

吉林全面振兴稳在「快车道」

本报记者 汪志球 刘以晴

今年一季度,吉林省地区生产总值同比增长6.5%。2023年一季度,吉林省地区生产总值同比增长8.2%。吉林省经济发展连续两年“开门红”,经济发展稳在“上升期”、全面振兴稳在“快车道”。

从东北振兴到东北全面振兴,吉林省提出围绕高质量发展培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”,发展更多新质生产力,使经济运行从恢复增长步入正常增长轨道,推动全面振兴取得新突破。

科学布局,抢抓历史新机遇

吉林资源禀赋优越。风光资源丰富,土地广袤肥沃,生态环境优美;拥有一汽集团、中车长客、长光卫星等重点企业;吉林大学、中国科学院长春光机所、中国科学院长春应化所等一批科研院所,科研物质条件指数排名全国第五;区位优势良好,是我国向北开放的重要“窗口”。

2023年11月,吉林抢抓推动东北全面振兴取得新突破的重大政策机遇,提出加快培育大农业、大装备、大旅游、大数据“四大集群”,发展新能源、新材料、新医药、新康养、新服务、新电商“六新产业”,建设新基建、新环境、新生活、新消费“四新设施”,推动老工业基地实现蝶变升级。

“培育‘四大集群’、发展‘六新产业’、建设‘四新设施’是推动全面振兴突破的重要抓手,也是因地制宜发展新质生产力、努力交出高质量答卷的具体体现。”吉林省发展和改革委员会主任张志新认为,“四大集群”培育是重点,“六新产业”发展是方向,重点是要加快构建具有吉林特色优势的现代化产业体系;“四新设施”建设是保障,着眼于把发展成果不断转化为人民生活品质,以高品质生活促进高质量发展,真正实现可持续振兴。

紧盯项目,注入发展新动能

走进吉林化纤集团,40万吨碳纤维全产业链项目火热施工。项目建成后,吉林化纤将成为拥有干、湿法纺丝双路线自主知识产权的企业。

自身发力建项目。年初以来,全省实施5000万元以上项目1677个,较去年同期增加316个。启动“项目谋划年”活动,各级项目中心对重大项目逐个包保推进,“一对一”解决征地、拆迁、审批等问题。

开放心态引商资。去年下半年,吉林省党政代表团前往北京、上海、浙江、广东等14个省区市招商引资,签署了200多项合作协议。今年一季度,扣除房地产开发投资后,民间项目投资增长16.5%。

招才引智留人才。今年4月,吉林省召开人才工作推进会,发布“长白英才计划”,从经费支持、编制保障、项目支撑、转化激励4个方面提出15条创新性政策。2023年,吉林人口净流入4.34万人,13年来第一次实现净流入;近3年,吉林高级职称人才从净流出转向净流入,高端人才连续三年净流入,高校毕业生留吉人数“三连增”、留吉率超过60%,创历史新高。

百业兴旺,经济发展新突破

走进吉林长春长影旧址博物馆,各类电影主题随处可见,“一段‘快闪’表演,带我们进入电影世界,真是新奇有趣!”来自陕西西安的游客白灵说。

人气兴旺,旅游火爆,第三产业风生水起。一季度数据显示:吉林第三产业增加值1862.34亿元,同比增长5.7%;旅游拉动消费作用突出,吉林全省接待国内游客数量同比增长95.4%,实现国内旅游收入同比增长107.1%。全省住宿餐饮业税收收入同比增长85.2%。交通运输方面,全省铁路旅客发送量同比增长39.2%,公路旅客运量增长52.1%,长春机场4月旅客吞吐量130.99万人次,机场航班量、旅客量恢复率分别位列千万级机场第二位和第一位。对外贸易方面,一季度全省货物贸易进出口总值424.1亿元,同比增长15.5%。

农业稳产增产。2023年,吉林粮食产量837.3亿斤,跃升到全国第四位,增产21.14亿斤,相当于在每个中国人饭碗里多装1斤半“吉林粮”。农作物综合机械化率达94%。一季度,开展高标准农田建设“春季会战”,179个高标准农田建设项目开工,全省农林牧渔业总产值同比增长3%。

工业运行稳中有升,一季度,全省规模以上工业增加值同比增长10.4%;重点产业实现正增长,冶金建材、电子、纺织产业增加值同比分别增长16.3%、42.4%和11.5%;全省高新技术产业投资增长12.3%。

向改革要生机,向开放要空间,向环境要活力,向创新要动能,今日吉林,“进”的势头更加强劲,“稳”的基础更加巩固,“新”的动能更加澎湃,“活”的氛围更加浓厚。

浙江省首批文化特派员选派工作启动

本报杭州5月13日电(记者刘军国)近日,浙江省举行首批文化特派员选派启动仪式,来自机关、高校、企事业单位的100名省级文化特派员将分赴浙江各地的乡镇(街道)聚焦宣传文化工作,通过文化赋能助力乡村全面振兴。

