



履行社会责任 促进企业发展

推进减碳行动 回应社会期待

内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁 张轶鹏

长期以来,伊利集团坚持践行 ESG(环境、社会和公司治理)理念,走可持续发展之路。

伊利集团始终将环境保护、社会责任和公司治理放在企业发展的重要位置,以实际行动回应社会期待。伊利集团秉持“绿色生产、绿色消费、绿色发展”理念,2021年确立“全面价值领先”目标,全力打造社会型企业。

从最初的碳足迹管理,到现在的碳足迹和水足迹“双足迹”减碳,伊利集团不断推进减碳行动。在自然灾害救助领域,伊利集团从单纯的应急救援转向构建集防灾、减灾、备灾、救灾、重建于一体的灾害救助体系。

伊利集团致力于与牧民、产业链伙伴以及全社会共同构建和谐共生的生态系统。帮助560万养殖户走上了增收致富的道路;成立了

“零碳联盟”“全球低水足迹倡议联盟”,推动全链条减碳;参与社会公益事业,积极承担社会责任。

伊利集团有四大公益项目:“伊利营养2030”公益行动,用营养守护孩子的梦想,让近80万名儿童受益;“伊利方舟”儿童安全公益项目致力于改善中西部地区儿童安全教育状况,促进37万余名儿童健康成长;“伊利童梦同享”,帮助孩子追逐天文梦;“伊利家园行动”,维护陆地、海洋的生物多样性,描绘人与自然和谐共生的美丽图景。

未来,伊利集团将继续践行 ESG 理念,不断创新实践方式,积极履行社会责任,以更高的标准、更严的要求、更实的举措、更开放的心态,与各方携手,共同推动行业可持续发展。

强化科技应用 满足运动需求

安踏集团副总裁 李玲

2023年,安踏集团年收益超623亿元,同比增长16.2%,近10年累计纳税超400亿元,实现高速增长。集团现有员工超6万名,2023年吸纳超2.5万名高校毕业生及35岁以下年轻人才,为产业链创造就业机会超20万个。

近10年,安踏集团累计投入超60亿元用于创新研发,预计到2030年,累计创新投入将超过200亿元。搭建了“全球开放式创新网络”,涵盖全球六大设计研发中心,共有70多所高校及研究机构、250多位专家、800多家供应商积极参与。不断推出创新科技,与中国奥委会合作16年,为22支国家队代表打造专业运动装备,并应用到大众运动装备,满足群众运动需求。截至2023年底,安踏集团拥有有效专利

2375件。此外,安踏集团积极推动数字化转型,将互联网、大数据、人工智能和自身发展深度融合,推进产业转型升级。

同时,安踏集团深入推进可持续发展进程,制定严格的 ESG 考核目标。今年3月,集团连续第九年发布 ESG 报告,2023年集团温室气体总排放量下降3.6%、总耗水密度下降9.0%。为积极履行社会责任,安踏集团搭建了和敏基金会+集团公益的慈善事业双平台。茁壮成长公益计划自2017年启动以来,通过捐赠装备器材、捐建运动场地、培训体育教师等方式,促进体教融合,助力乡村振兴。安踏集团慈善捐赠总额已超过24亿元。

致力自主创新 传播品牌文化

广州谷雨生物科技有限公司总裁 林雨汀

从2016年创立至今,谷雨始终与社会发展同频共振,积极承担社会责任,坚持科技和文化双轮驱动。

谷雨坚决贯彻落实国家绿色发展战略,助力实现“双碳”目标,推动使用可再生材料和环保包装;服务乡村全面振兴,在新疆建立了光果甘草种植基地,帮助当地防风固沙,改善生态环境,带动群众就业增收。

为加强企业社会责任建设,今年,谷雨联动爱回收发起“雨水共生计划”,实施空瓶回收环保公益项目,吸引消费者广泛参与。

谷雨坚持以探索自主创新的科研技术和弘扬中华优秀传统文化为“双驱动力”,以国货品牌的塑造助力高质量发展。在科技创新方面,

坚持高投入与规模化自主研发。在科研硬件投入方面,谷雨自建大型高规格青囊研发中心、特色原料提取工厂和大型现代化绿色护肤品生产工厂,打造“原料提取—配方创新—功效检测—绿色生产”的全产业链自主研发技术体系。

谷雨名称源于二十四节气,展示了品牌传承和弘扬中华优秀传统文化的坚定决心。在日常品牌活动中,谷雨将中国传统文化与现代审美相结合,创新推出诗意美学品牌视觉概念,力求通过品牌的影响力传播中华优秀传统文化。

