

中国品牌日
CHINA BRAND DAY

厚植品牌优势

提升品牌形象

融入国家战略 实现企业发展

国家发展改革委产业发展司副司长 桑植桔

企业是品牌的主体,企业履行社会责任、创造更大社会价值,是品牌建设的内在要求和应有之义。在中国式现代化进程中,广大企业在实现自身发展的同时担当社会责任、发挥社会功能,已成为推动经济社会高质量发展、人民生活不断改善的重要支撑和关键力量。

要把企业发展融入国家战略、人民需要,在国家和社会发展中实现企业发展。企业存在于社会之中,发展的动力源自社会,最大的舞台在于社会。企业发展应当更加着眼大局、融入大局、服务大局,在我国现代化产业体系建设中进一步找准定位和优势,在科技创新尤其是突破关键核心技术中勇立潮头,在服务保障社会民生中赢得市场。通过技术创新、产品创新、模式

创新、场景创新,更好融入全国、全球产业链供应链,更好满足人民群众多样化、高品质消费需求,在加快融入新发展格局中寻找机遇、实现发展。

应以践行社会责任提升企业品牌价值,以建设责任品牌助力打造长青品牌。近年来,我国企业品牌建设工作取得历史性成就,形成了一大批广受市场欢迎、走在世界前列的“中国品牌”。只有真诚回报社会、切实履行社会责任,才能真正得到社会认可。广大企业应当进一步树立做长青品牌、百年品牌的理念和信心,在品牌建设上更加重视践行社会责任,始终坚持优良品质、切实履行绿色发展、积极参与公共服务,不断优化品牌形象,提升品牌价值,真正擦亮品牌金字招牌。

强化责任担当 打造卓越品牌

中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

品牌是企业参与市场竞争的重要资源,是衡量国家经济实力的重要指标,也是满足人民美好生活需要的重要途径。保利集团以科技创新为驱动,以品质引领为基石,以责任担当为支撑,奋力打造高成长性、高价值力、高美誉度的卓越品牌,助力集团加快建设世界一流企业。

强化科技创新力,打造高成长性品牌。保利集团加快发展新质生产力,打造卓越品牌的动力引擎。深入实施科技创新“百千万亿”专项行动,全力推进“9+6”工程44项任务落地见效。深耕信息技术研发,聚力新材料研制,锚定高端化、智能化、绿色化方向,推广智能家居系统应用。

强化品质引领力,打造高价值力品牌。保

利坚持“美好生活领创者”品牌定位,不断创新产品和服务,夯实卓越品牌的生命基石。地产业务发布“天悦人和”产品体系和人文服务品牌理念。文化业务依托近80家剧院,累计推出8万余次演出,推出“云剧院”文化消费新场景。

强化责任担当,打造高美誉度品牌。保利坚持“责任为本、发展至上”的企业价值观,构筑卓越品牌的关键支撑。增强员工认同,建成“保利品格、品行、品牌”企业文化体系。致力绿色发展,破解矿山修复难题。助力乡村全面振兴,8期“保利星火班”累计培养500多名乡村学子进入保利系统就业。

新征程上,保利集团将持续深耕品牌建设,厚植品牌优势,努力实现品牌建设的高质量可持续发展,为品牌强国作出新的更大贡献。

打造名片工程 建设一流企业

中国交通建设集团有限公司党委副书记 刘翔

中交集团作为特大型基础设施领域综合服务商,秉持“让世界更畅通、让城市更宜居、让生活更美好”的企业愿景,努力打造具有全球竞争力的科技型、管理型、质量型世界一流企业品牌。

始终坚持“为祖国的建设贡献出一切力量”,着力夯实中交品牌基石。中交集团全力推进交通强国建设,积极践行“一带一路”倡议,在国内外打造国家名片工程。

始终坚持“绿水青山就是金山银山”,着力赋能中交品牌价值。中交集团积极推动传统产业转型升级,拓展绿色新兴产业。

始终坚持“每一次都是第一次”,着力汇聚中交品牌动能。中交集团加快自主创新,在高原冻土、离岸深水港、深埋沉管隧道等领域牢牢

掌握一批关键技术,建成创新平台体系,研发建造国之重器,稳步提升创新实力和引领能力。

始终坚持“以人民之心为心”,着力播洒中交品牌之光。中交集团积极打造“中交助梦”责任品牌,助力结对帮扶地区增收致富,全力推动产业、人才、文化、生态和组织振兴;驰援抗震救灾,彰显央企担当;在海外共建国家实施教育资助、民生工程,绘就民心相通美好画卷。

