

评论员观察

# 全面构建亲清统一的新型政商关系

## ——支持民营经济和民营企业发展壮大③

周人杰

今年以来,随着一系列措施落地见效,作为标识民营经济活跃度的民间投资增速在一季度由负转正,呈现良好发展态势。把构建亲清统一的新型政商关系落到实处,让包括民营企业在内的各类经营主体鼓足干劲、敢闯敢干,就能为新形势下企业攻坚克难提振信心,为经济回升向好筑牢根基。

习近平总书记强调:“全面构建亲清统一的新型政商关系,党员、干部既要关心支持民营企业发展,主动排忧解难,又要坚守廉洁底线。”新型政商关系应该是什么样的?关键要将亲与清统一起来、落到实处,推动制度优势转化为治理效能。各级党委政府和领导干部光明磊落地同企业和企业家交往,优化民营经济发展环境,团结好、引导好民营经济人士,这是坚持“两个毫不动摇”、汇聚高质量发展合力的题中应有之义。

亲与清,是辩证统一的关系。亲是要求,但要亲而有度。云南曲靖市明确参加企业活动、组织企业交流培训、深入企业调

研、办理涉企事项等10项“正面清单”,推动领导干部包保帮扶企业,倾情为企业服务。清是底线,但要清而有为。在黑龙江山同江市一场政商座谈会上,营商环境局的工作人员与曙光砂场企业负责人面对面沟通,现场商定加强技能培训与企业招工有机衔接等问题。亲而有度,清而有为,才能塑造良好的营商环境。

构建亲清统一的新型政商关系,不能空喊口号,要落到实践中。在民营企业遇到困难的时候给予支持,在民营企业遇到困难的时候给予指导,有助于促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。有一名竹业公司老板回忆,当年受时任福建邵武市拿口镇主要负责人的廖俊波同志邀请,他到当地投资兴办竹制品加工厂,从签约、建厂到投产只用了约半年时间,速度远超预期。投产后听公司一个小股东闹矛盾,要“分家”,廖俊波不仅积极调解,还邀请双方到家中吃饭并劝和,嘱咐他们一起把企业经营好。把纾困患企往实

里做、做出实效,才能帮助民营企业和民营企业消除顾虑,放下包袱,大胆发展。

把构建亲清统一的新型政商关系落到实处,必须克服形式主义、官僚主义,增强市场意识、服务意识。比如,湖北武汉市武昌区紫阳街道的书记、主任双双化身“零号员工”,多次带队走访辖区内的楼宇企业,通过需求、资源、项目3张清单,为企业讲政策、解难题。推动党风政风持续向好,才能助力营商环境不断优化,写好“亲”字而不逾矩。多运用法治思维和法治方式解决问题、化解矛盾、协调关系,才能为各类经营主体创造稳定、透明、规范、可预期的营商环境,写好“清”字而不疏远。

政治上关心,思想上交心,感情上知心,事业上同心,亲清政商关系里蕴含着方法论,体现着中国共产党执政为民的内在逻辑。牢牢把握政商关系亲清统一的要求,营造风清气正的政治生态和营商环境,定能全面提振全社会发展信心,为实现高质量发展贡献更大力量。

人民时评

### 为烈士确认身份、找到亲人,让他们从“无名”到“有名”、从“有名”到“留名”,国家和社会将获得强大的榜样力量和丰润的道德滋养

# 英烈是闪亮的精神坐标

齐骥

让“无名烈士”重归“有名英雄”,是所有人的殷切希望。将烈士DNA信息导入家系数据库进行比对,结合革命烈士名录、烈士证等物证确定烈士的姓名和身份;对烈士遗骸进行电子3D激光扫描,利用生成式AI技术对烈士容貌进行复原……2021年山东省济南市成立革命烈士寻亲中心以来,已累计为1260名烈士找到了亲人。

英烈是闪亮的精神坐标,没有英烈前赴后继的牺牲奉献,就没有国家的富强和人民的幸福。“烈士”一词,就是对志向远大、英勇豪迈、捐躯为国的高度肯定和褒扬。他们或冲锋陷阵、视死如归,或不惧苦难、坚韧不拔,或深藏功名、无私奉献。然而,由于时间久远、战争毁损以及基础档案资料缺失等因素,为烈士正名、寻亲的难度很大。不少烈士亲属不知烈士事迹、不晓烈士长眠何处,留下遗憾。开展为烈士寻亲活动,让英雄回归故里、为人铭记,是对英烈的崇高致敬,也是对其亲属最好的慰藉。

烈士的事迹铭刻于历史,也应长留在人们心间。从开通“烈士寻亲政府公共服务平台”到为4200多万家庭悬挂光荣牌,从举行湘江战役红军烈士遗骸安葬仪式到迎接10批938名在韩志愿军烈士遗骸回家,党的十八大以来,一系列缅怀英烈事迹、传承英烈精神的部署和举措,让全社会“崇尚英烈、缅怀英烈、学习英烈、捍卫英烈、关爱烈属”的氛围愈发浓厚。为烈士确认身份、找到亲人,让他们从“无名”到“有名”、从“有名”到“留名”,国家和社会将获得强大的榜样力量和丰润的道德滋养。

