

这些线路将实行市场化票价机制

本报记者 李心萍

武广铁路客运专线有限责任公司、沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司、沪杭铁路客运专线股份有限公司、杭甬铁路客运专线股份有限公司近日发布公告，6月15日起京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行时速300公里及以上动车组列车的票价将进行优化调整。

此次调整的内容是什么？将带来哪些变化？记者进行了采访。

据介绍，此前相关线路实行单一票价机制，调整后，将实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。该机制将以公布票价为上限，综合考虑季节、日期、时段、车速、席别等因素，实行不同程度的折扣浮动，合理确定执行票价，充分体现优质优价。

例如，京广高铁武汉至广州南间二等座公布票价较现行票价调升19%，执行票价将以公布票价为上限实行灵活折扣，最低5.5折为304元，较现行票价调低34%；杭甬高铁杭州东至宁波间二等座公布票价较现行票价调升20%，执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣，最低5.5折为47元，较现行票价调低34%。关于票价优化调整的具体情况，旅客可登录12306网站或通过当地车站公告查询。

相关铁路运输企业负责人表示，此次部分线路动车组列车票价优化调整，主要基于以下考虑：

一是这些高铁线路于2009年至2014年间开通运营，多年来一直实行单一票价机制，但线路维护、车辆购置、设备更新、劳务用工等运营成本发生了较大变化，变单一票价机制为市场化票价机制，有利于提升铁路运输企业市场化经营水平。

二是这些高铁线路运行的时速300公里及以上动车组列车普遍存在不同季节、日期、时段客流不均衡的情况。实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，有利于通过价格杠杆合理匹配运能与需求的关系，促进客流均衡化，也让一些对列车运行时刻要求相对不高的旅客享受更多优惠票价。

三是这些高铁平行线路上均有普速旅客列车运行，实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，将进一步丰富高铁、普速客运产品体系，为旅客出行提供更多选择。

四是这些高铁上运行的时速300公里及以上动车组列车票价水平与区域内其他高铁线路上运行的同类动车组列车票价明显不平衡，对票价进行优化调整，有利于形成合理的比价关系，推动高铁可持续发展。

相关铁路运输企业负责人表示，此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域，各种交通运输方式竞争充分。铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度，用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制，最大限度满足旅客多样化的出行需求。

今年前三月

国有企业利润总额同比增长2.8%

本报北京5月7日电（记者曲哲涵）记者从财政部获悉：今年1—3月，全国国有及国有控股企业（以下简称“国有企业”）营业总收入198111.8亿元，同比增长3.2%；国有企业利润总额10757.6亿元，同比增长2.8%。

1—3月，国有企业应交税费16030.6亿元，同比增长0.9%。3月末，国有企业资产负债率65.0%，上升0.3个百分点。

第八届中国博览会将在哈尔滨举行

本报北京5月7日电（记者罗珊珊）记者从商务部专题新闻发布会上获悉：5月16日至21日，第八届中国博览会将在黑龙江省哈尔滨市举行。本次博览会以“合作、互信、机遇”为主题，两国工业、农业、贸易、物流等领域企业和有关地方积极参展。

从总体安排来看，本届博览会展览总面积38.8万平方米，预计展出10个领域、20余大类、超过5000种产品。截至目前，共有国内外1400余家企业报名参展，登记注册的国际及港澳台地区专业客商超过5000人次，2000家以上各类经营主体负责人参会对接、洽谈合作。

安徽推出知识产权质押融资专属产品

本报合肥5月7日电（记者徐靖）安徽省市场监督管理局（知识产权局）、中国邮政储蓄银行安徽省分行近日携手启动以知识产权质押融资助推新质生产力发展专项活动，正式推出知识产权质押融资专属金融产品“知易融”，助推企业“知产”变“资产”，实现创新发展和产业升级。

