

评论员观察

公平市场竞争 平等法律保护

——支持民营经济和民营企业发展壮大①

李斌

完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，一项重要任务在于，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，提振市场信心

前不久，在浙江省温州市举行的一场民营经济现场座谈会上，一家国家级专精特新“小巨人”企业的负责人提出建议：“招投标中有时会遭到恶性竞争，希望政府部门给予规范。”

市场有呼声，政策有回应。不久前，国家发展改革委等8部门联合印发《招标投标领域公平竞争审查规则》（以下简称《规则》），自今年5月1日起施行。

作为具体领域和行业性公平竞争审查的首部部门规章，《规则》有机衔接《公平竞

习近平总书记指出：“完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制，支持民营经济和民营企业发展壮大，激发各类经营主体的内生动力和创新活力。”本版今日起推出系列评论，为进一步优化民营企业发展环境集智聚力。

——编者

争审查制度实施细则》等现有制度，细化招标投标领域公平竞争审查的相关内容，成为完善落实“两个毫不动摇”体制机制的生动写照。

法治是最好的营商环境，具有固根本、稳预期、利长远的重要保障作用。完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，一项重要任务在于，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，提振市场信心。

该“立”的要积极主动“立”起来。近年来，民营经济大省浙江持续优化政务服务，推出如涉企问题高效闭环解决机制等一系列举措。《浙江省优化营商环境条例》把这些经验做法以法规条文的形式固化下来，为各类经营主体投资兴业提供更加全面系统的法治保障。聚焦民营企业核心关切，解决企业反映强烈的突出问题，建立健全关系全局、管住长远的常态长效机制，有利于为民营经济营造更好的发展环境。

该“破”的要在“立”的基础上坚决破除。我们在拓展全国市场的时候，曾遇到一些城市不让进入的问题。浙江省一家经营共享单车的民营中小企业，一度遭遇准入门槛高、区域限制多等问题。在《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台后，有关部门持续强化反垄断执法。该企业明显感受到“玻璃门”少了，开拓全国市场的脚步不断加快。

目前，妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作取得积极成效，清理相关政策措施4218件，其中涉及妨碍市场准入和退出的1917件，涉及妨碍商品和要素自由流动的568件。坚决清理涉及不平等对

微观

以大带小推动“链式”转型

梁心怡

生产设备故障怎么办？只需一副眼镜，便能采集视频“联网上云”，由技术专家远程指导操作；

手工记账滞后咋解决？一款软件包就能在线记录账务信息，各类产品的成本、库存、周转期跃然“云端”，生产发货周期缩短一半……

近年来，一批工业互联网平台依托新兴技术手段，服务中小企业数字化转型，帮助企业提质增效。

量大面广的中小企业是实体经济的重要力量，数字化是中小企业改造升级的重要手段。不过，我国基本实现全流程数字化覆盖的中小企业占比仍不到10%。不少企业不是“不愿转”，而是囿于经验、技术、资金不足等因素“不敢转”“不会转”。破解这一难题，要发挥好工业互联网平台的作用，形成大企业带着小企业并肩作战的格局。

当前，我国工业互联网已进入规模化发展新阶段。截至今年一季度，我国“5G+工业互联网”项目数超过1万个。工业互联网，将新一代信息技术与制造业深度融合，助力供给与需求无缝对接，为中小企业数字化转型提供了专业化、低成本的解决方案。

比如，广东省深圳市的一家物流企业以前主要通过人工方式分拣货物，但由于管理水平有限，经常出现错误。企业通过橙色云互联网设计有限公司的云协同研发平台发布了技术革新需求。该平台的专家团队迅

速组成项目组，分工设计、协同研发，为企业设计了机器人无轨自主移动解决方案。采用该方案以后，工作效率提升了约30%。目前，橙色云已为22个行业9大领域的超5万家中小微企业提供平台服务。

“大企业建平台、中小企业用平台”，已成为大中小企业融通发展的现实路径。不过，中小企业数字化转型基础参差不齐，需求千差万别，工业互联网平台仍需进一步突出场景牵引，强化供需对接。一方面，要聚焦中小企业运营中的痛点、发展中的瓶颈，持续丰富“工具箱”。另一方面，在满足基础共性需求和行业特性需求之外，还要推出快速化、轻量化、精准化的个性化服务。在以大带小的“链式”转型路径下，中小企业在数字化探索中形成的经验和样本，也能反哺大企业的产业链和创新链，促进人流、物流、资金流、技术流、信息流互联互通和优化配置，从而形成“大河有水小河满，小河有水大河流”的良性发展生态。

