



大美中华 乐在其中

华美胜地国际旅游度假区 BEAUTIFUL CHINA RESORT

长白山华美胜地 | 千岛湖华美胜地 | 九寨华美胜地 | 文安华美胜地俱乐部

中国绿发 高质量培育华美胜地产品功能及品牌体系

4月22日,中国绿发投资集团有限公司(简称“中国绿发”)开展“珍爱地球 人与自然和谐共生”世界地球日活动,正式发布华美胜地产品功能及品牌体系。华美胜地聚焦人与自然和谐共生,汇聚优质绿水青山资源,打造具有中国风、世界范的度假生活新范式,致力于成为满足人民美好生活需要的“国潮品牌”。

品牌兴企 勇担央企职责使命

中国绿发勇担央企职责使命,坚持把服务中国式现代化作为企业发展的战略基点,努力在构建现代化产业体系、发展新质生产力、建设美丽中国、服务区域协调发展等方面履行央企职责使命,加快建设现代化旅游产业体系,增强企业竞争力,发布华美胜地产品功能及品牌体系是中国绿发助力中国旅游产业高质量发展的生动实践。

立足华夏之美,中国绿发在传承发展中华优秀传统文化中,高标准建设世界一流的华美胜地产品、品牌、运营、管理体系,致力于锻造以优质资源、体系管理、卓越产品、创新科技、品质服务为内容的文旅度假产品体系,为中国绿发文旅产业高质量发展筑牢品牌之基。

作为中国绿发文旅产业集大成之作,华美胜地产品功能及品牌体系汇聚绿水青山资源,集户外探险、主题娱乐、亲子成长、运动健康、精品住宿、商业休闲、文化艺术等多元业态于一体,打造融合探索自然之美、诗意栖居之美、品质饮食之美、运动活力之美、成长陪伴之美、自在休闲之美、文化艺术之美七大维度的“华美”生活,构建业态多元、内容丰富的东方美学生活新场景。

在谋划华美胜地产品功能及品牌体系的过程中,中国绿发始终坚持传承发展中华优秀传统文化,以北斗七星的运转体系为灵感,围绕“天、地、人、时、音、律、星”七种元素,构建品牌全时空布局系统,设置七大主题板块。其中,以户外探险为主题的野天下(WILD WORLD),带领游客探索自然雄奇之美;以精品住宿为主题的陶然地(Peach Blossom),打造山水滋养、悠然自得的酒店度假新模式;以亲子成长为主题的小隴人(LITTLE LOONG),让孩子们在与大自然亲密接触中健康成长;以商业休闲为主题的漫时光(BELLE VILLE),打造一站式目的地型文化商业小镇;以娱乐为主题的海豚音(HIGH JOY),提供满足游客全时全季娱乐需求的度假之旅;以运动健康为主题的运律场(CHAMPION CENTER),让游客在绿水青山之间尽享运动乐趣;在以文化艺术为主题的星月夜(STARS HUB),可沉浸式体验艺术创作与表达。在品牌体系视觉呈现方面,以黄赤交角为灵感来源,七大板块产品主题色选取彩虹的色彩,寓意“美好美丽”“绚烂纷呈”“多姿多彩”。

系统布局 打造示范性标杆项目

中国绿发具有丰富的大型综合旅游度假区开发运营经验,先后在千岛湖、长白山、九寨沟等自然资源优越地区,打造富有特色的旅游度假目的地,在推动绿色发展、生态保护方面成效显著。在千岛湖华美胜地,中国绿发坚持护水与兴水并举,从景观复原、水系管理、生物多样性保护等多角度,守护绿水青山。在长白山华美胜地,中国绿发开展原始森林保护和区域水系治理,度假区实现“绿电”直供和100%绿色建筑全覆盖,成为中国首个净零碳园区认证项目。在九寨华美胜地,中国绿发以保护中查沟地质构造、地貌、自然景观系统以及山地生物多样性为重点,致力于实现人与自然和谐共生,九寨华美胜地成为阿坝藏族羌族自治州首个省级旅游度假区,是当地绿色生态旅游的“金名片”。

自华美胜地品牌启动创建以来,中国绿发对标国际一流度假区运营管理体系和体系,围绕产品标准体系、运营标准体系、组织管理标准体系、管理制度标准体系、服务质量标准体系、品牌视觉标准体系、合作资源库、数字化平台八大模块,系统构建全流程管理标准体系,目前,已形成一系列华美胜地运营服务标准成果,包括《华美胜地 Wild World 运营管理 SOP》《华美胜地文化商业小镇运营期运营管理 SOP》《华美胜地通用运营管理 SOP》《华美胜地 E.P 活动运营管理 SOP》《华美胜地服务体系》5册、336个标准化表单、1032项作业指引,华美胜地运营服务标准成果已通过专家评审正式发布并完成相关培训,运营管理标准体系建设取得显著成效。

以高标准管理体系推进千岛湖华美胜地、长白山华美胜地、九寨华美胜地首批示范项目落位,围绕资源条件、度假功能、品牌形象、服务质量、安全管理、基础配套六个方面,度假产品、山地资源、教育研学、文化保护、配套设施等百余项评审指标通过相关专家团队现场考察评审,落地工作成效显著,汇



长白山华美胜地

聚成打造华美胜地“国潮品牌”的强大合力。

央地合作 助力新疆文旅产业高质量发展

中国绿发深耕新疆,助力推动新疆文旅产业跨越式高质量发展,以推动新疆全域旅游基础设施和旅游品质全面提升为着力点,主动靠前、积极谋划,探索“文旅+新能源”协同发展模式,以世界眼光、国际标准,通过“中心功能集聚+环线节点串联”模式,形成以点带面、串珠成链、布局全域的华美胜地体系化空间格局,打造具有中国气派、新疆特色的新疆华美胜地国际度假区,高水平抓好丽思卡尔顿、洲际、万豪等首批9家酒店及城市会客厅综合体建设。

聚焦新疆文旅产业高质量发展,中国绿发幸福产业分公司将深度布局以旅游产业为中心的多元产业链,深化百业融合,服务构建“旅游带百业、百业促旅游”的新疆全产业链融合发展新布局;充分发挥专业管理平台优势,加快引入国际领先的产品、运营、管理体系,持续丰富高品质、多样化服务业态,为推动建设具有新疆特色优势的现代化产业体系注入强劲动能,打造央地融合发展示范,助力新疆打造国际旅游新高地。

数据来源:中国绿发投资集团有限公司



九寨华美胜地

千岛湖华美胜地