据了解,文化特派员将在两年的服务周期内,在所驻乡镇(街道)范围内重点指导1个行政村,结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂,原则上每年要在乡镇(街道)工作100天左右,每月至少在基层指导服务一次,开展多项任务。

据浙江省委宣传部介绍,创新实施文化特派员制度,是深化“千万工程”建设、促进高质量发展建设共同富裕示范区的新抓手,也是实现基层文化建设和文化提质扩面增效、满足群众精神文化需求的新路径。

推进规模化、标准化、集群化、品牌化

银发经济 市场广阔

本报记者 林丽鹂

大数据观察

核心阅读

今年的《政府工作报告》明确“加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。”国务院办公厅1月印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式”。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,涵盖一二三产业,孕育着新机遇,也必将催生新领域和新赛道。

国家统计局公布的数据显示,截至2023年末,中国60岁及以上人口超2.9亿,占全国人口的21.1%,其中65岁及以上人口超2.1亿,占全国人口的15.4%。我国老年人口基数大,蕴含着巨大的发展机遇。今年的《政府工作报告》明确“加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。”我国银发经济现状如何?如何发展银发经济,让老年人共享发展成果,安享幸福晚年,不断实现人民对美好生活的向往?记者在各地进行了调查。

老年消费需求旺盛 目前银发经济规模在7万亿元左右

“食堂开到了家门口,走几步路就到,很方便。”在江苏省盐城市亭湖区先锋街道江社区“长者幸福食堂”,居民刘秀兰买了一份红烧带鱼,“在家做饭得忙活一上午,在这吃口味好、分量足,非常适合我们老年人。”

为了让老年人吃饱、吃好,“长者幸福食堂”聘请了专业厨师,每日菜式搭配不重样,并根据广大老年居民的意见,对菜谱进行调配和更改。

记者采访时发现,不少老人都对助餐服务有需求。黑龙江省鹤岗市退休老人徐冰说:“我们老两口做多了吃不了,做少了营养不均,要是社区食堂真是能解决日常生活的大问题。”除了助餐服务,广大老年人还有很多消费需求有待满足。山东省荣成市市民颜石说:“现在腿脚不方便,很难找到专业的护理人员上门提供助浴、助洁服务。”辽宁省沈阳市市民朱安良说:“希望家附近有老年大学,让退休生活更丰富。”

老年人多元化、差异化、个性化的需求,正变得越来越旺盛和迫切。发展银发经济,既是实现老年群体美好生活向往的现实需要,也将为经济社会高质量发展注入新动能。国家信息中心经济预测部人口发展研究室主任胡祖瑜表示,银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。目前我国银发经济规模在7万亿元左右。到2035年,银发经济规模将达到30万亿元左右。

国务院办公厅1月印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》基于我国银



敬老 从心开始 助老 从我做起



2



3

银发经济潜力巨大

截至2023年末

中国60岁及以上人口超2.9亿 占全国人口的21.1%

到2035年

银发经济规模将达30万亿元左右

养老服务提质增效

到2025年

在全国建成5000个

示范性城乡老年友好型社区

到2035年

全国城乡实现

老年友好型社区全覆盖

发经济发发展现状,从增进老年人福祉的目的出发,破解急难愁盼问题、扩大供给规模、培育潜力产业、优化发展环境。“相信在政策支持和全社会共同参与下,我国银发经济将迎来快速发展期,不断夯实群众美好养老生活的物质基础。”胡祖瑜说。

增加优质老年用品供给 先后发布两批产品推广目录,涉及631个优质产品

“小联、小联,我想打车去北京大学第三医院。”家住北京市海淀区花园路街道北航社区的86岁居民唐敏(化名)心脏不太好,自从家里装上AI(人工智能)机器人以后,每次外出就医都会向“小联”发出需求,后台立即安排车辆上门接送。“小联”不仅能帮老人打车,还能提醒吃药、陪人聊天、播放娱乐节目。万一老人在家摔倒,还可以语音呼救。

目前在北航社区,500多户老人家里安装了AI机器人。老人家中智能设备发出呼叫后,在社区或专业服务机构的智慧养老平台上会实时显示相关信息,后台有24小时在线的工作人员及时响应。

像“小联”这样有丰富助老功能的AI机器人是我国老年用品市场上的新宠。据统计,2023年我国老年用品市场规模达到5万亿元。为了满足老年用品市场的新需求,相关部门指导广大生产企业下大力气提升老年用品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度,努力让老年人买得放心、吃得安心、用得舒心。