习近平总书记指出，“要深入实施工业互联网创新发展战略”。目前，工业互联网已融入49个国民经济大类，覆盖全部工业大类，2023年核心产业规模达1.35万亿元，在促进数字经济和实体经济深度融合方面发挥着重要作用。坚持稳扎稳打、协同创新，从易到难、由点及面，根据行业和企业发展实际不断拓展应用场景，定能促进工业互联网不断向国民经济“毛细血管”延伸，推动更多中小企业实现数字化转型升级。



浙江省湖州市东林镇东明村，种植户用无人机对小麦进行植保作业。
新华社记者 徐昱摄

育种专家在试验田里忙碌，选育推广优新品种；在丘陵山区，小农机和微农机来回穿梭，机械化种植程度显著提升；春灌工作由南向北展开，智慧灌溉成为新趋势……春管春耕一线，更多现代农业科技成果向田野集聚，良种、良机、良法配套，为粮食增产、农民增收打下坚实基础。

这正是：
良种破土生长，
田间管护正忙。
科技赋能农业，
增产增收在望。

向阳文

新论

持续加大基层卫生健康投入，推动优质医疗资源下沉和均衡布局，健全激励基层医疗卫生人员的良好机制

党的二十大报告提出：“提高基层防病治病和健康管理能力。”基层医疗卫生机构是我国医疗卫生服务体系的重要组成部分，在就近满足群众看病就医需求和维护群众身体健康方面发挥着不可替代的作用。推动优质医疗卫生服务向社区、家庭延伸，促进基层防病治病和健康管理能力提升，是推进健康中国建设的必然要求。

从优化医疗卫生资源的角度来看，加强县域医共体建设，从单个机构的发展转向更加注重医共体内成员单位的协同联动发展，有助于加快提升基层医疗卫生服务能力。县域医共体可实现对县级医疗机构和基层乡镇卫生院、村卫生室的纵向整合，形成责任、管理、服务、利益共同体，带动县域医疗能力整体提升。2021年，四川省泸县

被确定为全国基层卫生健康综合试验区，当地结合区位优势和群众就医习惯，组建3个医共体，目前已经形成10分钟村级、20分钟镇级、30分钟县级医疗服务圈。实践表明，打造县域医共体，能够推动形成特色鲜明、专业互补、错位发展、有序竞争的发展格局。

从改善群众就医感受的角度出发，家庭医生签约服务的拓展，有助于推动医疗卫生服务模式转变，为群众提供更优质高效的医疗服务。比如，上海市长宁区有常住人口69.38万人，家庭医生签约了33.04万人，签约率达到47.62%。家庭医生以及家庭医生工作室的普及，更好满足了居民就近看病的需求。从长远来看，以家庭医生签约服务提升基层服务能力，需要进一步强化制度保障。比如，落实国家基本药物目录管理政策，更好满足签约居民基

本用药需求；引导医院与辖区基层医疗卫生机构一起，壮大签约服务力量；鼓励家庭医生增强常见病、多发病诊疗及慢性病防治管理能力，拓展康复、医养结合、智能辅助诊疗等服务功能。

提高基层防病治病和健康管理能力，归根结底要靠人。《“十四五”卫生健康人才发展规划》提出，“到2025年，每千常住人口基层卫生人员数达到3.30人”。从“引”的角度而言，要适应服务需求，不断探索县管乡用、乡聘村用、特设岗位人才柔性引进、退休人员返聘、对口帮扶等人才流动配置新机制。比如，福建省三明市探索“乡聘村用”模式，成效明显。从“用”的角度，要进一步拓宽人才范畴。除了医药护技等人才，也应重视老年健康、医养结合、托育服务、健康服务业等相关领域人才。从“育”的角

景日译

让群众在“家门口”好就医

人民时评

当前，我国正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新，这是文化繁荣发展的宝贵机遇，也为生产高质量文娱产品提供了用之不竭的资源

进一步增强人民群众文化获得感

侯耀文

打卡潮流音乐节，欣赏大型实景歌舞表演……刚过去的“五一”假期，各地文化展演等相关活动备受游客青睐。

满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要发力点。统计数据显示，2024年一季度，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次11.9万场，同比增长72.71%；票房收入108亿元，同比增长116.87%；观演人数3886.99万人次，同比增长77.88%，实现了“开门红”。演出市场加速发展，文娱消费不断扩容，不仅反映了当前我国文娱产业持续向好、人民群众精神文化生活更加丰富，也是文化与经济融合互动的生动注脚。