始终坚持“中国品牌,世界共享”,着力贡献中交品牌力量。中交集团坚持塑造良好企业形象,发布员工行为规范,推出卡通形象,深度参与高端展览展示活动,策划开展深中通道海底隧道合龙专题宣传、“交筑·超级工程”媒体开放日、“走读中国”国际媒体交流项目等主题传播活动,彰显负责任企业形象。

拓展海外市场 构建产业生态

上海汽车集团股份有限公司党委副书记、副总裁 周邴辉

多年来,上汽集团坚持“负责任、可信赖、开拓创新”精神,推动高质量发展,担当企业社会责任。

落实创新与绿色发展理念,推动企业向新而行。2023年,上汽新能源汽车销量112.3万辆,近10年的年复合增长率超过90%,全球累计用户超过400万。建设覆盖近140家所属企业“能效管理平台”,近3年的万元产值能耗累计下降17%,乘用车单车能耗累计下降14%。搭建“领飞”工业互联网平台,实现整车制造与供应链环节的智能互联互通。目前,上汽研发人员约3.4万名,占集团员工总数的17%。

落实协调与开放发展理念,积极拓展海外市场,加快构建产业生态。初步建成“研产

销运”一体的面向全球市场的汽车产业链,产品行销100多个国家和地区。2023年,上汽海外销量120.8万辆。同时,围绕车用操作系统、辅助驾驶、手机一车机跨域融合等,开展跨界合作;继续深化合资合作,开发全新电动智能产品,推动合资企业提升本土化开发能力。

落实共享发展理念,全心服务人民美好生活。上汽积极履行国企社会责任,近3年各项社会公益事业总投入近2亿元。上汽及所属企业已连续10多年与云南省宣威市、上海市崇明区的13个村结对,开展产业帮扶、就业帮扶、消费帮扶,帮扶资金累计近亿元。同时,持续打造品牌教育公益项目,为偏远地区学生提供优质课程,为乡村教师提供培训支持。

优化营商环境 激发经营活力

上海市委宣传部副部长、市国资委副主任 王亚元

近年来,一大批引领消费潮流、特色亮点鲜明的企业品牌在上海成长壮大,在践行社会责任中夯实发展根基,向着长青品牌、百年品牌不断迈进。

上海作为我国改革开放的前沿阵地和深度链接全球的国际大都市,一直与国内外广大优秀企业双向奔赴、互相成就。上海牢记习近平总书记考察上海时“加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用”的重要指示,持续打造国际一流营商环境,激发各类经营主体活力,营造“敢干、敢闯、敢投”的浓厚氛围。

上海已推出最新版优化营商环境行动方案,着力为企业发展提供更强政策助力。新征

程上,我们将持续优化营商环境,聚焦企业反映强烈的痛点难点,力争在要素市场化配置关键环节取得突破,形成优环境、提信心、增活力、促发展的良性循环,吸引更多国内外优质资源来到上海、融入上海、扎根上海。我们将始终坚持创新驱动,着眼培育和发展新质生产力,大力推进科技创新,打造高水平人才高地,加快布局战略性新兴产业和未来产业,支持更多科技领军企业做大做强,吸引更多创新主体来沪发展。我们将着力营造良好氛围,与人民日报等中央媒体密切合作,统筹全市宣传资源,讲好企业在沪发展的奋斗故事,弘扬企业服务社会的时代风尚,为有责任意识、有担当精神、有人文温度的企业实现品牌跃升提供有力舆论支持。

秉承企业使命 持续创造价值

中国华电集团有限公司党组副书记、董事 祖斌

中国华电始终秉承“奉献清洁能源、创造美好生活”企业使命,于2013年确定“中国华电度度关爱”社会责任理念名称,以“度”和“爱”为关键词定位社会责任品牌,系统实施“璀璨你我、绿色家园、携爱伙伴、聚善公益”四大履责工程,在推进中国式现代化中扛起能源央企使命担当。