近年来，安徽省市场监督管理局（知识产权局）持续推进知识产权金融创新，不断加强政银企协作，深入实施知识产权质押融资“入园惠企”行动。2024年一季度，安徽省知识产权融资金额110.52亿元，同比增长159.5%，居全国第五位。其中普惠贷款惠及中小微企业创新型企业1057家，增长109.3%。

各地以多种形式推进婚俗改革

婚事新办 倡导新风

本报记者 何思琦

核心阅读

推行集体婚礼、低碳婚礼等特色婚礼，倡导树立简约适度的婚俗礼仪；用简朴大方的方式增加婚姻登记的仪式感，告别铺张浪费；开设新婚辅导，引导年轻人树立正确的婚恋观、家庭观……近年来，各地通过多种形式推进婚俗改革、移风易俗，婚嫁新风尚正逐步形成。

特色婚礼带动婚俗新风

3月28日，一场喜庆又简约的中式集体婚礼在河南省西平县嫫祖海棠园举行。12对新人身着华丽的传统中式婚服，伴着传统音乐，在亲朋好友的见证下，走过红毯，喜结良缘。整场婚礼展现了古典中式浪漫，给新人们留下了珍贵的幸福记忆。“一点都不铺张浪费。大方、简洁的中式婚礼，让我深深地感受到了中华传统文化的魅力。”新郎宋宇表示。

将传统礼仪与时代新风融合，西平县已成功举办两届中式集体婚礼，县委书记担任婚礼证婚人，为36对新人送去新婚祝福。“集体婚礼旨在推进婚俗改革，倡导婚事新办，弘扬文明新风。新人们引领了节俭、文明的婚嫁风潮，为全县青年作出了表率。”西平县委书记侯公涛说。

近年来，各地创新、优化服务，大力推行集体婚礼、低碳婚礼和公交婚礼等特色婚礼，邀请“特别嘉宾”见证新人婚礼，组织新人共栽“甜蜜树”，共育“幸福林”，倡导树立简约适度的婚俗礼仪，形成了婚事新办、仪式从简、文明节俭之风。

新郎何伟和新娘张佳楠是辽宁省盘锦市的一对95后新人，521路“吾家有喜”号双层公交车是他们选择的婚车。婚礼前夕，两人按照自己喜欢的风格亲手装饰了婚车。结婚

当天，车上坐满了亲朋好友，一路欢声笑语，共同见证这对新人的人生重要时刻。

据民政部统计，2023年各地组织集体婚礼活动1625场，服务5.71万人次；开展集体颁证活动近1.2万次，服务40.3万人次。目前，越来越多的年轻群体愿意参加集体婚礼，让新办简办的婚俗新风点亮幸福生活。

婚姻登记打造专属仪式感

在国家5A级景区领结婚证是什么体验？“超级棒，周六就去那边领证，开心！”2023年，位于江苏省南京市秦淮区夫子庙景区内婚姻登记点正式启用。门头上一个大大的“囍”字，内部有着古色古香的陈设，这个

登记点有个喜庆的名字——喜福馆。

除了婚姻登记，喜福馆还为新人打造沉浸式婚俗礼仪体验。提供中式喜服，赠送传统婚书，“宝藏”登记点收获了众多新人的好评。“我觉得比起选择一个‘好日子’领证，领证当天的仪式感更重要。”一位准新娘表示。2021年，秦淮区被确定为第二批江苏省婚俗改革实验区。结合地域文化特色，秦淮区不仅在夫子庙核心景区开设婚姻登记点，还打造了面向秦淮河的室外颁证基地，满足新人个性化需求，大力倡导婚事新办、喜事简办。

近年来，各地积极探索将婚姻登记机关设置在公园等有标志性意义的场所，为结婚登记颁证增添简朴大方的仪式感。浙江省温州市瓯海区在亚洲龙舟运动交流中心打造公园式婚姻登记中心，推出婚事新办系列主题活动；辽宁省沈阳市浑南区将婚姻登记点设置于沈阳植物园玫瑰园内，营造喜气盈门、浪漫温馨的婚姻登记气氛……不追求排场和奢华，新人们同样能在婚姻登记环节找到幸福感、仪式感。

