

财经眼

各地创新形式开展多种税收宣传活动

政策宣讲入心 税费服务贴心

本报记者 王 观

国家税务总局北京市海淀区税务局干部走进中关村东升科技园,围绕园区企业普遍关心的科技型企业税收优惠、个税汇算清缴等内容开展培训讲座;国家税务总局抚顺胜利经济开发区税务局与当地街道、医保局、社保中心等单位合作,启动“惠济民生”联合服务机制,共同举办个税、社保知识宣讲会……今年的全国税收宣传月期间,各地税务部门积极创新形式开展多种活动,让税费服务更贴心、更暖心。

“好办事”更便利,“办成事”提效率

“我们的经营项目遍布全国各地,接触到税种、业务、政策繁多,要是遇到问题就跑税务局,对我们来说可太耗时耗力了。”中铁十六局集团有限公司税务经理刘玺说,“如今,在电子税务局‘征纳互动’模块,点击或输入问题关键词,立刻就能在对话框中得到相应回复。有了这屏对屏的远程指导,足不出户就能解决问题,真是又快又准。”

面对服务对象迅速增长、业务量不断扩大的新形势,北京市税务部门不断加快数字技术和税收业务深度融合,创新便捷化、智能化办税场景,充分满足纳税人缴费人“7×24小时”的咨询办理需求。

今年,紧紧围绕“高效办成一件事”,税务部门深入开展“便民办税春风行动”,集成推出多项惠民利企服务举措,提高“好办事”的便利和“办成事”的效率。

——提升税费服务诉求响应,增强破解难题实效。

前不久,在申报公司财务报表时,位于安徽来安县滁科之升环保材料有限公司负责人陶继兵发现营业成本栏填错了,系统提示企业利润表也有问题,让他一时不知所措。想起税企交流群中的“税费诉求码上问”二维码可以随时扫码提问,陶继兵便留言表达了诉求。很快,税务部门工作人员联系到他,远程指导其查找问题、核对数据,帮助企业顺利完成纳税申报。

今年,国家税务总局来安县税务局创新服务举措,通过税企交流群等方式推送“税费诉求码上问”二维码,帮助纳税人缴费人实时快速反馈诉求,实现税费诉求全天候收集。同时,为更好地处理税费意见和建议,该局还组建了后台专家分析团队,对收集到的涉税诉求汇集分类、转办处置,做到简单诉求第一时间解决、一般诉求工单流转解决、复杂诉求会商解决。

——强化税费服务数字赋能,推进数据互通共享。

在吉林省,税务部门与省自然资源厅、省不动产登记管理中心搭建“不动产登记与征税业务联办系统”,进一步打通信息共享路径,逐步构建“不动产登记系统+联办系统+税务系统”信息传递闭环机制;在贵州省,税务部门联合省财政厅、自然资源厅、林业局等单位,梳理了现行非税收入相关文件,对省教育附加等20项非税收入退费流程中的关键节点和流程进行优化规范;在广东省深圳市,税务部门搭建数据指标体系和模型库,形成看发展趋势、看产业关联、看税收贡献、看政策效应四大类142个常用税收分析模型,形成一批“拳头”分析产品……当前,税务部门正积极聚焦涉税大数据应用,通过推进数据互通共享、加强数字技术运用,推动办税缴费流程优化、资料简化、成本降低,切实提高税费服务水平。

北京国家会计学院副院长李旭红认为,近年来,税务部门通过创新税费服务方式,推出跨境办、跨境办、批量办、一窗办等集成式服务场景,实现了办税缴费流程的进一步优化,显著提升了办税效率。今后,应进一步深化大数据、人工智能技术的应用,积极开展税收分析、税收趋势预测、潜在的税收风险识别等,以降低经营主体涉税风险,并为宏观经济管理提供参考。

