

《食品经营许可证审查通则》修订出台

对学校食堂强化分类许可管理

本报记者 林丽娟

政策解读

国家市场监督管理总局近日修订出台《食品经营许可证审查通则》(以下简称《通则》),自发布之日起实施。此次修订有哪些重点,回应了哪些社会关切?日前,记者采访了市场监管总局食品经营司有关负责人。

严格学校、托幼机构等集中用餐单位食堂许可审查要求

校园食品安全关系亿万家庭幸福,受到广泛关注。“从基层执法反馈情况看,对承包经营校园食堂的经营主体需要加强监管。此次修订的《通则》对该情况进行了明确规定。”市场监管总局食品经营司有关负责人介绍。

此次修订的《通则》严格重点领域许可。特别强调严格学校、托幼机构等集中用餐单位食堂许可审查要求,分别从申办许可主体、标注经营形式、层级对应原则、建立承包管理制度等方面作出规定。从在承包食堂所在地办理许可、风险防控能力、跨省经营、人员、制度等方面进一步严格食堂承包经营的许可审查要求。

《通则》对学校、托幼机构食堂强化分类许可管理,细化标注内容,明确学校、托幼机构食堂应标注学校自营食堂、学校承包食堂(含承包企业名称)、托幼机构自营食堂、托幼机构承包食堂(含承包企业名称)。

《通则》明确集中用餐单位食堂应配备专职食品安全管理人员,对于集中用餐单位食堂承包经营的,除符合集中用餐单位申办食堂许

可审查通用要求外,还应建立包括承包经营企业的食品安全许可情况、与承包经营企业签订食品安全责任协议、承包经营企业评价和退出制度(机制)、承包经营企业的食品安全义务和责任等内容的承包经营管理制度。

对于高校申请集中用餐单位食堂许可的,《通则》明确,由省级市场监督管理部门根据教育管理层级对应关系和食品经营主体业态、经营项目、食品安全风险状况等,结合食品安全风险管理实际,确定本行政区域内中央直属高校、省属高校和其他高校的食品经营许可证和审查权限。

对于学校、托幼机构食堂变更经营形式,自营改为承包经营的,以及承包经营企业发生变化的,应按规定申请变更食品经营许可证,监管部门对经营条件发生变化,可能影响食品安全的,应进行现场核查。

《通则》明确承包经营企业应在集中用餐单位食堂所在地取得食品经营许可证。跨省承包经营集中用餐单位食堂的,应向集中用餐单位所在地和营业执照标注的住所或主要经营场所所在地省级市场监督管理部门报告,并对提交材料的真实性负责。

此外,《通则》还强化对承包经营企业的信用管理,明确被列入严重违法失信名单的企业不得承包集中用餐单位食堂。

“拍黄瓜”“泡茶”等简单制售可以适当简化审查内容

去年,市场监管总局公布新修订的《食品经营许可证和备案管理办法》,对“拍黄瓜”等简单食品制售行为,作出了“简化许可”的规定。

此次修订的《通则》回应社会关切,以新修订的《食品经营许可证和备案管理办法》为基础,在简化食品经营许可证程序等方面进行拓展,针对“拍黄瓜”“泡茶”等简单制售食品安全风险较低食品,明确可以在保障食品安全的前提下适当简化设施设备、专门区域等审查内容,并在食品经营许可证副本中标注简单制售,明确设置专间或专用操作区的具体情形,充分释放改革红利,营造便利企业经营环境。

《通则》进一步明确食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售,不属于单独许可经营项目,需取得相应经营项目,并在食品经营许可证副本中标注简单制售。

“食品安全无小事,我们经过深入的调研,对能简化审查的情形进行简化,同时,还需要强化食品经营者落实主体责任,在便民利民的同时,守住食品安全的底线。”市场监管总局食品经营司有关负责人说。

《通则》强化主体责任落实,将现行法律法规、部门规章和食品安全国家标准中有关人员制度、“三防”设施、温度控制等要求融入许可审查条件中,使其与现行法律法规标准相一致,进一步压实企业主体责任。