崇尚英雄才能诞生英雄。强国建设、民族复兴的新征程,需要红色精神滋养。让“无名烈士”重归“有名英雄”,深入挖掘英烈事迹,弘扬英烈精神,加强英烈文化研究,让民族的精神殿堂更为璀璨。我们要继续运用好烈士纪念馆等红色资源,深入挖掘红色资源背后的思想内涵,强化英烈精神的教育功能;也需要创新缅怀纪念的方式方法,有效运用数字技术、人工智能等先进技术拉近历史和现实的距离,讲好英烈故事、弘扬英烈精神,为增强历史自信、建设文化强国不断贡献正能量。

伟大出自平凡,英雄来自人民。让红色基因、革命薪火代代相传,需要全社会的参与。在河北省阜城县古城镇纪庄村,从1942年王志杰的父亲王梦北埋葬88位烈士到现在,父子两代人已接力守护抗战烈士墓80多年,王志杰还与社会各界一起为72名烈士“找到”了家人。在安徽省宿州市埇桥区,薛长道老人自1998年退休后,主动申请担任五柳烈士陵园义务讲解员,20多年坚持不懈。现实中,许许多多平凡人都有过英雄般的壮举,在危难之际挺身而出。向身边的模范和榜样对标看齐,脚踏实地地把每件平凡的事做好,一切平凡的工作都可以创造不平凡的业绩。

对英烈最好的纪念,就是弘扬他们的崇高精神和慷慨正气,并将之转化为奋斗前行的动力。今日之中国,山河无恙、家国安宁,戎装务须接续奋斗、用心守护,创造新的更大辉煌。

纵横

## 期待童书优质优价

汤华臻

近段时间,有媒体报道,一些童书只有薄薄一册、寥寥几页,价格却动辄几十上百元,让家长直呼“肉疼”。

比起以前,现在的童书无论是印刷品质还是绘画要求都更高一些,成本有所上升,定价略高些也无厚非。但作为重要文化产品,图书有其特殊属性,应当把价格控制在合理区间。反观当下,有的童书粗制滥造、注水严重,却标以高价;有的过度追求包装精美,大开本、上档次,俨然成了“奢侈品”。价格虚高是一方面,很多家长更在意的不是书本价格,而是货不对板;不是不愿意为知识付费,而是担心许多费用花在了知识以外的东西上。

当前,图书市场极大丰富,给人们更多样的选择。但也要看到,童书领域仍存在鱼龙混杂、良莠不齐的现象。一些创作者和出版商把心思都放在吸引眼球上,却忽视了图书质量。或“萝卜快了不洗泥”,一味追求快、多,常识错误、逻辑谬误频频出现;或生造“噱头”博眼球,炮制出诸如丑小鸭没有变成白天鹅却成了餐桌上的烤鸭、睡美人不是公主而成了复仇的女巫等情节。到头来,家长们白白花了冤枉钱,还误导了孩子,焉能不差评连连?

“得少者得天下”,这是在图书行业广为流传的说法。家长们素来相信“书籍的力量”,也舍得为知识买单。这些年,少儿图书一直是码洋比重较大的细分市场。用心经营这个重要的市场,少一些“买椟还珠”的噱头,让童书定价更加合理,有助于进一步扩大消费群体,促进市场良性发展。

很少有一份礼物,能像书那样把人带向远方。秉持敬畏之心,创作优质作品,更多内容优质、性价比高的童书,一定能把孩子们带到更广阔的世界。

(摘编自《北京日报》,原题为《童书少奢修精装的花活儿》)

## 欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)

本版责编:刘天亮 周珊珊 李铁林

金台随笔

## 认真生活的劲头

于石

### 这些平凡的故事,饱含着生活的诗意,彰显着生命的执着,寻常而真挚,质朴而动人

最近,山西代县一本特殊的“日记”,引起不少关注。这本日记的主角人直抒胸臆,将满腔心声写在院子的各个角落。目之所及,砖墙、门框、房梁、门楣……处处都是人生的留痕,每笔都有生活的印记。这名叫张福青的老人,生而平凡,活得认真。

密密麻麻的文字里,蕴含着这位老人平淡而丰富的一生。“仅用24天翻新这房”“安装窗帘、彩钢瓦架棚……大门上安装一双挂灯笼”,有着近200年历史的祖屋,是他的念想,更承载着他家对家的守护和爱。“每年杏花落,打药一次,立秋后再打一次……每年剪一次树枝”,跟土地打了一辈子交道,他把引以为豪的心得记在了最显眼的地方。“宇宙有多大呀?……星星有2000亿颗”,闲来无事的时候,他也会仰望星空、心系远方,琢磨这方小院外的大千世界。“人要常存乐观主义,人生乐观、身心健康……”作为一名父亲,他也认真写下了对孩子的叮嘱和期望。字里行间,能真切看到这位老人的生活哲学、价值理念、人生追求。