好政策“送上门”,宣传辅导针对性强

“我们这个碳捕集系统能把二氧化碳统统‘抓’起来,然后再进行‘改造’。”位于辽宁大连的冰山冷热科技股份有限公司研发统部常务副部长周丹说,“目前,公司的碳捕集系统回收率达到90%以上,回收纯净度在百万分之零点一,可以达到食品级。像大家平时喝的各种碳酸饮料,啤酒里面都有这种食品级的二氧化碳。”

这些年,冰山冷热公司围绕绿色化、智能化、低碳化的发展方向,开发了一系列新产品、新技术。“希望通过我们自身快速转型,能够帮助客户进行转型升级。”周丹说。

在今年的全国税收宣传月期间,国家税务总局大连市税务局策划“探访新质生产力中的税动力”宣传活动,走进企业实地调研。为切实提高服务质效,大连市税务局第三税务分局作为冰山冷热公司的主管税务部门,为其量身打造了提升沟通层级、复杂诉求直达、“一企一策”等系列定制化服务产品,不断提升企业的满意度和获得感。

“近年来,国家出台了一系列税收优惠政策支持科技创新和制造业发展,这些政策大大降低了我们的成本压力和资金占用压力。近两年,公司进行重大资产重组,税务部门还专门对我们进行辅导,帮助企业顺利完成重组。”冰山冷热公司财务总监王锦绣说,“不只‘送政策’,还会‘送服务’,企业更有获得感。”

中国税务学会副会长张连起认为,近年来,我国逐步形成一套涵盖产业链、供应链和创新链的多税种、全流程促进科技创新的税收优惠体系,有力激发企业创新活力,促进新质生产力和经济高质量发展。与此同时,税务部门聚焦进一步全面深化改革,举办多种走企业、进园区的活动,有助于更好提升税收治理效能,持续为企业发展增信心、添动力。

“案例真实易懂,讲解深入浅出,让我们能够及时了解、直观把握政策知识。有国家政策做后盾,我们‘走出去’的信心也更足了。”前段时间,郑州思念食品有限公司财务总监李志方参加了国家税务总局河南省税务局举办的“税路通·豫通八方”跨境税费服务宣传辅导活动。

“作为河南省服务跨境纳税人的系列举措之一,这次宣传辅导活动的内容除了有国际税收政策,还涵盖出口退税、企业所得税汇算清缴、外籍人员和境外所得个人所得税等政策,以及便民办税缴费服务等举措。”国家税务总局河南省税务局相关负责人表示,下一步,将继续针对跨境纳税人缴费人的涉税诉求,为其提供精准化、个性化服务,让“引进来”企业“留得住”,“走出去”企业发展好。



有趣味又有内容,探索税收普法新路径

近期,江苏省扬州市汶河小学的同学们看了一部特别的舞台剧,名为《童“盐”童语话税收》。剧中,税务干部以“动物人偶”的形象出现,从历史悠久的扬州盐税说起,用生动活泼的语言向学生们普及税收概念及税收常识。

做好税收普法宣传工作,是助推税收事业高质量发展、优化税收营商环境的重要举措。登录小程序与“税达人”在线比赛答题,担任辩手面对面开展“税辩论”……全国税收宣传月期间,各地税务部门积极采用“税务+”形式,探索普法宣传新路径,开展“沉浸式”税收普法。

“当你所在的企业开展境外投资时,持有外国企业的股份达到多少就需要填报《居民企业境外投资信息报告表》?请抢答!”在国家税务总局天津市津南区税务局举办的“税收服务‘一带一路’”普法活动现场,25家“走出去”企业负责人围绕税收协定、境外所得抵免等高频咨询业务同台竞答。“这样的形式很好,让我们在不知不觉中中学了不少税法知识。”参加活动的天津鑫方盛电子商务有限公司财务人员教亚平说。

国家税务总局厦门市税务局第一稽查局干部走进企业开展“以案释法”活动,还结合日常工作中税收政策适用的常见风险点,编写案例,帮助企业消除适用税费优惠政策的盲区。“税务部门提供的案例很典型,列举了很多企业容易

