

泸州老窖： 铸就品牌力量 服务美好生活

2024年5月10日是第八个“中国品牌日”。自2017年“中国品牌日”设立起,每年的这天成为世界感受中国品牌发展路径、见证中国品牌崛起的重要窗口。作为中国白酒品牌的代表,泸州老窖股份有限公司(简称“泸州老窖”)的发展历程也是中国品牌崛起的一个缩影。

泸州老窖是在明清时期36家酿酒作坊群的基础上发展起来的国有大型酿酒企业,始终秉承“天地同酿 人间共生”的企业哲学,致力于履行国企社会责任、构建良好商业生态,在自身品牌不断壮大的同时,为强国建设、民族复兴贡献力量。



泸州老窖营销指挥中心

发展势头强劲,品牌价值持续攀升

泸州老窖始终保持坚定、奋勇攻坚,持续创新、砥砺前行,在高质量发展道路上迈出坚实步伐,业绩再创新高。2023年,泸州老窖股份有限公司实现营业收入302.33亿元,同比增长20.34%;归母净利润132.46亿元,同比增长27.79%;2024年一季度,泸州老窖营业收入91.88亿元,同比增长20.74%;归母净利润45.74亿元,同比增长23.2%。

通过强有力的品牌体系构建和与时俱进的品牌营销策略,泸州老窖品牌影响力不断提升。在2023年凯度BrandZ最具价值中国品牌100强榜单中,泸州老窖旗下“国窖1573”与“泸州老窖”品牌均入选,居酒类品牌第三位和第四位,双品牌总价值115.99亿美元,居白酒行业第二位,彰显了品牌的发展韧性和高成长性。

智能转型升级,助推白酒行业发展

泸州老窖拥有“活态双国宝”资源——不断代传承700年的泸州老窖酒传统酿造技艺和持续酿造451年的1573国宝窖池群。为做到尊古不泥古、传承不守旧,以创新科技传承发展传统技艺和文化遗产,泸州老窖一直在不遗余力地探索。

近年来,泸州老窖牵头建成了国家固态酿造工程技术研究中心、国家白酒产业计量测试中心(四川)等多个国家级平台,形成行业首家白酒酿造全过程的智能酿造示范方案,推动产学研合作,开展“酿酒智能化关键设备优化及系统控制研究”项目,相关成果荣获四川省科学技术进步奖一等奖。今年1月,泸州老窖智能包装中心启动试生产,成为灌装速度最

快、质量检测最严、智能化水平最高、数字化水平最高、自主技术创新最多的行业首家“灯塔工厂”。在数智赋能市场营销方面,实现核心单品五码产品上市、全链路数字化扫码应用落地,大幅提升数字化精准营销效能。泸州老窖持续推进数智化转型升级,让传统的更现代、现代的更科技,为中国白酒这一传统优势产业实现高质量发展贡献力量。

讲好浓香故事,传播中国白酒文化

泸州老窖以“让世界品味中国”为己任,在70余个国家和地区建立了销售网络,并借助澳大利亚网球公开赛、国际乒联世界杯等国际赛事,组织开展“让世界品味中国”全球之旅,促进中国白酒产业走向世界,传播中华优秀传统文化。

截至2023年底,泸州老窖产品销售网络已覆盖亚洲、北美洲、大洋洲、南美洲的70多个国家和地区,并在15个国家的71个主流国际机场免税终端建立品牌专柜,在23个国家和地区建立了经销网络。

今年是中法建交60周年,泸州老窖作为合作伙伴参与由中国文化和旅游部、中国驻法国大使馆在法国巴黎主办的“你好!中国”旅游推介会,把泸州老窖国窖1573×中国花丝镶嵌技艺“品味中国年”宫灯系列作品带到法国,以此向世界展示中华优秀传统文化的博大精深。

品牌卓著、品质卓越,泸州老窖迈步高质量发展道路,充满朝气与情怀。未来,泸州老窖将全面赶超跨越、协同攻坚,书写品牌发展的崭新篇章。

数据来源:泸州老窖股份有限公司



泸州老窖黄舣酿酒生态园

泸州老窖智能包装中心



国窖1573×中国花丝镶嵌技艺“品味中国年”宫灯系列作品亮相“你好!中国”旅游推介会