简单的叙事、琐碎的日常,老人写下的并非一首荡气回肠的英雄史诗,却不失为一篇醇厚回甘的“人生散文”。满院字迹中,我们看到一位栉风沐雨的农民,在大地上勤劳耕耘;看到一个热爱生活的老人,留心记录平凡日子里的幸福;看到一名操碎了心的父亲,唠唠叨叨里满是对子女的深情。不算“感天动地”,也谈不上“惊天动地”,却依然打动了人心,他让许多人看到了自己生活的投影,似乎也瞥见了祖祖辈辈

一路走来身的身影。

有人说,这是千千万万中国人的缩影。细节或许有差异,但那股子认真生活的劲头却是相同的。湖南长沙市的环卫工人黄新生,白天用扫帚为城市“美容”,业余时间以笔墨书写人生,如今50多岁的她还在努力学习、参加高等教育自学考试,希望圆自己的大学梦;华南师范大学“爱打招呼的保安”刘国连,每天都用温暖的笑容向进出图书馆的师生问好,他还喜欢练字,一手好字让不少人直呼“望尘莫及”;山东聊城市的农村大娘丁春梅,在干农活之余,以烧火棍为笔在墙上作画,细腻传神、栩栩如生,在网上收获大量粉丝……他们都是普通人,但平淡生活并没有磨灭他们追求美好的精气神。这些平凡的故事,饱含着生活的诗意,彰显着生命的执着,寻常而真挚,质朴而动人。

“人民作为历史的创造者,不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者。”有的人勇于搏击风浪、志在山巅顶峰,他们挑战生命的极限、探索人生的边界,让我们看到勇气、毅力、创造所孕育的精彩绚烂;有的人坚守一方天地,或许一辈子默默无闻,但他们用心生活、努力坚韧的身影,让我们看到温暖、迷人的烟火人间。无论是前者还是后者,他们都书写着独一无二的人生,传递着生命或蓬勃向上或静水流深的力量,共同构成了我们民族精神最深厚最广袤的底座。而我们每一个人,都能从这种精神中获取奔赴热爱、勇敢生活的“治愈时刻”。



山西省运城市芮城县,蜿蜒的黄河与麦田、稻田相映衬,生态环境宜人。薛俊摄(影像中国)

黄河保护法是继长江保护法之后我国第二部流域法律。10条重点河流20个主要控制断面生态流量全部达标,2023年新增水土流失治理面积1.25万平方千米……一项项数据显示,黄河保护法实施一年多以来,黄河流域在生态环境改善方面取得积极进展,河湖库生态面貌持续向好。

这正是:良法促善治,保护成效显。生态稳向好,黄河展新颜。

林子夜文

微观

## 创新金融服务 满足多样需求

### ——发展银发经济,增进老年人福祉⑤

葛孟超

做好养老金融这篇大文章,应从两个方面着力,一是更好地提供养老资金保障,二是助力扩大和优化养老服务供给。

近年来,我国持续丰富养老金融产品供给,逐步建立起涵盖养老理财、养老基金、养老保险、养老储蓄等的多层次养老金融产品体系。比如,个人养老金制度实施以来,截至2023年底已有超过5000万人开立了账户。不过,当前部分养老金融产品收益低于投资者预期,也存在产品同质化、投资策略难以满足长期性要求等问题。

由于年龄阶段、家庭情况、财富状况、风险偏好等各有不同,消费者的养老金融需求也千差万别。在保障资金安全性的前提下,设计更多差异化产品,才能更好地满足多样化养老需求。比如,一些地方针对灵

活就业人员等群体推出专属商业养老保险产品,可以不定期灵活缴费,个人经济紧张期间还可暂停缴纳。这样的金融创新,既提升了社会保障水平,也满足了新业态新模式的发展需要。做好养老金融产品供给,加强与康养、照护等服务衔接,让人们可以根据自身情况选择合适产品、调整资产配置方式,才能以更好的财富规划照亮老年生活。

养老机构的发展、养老产业的繁荣,对于提升养老服务供给水平至关重要。为其拓宽融资渠道、提供资金支持,是养老金融的重要目标。养老产业投资回报周期较长,不少养老机构还存在规模小、运营模式单一、盈利能力较弱等短板,要加强政策引导,为其提供综合金融支持。2022年4月,

有关部门开展普惠养老专项再贷款试点,支持金融机构向普惠养老机构提供优惠利率贷款,取得了不错的成效。通过财政贴息、贷款风险补偿、担保增信等多种方式,鼓励更多金融机构参与进来,为养老产业注入更多资金活水,养老事业的发展也会水涨船高,让更多群众受益。

金融的一个重要功能,就是实现资金的跨时间跨空间配置,这与老百姓跨生命周期的养老规划需求十分契合。在人口老龄化程度不断加深的当下,瞄准群众多样化现实需求,不断增加和创新金融供给,拓宽金融支持养老服务渠道,定能在推进金融高质量发展的同时,进一步促进养老事业和养老产业发展,让人们的晚年生活更有底气、更有保障。