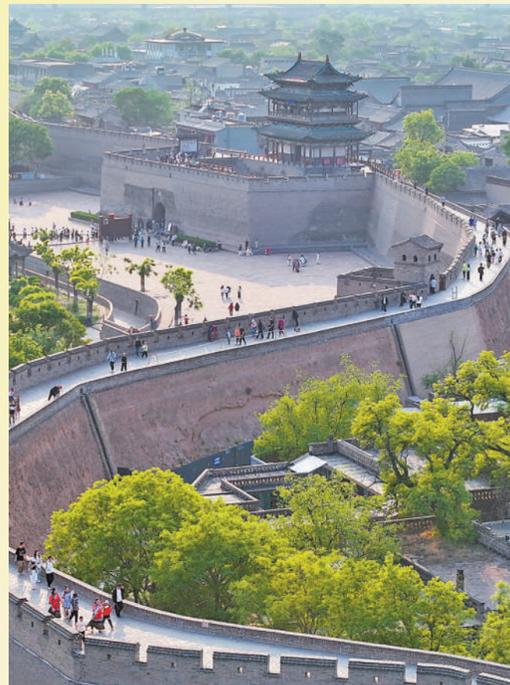




▲作为第五届中国广播艺术团艺术季开幕演出,“纪念《黄河大合唱》首演85周年特别音乐会”在北京人民大会堂上演。 罗维摄
▲新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市科技馆,游客在体验隔空点灯实验。 孙振嵩摄



▲山西省晋中市平遥古城,游客在观光。 梁生仁摄

新时代画卷

“五一”假期文旅活力足



重庆市洪崖洞景区灯光璀璨,游客如织。 李洪波摄(影像中国)



▲安徽省宣城市郎溪县涛城镇庆丰村花卉基地,老师带着小朋友们参观研学。 李晓红摄(影像中国)



▲浙江省湖州市安吉县溪龙乡白茶观景平台上,游客体验农文旅新业态。 潘学康摄(影像中国)

“五一”假期,文旅市场延续加快恢复势头,呈现供需两旺的发展态势。从文化场馆到商业街区,从红色旅游到乡村旅游,从短途周边游到远距长线游,新业态新场景不断涌现,文旅消费潜能持续释放。

文旅市场新意更足。各地各部门发力智慧文旅,加快新技术在文旅领域的应用,为游客带来全新体验。在新疆维吾尔自治区阜康市飞览天下·新疆会客厅,游客可以沉浸式感受技术与景色融合带来的精彩。搭乘飞行座椅,游客可体验急速拉升、失重、俯冲、滑翔,“游览”巴音布鲁克草原、赛里木湖等风景名胜。

假期的文化味更浓。“五一”假期各地博物馆、文化馆接待游客量明显增长。多家文博场馆推出新展,为游客提供更高质量的文旅体验。中国考古博物馆“中国八千年龙文化精品文物展”受到欢迎,100多件龙主题文物向游客讲述龙文化的起源、发展和演变。

“五一”假期前,文化和旅游部启动2024年全国文化和旅游消费促进活动暨全国“五一”文化和旅游消费周主场活动。假日期间,河北省围绕传统民俗、非遗体验、温泉养生、特色美食等主题,推出近百项惠民举措。浙江省推出文旅消费券发放、景区门票减免、餐饮住宿优惠等形式多样的惠民举措。重庆市推出102场文旅节庆活动、186场群众文化活动、230场文艺演出,80余场文博展览展示。各地举办的丰富活动、出台的惠民举措,为文旅消费注入新活力,更好地满足人们精神文化需求。(本报记者 王珂)



▲湖北省当阳市花溪湿地,游客在选购文创产品。 谭昊摄(人民视觉)



▲河北省乐亭县举行的“五月青春秀”文化活动中,演员在表演。 郭宝强摄



▲贵州省仁怀市茅台镇茅台渡口,游客在铁索桥上行走。 陈勇摄(人民视觉)



▲辽宁省丹东市抗美援朝纪念馆内,观众在展板前拍照。 刘海东摄