璀璨你我,持续创造价值,点亮美好生活。聚焦主责主业,着力增强能源电力保障能力。挂牌成立全国重点实验室分室和创新联合体,组建燃机技术公司、数字化中心,燃气轮机关键技术和部件自主化攻关屡获佳绩。

绿色家园,致力低碳环保,保护碧水蓝天。加快建设大型清洁能源基地,疆电外送“三通道”新能源项目、内蒙古腾格里沙戈荒大基地光

伏一期项目顺利开工。携爱伙伴,搭建发展平台,实现互惠共赢。海外资产遍布全球20多个国家,带动我国发电设备和技术管理走向国门走向世界。注重文化交流互鉴,在境外企业开展推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展实践探索。

聚善公益,感恩回报社会,唤起多彩希望。累计投入无偿帮扶资金4.3亿元,向河北、甘肃、青海等地及中国社会工作联合会捐款6280万元,用于地震、台风、冰雪、洪涝等灾害救助。助力乡村全面振兴,连续4年获评中央单位定点帮扶最优等次,两个帮扶村获全国“乡村治理示范村”和“一村一品”示范村。连续12年上榜世界500强,2023年首次进入世界品牌500强。

坚持创新引领 推进转型发展

上海核工院党委书记 叶元伟

上海核工院担当能源行业“国家队”,肩负三代核电自主化使命,成功研发先进核电型号,打造“国和一号”绿色低碳品牌,推进我国能源转型发展,助力美丽中国建设。

坚持创新引领,激发核能高质量发展新动能。上海核工院积极贯彻创新驱动发展战略,组织国内科研院所、装备制造企业、高等院校等700余家单位及3万余名科研人员,成功研发具有完全自主知识产权的第三代先进非能动核电型号“国和一号”,累计形成知识产权成果1.4万余项,推动我国核电实现从二代到三代的整体跨越。

构筑产业链条,创造社会经济价值新增量。上海核工院致力于提升“国和一号”产业链完整性、安全性和先进性,于2022年成立“国和

一号”产业链联盟及党建联盟,目前联盟成员已达105家。深入推进“国和”系列核电型号整机、零部件和软件国产化攻关和替代。截至2023年底,“国和一号”已实现整机100%国产化能力,促进长三角、珠三角、环渤海等不同区域的核能产业集群发展。

共筑公益桥梁,擦亮品牌建设新名片。上海核工院坚持核能科普与科技创新同频共振,宣传普及核能知识,构筑社会公众与核能技术的桥梁纽带,推动“国和一号”进社区、进学校,与上海市16个区的重点学校签订核科普共建协议;以“核电项目建到哪里,公益志愿服务就延伸到哪里”为目标,倾力打造公益助学品牌,建成一支核电科普(公益)志愿服务队。

坚持绿色发展 参与社会公益

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记 高山

绿色发展是高质量发展的底色。作为中国民族工业品牌的代表之一,茅台积极探索绿色发展之路。

坚守“生态优先绿色发展”的责任初心。优良的生态环境是茅台赖以生存与发展的生产力和竞争力。围绕“双碳”目标,茅台积极推动绿色技术产业化,完成锅炉“煤改气”技改,实施废弃酒糟、窖泥、曲草等资源化利用,开展蒸汽供给方式实验研究。同时,自2014年起,累计投入4亿元促进建立赤水河流域生态保护长效机制,累计植树10万余株,不断筑牢茅台绿色发展生态屏障。

茅台坚守“质量是生命之魂”,坚持“现代化管理、监管机制体制是生命健康卫士”,携手供应商、经销商、股东、消费者、员工和各相关

方,共享茅台发展成果,共同创造美好生活,助推现代企业管理水平和企业文化传播效果持续提升。

坚持“做强企业反哺社会”的责任担当。全方位支持乡村全面振兴,服务共同富裕,坚持借绿兴农,助力更多农特产品“黔货出山”,让农民“钱袋子”鼓起来。多渠道参与公益事业,成立茅台公益基金会,积极投身青少年成长、老年人健康、全球医疗改善、文史文物保护、救灾赈灾等社会公益事业;连续12年开展“中国茅台·国之栋梁”公益活动,累计捐资超过12亿元,助力23万余名学子圆梦大学。

在高质强业新征程上,茅台将加快建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业,为助力绿色发展贡献更大力量。