

积极稳妥推进碳达峰碳中和

——2024碳达峰碳中和绿色发展论坛综述

本报记者 董丝雨 王云杉

习近平总书记指出：“推进碳达峰碳中和是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，是我们对国际社会的庄严承诺，也是推动经济结构转型升级、形成绿色低碳产业竞争优势、实现高质量发展的内在要求。”《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

4月29日，2024碳达峰碳中和绿色发展论坛在北京举行。论坛以“落实‘双碳’行动，建设美丽中国”为主题，政府主管部门代表、企业负责人、专家学者等与会嘉宾深入交流研讨，共享经验成果，为加快推动发展方式绿色低碳转型、以高品质生态环境支撑高质量发展，凝聚共识合力、营造良好氛围。与会嘉宾纷纷表示，将完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务“双碳”战略，大力推动绿色低碳转型，为高质量发展注入新动能、塑造新优势。

把“双碳”目标任务落到实处

实现碳达峰碳中和，等不得也急不得，不可能毕其功于一役，必须坚持稳中求进、逐步实现。3年多来，我国聚焦落实“双碳”目标任务，从顶层设计到具体落实，推进“双碳”工作蹄疾步稳，取得积极进展。

完善绿色低碳支持政策。“经过3年多努力，碳达峰碳中和‘1+N’政策体系构建完成，重点领域绿色低碳转型取得积极成效，‘双碳’工作基础更加坚实。”国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司副司长牛波表示，下一步，国家发展改革委将完善绿色低碳支持政策，持续健全有利于绿色发展的财税、投资、金融、价格政策，推动完善碳市场、绿色电力证书等市场化机制。实施绿色低碳先进技术示范工程，加快绿色低碳科技创新和先进适用技术推广应用，大力发展以绿色低碳为鲜明特征的新质生产力。推进国家碳达峰试点建设，鼓励地方探索多元化绿色转型路径。

科学技术部基础研究司副司长陈明表示，科技部将统筹考虑力争2030年前实现碳达峰与2060年前实现碳中和愿景，围绕重点领域关键科学问题和技术难点，制定中长期“双碳”科技发展战略性纲要；建立健全适用于我国的碳中和科技创新体系，加快制定并发布《中国碳中和和技术发展路线图》，完善与产业发展深度融合的碳中和技术体系；拓展和深化碳达峰碳中和国际科技交流合作，搭建开放友好的国际科技合作平台，积极参与和融入全球创新网络，提升国际影响力。

加快绿色科技创新。“实现‘双碳’目标，需要依靠各类低碳技术、零碳技术和负碳技术的广泛使用，以及

包括人工智能在内的数字技术的深度融合。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所所长高世楫认为，加快绿色低碳领域的创新，要加快完善国家创新体系，提升自主创新能力；要加强基础研究，建立激励前沿探索的有效管理体制等。

“我国绿色化多样化高端化消费需求与日俱增，存量改造升级和增量优化调整潜力巨大，绿色低碳技术创新密集活跃，各类企业深化绿色低碳转型有广阔的发展空间。”中国宏观经济研究院能源研究所所长吕文斌说，要锚定新质生产力发展要求，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，各类企业可以不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

推进生态保护修复。生态是统一的自然系统，是相互依存、紧密联系的有机链条，要通过统筹自然生态各要素提升生态系统多样性、稳定性、持续性，增强其碳汇能力。自然资源部总工程师田文彪表示，自然资源和林草部门推动建立以国家公园为主体的自然保护地体系，对9000多处自然保护地进行整合优化；组织实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，累计完成修复治理面积超过1亿亩；印发生态系统碳汇能力巩固提升实施方案，制定海洋碳汇行动计划，努力提高固碳增汇能力，充分发挥“碳库”作用。

推动能源产业结构绿色转型

能源是工业的粮食、国民经济的命脉。推进碳达峰碳中和，能源领域是主战场。近年来，能源行业企业把促进新能源和清洁能源发展放在更加突出的位置，持续推动能源产业结构绿色转型，努力做到在发展中降碳、在降碳中实现更高质量发展。

着力构建新型电力系统。近年来，南方电网非化石能源电量年均占比达50%，最高达53%，每两度电中就有一度“零碳电”；今年一季度，南方电网新能源装机容量达到1.45亿千瓦，首次超过煤电，成为第一大电源类型。中国南方电网有限责任公司党组书记刘启宏表示，南方电网建立科学的交易机制，让每一度绿电成为市场上的“抢手电”；实现南方五省份乡镇充电桩全覆盖，让绿电更惠民；构建面向政府治理、企业减碳、个人普惠的服务体系，打造“电力看碳排”等362个大数据分析

应用，为全社会降碳提供数据支撑。

中国华电坚持基地式、规模化开发和集中式、分布式开发并举，陆上开发和海上开发并重，打造“东南沿海海上风电基地”等。中国华电集团有限公司党组书记祖斌表示，中国华电加快推进煤电机组“三改联动”，持续提高煤电机组灵活服务能力，为构建新型电力系统提供坚强支撑。