明确食品经营连锁企业总部对其中央厨房、配送中心、门店等的食品安全管理责任

近年来,食品经营新业态、新技术、新模式层出不穷,2015年开始实施的《食品经营许可证审查通则(试行)》已不能完全适应食品经营行

业发展现状。

“为适应食品经营安全的新形势,解决食品经营安全领域的新问题,推动食品经营许可证审查工作更加科学、合理、规范,及时修订《通则》,科学设定许可准入门槛,严格规范许可审查条件,强化风险分级防控,落实食品经营者主体责任,以高水平安全促进行业高质量发展。”市场监管总局食品经营司相关负责人说。

《通则》新增新业态许可审查要求。针对食品经营连锁企业总部、利用食品自动设备从事食品经营等新业态,重点从组织机构、人员、制度等方面提出许可审查要求,明确餐饮服务管理公司对其分公司、子公司以及绝对控股其他企业,食品经营连锁企业总部对其中央厨房、配送中心、门店等的食品安全管理责任,在保障食品安全的前提下促进新兴产业健康发展。

具体来讲,《通则》明确食品经营连锁企业总部应设置独立的食品安全管理部门和组织机构,根据其经营模式,配备食品安全专业技术人员 and 专职食品安全管理人员,具有相应的食品仓库、运输工具和保温、冷藏条件等设备设施,具有中央厨房、配送中心、门店的选址、设备布局和工艺流程要求,建立食品安全追溯体系,具有与连锁管理运营模式相适应的中央厨房管理、配送中心管理、门店巡查、内控等制度等许可审查要求。

《通则》明确利用食品自动设备从事食品经营的,应建立食品安全自查和巡查、设备维护保养、进货查验记录等保证食品安全的管理制度,提交自动设备的产品合格证明,提供食品自动设备放置地点清单,展示便于消费者查看的食品经营许可证。

湖北高质量发展迈出坚实步伐

加快建成中部地区崛起重要战略支点

本报记者 禹伟良 范昊天

5月7日,国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,湖北省有关负责同志介绍了相关情况。

“习近平总书记对湖北发展一直高度重视,党的十八大以来先后5次视察,为湖北发展定向领航。这些年全省上下牢记嘱托、感恩奋进,推动湖北高质量发展迈出坚实步伐。”湖北省委副书记、省长王忠林说。今年4月,湖北省委召开全会,就“奋力推进中国式现代化湖北实践,加快建成中部地区崛起重要战略支点”作出系统部署,进一步明确了支点建设的“五个功能定位”以及总体思路、重点任务。

“五个功能定位,就是加快建设国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽、国家科技创新与制造业基地、国土安全保障服务基地、国家水安全战略保障区、国家优质农产品生产区。”王忠林表示,湖北将加快能级跃升,不断增强支点的战略支撑力;强化创新驱动,不断增强支点的硬核竞争力;坚定扩大开放,不断增强支点的要素集聚能力;全面绿色转型,不断增强支点的生态承载力;促进协同融通,不断增强支点的辐射带动力。

以科技创新引领产业创新,加快发展新质生产力

“我们加强科技创新和产业创新深度融合,促进新质生产力加快成长壮大。”王忠林说。

一批关键核心技术攻关取得明显进展;

2023年技术合同成交额增长59.8%,总量达到4860亿元……湖北科技创新聚势突破,武汉具有全国影响力的科技创新中心加快建设,以“1家国家实验室+10家湖北实验室+8个大科学装置+163个国家级创新平台+477家新型研发机构”为主体的科技力量矩阵加速形成。

“我们聚焦光电子信息、高端装备、生命健康等优势领域,着力在基础研究、关键技术、重大产品上取得突破。形成了电磁能、类脑科学、卫星导航定位等一批国际领先技术,产出了高分辨率雷达卫星、全球存储密度领先的三维闪存芯片等一批高端产品。”湖北省委常委、常务副省长邵新宇介绍。

