降碳专项行动。组织开展建筑、钢铁、炼油、合成氨、电解铝、水泥、数据中心等重点领域和行业节能降碳专项行动,推动煤电低碳化改造和建设。深入开展能效诊断,以提高能效、减排、技术等标准为牵引,加快节能降碳改造和用能设备更新。加大中央预算内投资、超长期特别国债等对节能降碳项目支持力度。

加快健全节能降碳管理长效机制。完善固定资产投资节能审查制度设计,建立重大项目节能审查权限制动态调整机制,强化节能审查事中事后监管。建立重点用能单位节能管理档案,健全市场化节能降碳机制。加快制修订一批重点行业和用能设备强制性节能标准,依法依规加强节能监察执法。推动建立统一的工业重点领域阶梯电价政策,深化供热计量收费改革。

多措并举推动全社会节能降碳。扎实开展全国节能宣传周、全国低碳日等活动,深化能源资源国情教育,加强节能降碳先进经验交流推广。完善公众参与制度,依法曝光违法违规用能和浪费行为,推动各类主体落实节能主体责任,履行节能法定义务。增强全民节能降碳意识和能力,加快形成简约适度、绿色低碳的生活理念和消费方式。

(作者为国家发展改革委党组成员、副主任)

## 2024年全国节能宣传周启动

本报北京5月13日电(记者刘志强)今年5月13日至19日是我国第三十四次全国节能宣传周,主题为“绿色转型,节能攻坚”。今年全国节能宣传周期间,各地区、各有关部门和单位将陆续开展重点行业企业节能降碳行动宣传活动、全国低碳日宣传活动、公共机构节能降碳专题宣传活动、绿色低碳生活宣传活动、全国节能宣传周进校园科普和宣传活动、全国节能宣传周进家庭宣传活动等,并结合实际组织开展具有地方特色和行业特点的宣传活动,引导全民自觉践行绿色低碳的生产生活方式,共同推动形成全社会共同参与节能降碳的良好氛围。

13日上午,国家发展改革委联合湖北省人民政府在武汉市举办了2024年全国节能宣传周启动仪式。

## 更高水平更高质量做好节能降碳工作

赵辰昕

## 把自然讲给你听

## 月季花开 姿态万千

赵世伟

带绵延300余公里,大多是藤本月季。藤本月季分为大花藤本月季与小花藤本月季,显著特点是花成簇开放,以第一次开花时花量最大,此后还能间断开花。它能借助栏杆或廊架向上生长,一般枝条较长或呈拱形。藤本月季的优势是能更好利用垂直空间,可增加空间变化,形成立体“花墙”,蔚为壮观。

其他月季类型也各有千秋。杂交茶香月季是最常见也最受欢迎的一类月季,通常花单生于长茎上或带有多个侧芽,花形优美,重瓣,适合庭院种植或作为切花栽培。丰花月季是园林景观中用得最多的品种,特点是一茎多花,由多朵花聚集簇生在枝头开放。与杂交茶香月季每6到7周开花一次不同,丰花月季能不断开花,群体花期更长,通常适应性更强,更耐寒,养护更容易。

多花月季是许多花聚集在一起开放,但与丰花月季相比,花更小,直径仅2至3厘米。通常成丛种植或用于镶边、花篱种植;微型月季的特点是易开花,植株袖珍,高度仅30至60厘米,适合盆栽、花坛种植,也可做室内观赏植物。在微型月季的基础上又演化出一种新的类型——大花微型月季,花朵更大,介于微型月季与杂交茶香月季之间,受到很多养花爱好者的喜爱;灌木月季是几类不同灌木状月季的总称,主要特点是基部丛生状。

月季花开,姿态万千。它们是美丽的化身,装点着我们的生活,寄托着美好的情感。

(作者为北京市园林绿化科学研究所高级工程师,本报记者施芳采访整理)

图①:植物科学画《月季花》,作者曾孝廉。

中国科学院昆明植物研究所供图  
图②:北京二环路绿化带内的月季。  
卞正锋摄(影像中国)

选题线索来信邮箱:

mrbrnature@163.com

月季花大色美、品种繁多、花期长、易栽培,在各地广为种植。北京环路上的月季大多是藤本月季,可增加空间变化,形成立体“花墙”

我来北京出差,发现街边、路旁开满了月季,生机勃勃。这些月季都十分茁壮茂盛,花朵特别大,颜色更是五彩缤纷。想问问这些月季是什么品种,为什么开得这么好呢?

上海读者 殷可



②



①

初夏时节,月季竞相绽放。红的似火,黄的如金,粉的若霞,白的像玉……在北京市环路、高架桥的道路分隔带上,栽培的月季正在盛花期,花朵硕大,色彩绚丽。人们驾车或乘车经过时,犹如在花丛中穿梭,赏心悦目。

这些月季为什么开得这么好?其实,月季因其花大色美、品种繁多、花期长、易栽培,在各地广为种植。月季属于蔷薇科蔷薇属,从大的类群上可分为蔷薇属原种、古老月季和现代月季。如今广泛栽培的月季多数属于现代月季。现代月季诞生于1867年,来自中国的月季花与多种蔷薇属植物经反复杂交获得,第一个被培育出来的现代月季品种,花朵高心翘角、多季开花、花形硕大,生长旺盛,开花繁茂。

自现代月季诞生以来,全世界的月季育种者便利用各种蔷薇属资源,开展月季新品种培育,如培育观赏性、适应性更强,香味更怡人,用途更广泛的新品种,或者以抗病、低养护、环保为特点的低养护生态景观月季等。据统计,全世界月季品种累计超过3万个。

现代月季按照其形态、用途、观赏特性等,分为杂交茶香月季、丰花月季、多花月季、壮花月季、藤本月季、微型月季、灌木月季等。

在北京的二环路至五环路,月季花