发挥企业科技创新主体作用。近年来，中国电建在陆地综合能源大基地、海上风电、新型储能等多个领域实现原创性技术突破。中国能源建设集团有限公司党委书记、董事长宋海良表示，应充分发挥企业在科技创新中的主体作用，深入实施打造原创技术策源地、深化关键核心技术攻关、促进产学研用深度融合等专项行动，强化“源头创新—成果转化—市场应用—产业发展”全链条培育，以科技创新引领产业绿色发展。

打造高端研发平台、创新大型陆地及近海风电建设开发利用技术、推进央企创新联合体攻关……中国电力建设集团有限公司党委书记、副总经理王小军表示，中国电建高度重视科技创新与技术进步，依靠创新驱动破解难题，提升产业竞争能力，培育新质生产力。中国大唐开展能源电力科技创新实践，开工建设了大规模地下洞室压缩空气储能工程等一系列示范性项目。中国大唐集团有限公司党组书记、总经理张传江表示，中国大唐将以创新驱动传统能源电力向高端化、智能化、绿色化转型升级，不断催生新产业新模式新业态。

我国碳排放企业分布点多面广，地域相对分散。中石化碳产业科技股份有限公司党委书记、董事长叶晓东表示，中石化碳产业科技股份有限公司积极探索二氧化碳化工利用、矿化利用、生物利用的实现路径。

大力发展核能等非化石能源。中国核工业集团有限公司总经理助理，中国核能电力股份有限公司党委书记、董事长卢铁忠表示，核能作为清洁低碳安全高效的基荷能源，是落实“双碳”行动、建设美丽中国的重要力量。此外，核能具有高科技、高效能、高质量特征，是加快发展新质生产力的重要途径。中核集团、中国核能将全力推动核能事业高质量发展，积极构建清洁低碳安全高效的能源体系。

培育绿色低碳新产业新业态

近年来，各地区各部门、各行业各企业坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。推进重点行业领域绿色低碳转型。去年，中建集团成功实施了一批低碳零碳建筑和生态环保项目。中国建筑集团有限公司

党组副书记、总经理文兵表示，中建集团将与上下游企业共同开展绿色建材、智慧运维技术攻关，加大推广应用力度，协同建材、能源、施工、运营各环节，实现建筑全过程减碳，带动工程建设行业绿色低碳转型。

“中交集团把服务交通强国、美丽中国重大战略与打造绿色示范工程紧密结合起来，参建的北京冬奥会重大交通保障项目延崇高速、港珠澳大桥、永定河流域治理等重大工程，成为打造绿色公路、绿色桥梁、绿色河湖、绿色港口、绿色建筑的生动实践。”中国交通建设股份有限公司副总裁孙立强说。

当前，数字化成为中国经济发展的新引擎。中兴通讯股份有限公司副总裁黄义华表示，中兴通讯从绿色采购、绿色物流、绿色循环三大方面，致力于构建“绿色供应链”。提出“双碳治理模型”，指导150家供应商制定减排目标和举措；推广低碳运输方式、优化物流路径，去年物流碳排放下降3.3%；推进全生命周期物料管理，外部报废物料循环利用率达92%。

推动产业链上下游企业协同减碳。推动5家“零碳工厂”，推出5款“零碳产品”，41家工厂获得国家级“绿色工厂”称号……内蒙古伊利实业集团股份有限公司与88家全球战略合作伙伴共同打造“零碳联盟”，54家供应商完成低碳转型，实现年度减碳3.28万吨。“我们探索了‘碳足迹+水足迹’的全链减碳解决方案，带动产业链上下游企业，积极践行绿色低碳可持续发展理念。”内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁张轶鹏说。

“满帮集团成立天津碳路科技公司，建立碳减排测算—碳资产开发—碳交易核算的闭环体系，联动平台司机和货运上下游合作伙伴，共建共享碳普惠平台。”满帮集团党委书记、高级副总裁徐强说。

积极探索绿色发展新路径新模式。山西鹏飞集团有限公司与红杉资本联合成立北京至简公司，自主研发并运营覆盖全国的零碳智慧物流科技运营管理平台。“随着该平台逐步市场化、商业化运营，零碳智慧物流将会成为集团的又一战略产业。”山西鹏飞集团有限公司副总裁郑梓豪说。

兴业银行去年上线自主研发的“双碳”管理平台，并发布基于企业碳账户的碳金融服务专家。兴业银行绿色金融部（战略客户部）总经理郭秋君表示，兴业银行持续深耕碳金融服务领域，为客户提供碳资产管理、减污降碳等综合金融服务方案，运用数字化手段，提升碳管理服务质效。

当前，“双碳”工作已纳入生态文明建设整体布局和社会发展全局，绿色日益成为高质量发展的鲜明底色，一场广泛而深刻的经济社会系统性变革正在加速推进。

“绿色消费正成为一种新的消费趋势和生活方式”“在推动消费结构升级、激发消费潜力、扩大国内需求等方面，绿色消费发挥着越来越重要的作用”“倡导绿色消费，打造绿色供应链，需要产业链上下游共同努力”……