加大优质老年用品市场供给。工业和信

息部先后发布了两批老年用品产品推广目录,主要聚焦老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等631个优质产品。

强化标准,引领老年用品提质。为建立健全老年用品标准体系,相关部门发布了《适用于老年人的家用电器通用技术要求》《老年公寓家具通用技术要求》等多项国家标准和行业标准,从产品质量规范上对企业提出要求。

“我国老年用品总体有效供给能力仍显不足,目前全球市场有6万多种老年用品,但我国老年用品还不到1万种。而且一些产品处于产业链的中低端,附加值不高,产品的精细化、智能化不足。”中国老龄协会事业发展部主任李志宏表示,“要引导企业看到银发经济的巨大潜力,针对老年人不同场景、高品质的需求,积极开发优质的老年产品,让老年用品市场供给上一个新台阶。”

提高各类老年服务品质 到2025年建成5000个示范性城乡老年友好型社区

“现在我们在社区卫生服务中心就能看病、开药,比去医院方便多了。”北京市海淀区花园路社区居民邹云海说,“社区每年还给65岁以上的老人提供一次免费体检。”

花园路社区卫生服务中心主任李寒介绍:“根据健康体检结果,我们结合老年人的生活方式进行个性化健康指导,将发现的慢性病患者纳入相应的健康管理,对指标有异常的老年人建议定期复诊或向上级医疗机构转诊。”

国家卫生健康委发布的数据显示,我国基本形成“9073”养老服务格局,即90%左右的老年人居家养老,7%左右的老年人依托社区支持养老,3%的老年人入住机构养老。因此,

提供医养结合服务的重点放在居家和社区。

国家卫生健康委、全国老龄办印发的《关于开展示范性全国老年友好型社区创建工作的通知》明确,到2025年,在全国建成5000个示范性城乡老年友好型社区;到2035年,全国城乡实现老年友好型社区全覆盖。

“岁数大了,很多活干不动了,对家政服务的需求越来越大。社区与家政公司合作,我自己下楼遛弯就能预约,方便省事。”陕西省西安市莲湖区五一社区居民姜淑娜说。为了更好地服务广大老年群体,当地家政公司走进社区提供多种服务。

中国老龄产业协会研究室副主任郑志刚认为,老年服务市场有效供给持续增加,供给能力不断增强,服务质量有所提升,特别是居家和社区养老服务改革试点取得阶段性成效。下一步,还要不断提升养老照护、老年健康、文化旅游等各类老年服务的品质,切实保障老年消费者权益,持续释放老年人消费潜力。

“我国银发经济发展潜力巨大。”中国人民大学社会与人口学院教授姜向群说,“目前50后、60后对健康、养生、医疗保健等服务和产品的需求非常突出。未来,越来越多懂科技、爱时尚、有活力、重品质的老年人将推动养老需求和消费结构更新迭代,有望为经济社会发展注入新动能。”

图①:江苏省如皋市如城街道蒲行社区“邻里爱心食堂”,老人正在享用午餐。

徐慧摄(影像中国)

图②:山东省日照市岚山区虎山镇黄家峪村养老服务中心,工作人员为老人做理疗。

新华社记者 郭绪雷摄

图③:福建省福州市鼓楼区安泰街道社区卫生服务中心,医生给老人做骨密度检查。

谢贵明摄(影像中国)

数据来源:国家卫生健康委、国家统计局、国家信息中心 版式设计:汪哲平

2024年“三支一扶”计划拟招募3.44万名高校毕业生

本报北京5月13日电(记者沈童睿)近日,人力资源社会保障部、财政部印发通知,部署实施2024年高校毕业生“三支一扶”计划,明确今年中央财政支持招募3.44万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务,招募计划向脱贫地区、东北地区、边疆地区、民族地区、革命老区等倾斜。

通知明确,要统筹开发服务岗位,紧贴推进乡村全面振兴需要,着重开发基层事业发展急需岗位。大力加强“三支一扶”人员教育培训,实施能力提升专项计划,健全贯穿全服务周期的教育培训制度,提高培训针对性、实用性。强化“三支一扶”人员岗位实践锻炼,建立健全导师制、传帮带等培养制度,鼓励在推动基层发展中锻炼成长。全力做好服务期满人员就业服务工作,拓宽基层留用渠道,多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来,全国共选派12.17万名“三支一扶”人员到基层服务,对引导鼓励高校毕业生到基层工作、加强基层人才队伍建设、助力乡村全面振兴等发挥了积极作用。



初夏时节,广西壮族自治区南宁市人民公园空气清新、绿意盎然,吸引了众多市民和游人漫步林间。图为5月13日,市民在人民公园望仙坡古樟树林游玩。 喻湘泉摄(影像中国)