不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，是建设物质文明和精神文明相协调的现代化的题中应有之义。从传统的文化消费形式如演唱会、戏剧表演、歌剧舞剧，到新兴的文化消费方式如网络直播、数字艺术等互联网产品服务，丰富的消费形态折射出文娱产业的创新与繁荣。以多样化的文娱产品供给，精准满足个性化的精神文化需求，有助于进一步拓展文娱消费，促进文化繁荣与经济向好齐头并进。

更好满足人民精神文化需求，需要在“量”与“质”上共同发力。下力气钻研创作，花功夫打磨质量，赋予文艺作品、文化产品更强的生命力和传播力，是文娱消费持续火爆的一个重要原因。以今年4月在上海迎来第500场演出的舞蹈诗剧《只此青绿》为例，诞生不足1000天就走过62座城市，每到一地都受到追捧。能“圈粉”无数，靠的正是“认真”二字。编导和演员用舞蹈语汇创造性转化古画名作，在融合传统文化与现代舞台、当代审美上不断探索、反复锤炼，最终将《千里江山图》的万千意象生动呈现于舞台。引导文娱经营主体更加注重产品质量和内涵，不断为消费者带来新的体验，才能进一步增强人民群众文化获得感。

有效市场的发力，离不开有为政府的助力。当前，文娱消费领域仍存在问题，比如“高票价”与“低体验”矛盾凸显，线上演出质量参差不齐，唯市场轻内容、唯娱乐轻艺术的倾向较为突出等。对此，必须创新监管理念和方式，切实提升文娱市场治理能力和水平。比如浙江省相关部门通过制定《演出经纪机构评价指标》，建立演出经纪机构信用监管机制，促进演出活动提质增效。2023年，浙江共有演出6.7万场次，观众达2820万人次，票房收入约25亿元。优化营商环境也至关重要，要纵深推进“放管服”改革，大力促进市场公平竞争，为文化创新保驾护航。

当前，我国正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新，这是文化繁荣发展的宝贵机遇，也为生产高质量文娱产品提供了用之不竭的资源。打造更多精品力作，促进文化与经济交融发展、良性互动，一定能更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。

纵横

用新场景牵引低空经济发展

杨丽

今年春天，江苏省无锡市丁蜀机场“空中赏樱”专线在樱花盛开日均起降超30架次，为游客提供了欣赏春日美景的新视角。目前，低空应用场景仍在不断丰富，从“赏樱游”到“城市游”，更多特色低空旅游项目正在酝酿。

应用场景是低空经济产业链的关键一环。现实中的应用场景为高技术产品提供了试验场，为企业提供了市场，也为科研人员提供了方向。当前，一大批新技术、新产品正在各类应用场景中“拔节生长”，为培育新产业新模式不断拓展新空间。一段时间以来，多个城市启动专项计划，积极开拓应用场景。比如，安徽省合肥市为发展低空经济成立专班，帮助企业挖掘应用场景，常态化发布“场景机会”和“场景能力”清单招引企业。以场景创新带动产业落地，实现场景与产品的“双向奔赴”，推动低空经济发展才有坚实的基础。

供需联动是场景创新的关键，应尽量避免出现供需不匹配。一方面，要从群众生活和城市发展的难点、痛点、堵点出发，打造智慧化、便捷化、普惠化的数字化应用场景；另一方面，应重视并满足人民群众的个性化、多样化需求。拿发展低空经济来说，可聚焦“低空+观光旅游”，策划多样化的低空观光产品；聚焦“低空+物流运输”，加快构建医疗物资配送、商务闪送、快件转运等低空运输新业态；聚焦“低空+城市治理”，更好赋能环境、交通、应急、安防等治理需求……需求是推动科技创新的重要动力，要根据市场变化，做好以场景育产业的文章。

开拓应用场景，不仅要挖掘现实需求，还要突出创新思维，探索更多“人无我有”的应用场景。要坚持因地制宜，在立足资源禀赋、产业基础和现实能力的基础上，开动脑筋、大胆实践，形成自身特色。开发低空经济场景，可以与数字经济等其他领域的场景结合起来，培育智慧城市、文旅发展、数字生活等领域的潜在场景，进行协同开发。这需要加强统筹协调，做好数据共通、资源共享、发展共谋，促进产业集群化发展。

为新技术新产品寻找更多应用场景，正成为各地开辟新赛道、塑造新动能的现实选择。抓住机遇，以需求为导向，以创新为动力，为产品找场景、为场景找产品，推动场景资源向企业开放，定能促使更多创新成果加快转化为现实生产力。

（摘编自《新华日报》，原题为《以场景创新带动产业落地》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：刘天亮 周珊珊 李铁林

（作者为中国人民大学国家发展与战略研究院研究员）