4月26日，作为2024碳达峰碳中和绿色发展论坛分论坛的2024绿色消费高质量发展论坛在京举行，论坛以“坚持绿色发展，倡导绿色消费”为主题，与会嘉宾围绕绿色消费高质量发展各抒己见、深入探讨。

“推动绿色发展、促进绿色消费，是实现碳达峰碳中和目标、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义。”商务部市场运行和消费促进司副司长杨桦表示，商务部将大力推进绿色消费，将绿色消费理念贯穿“消费促进年”系列活动，持续推进新能源汽车、绿色智能家电下乡，积极引导企业履行社会责任，切实提升广大消费者参与度，不断激发绿色消费潜力。

清华大学新闻与传播学院党委书记胡钰认为，从整体上看，全社会对绿色消费的认识与实践目前呈现“知多行少”的特点，要创造性地加大力度传播绿色消费理念，让绿色消费行为成为全社会认可的自觉行为。倡导绿色消费需要全社会共同努力。中国消费者协会副秘书长王振宇表示，中消协将以“激发消费活力”消费维权年主题为主线，深入开展倡导绿色消费、促进绿色发展相关活动，积极引导广大消费者自觉践行绿色消费理念和消费方式，推动广大生产经营者主动作出绿色生产承诺，助力国家绿色发展。

“消费者绿色消费的意识正在快速提升，对绿色低碳产品展现出更强的偏好。”美院（上海）网络科技有限公司合伙人蔚英辉表示，公司正在将绿色消费的理念渗透到日常直播和各种公益行动中，期待未来携手产业链、生态圈以及广大消费者共同激发绿色消费潜能。

企业作为经营主体，应如何发力，不断扩大绿色低碳产品的供给？“创新是关键环节，公司坚持创新驱动，通过打造新产品，满足绿色消费产生的消费新需求。”东阿阿胶股份有限公司副总裁李新华认为。

“只有创新研发，才能够做出消费者喜爱的高品质产品。”珀莱雅化妆品股份有限公司副总裁侯亚孟表示，既要培养品牌的综合能力，又要持续创新研发，以此带动产品的品质升级，促进绿色消费高质量发展。

多措并举倡导绿色消费

本报记者 王云杉

“企业绿色低碳发展研究”第二阶段工作启动

将研究扩展至绿色交通领域

本报记者 刘温馨

在2024碳达峰碳中和绿色发展论坛上，人民日报中国品牌发展研究院、中国宏观经济研究院能源研究所、国家电力投资集团有限公司、中国南方电网有限责任公司共同启动“企业绿色低碳发展研究”第二阶段工作。在首期对能源电力行业开展指数研究工作的基础上，第二阶段将研究扩展至绿色交通领域，对我国企业绿色低碳发展的理念与实践、进展与成效进行科学研究。

在习近平生态文明思想指引下，我国积极稳妥推进碳达峰碳中和，绿色发展成为高质量发展的鲜明底色。围绕落实“双碳”目标，我国构建实施碳达峰碳中和“1+N”政策体系，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，着力构建绿色低碳循环经济体系，各行业企业积极

行动，助推绿色生产力加快形成。

绿色交通是落实“双碳”目标的重要领域之一。本次启动的“企业绿色低碳发展研究”第二阶段工作将绿色交通领域作为主要聚焦方向，旨在对绿色交通领域企业践行绿色低碳发展的现状、进展和趋势进行综合研究。未来还将按计划将研究工作扩展至工业、建筑等其他领域。

“‘企业绿色低碳领先指数’在前序基础上充分考虑绿色低碳转型的长期性和复杂性，坚持系统思维，先立后破，突出问题、关键环节和重点要素，为企业深化绿色转型发展、助力经济社会全面绿色低碳转型提供科学衡量标尺。”国家电力投资集团有限公司党组成员、副总经理陈海斌表示。

中国南方电网有限责任公司党组书记刘

启宏表示，绿色发展事关全球未来，南方电网公司全面落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，充分发挥电网的平台和纽带作用，推动构建绿色低碳的能源体系，愿担当更多责任，加强绿色低碳领域研究工作，共同推动美丽中国建设。

中国宏观经济研究院能源研究所所长吕文斌表示，当前绿色产业为高质量发展增添新亮点。开展绿色低碳发展研究，引导各行业强化节能降碳、发展新能源、探索生态产品价值实现等，将成为加快绿色低碳转型、培育新质生产力的有效措施。

据介绍，“企业绿色低碳发展研究”第二阶段工作将陆续进入走访调研、数据统计分析、专家审校等环节，并将发布有关年度报告、实践案例等成果。



上图：参会嘉宾在2024碳达峰碳中和绿色发展论坛认真听会。

本报记者 蒋雨师摄

左图：2024碳达峰碳中和绿色发展论坛现场。

本报记者 张武军摄