探索“企业出题、政府立题、联合答题、市场判题”的协同机制,建设以“用”为导向的科技创新供应链平台……聚焦实现新型工业化这个关键任务,湖北着力构建政企研联动、上下游贯通的创新生态,为产业高质量发展注入强劲动能。

眼下,湖北正在打造以5个万亿级支柱产业、10个五千亿级优势产业、20个千亿级特色产业为骨干的现代产业集群,目前已有3个产业接近万亿级,18个产业超过千亿,国家级战略性新兴产业集群达到4个,国家创新型产业集群达到16个。

“湖北的产业,可以用‘转型快、动能足、赛道新、质效优’12个字来概括,高技术制造业增加值近3年年均增长18.8%。”王忠林说。

重塑枢纽优势,打造内陆开放新高地

“超米字型”高速铁路网加快形成,4小时可达全国80%的重要城市;黄金水道通江达海,万吨巨轮可通过长江直达武汉;“空中丝路”畅达全球,亚洲最大的专业货运机场花湖国际机场今年货运量预计突破120万吨……湖北省发展改革委主任黎东辉介绍,湖北近年来更好统筹国内国际两个市场、两种资源,把区位优势加速转化为发展胜势。

构建现代供应链物流体系,加速融入国内国际产业链。湖北围绕大宗商品、汽车、纺织等重点领域搭建7个供应链平台,推动产业链上下游、产供销、海内外一体发展。完善铁水公空多式联运体系,2023年湖北铁水联运量占长江干线的1/3。搭建湖北国际贸易数字化平台,服务企业抱团出海,2023年全省“新三样”出口增长91%,新能源汽车出口规模位居全国前列。

湖北着力构建开放型经济新体制,高标准建设湖北自贸试验区,开展“先出区、后报关”等改革,28项制度创新成果在全国推广。深度融入共建“一带一路”,在30多个国家设计建造了近200座大桥。来鄂投资的世界500强企业已达325家。

“我们将用好花湖国际机场、长江中游航运中心、中欧班列等开放通道,建强湖北自贸试验区等开放平台和中德、中法、中日等国际

产业园区,积极构建更高水平开放型经济新体制,打造更具竞争力的内陆开放新高地。”王忠林表示。

推动绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生

长江干流湖北段水质持续稳定在Ⅱ类,全省清洁能源装机占比达到65%……王忠林说,湖北坚持以绿色发展理念重塑发展方式,以低碳转型提升生态颜值,用年均3%的能源消费增速支撑了年均6%的经济增长,绿色低碳成为湖北高质量发展的鲜明底色。

牵住产业绿色化发展的“牛鼻子”,湖北实施重点行业节能降碳改造等10大绿色转型工程,打造城市矿产等10条循环经济产业链,实现经济发展“含绿量”“含金量”的同步提升。同时,下大力气发展清洁能源,电力装机规模突破1亿千瓦;健全完善生态价值实现、生态保护补偿等机制,以制度创新推动绿色低碳转型。

邵新宇说:“我们深入贯彻落实习近平总书记‘共抓大保护、不搞大开发’重要指示,推进生态文明建设实现整体性提升。”鳊鱼、刀鱼等稀有鱼种重现长江,水鸟种群数量5年增长4.9倍,水清鱼跃、飞鸟翔集的美好景象时常可见。

湖北省政府副省长、秘书长蔚盛斌介绍:“湖北是一幅美丽的画,大江大湖水韵灵动、群山巍峨绚丽多姿,长江、汉江、清江如3条玉带镶嵌在荆楚大地上,755个湖泊星罗棋布,4231条河流纵横交织,三峡大坝高峡出平湖,武当山道法自然,神农架挺起‘华中屋脊’,都是具有世界影响力的名胜景观。春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅,四时皆景色、无处不风光。”

推动高质量发展权威发布

在经济全球化的今天,中国制造能够享誉全球,受到普遍欢迎,自有其市场逻辑。近期所谓中国新能源“产能过剩”论调,无视中国产品给全球消费者带来的福利和对全球产业升级的推动作用,无视中国新能源产能为全球减碳作出的决定性贡献,要求中国压减产能,“醉翁之意不在酒”,他们关注的不是产能,而是自身的市场占有率。

