

推进规模化、标准化、集群化、品牌化

银发经济 市场广阔

本报记者 林丽鹂

大数据观察

核心阅读

今年的《政府工作报告》明确“加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。”国务院办公厅1月印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式”。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元，涵盖一二三产业，孕育着新机遇，也必将催生新领域和新赛道。

国家统计局公布的数据显示，截至2023年末，中国60岁及以上人口超2.9亿，占全国人口的21.1%，其中65岁及以上人口超2.1亿，占全国人口的15.4%。我国老年人口基数大，蕴含着巨大的发展机遇。今年的《政府工作报告》明确“加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。”我国银发经济现状如何？如何发展银发经济，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往？记者在各地进行了调查。

老年消费需求旺盛 目前银发经济规模在7万亿元左右

“食堂开到了家门口，走几步路就到，很方便。”在江苏省盐城市亭湖区先锋街道江社区“长者幸福食堂”，居民刘秀兰买了一份红烧带鱼，“在家做饭得忙活一上午，在这吃口味好、分量足，非常适合我们老年人。”

为了让老年人吃饱、吃好，“长者幸福食堂”聘请了专业厨师，每日菜式搭配不重样，并根据广大老年居民的意见，对菜谱进行调配和更改。

记者采访时发现，不少老人都对助餐服务有需求。黑龙江省鹤岗市退休老人徐冰说：“我们老两口做多了吃不了，做少了营养不均衡，要是社区食堂真是能解决日常生活的大问题。”

除了助餐服务，广大老年人还有很多消费需求有待满足。山东省荣成市市民颜石说：“现在腿脚不方便，很难找到专业的护理人员上门提供助浴、助洁服务。”辽宁省沈阳市市民朱安良说：“希望家附近有老年大学，让退休生活更丰富。”

老年人多元化、差异化、个性化的需求，正变得越来越旺盛和迫切。发展银发经济，既是实现老年群体美好生活向往的现实需要，也将为经济社会高质量发展注入新动能。

国家信息中心经济预测部人口发展研究室主任胡祖瑜表示，银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。目前我国银发经济规模在7万亿元左右。到2035年，银发经济规模将达到30万亿元左右。

国务院办公厅1月印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》基于我国银



银发经济潜力巨大

截至2023年末
中国60岁及以上人口超2.9亿
占全国人口的21.1%

到2035年
银发经济规模将达
30万亿元左右

养老服务提质增量

到2025年
在全国建成5000个
示范性城乡老年友好型社区

到2035年
全国城乡实现
老年友好型社区全覆盖

发经济现状，从增进老年人福祉的目的出发，破解急难愁盼问题、扩大供给规模、培育潜力产业、优化发展环境。“相信在政策支持和全社会共同参与下，我国银发经济将迎来快速发展期，不断夯实群众美好养老生活的物质基础。”胡祖瑜说。

增加优质老年用品供给 先后发布两批产品推广目录，涉及631个优质产品

“小联、小联，我想打车去北京大学第三医院。”家住北京市海淀区花园路街道北航社区的86岁居民唐敏（化名）心脏不太好，自从家里装上AI（人工智能）机器人以后，每次外出就医都会向“小联”发出需求，后台立即安排车辆上门接送。“小联”不仅能帮老人打车，还能提醒吃药、陪人聊天、播放娱乐节目。万一老人在家摔倒，还可以语音呼救。

目前在北航社区，500多户老人家里安装了AI机器人。老人家中智能设备发出呼叫后，在社区或专业服务机构的智慧养老平台上会实时显示相关信息，后台有24小时在线的工作人员及时响应。

像“小联”这样有丰富助老功能的AI机器人是我国老年用品市场上的新宠。据统计，2023年我国老年用品市场规模达到5万亿元。为了满足老年用品市场的新需求，相关部门指导广大生产企业下大力气提升老年用品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度，努力让老年人买得放心、吃得安心、用得舒心。

加大优质老年用品市场供给。工业和信

息部先后发布了两批老年用品产品推广目录，主要聚焦老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等631个优质产品。

强化标准，引领老年用品提质。为建立健全老年用品标准体系，相关部门发布了《适用于老年人的家用电器通用技术要求》《老年公寓家具通用技术要求》等多项国家标准和行业标准，从产品质量规范上对企业提出要求。

“我国老年用品总体有效供给能力仍显不足，目前全球市场有6万多种老年用品，但我国老年用品还不到1万种。而且一些产品处于产业链的中低端，附加值不高，产品的精细化、智能化不足。”中国老龄协会事业发展部主任李志宏表示，“要引导企业看到银发经济的巨大潜力，针对老年人不同场景、高品质的需求，积极开发优质的老年产品，让老年用品市场供给上一个新台阶。”