谷雨将继续坚持科学与文化双轮驱动,主动承担企业责任,积极践行“绿色发展”理念,为中国式现代化贡献力量。

推动企业融通 助力产业升级

湖南一块医药科技有限公司董事长 高博

一块医药自2019年成立以来,积极履行企业责任,实现企业快速发展。

坚持以党建引领发展,积极落实健康中国战略。一块医药以国家战略带动优化企业发展,大力服务县域及乡镇药店,推动“共建共享、全民健康”。

坚持以创新主导创业,全面提升企业服务水平。一块医药适应市场需求,提升运营能力、科技能力、专业能力,助推健康产业转型升级。通过药房健康诊断系统(PHDS)等数字化技术赋能药房降本增效,以大数据为基础,从商品结构、商品价格、库存管理、数据分析等切入,多方位检视连锁药房的管理水平;通过智能系统实现人才优化,提升服务人员专业素质;通过供应

链产品、信息服务与运营支持的不迭代,探索特色发展模式。

坚持以品牌连接伙伴,共同营建企业责任网络。一块医药依托丰富的供应链资源,陆续孵化出元典、安泰邦、杏林泰、时珍令、多维佳等多个细分领域的品牌。作为打通工厂和零售终端的平台企业,致力于解决供应链效率较低、成本偏高的问题,建立以控销商品为重点的医药供应链。不断优化零售药店的数字化转型,保障百姓用药安全、提高零售企业运营效率。

未来,一块医药将持续加大研发投入,增强科技创新能力,推动医药健康类企业融通创新,打造协同创新生态网络,助力健康产业高质量发展。

中国品牌发展实践与成果研究启动

本报上海5月13日电(记者赵梦阳)11日,在2024中国品牌发展大会企业社会责任会议上,人民日报中国品牌发展研究院、国家发展改革委产业经济与技术经济研究所共同启动中国品牌发展实践与成果研究。该研究旨在系统梳理中国品牌发展的创新理念与实践成果,为推动品牌建设高质量发展贡献智慧和力量。

中国品牌发展实践与成果研究将坚持系

统观念,把握品牌发展的当前与长远、创新与传承、利益与责任、效益与安全四大关系,突出案例的典型性和示范性,力争为企业加强品牌建设提供富于理论价值与实践价值的参考。

据介绍,中国品牌发展实践与成果研究将陆续启动案例征集、实地调研、专家咨询等,并将择期发布专题研究报告、实践案例等成果。

优化酿造工艺 提升品牌价值

陕西西凤酒厂集团有限公司党委副书记、工会主席 郭拴新

近年来,西凤集团坚持以品质促进品牌发展,努力建设绿色、有机、高品质原粮基地,打造西凤特色原粮产业,在匠心酿造、传承文化遗产、节能减排等方面,不断优化升级,有效提升企业的综合价值。

西凤集团与中国酒业协会联合成立中国酿酒原料及品质安全研究院,建立优质原粮基地,通过科技创新搭建信息化产品溯源系统平台,完成了从“田园到餐桌”的全过程监管,利用“数字+技术”,探索白酒精细化酿造工艺;主动推进数字化转型,将传统工艺和工业互联网、人工智能等技术相结合,创建智能收酒勾酒管网系统,规模化应用酿酒机器人、AGV(自动导向)运输机器人、智能包装机器人等智能化设备,用标准化、智能化、精细化的管理和技术,保质量、

增效能。西凤集团将企业可持续发展与承担社会责任有机融合,构建“一二三产联动”和“促进乡村全面振兴”双重发展理念,开展对口帮扶与公益助学,支持地方经济发展;多次出资支持驻地周边村镇开展美丽乡村建设,修建道路、学校、医疗站、文体活动中心等各类公共设施,不断改善当地群众生活环境,并以原粮基地建设为抓手,助力农业增效、农民增收。

西凤集团将始终聚焦品牌“高端化、全国化”定位,全面建设现代化营销、品牌、文化、质量、管理、产业以及人才体系,深化品牌建设与文化融合,提升品牌价值和形象,全方位塑造西凤特色鲜明的品牌文化。

打造智能平台 推动品牌建设

润泽智算科技集团股份有限公司总裁 李笠

品牌建设和发展对企业来说至关重要,也是机遇和挑战。近年来,润泽科技不断激发企业创造力,以实际行动践行绿色发展理念,夯实数字经济基础。

润泽科技高效推动智能算力共享、智能生态建设,汇聚资源优势,打造人工智能产业创新聚集平台,加速人工智能应用场景落地,助力传统产业转型升级,催生新业态新模式,为创新驱动高质量发展提供新动能。今年3月,润泽科技采用新一代融合架构自主设计了润泽(廊坊)国际信息港新型智算中心项目,致力于打造面向人工智能大模型训练和推理的大规模智能算力产业集群,可实现高复杂度、大计算量的千亿级大模型训练。