忽视的要点,让我们在学习中‘自查’,更好地享受税费优惠。”厦门航天思尔特机器人系统股份公司负责人参加活动后说。

“税收法治宣传教育作为税收法治建设的重要组成部分,可帮助纳税人了解税收政策,明晰其权利与义务,有助于保障纳税人合法权益,也可为税收政策的有效落实打好微观基础。”李旭红认为,税务部门沉浸式税收普法活动的开展,以更为直观、活泼、生动的方式向公众传达税收法律知识,有助于提高普法的吸引力,增强普法效果,并且还能提高公众参与度,拉近税务机关与纳税人之间的距离,进而助力构建更为和谐的税收征纳关系,为税收征管工作营造更为良好的社会环境。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将以全国税收宣传月为契机,加大税费政策效应和税收普法宣传力度,进一步提高税法遵从度和依法纳税荣誉感,深入解读税收服务高质量发展新成效,大力推广便民办税新举措。还将围绕“高效办成一件事”,持续开展好“便民办税春风行动”,重点聚焦办税缴费中的高频事项和纳税人缴费人反映的突出问题,深化拓展内外协同配合,发挥税收大数据作用,切实打通堵点卡点,以更实作风、更大力度、更优举措不断增强纳税人缴费人获得感、满意度。

图①:国家税务总局北京市海淀区税务局走进中关村东升科技园开展税收宣传月活动。

图②:国家税务总局重庆市巴南区税务局与涉农企业代表围坐讨论涉农税费政策。

财经眼

加大政策性金融供给力度,要抓住服务国家战略的主线,把好政策性金融和商业性金融的底线,坚持防控风险的底线

去年召开的中央金融工作会议提出,强化政策性金融机构功能定位。政策性金融是以主权信用或多边信用为依托,以实现某个国家、区域乃至全球公共政策或战略性目标为宗旨的一种金融形态。政策性金融机构有其独特优势,是我国金融体系的重要组成部分。

政策性金融以中长期贷款为主,不以利润最大化为经营目标,在支持普惠、民生、绿色项目及基础设施建设方面有天然优势。同时,政策性金融在支持国家战略性新兴产业项目建设、落实重大区域发展战略等方面积累了丰富的专业经验,能够统筹考虑国家战略、公众利益、项目的可行性与潜在风险。加大政策性金融供给力度,发挥好政策性金融作用,不仅能够为实体经济提供更有力的金融支持,也有助于各类金融机构合理定位,促进形成多层次、广覆盖、有差异的现代化金融机构体系。

加大政策性金融供给力度不是盲目无序的扩张,而是要在强化职能定位的前提下,进一步提升供给质量,更精准更有效地发挥政策性金融优势。

加大政策性金融供给力度,要抓住服务国家战略的主线。强化政策性金融的职能定位,就要进一步聚焦主责主业,聚焦服务国家战略,着力把宝贵的金融资源精准配置到高质量发展的战略方向、重点领域和薄弱环节。比如加强对关键技术攻关、战略性新兴产业、高技术制造业的金融服务,加强服务绿色低碳发展、区域协调发展、乡村振兴,服务高质量共建“一带一路”,服务构建现代化基础设施体系等。

加大政策性金融供给力度,要把好政策性金融和商业性金融的底线。近年来,政策性金融机构功能与商业性金融机构存在一定交叉和重叠,在基础设施建设、重大优质项目等方面与商业性金融机构形成一定竞争,这既不利于各自职能的发挥,也容易产生政策套利、道德风险等。因此要进一步明确政策性金融业务边界,以保本微利为经营原则,聚焦“商业性金融干不了、干不好的业务”。比如商业性银行有较强的顺经济周期特性,政策性银行就要加强发挥逆周期调节的作用,更好助力国家宏观调控。此外,在一些符合国家战略方向但市场尚未成熟的产业领域,政策性金融可以通过先导资金支持完成“市场孵化”,为吸引商业性银行和社会资本的进入打好基础。当然,在明晰边界的基础上,政策性金融也要与商业性金融加强优势互补、协同配合,通过银团贷款等多种方式撬动更多金融资源支持重点领域和薄弱环节。