民政部于2020年印发《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》，指导全国婚俗改革实验区在倡导简约适度婚俗礼仪、治理婚俗领域不正之风、培育文明健康婚俗文化等方面探索经验、打造样板。各级民政部门主动作为，确定了一大批不同层次的实验单位。截至2023年底，全国已创建各类实验单位1806家，层层推进婚俗改革，让文明新风吹进千家万户。

长效机制探索“婚姻第一课”

“听了老人们的故事，觉得好感动！几十年风雨相伴，这才是真正的感情。”村民小王

说。在陕西省宝鸡市金台区峡石镇车轱村，“婚俗改革树新风，金婚庆典送祝福”主题活动上，6对金婚老人分享家庭家风故事，镇村干部为老人颁发纪念证书，进行移风易俗宣讲。

婚俗改革是移风易俗工作的一项重要内容。金婚老人用长久相守为年轻人上了“婚姻第一课”，引导他们树立正确的婚恋观、家庭观，让婚姻回归爱与责任的本质。

在浙江省杭州市余杭区，“婚姻第一课”以新婚辅导的方式，通过“认识彼此的差异”“如何面对冲突”“有效沟通”等课程，帮助新人对婚姻进行系统性了解。

“没想到，婚姻登记中心现在还提供新婚辅导服务，我们获益良多，能少走一些家庭磨合的弯路。”李先生和王女士在余杭区民政局婚姻登记中心登记时，由志愿者引导到婚姻辅导室参加新婚辅导。“如今，我们的新婚辅导服务基本实现了新人全覆盖。”余杭区手拉手婚姻家庭服务中心项目负责人说。

各地民政部门依托婚姻登记机关，与妇联等单位积极探索提供婚姻家庭辅导服务。目前，县级以上婚姻登记机关婚姻家庭辅导室覆盖率已接近90%。据统计，2023年各地已提供各类婚姻家庭辅导服务300多万人次。

下一步，民政部将创新优化服务形式，探索推动综合性婚姻家庭服务指导中心建设，积极提供结婚颁证、集体婚礼、婚姻家庭辅导等特色服务；加强正向宣传引导，依托婚姻登记机关主阵地，大力宣传文明向上婚嫁家庭文化，通过真实案例阐明高额彩礼对婚姻家庭的危害，积极倡导正向婚嫁家庭价值观念；广泛宣传“感情是甜蜜婚姻，幸福家庭的压舱石”等理念，不断涵养净化社会风气。

中国大宗商品价格指数连续两个月上涨

国内经济景气水平扩张加快

本报北京5月7日电（记者欧阳洁）由中物联大宗商品交易市场流通分会和上海钢联等单位联合调查，中国物流与采购联合会近日发布的2024年4月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为115.4点，环比上升3%，同比下跌0.4%。

中物联大宗分会相关负责人介绍，从指数运行情况来看，4月份CBPI连续两个月上涨，且涨幅扩大，表明宏观经济调控政策对内需拉动作用正逐步显现，企业生产恢复加速，国内经济景气水平扩张加快。

从国内外大宗商品价格指数的走势比较来看，国内经济的恢复力度和市场需求也好于国际市场。此前，世界贸易组织发布的《全球贸易展望与统计》报告称，2024年全球商品需求复苏明显，贸易条件已有所改善，预计今年全球商品贸易量将增长2.6%，而2025年将增长3.3%。

分行业看，有色金属和化工价格指数环比上涨。其中，有色金属价格指数大幅上涨，报128.2点，月环比上涨6.6%，年同比上涨6.4%；化工价格指数连涨4个月，报116.8点，月环比上涨0.5%，年同比下跌1.3%。