中国产品显著降低了全球生活成本,改善了全球生活质量。中国作为世界第二大经济体,货物贸易出口连续15年保持全球第一,2023年占国际市场份额14.2%,出口的产品从传统的家电、服装等消费品,到高铁、核电等高端装备应有尽有,为全球消费者带来了丰富产品和巨大福利。以美国为例,多份研究显示中国商品显著拉低了美国消费品价格,美国消费者是中美贸易的最大获益者。需要强调的是,中国产品在全球市场中的高占比,源自先进生产能力和技术水平,是经济学比较优势理论的体现,是全球分工和市场竞争的结果。中国企业通过优化生产流程、提高生产效率、出色的成本控制 and 规模效应,持续以更具有竞争力的价格提供高质量的产品,在国际市场上赢得了不同国家、不同层次消费者的广泛赞誉和认可。美国智库彼得森研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔直言,中国产品不仅价格优惠,而且质量好、交货快,一些人排斥中国产品的企图不会成功。

中国制造促进了全球产业技术进步和产业升级。在改革开放40余年的历史进程中,中国制造业逐步实现了从“跟跑”到“并跑”甚至个别领域“领跑”的跃迁。自2000年以来,中国研发投入平均每年增长14.2%,几乎是韩国的2倍,是美国的4倍,推动产业不断向数字化、智能化、绿色化方向发展。特别是,中国制造业通过中间产品贸易和全球产业链合作,带动了全球产业技术进步和产业升级。有研究表明,中国出口能显著推动“一带一路”共建国家全要素生产率提升和专利申请数的增加。中国制造对芯片等零部件产生大量需求,促进了集成电路等相关行业的快速发展。再比如,新能源汽车企业特斯拉上海工厂建成后,迅速贡献了其近一半的全球产能,支持了其后续的产品和技术研发。中国作为全球制造业的重要基地,始终坚持开放和共享,与世界各国形成了紧密的产业链合作关系,促进了全球产业链优化升级,为全球产业发展提供了强劲动力。

中国产能是全球产业链供应链稳定的锚。中国拥有完整的制造业产业链,在500多种主要工业产品中有220多种产量居全球第一。在全球经济格局中,中国制造覆盖了从原材料供应、零部件生产到产品组装、销售等各个环节,其生产规模和多样性为全球产业链供应链的稳定性提供了保障,不仅保障了全球经济的顺畅运行,更促进了各国经济的互利共赢。例如,新冠肺炎疫情暴发后,中国率先实现复工复产,充沛的生产力迅速响应全球需求,为全球供应链不“断链”发挥了不可磨灭的作用,尤其是大量原料药出口,有力支撑了全球药品供应链。面对复杂多变的国际环境,中国始终坚持开放合作,积极推动与各国产业合作和贸易往来,参与全球产业链供应链建设,通过签署自由贸易协定、建立经济合作区等方式,为全球产业链供应链的优化升级提供了更加广阔的空间和机遇。新加坡国立大学高级研究员阿米滕·帕利特表示,中国在全球供应链中的重要地位无可替代。

中国绿色产能发展为全球减碳作出不可磨灭的贡献。中国始终坚守联合国2030年可持续发展议程和气候变化《巴黎协定》目标。中国绿色产能是推动全球绿色低碳发展、应对气候变化的关键力量。自2020年提出“双碳”目标以来,中国坚定不移履行承诺,在可再生能源、节能减排等领域取得了显著成就。2023年全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦,中国贡献超50%。与此同时,中国积极和全球共享节能技术和产品,中国的光伏、风电、新能源汽车等产品已出口到全球200多个国家和地区,还与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作。2022年,中国的可再生能源发电量与出口的风电、光伏产品,合计贡献减排量超过28亿吨二氧化碳当量,约占全球同期可再生能源折算减排量的41%。国际能源署署长法提赫·比罗尔表示,中国向其他国家提供相关服务和支持,显著提升了清洁能源技术的可及性,降低了全球使用绿色技术的成本。