提高各类老年服务品质 到2025年建成5000个示范性城乡老年友好型社区

“现在我们在社区卫生服务中心就能看病、开药，比去医院方便多了。”北京市海淀区花园路社区居民邹云海说，“社区每年还给65岁以上的老人提供一次免费体检。”

花园路社区卫生服务中心主任李寒介绍：“根据健康体检结果，我们结合老年人的生活方式进行个性化健康指导，将发现的慢性病患者纳入相应的健康管理，对指标有异常的老年人建议定期复诊或向上级医疗机构转诊。”

国家卫生健康委发布的数据显示，我国基本形成“9073”养老服务格局，即90%左右的老年人居家养老，7%左右的老年人依托社区支持养老，3%的老年人入住机构养老。因此，

提供医养结合服务的重点放在居家和社区。

国家卫生健康委、全国老龄办印发的《关于开展示范性全国老年友好型社区创建工作的通知》明确，到2025年，在全国建成5000个示范性城乡老年友好型社区；到2035年，全国城乡实现老年友好型社区全覆盖。

“岁数大了，很多活干不动了，对家政服务的需求越来越大。社区与家政公司合作，我自己下楼遛弯就能预约，方便省事。”陕西省西安市莲湖区五一社区居民姜淑娜说。为了更好地服务广大老年群体，当地家政公司走进社区提供多种服务。

中国老龄产业协会研究室副主任郑志刚认为，老年服务市场有效供给持续增加，供给能力不断增强，服务质量有所提升，特别是居家和社区养老服务改革试点取得阶段性成效。下一步，还要不断提升养老照护、老年健康、文化旅游等各类老年服务的品质，切实保障老年消费者权益，持续释放老年人消费潜力。

“我国银发经济发展潜力巨大。”中国人民大学社会与人口学院教授姜向群说，“目前50后、60后对健康、养生、医疗保健等服务和产品的需求非常突出。未来，越来越多懂科技、爱时尚、有活力、重品质的老年人将推动养老需求和消费结构更新迭代，有望为经济社会发展注入新动能。”

图①：江苏省如皋市如城街道蒲行社区“邻里爱心食堂”，老人正在享用午餐。

图②：山东省日照市岚山区虎山镇黄家峪村养老服务中心，工作人员为老人做理疗。

图③：福建省福州市鼓楼区安泰街道社区卫生服务中心，医生给老人做骨密度检查。

谢贵明摄（影像中国）

数据来源：国家卫生健康委、国家统计局、国家信息中心
版式设计：汪哲平

今年一季度，吉林省地区生产总值同比增长6.5%。2023年一季度，吉林省地区生产总值同比增长8.2%。吉林省经济发展连续两年“开门红”，经济发展稳在“上升期”、全面振兴稳在“快车道”。

从东北振兴到东北全面振兴，吉林省提出围绕高质量发展培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”，发展更多新质生产力，使经济运行从恢复增长步入正常增长轨道，推动全面振兴取得新突破。

科学布局，抢抓历史新机遇

吉林资源禀赋优越。风光资源丰富，土地广袤肥沃，生态环境优美；拥有一汽集团、中车长客、长光卫星等重点企业；吉林大学、中国科学院长春光机所、中国科学院长春应化所等一批科研院所，科研物质条件指数排名全国第五；区位优势良好，是我国向北开放的重要“窗口”。

2023年11月，吉林抢抓推动东北全面振兴取得新突破的重大政策机遇，提出加快培育大农业、大装备、大旅游、大数据“四大集群”，发展新能源、新材料、新医药、新康养、新服务、新电商“六新产业”，建设新基建、新环境、新生活、新消费“四新设施”，推动老工业基地实现蝶变升级。

“培育‘四大集群’、发展‘六新产业’、建设‘四新设施’是推动全面振兴突破的重要抓手，也是因地制宜发展新质生产力、努力交出高质量答卷的具体体现。”吉林省发展和改革委员会主任张志新认为，“四大集群”培育是重点，“六新产业”发展是方向，重点是要加快构建具有吉林特色优势的现代化产业体系；“四新设施”建设是保障，着眼于把发展成果不断转化为人民生活品质，以高品质生活促进高质量发展，真正实现可持续振兴。

紧盯项目，注入发展新动能

走进吉林化纤集团，40万吨碳纤维全产业链项目火热施工。项目建成后，吉林化纤将成为拥有干、湿法纺丝双路线自主知识产权的企业。

自身发力建项目。年初以来，全省实施5000万元以上项目1677个，较去年同期增加316个。启动“项目谋划年”活动，各级项目中心对重大项目逐个包保推进，“一对一”解决征地、拆迁、审批等问题。