润泽科技作为集群式、规模化智能算力与

算基础设施领域的龙头企业,以实际行动践行绿色发展理念,在绿色电力交易、绿色技术创新等方面持续发力,构建稳定、安全、可靠、绿色的智算中心和算力基础设施。2023年7月,润泽(廊坊)国际信息港纯液冷绿色智算中心A-11项目交付运营,以新一代绿色智能算力基础设施服务“双碳”目标。润泽科技已完成绿电交易总量达12.5亿千瓦时,并将持续提高绿电消纳能力。

15年来,润泽科技始终牢记企业使命,在灾害救助、社会服务、教育助学等领域积极开展公益活动,不断扩大履行社会责任的范围,主动把社会责任融入企业发展使命,积极投身社会公益事业,用实际行动诠释企业的责任与担当。

践行绿色理念 共享美好生活

康师傅控股有限公司执行副总裁 王世琦

康师傅是1992年创立于天津的民族品牌企业。为满足人民对美好生活的需要,康师傅积极推动企业升级。

产品创新引领消费升级。为优化门店体验,方便消费者,成功打造即饮咖啡共赢创新经营模式;为满足消费者对高品质产品需求,经长期研发,推出“茶的传人”品牌;为满足消费者对健康营养的需求,推出“良食煮艺”原汤面。通过创新升级,助推消费升级。

提升运营水平,推动数字化转型。康师傅持续投入数字化转型工程。杭州厂的“蒸汽热能收集再利用系统”通过自主技术回收方便面蒸箱余热,每年可减少二氧化碳排放17.3万吨;以灯塔工厂为目标,康师傅制定了未来5年整

合上下游的数智化价值链蓝图;在方便面工厂探索立体库AI(人工智能)自动识别入库,节约大量人力;实现供应链电子回单,每年可节约400万份纸质出货单。

积极履行企业社会责任,做可持续发展践行者。康师傅着眼长远,提出“家园常青,健康是福”口号,在食品安全和可持续发展方面主动与行业伙伴交流共享成果。康师傅与江南大学历时多年合作完成的TGP(氧化甘油三酯聚合物)检测应用与煎炸控制技术,给食品安全提供了更好的保障;发布绿色发展案例集,分享近年来绿色减碳成功经验;与专业机构、协会共同建立茶饮料碳足迹核算及碳中和评价标准,并与行业分享,为行业碳中和贡献力量。

坚持创新驱动 守护生命健康

鱼跃医疗副总经理 赵帅

作为国内医疗器械行业头部企业,鱼跃医疗参与并见证了中国医疗器械行业的崛起。

在发展初期,鱼跃医疗就将“让国民人人用得起医疗器械”作为企业的责任与使命。鱼跃医疗通过自主研发与技术创新,以优质产品和服务,推动了国内家用医疗器械产品的普及,逐步成为消费者信赖的家用医疗器械品牌。

随着国内医疗器械市场的发展,鱼跃医疗提出“创新重塑医疗器械”的全新目标,推动国产医疗器械产业高质量发展。

鱼跃医疗依托全球研发网络和多个国家级与省部级科研创新平台,持续对行业重点难点技术进行攻关,不断提升与国际一流产品

竞争的能力,作为国产医疗器械品牌走向全球市场,产品服务全球超过30万家医疗机构,覆盖131个国家和地区,惠及全球3亿家庭。

在公司发展历程中,鱼跃医疗不忘企业使命与责任,不断探索公益模式,通过对医疗急救、病患关怀、乡村建设项目的捐赠和公益支持,与专业机构合作参与慢性病管理与急救普及,尽最大努力守护生命健康。

未来,鱼跃医疗将进一步全面加强研发创新,深入推进数智转型,持续提升产品质量,扩大产品和服务覆盖面,践行“深耕与突破并行、提质与增效齐进”的企业理念,积极推动行业迈向经济效益、社会效益与环境效益共赢的新阶段。

2024年“国货发光”传播项目启动

本报上海5月13日电(记者赵梦阳)11日,在2024中国品牌日活动期间,由人民日报社发起,人民日报文化传媒公司主办的2024年“国货发光”传播项目在上海正式启动。

2024年“国货发光”传播项目以“绿色消费 焕新出发”为主题,聚焦经济新动能新亮点,挖掘中国品牌满足人民需求、提升生活质量、不断创新、发光发亮的生动案例。在启动仪

式上,人民日报文化传媒公司推出了人民日报文创“焕新焕智计划”,着眼家居焕新、家电焕智,激活绿色消费动能,共创健康美好生活。

人民日报社自2019年开始,持续发起“国货发光”传播项目,以国潮文化为纽带,通过多样化的形式,传播中国品牌不断创新、奔跑向前的动人故事,为中国品牌搭建了品效合一的传播新平台。