放眼未来,全世界人民对美好生活的向往和对物美价廉产品的需求不会改变,经济全球化的大势不会改变。中国将始终坚持高水平对外开放,以“中国制造”的优质产能给全球消费者带来更多福利,在全球应对气候变化进程中发挥更大作用,为全球经济的繁荣和发展作出中国贡献。

推进矿山智能化建设

到2026年煤矿智能化产能不低于60%

本报北京5月7日电(记者刘温馨)近日,国家矿山安监局等七部门印发《关于深入推进矿山智能化建设促进矿山安全发展的指导意见》,提出到2030年,建立完备的矿山智能化技术、装备、管理体系,实现矿山数据深度融合、共享应用,推动矿山开采作业少人化、无人化,有效防控重大安全风险,矿山本质安全水平大幅提升。

意见从强化顶层设计、坚持创新驱动、加快数字化进程、拓展智能化场景、提高整体应用水平等方面提出20项具体举措,深入推进矿山智能化建设,推动矿山安全治理模式向事前预防转型。意见提出,到2026年,建立完整的矿山智能化标准体系,推进矿山数据融合互通,实现环境智能感知、系统智能联动、重大灾害风险智能预警,全国煤矿智能化产能占比不低于60%,智能化工作面数量占比不低于30%,智能化工作面常态化运行率不低于80%,煤矿、非煤矿山危险繁重岗位作业智能装备或机器人替代率分别不低于30%、20%,全国矿山井下人员减少10%以上,打造一批单班作业人员不超过50人的智能化矿山。

中国制造惠及全球

钟才文



5月7日,一台装有货品的物流无人机在湖南长沙县上空飞行。近期,湖南首条常态化低空物流应用航线在长沙县开通,通过可载重4.5公斤、巡航速度60公里/小时的无人机,最大配送半径达7公里。今年,该项目预计在当地开通5至10条无人机物流配送航线,实现不低于1万架次的物流无人机飞行量。新华社记者 陈思汗摄

山西平遥旅拍市场快速增长

消费升级 古城“上新”

本报记者 何勇 马睿琳

山西平遥古城游人如织。身着传统服饰的游客拍照打卡,体验着古韵与时尚交融的平遥之旅。导游小范说:“五一”假期,来古城旅拍的游客数量又创下新高。”

在山西,游客穿着传统服饰拍照的旅拍,正成为各古城大院的文旅消费新热点,仅平遥古城,旅拍商家已发展到500余家,吸纳摄影、化妆、民宿等相关从业人员近4000人。截至4月底,平遥古城今年共接待游客160余万人,约有10万名游客体验古城旅拍,旅拍行业实现经营收入2500余万元。

平遥古城内的旅拍店多为专职经营,在承接拍摄的同时,还提供服饰租赁、化妆、取景等服务。许多民俗客栈将旅拍作为辅助经营项目。在古城500余家民俗客栈中,约1/3推出了旅拍活动,带动“一日游”向“两日游”转变,延伸文旅产业链条。对平遥当地人而言,旅拍不仅

是一门生意,也是展示和传承传统文化的重要方式。肖旭是当地第一批旅拍从业者。一次参加创意市集时,他发现传统服饰受到年轻人喜爱,便专心做起传统服饰复原,并在此基础上推出定制旅拍业务。“我希望用做文创的思维做旅拍,让游客感受到传统文化的魅力。”肖旭说。

“旅拍已成为平遥古城一项重要的沉浸式体验项目,助力旅游消费升级。”平遥县文化和旅游局副局长刘文琳说。

针对旅拍店面数量迅速增长,从业人员大量涌入的情况,平遥县多措并举,加强管理与引导:结合日常检查、投诉举报、案件查处等对旅拍店进行综合评价,并纳入“红黑榜”;推出警示公告制度,对投诉多发的从业者督促整改。此外,当地已开展6期美容师职业技能培训,对200名旅拍化妆师进行了专业培训。