中物联大宗分会相关负责人介绍，CBPI表现明显好于其他国际商品指数，表明我国经济恢复加速，且国内市场消费需求较国际市场更为旺盛。

本版责编：沈寅 韩春瑶 赵景锋



5月7日，在山东省青岛市即墨区，一家制袜企业的工人在生产出口到海外市场的袜子产品。今年以来，即墨区依托纺织服装产业基础优势，鼓励企业围绕“科技、时尚、绿色”的发展定位，提升自主品牌竞争力，加快数字智能化转型，研发高附加值新产品。目前，当地纺织服装企业外贸订单充足，产销两旺。

梁孝鹏摄（影像中国）

江西于都县探索特色产业全产业链融合发展

富硒土长出致富果

本报记者 杨颜菲

在江西省赣州市于都县潭头村，连片的蔬菜大棚整齐排列，一辆辆满载富硒产品的货车驶出村庄。“来尝尝我们的富硒蔬菜！”看到外地游客乘坐大巴车进村观光，村党总支书记刘连云热情地招呼着。

2019年，潭头村的集体经济收入只有5万元，去年却达到350多万元，这是如何实现的呢？

背后是于都县持续推动富硒产业全产业链融合发展、打造富硒品牌的努力。

于都县共有富硒土地1000多平方公里，土壤中硒元素含量丰富，具有发展富硒产业的天然优势。然而，由于缺乏经营意识和产业思维，富硒土地的价值此前并未得到充分

利用。“过去，我们尝试过养鱼、养鸡、种柿子，但都没什么起色。”刘连云分析，原先主要是没有认清优势，不懂得因地制宜。

2019年，于都县成立富硒产业发展工作领导小组，从种植端、加工端、销售端等全产业链环节入手，开始探索富硒产业的发展路径。

“由于缺乏专业知识和技术，一开始发展并不顺利。”刘连云介绍，于都县与中国农业大学、中农研富硒农业技术研究院等签订战略合作协议，共同开展富硒种养技术研发、示范和推广，还邀请专家到村里开讲座并进行实地指导。

“想要提高富硒西瓜的产量，应采用单蔓

密植及吊蔓的方式……”潭头村的一个大棚里，高级农艺师郭祥利为农户讲解富硒西瓜种植的关键技术。在专家帮助下，村民渐渐掌握了种植富硒农产品的科学方法，产量上去了，卖相也更好了。

为推动产业链上下游要素聚集，形成产业合力，于都县建设了富硒产业园、冷链物流园等，并引进中硒集团等龙头企业，打造富硒产业深加工生产线，提供从耕到售的专业化服务。如今，富硒产业已成为于都县的支柱产业，全产业链综合产值突破45亿元。

品牌是产业发展的助推器。于都县聚焦“于都硒”区域公用品牌建设，从技术、标准、

溯源等方面发力，将全县富硒农产品纳入品牌统一管理。近5年，于都县共开发富硒农产品11类，认证富硒产品218个，富硒产品的品牌效应不断放大。

作为于都县发展富硒产业的排头兵，潭头村还依托富硒产品的品牌优势，探索发展乡村文化旅游，开展休闲采摘、农事体验等文旅活动。“白天在田园采茶，中午吃顿地道农家菜，晚上在民宿休息。”站在富硒食堂二楼，望着远处来来往来的游客，刘连云说，“现在四季都有很多游客，非常热闹。”

据介绍，为了让大家吃上“旅游饭”，潭头村成立旅游开发公司，号召村民出资入股，收入的50%用于经营，30%归村集体所有，20%给村民分红。2023年，潭头村旅游业收入约600万元，户均分红不低于1000元，并带动200多人实现了就地就近就业。

不只是潭头村，近年来，于都县探索“特色产业+旅游”等发展新路径，建成祁禄山红军小镇、段屋乡寒信古村、禾丰镇兰花小镇等特色乡村旅游点，打造了162个美丽乡村示范点。