



中国品牌日  
CHINA BRAND DAY

# 扩大品牌影响 践行社会责任

中国石化——

## 打造卓著品牌 建设一流企业

本报记者 曹树林

近年来,中国石化持续推动高质量发展,致力于打造卓著品牌,助力世界一流企业建设,不断提升公司品牌价值和影响力。

中国石化将强化品牌引领作为培育和发展新质生产力的重要任务,以品牌创新助力科技创新、产业创新和商业模式创新;将强化品牌引领作为加快建设质量强国、品牌强国的重要举措,高标准强化品牌创建工作;将强化品牌引领作为加快建设世界一流企业的重要支撑,全力打造具有国际影响力和竞争力的卓著品牌。

聚焦品牌驱动价值化,培育壮大参与国际竞争与合作的新动能、新优势,打造赋能发展的卓著品牌;聚焦品牌运营国际化,将品牌承诺融入和贯穿到境外业务板块、产业链条和生产工序中;聚焦品牌塑造高端化,擦亮“高品质”金字招牌,凸显

华茂教育——

## 开发特色课程 拓宽成长路径

本报记者 奕皓

编程课上,孩子们在电脑前制作动画和游戏;“机器人”课上,孩子们操控4台模拟赛事机器人跑动、抢球……在宁波华茂外国语学校,小学生们通过多彩的兴趣课程,解锁了不少新技能。

英语戏剧节、草地音乐艺术节、科技节……作为一家深耕民办教育的宁波本土企业,宁波华茂教育集团(以下简称“华茂教育”),立足“双语教育”“艺术教育”“环境育人”三大办学特色,开展校园文化活动,培养学生的兴趣爱好,助力学生全面发展。

在华茂高级中学,2023级毕业生胡俊涛如今已是游泳国家一级运动员。打小就热爱游泳的他,常常来到华茂体育馆的泳池,接受学校特聘教练的系统训练。去年夏天,胡俊涛以高水平运动员的身份被山东大学录取,代表学校游泳队参加各类比赛。

这是华茂教育努力构建德智体美劳全面培养

“负责任”品牌亮点,将石油精神、石化传统融入品牌和业务;聚焦品牌创建特色化,培育石化独有竞争力,积极推进品牌融入氢能、地热、风能、光伏、CCUS(碳捕集、利用与封存技术)、废塑料循环利用等业务,打造个性鲜明的品牌。

品牌融合取得新突破,研究制定措施,推动品牌融入改革发展全过程、贯穿生产经营各方面;在科技创新、管理创新和品牌创新上加强联动。品牌管理不断提升,品牌架构更加规范,品牌资产权益得到有效维护,商标管理信息化建设有效推进,品牌危机识别、分析和处置能力有效提升。品牌国际化取得新进展,持续推动品牌国际化发展与企业国际化经营,优化品牌全球化布局和运营,制定全球品牌传播战略,唱响“能源至净、生活至美”品牌口号。

并行科技——

## 优化算力服务 助力科技强国

本报记者 喻思南

人工智能时代,算力成为行业发展的主要生产要素,积极建设算力基础设施尤为重要。

作为超算架构大模型算力网络先行者,并行科技是国内领先的超算云和智算云算力服务商,通过17年的发展沉淀,形成集算力资源、应用资源、服务资源和人才资源于一体的超算云服务云平台,为科研教育、航空航天、智能制造、生命科学等领域的用户构建完善的算力服务体系,涵盖300多所知名科研机构、400多所重点高校及500多家头部企业,已服务智谱、智源、澜舟、中科闻歌等大模型企业。

2023年11月1日,并行科技成功登陆上交所,成为北交所算力服务“第一股”。

展望人工智能的未来发展,日新月异的AI竞赛展现对算力的庞大需求。将海量用户的需求梳

理清楚,是算力网络调度的重要一环。对此,并行科技给出算力运营和国产替代等多种方案,展现出算力资源整合与调度能力的优势,为行业作出有效示范。

作为A股智算中心运营管理上市公司和高科技平台型企业,并行科技始终聚焦科技创新前沿,不断加强关键技术的攻关突破,以精锐团队打造中国算力服务品牌。公司应用部集聚百余位技术与研发人员,设立国产算力事业部,支持国产算力的程序移植及测试优化。

今后,并行科技将重点为新兴科技企业、转型传统企业等提供更加灵活的高质量、高性能、高性价比算力服务,为新兴产业的发展和传统产业的优化升级赋能,助力更多中国品牌成长壮大。

海亮教育——

## 提升教学成效 促进学生发展

本报记者 赵梦阳

近日,陕西省延安市安塞区与海亮教育科技服务集团签约,将沿河湾镇初级中学纳入海亮教育名校共同体建设服务范围,这是双方继2022年7月签订乡村教育振兴协议后的第二次合作。

海亮教育与安塞区高级中学合作不到两年时间,成效显著:安塞区高级中学引入了专家名师培训等优质资源,稳固了优质生源,在2023年高考中一本上线率同比增长82.5%。

据介绍,“乡村教育振兴行动”是海亮教育响应推动乡村全面振兴号召,积极履行“双减”政策要求实施的重要举措。海亮教育利用近30年的办学经验和资源优势,助力解决教育薄弱地区痛点难点,助力合作学校提升教学成效,促进学生全面发展。

自2021年8月与云南省普洱市景东彝族自治县首次开展合作,3年间,海亮教育“乡村教育振兴行动”步伐稳健。从三晋大地到眉山脚下,从星海之滨到广袤草原,从广西南宁到贵州遵义……学校综合管理服务已覆盖国内22个省份195所学校超24万学生。在激发教师内驱力、改善学生行为习惯、提升教学成效等方面取得较大突破,得到了当地政府、教育主管部门及师生家长的认可。