加大政策性金融供给力度,要坚持防控风险的底线。一方面要完善资本金补充机制,加强精细化管理,实现自身财务平衡和可持续发展;另一方面要提升防范化解重点领域风险的能力,在支持防范化解地方债务风险等方面,建立健全风险防范化解长效机制。

我国已转向高质量发展阶段,继续发展具有多方面优势和条件,但发展不平衡不充分问题仍然突出。政策性金融要紧紧抓住助力解决不平衡不充分的发展问题,聚焦主责主业,严守业务边界,为构建新发展格局、推动高质量发展作出新的更大贡献。

加大政策性金融供给力度

赵展慧

财经故事

普惠保险更好满足多样化保障需求

不久前,位于广东省深圳市盐田区的一家小吃店后厨意外起火,经济损失达数万元。小本生意利润不多,流动资金更是紧张,为难之际,店主张先生想起此前投保的保险产品“店家宝”。向保险公司报案后,理赔员很快来到店面勘察并核查损失情况,关怀受伤人员治疗进展,及时申请理赔绿色通道,引导客户使用相关APP进行线上申请理赔。次日,张先生收到了2.3万元赔付。

创新服务小微企业、老年人、农民、新市民等群体

248亿元;中华联合财险广东分公司推出“5G+物联网”智能渔业精细化管理服务体系,目前累计实现风险减量超2000万元;众安财险推出老年人意外险,最高承保年龄达90周岁,补上高龄老人意外险供给短板……近年来,服务小微企业、老年人、农民、新市民等群体的普惠保险不断创新扩容,更充分满足了多样化保障需求,让广大人民群众感受到保险服务的温度。

近日,中国保险行业协会在国家金融监督管理总局普惠金融司指导下,举办了普惠保险典型案例交流会,发布了包括以上案例在内的20个普

惠保险典型案例。保险业协会党委书记、会长于华说,普惠保险是普惠金融的重要组成部分,大力发展普惠保险,有利于更好满足人民日益增长的美好生活需要、助力经济高质量发展,要以典型案例带动普惠保险高质量发展,切实提升全社会对普惠保险的认知度和获得感。

怎样进一步推动普惠保险高质量发展?2023年,国务院印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》提出,完善高质量普惠保险体系。金融监管总局普惠金融司有关负责人说,聚焦普惠保险重点领域,推动建立普惠保险专业化体制机制,支持保险公司加强普惠

保险战略规划;提升产品服务质效,力争为“三农”、小微企业、特定群体等提供优质价廉的专属产品。同时,改善投保理赔服务,为普惠金融重点领域提供全面保险保障。

“要聚焦经营主体与人民群众的迫切需求和急难愁盼问题,积极发挥保险专业机制和优势,提供多元化、多层次、多维度的普惠保险产品,为消费者办实事、解难题。”北京大学中国保险与社会保障中心专家委员会委员朱俊生说。

“互联网渠道对提高普惠保险覆盖面和可得性具有重要作用。”中国社科院保险与经济研究中心副主任王向楠说,保险业应着力推动人工智能等技术,与保险服务深度融合,根据不同群体多元化、个性化保障需求,推动普惠保险精准定制、精准推介,并不断提高智能化理赔效率,提升普惠保险市场满意度。

财经短波

证监会发布十六项措施服务科技企业发展

本报电 近日,为了更好地服务科技创新、促进新质生产力发展,中国证监会发布《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》,从上市融资、并购重组、债券发行、私募投资等方面提出支持性举措。十六项措施的主要内容包括:建立融资“绿色通道”,优先支持突破关键核心技术的科技型企业在本市场融资;支持科技型企业股权激励融资,统筹发挥各板块功能,支持科技型企业首发上市、再融资、并购重组和境外上市;加强债券市场的精准支持,重点支持高新技术和战略性新兴产业企业债券融资,鼓励政策性机构和市场机构为民营科技型企业发行科创债券融资提供增信支持;完善支持科技创新的配套制度,加大金融产品创新力度,优化科技型企业服务机制。

(赵展慧)