开放心态引商资。去年下半年，吉林省党政代表团前往北京、上海、浙江、广东等14个省区市招商引资，签署了200多项合作协议。今年一季度，扣除房地产开发投资后，民间项目投资增长16.5%。

招才引智留人才。今年4月，吉林省召开人才工作推进会，发布“长白英才计划”，从经费支持、编制保障、项目支撑、转化激励4个方面提出15条创新性政策。2023年，吉林人口净流入4.34万人，13年来第一次实现净流入；近3年，吉林高级职称人才从净流出转向净流入，高端人才连续三年净流入，高校毕业生留吉人数“三连增”、留吉率超过60%，创历史新高。

百业兴旺，经济发展新突破

走进吉林长春长影旧址博物馆，各类电影主题随处可见，“一段‘快闪’表演，带我们进入电影世界，真是新奇有趣！”来自陕西西安的游客白灵说。

人气兴旺，旅游火爆，第三产业风生水起。一季度数据显示，吉林第三产业增加值1862.34亿元，同比增长5.7%；旅游拉动消费作用突出，吉林全省接待国内游客数量同比增长95.4%，实现国内旅游收入同比增长107.1%。全省住宿餐饮业税收收入同比增长85.2%。交通运输方面，全省铁路旅客发送量同比增长39.2%，公路旅客运量增长52.1%，长春机场4月旅客吞吐量130.99万人次，机场航班量、旅客量恢复率分别位列千万级机场第二位和第一位。对外贸易方面，一季度全省货物贸易进出口总值424.1亿元，同比增长15.5%。

农业稳产增产。2023年，吉林粮食产量837.3亿斤，跃升到全国第四位，增产21.14亿斤，相当于在每个中国人饭碗里多装1斤半“吉林粮”。农作物综合机械化率达94%。一季度，开展高标准农田建设“春季会战”，179个高标准农田建设项目开工，全省农林牧渔业总产值同比增长3%。

工业运行稳中有升，一季度，全省规模以上工业增加值同比增长10.4%；重点产业实现正增长，冶金建材、电子、纺织产业增加值同比分别增长16.3%、42.4%和11.5%；全省高新技术产业投资增长12.3%。

向改革要生机，向开放要空间，向环境要活力，向创新要动能，今日吉林，“进”的势头更加强劲，“稳”的基础更加巩固，“新”的动能更加澎湃，“活”的氛围更加浓厚。

浙江省首批文化特派员选派工作启动

本报杭州5月13日电（记者刘军国）近日，浙江省举行首批文化特派员选派启动仪式，来自机关、高校、企事业单位的100名省级文化特派员将分赴浙江各地的乡镇（街道）聚焦宣传文化工作，通过文化赋能助力乡村全面振兴。

据了解，文化特派员将在两年的服务周期内，在所驻乡镇（街道）范围内重点指导1个行政村，结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂，原则上每年要在乡镇（街道）工作100天左右，每月至少在基层指导服务一次，开展多项任务。

据浙江省委宣传部介绍，创新实施文化特派员制度，是深化“千万工程”建设、促进高质量发展建设共同富裕示范区的新抓手，也是实现基层文化建设提质增效、满足群众精神文化需求的新路径。

2024年“三支一扶”计划拟招募3.44万名高校毕业生

本报北京5月13日电（记者沈童睿）近日，人力资源社会保障部、财政部印发通知，部署实施2024年高校毕业生“三支一扶”计划，明确今年中央财政支持招募3.44万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务，招募计划向脱贫地区、东北地区、边疆地区、民族地区、革命老区等倾斜。

通知明确，要统筹开发服务岗位，紧贴推进乡村全面振兴需要，着重开发基层事业发展急需岗位。大力加强“三支一扶”人员教育培训，实施能力提升专项计划，健全贯穿全服务周期的教育培训制度，提高培训针对性、实用性。强化“三支一扶”人员岗位实践锻炼，建立健全导师制、传帮带等培养制度，鼓励在推动基层发展中锻炼成长。全力做好服务期满人员就业服务工作，拓宽基层留用渠道，多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来，全国共选派12.17万名“三支一扶”人员到基层服务，对引导鼓励高校毕业生到基层工作、加强基层人才队伍建设、助力乡村全面振兴等发挥了积极作用。



初夏时节，广西壮族自治区南宁市人民公园空气清新、绿意盎然，吸引众多市民和游人漫步林间。图为5月13日，市民在人民公园望仙坡古樟树林游玩。喻湘泉摄（影像中国）

吉林全面振兴稳在「快车道」

本报记者 汪志球 刘以晴