

部分参加拼多多百亿补贴专场直播活动的产品



拼多多

助力上海“五五购物节”持续释放消费活力

4月27日,2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”正式启动。“五五购物节”是上海增强消费市场回升势头、打造国际消费城市的标志性活动。作为在上海本土成长的电商平台,拼多多已连续五年积极参与,投入力度逐年递增。今年,拼多多投入共计45亿元消费补贴,助力“五五购物节”促消费活动。上海地区的拼多多用户进入“五五购物节”活动专区即可领取各类补贴券。

此外,为助力提升“五五购物节”活动热度,让更多消费者享受品质消费,今年拼多多不仅设立活动专区、开展专场直播,还推出平台首个“新品首发季”活动,携手家电、美妆、运动、文具、食品等品类知名品牌,着力打造平台“首发经济”。

直播助力销售 激发消费动能

在第五届上海“五五购物节”启动仪式外场,拼多多举办了主题为“拼在上海 乐享生活”的百亿补贴专场直播活动,从直播数据看,农产品广受消费者青睐。以助力销售农产品为起点的拼多多,开创了以“拼单”为特色的农产品零售新模式,通过简化生鲜流通环节,让消费者以实惠的价格购买到新鲜、优质的农产品。

4月25日,伊利冷饮与拼多多联合打造的“甄稀超级品牌日”活动正式开启,通过线上线下联动、多渠道引流推广,伊利冷饮线上店铺单日销售额较日常增长10倍以上,首次突破百万元大关。

为进一步激发消费动能,今年拼多多投入45亿元消费补贴,补贴额度创历史新高。近三年来,拼多多已累计为“五五购物节”投入消费补贴逾120亿元。

与此同时,拼多多还在“五五购物节”活动专区搭建了“上海制造一起拼”“上海好农货”“丝路云品”“对口帮扶好货购”“绿色健康消费”等主题板块,旨在推动更多优质产品进入消费市场,提升优质供给的丰富性。

线上集中“上新” 提振消费信心

2018年5月,上海市提出全力打造“全球新品首发地”的城市定位。今年,为助力打响“首发上海”品牌,拼多多首次在“五五购物节”期间推出“新品首发季”活动,覆盖家电、美妆、运动、文具、食品等品类。

在4月27日的百亿补贴专场直播活动中,全球领先的智能手机品牌小米上架了涵盖可穿戴设备、智能家居品类的4款科技产品;文具制造商、上海本土企业晨光文具推出7支笔组合套装和晨光多功能复印纸两款产品。通过线上直播,拼多多为企业品牌展示和产品推广的平台,为广大消费者提供优质产品和服务,助力提振消费信心。

未来两个月内,心相印、匹克、特步、361°、醇色等品牌也将在拼多多平台集中开展新品首发活动。拼多多致力于为消费者提供品质好物,希望消费者从购买中提升获得感。同时,拼多多针对首发新品倾斜百亿补贴等扶持资源,增加对优质商品的曝光度,打造新颖、多元的消费体验。

助力“沪字号”走出上海 共享增长红利

作为大规模综合性消费节庆活动,“五五购物节”已成为上海

加强海内外品牌宣传推介的重要窗口。作为连接消费者与生产制造商的桥梁,拼多多在联动线上线下、“沪里沪外”消费方面发挥了重要作用。

上海老牌熟食企业山林、国货美妆企业橘朵、上海老牌化工日用品生产商立白等多家企业,借助拼多多平台,提升了品牌曝光度,实现了销售显著增长。

持续多年的“五五购物节”活动,内容不断创新与丰富,不仅持续吸引上海消费者的目光,吸引周边地区消费者关注,更有助于引领消费潮流,助力消费升级,促进地区经济增长,对品牌声量、份额增长带来良性促进作用。“五五购物节”已成为上海打造国际消费中心城市、推动消费升级、引领新零售趋势的切实举措。今年的“五五购物节”于4月底启动,至6月底结束。

促进高质量消费是拼多多今年的重点工作之一。下一步,拼多多将继续从服务消费者需求出发,丰富商品种类和服务形态,优化购物体验,增强用户活跃度,助力优质商家做大做强,巩固平台生态的正向循环。

数据来源:拼多多



拼多多“五五购物节”活动专区