“海亮教育将乡村教育振兴作为头等大事,以科技和服务助推教育公平与高质量发展。”海亮教育科技服务集团董事长、总裁陈军伟表示,未来,海亮教育将秉承“既讲企业效益、更求社会公德、坚持长期主义”的发展理念,继续深耕乡村教育振兴之路。

中国人寿——

## 发挥综合优势 强化金融支撑

本报记者 屈信明

近年来,中国人寿聚焦科技创新这个“牛鼻子”,不断完善科技金融服务体系,特别是紧密围绕科技创新企业多样化融资需求,加快投资供给,为先进制造、高端装备制造等中国产业升级重点投资项目注入新动能。

2023年,中国人寿发行设立“中国人寿一沪发1号股权投资计划”,由集团旗下资产公司以S份额投资方式受让上海集成电路产业投资基金股份有限公司的股权,投资规模达118亿元。同时,持续健全保险服务科技创新体系,加速形成对科技企业创新全链条的有效保障。

近年来,中国人寿大力创新推广林业碳汇保险,持续丰富碳汇保险产品种类,陆续开发了海洋、农业、湿地、草原等生态系统碳汇产品。积极参与清洁能源绿色投资项目,持续加

大对节能环保、生态修复等关键领域的支持。截至2023年末,中国人寿绿色保险风险保障金额达12万亿元,绿色投资存量规模超4800亿元,绿色信贷余额超1500亿元。

中国人寿积极发展数字金融,优化产品和服务和流程,推动金融服务提质增效。2023年,中国人寿集团旗下寿险公司整体理赔服务时效为0.38天,理赔智能化率超70%。此外,中国人寿将科技手段融入个性化产品及特定场景中,旗下财险公司提升肉牛养殖数字化管理水平,并创新开展“牛脸识别+质量溯源”等多层次、多样化服务。

“要把数字金融放在更加突出的位置上,更好服务实体经济发展和人民群众生产生活。”中国人寿集团党委书记、董事长白涛说。

国网山西——

## 实施电力兴农 守护和美乡村

本报记者 马睿珊

5月初的河东大地,小麦进入扬花灌浆期,大棚西瓜茁壮生长,阡陌纵横间一派繁忙景象。“电小田”服务队队员奔走在田间地头,忙着检查农业电器设备,消除设备隐患。

近年来,国网山西省电力公司持续推进农网巩固提升工程,在为乡村提供充足电力的同时,深入开展“电靓和美乡村”品牌塑造系列行动,成立“电小田”服务队便是实施电力兴农的创新举措。

此项行动以运城为试点,全面梳理10余种特色农作物生产、加工、存储关键节点的用电需求,编制“二十四节气”供电服务指南,出台21项农时增值服务,划分1107个供电服务基础网格,形成“15分钟供电助农服务圈”,助力传统农业向现代化农业转型升级。

国网山西省电力公司积极探索乡村绿色发展“电力解决方案”,建设临汾沿黄五县新型电

力系统绿电示范区,助力首个“中国零碳村镇示范村”落户芮城,服务全国现代设施渔业基地太原市三家村“鱼菜混养”基地碳减排……通过技术驱动与服务联动,让农村用上绿色电、智慧电,让农民端起绿色产业碗、吃上生态旅游饭。

建设乡风文明,为乡村长远发展蓄势赋能。国网山西省电力公司在定点帮扶村挂牌运行20个“电力爱心超市”,鼓励村民通过参与乡村治理、学习劳动技能、积极就业创业等获得积分奖励并兑换商品。截至2023年底,累计兑换积分53.14万分,节约村民日常开支144.93万元。

据介绍,国网山西省电力公司将不断丰富“电靓和美乡村”品牌塑造系列行动,持续强化“三农”供电保障、提升帮扶工作质效,集中力量办成一批群众可感可及的实事,践行央企在助力乡村全面振兴中的责任担当。

利亚德——

## 坚持技术创新 擦亮金字招牌

本报记者 吴 娜

2010年,由利亚德原创并命名的LED小间距产品全球首发,迅速打开国际市场。该产品不仅应用在联合国瑞士总部,并成为宝马总部调集全球供应商资源后选定的显示屏产品。

为实现“提升人类视觉享受”的愿景,利亚德集团董事长李军带领团队专注创新30年,推动中国LED显示产业走向世界舞台。

从全彩LED到原创小间距LED,从Micro LED标准化、产业化到Micro LED黑钻技术进入通用显示,利亚德以三次技术创新推动产业发展,不断解决技术难题。

“科技最终都是要为人民服务的。”李军表示,技术进步使产品价格愈加亲民,应用领域越发广阔,利亚德逐步成为行业佼佼者。

利亚德见证了中国LED显示产业从0到1

的发展,也深知想要做大做强品牌,必须持续保持创新能力。

从Micro LED到氮化镓,从控制芯片到驱动IC,利亚德为推动Micro LED显示技术进入消费电子应用做出了积极努力,不断挺进技术研发的“深水区”。

利亚德产品一次次亮相国际盛会,中国品牌享誉世界。2008年,利亚德为北京奥运会开闭幕式提供80%的声光电产品及运维工作,打造梦幻五环、巨型LED画卷等经典作品;2022年,利亚德为北京冬奥会开闭幕式打造3D沉浸式舞台,颇受好评。

利亚德产品用一次次精彩的亮相,擦亮金字招牌,让世界看见中国智造、中国力量,为中国品牌赢得世界的关注与喝彩。

本版责编:巩育华 唐天奕 王 博  
版式设计:蔡华伟