

中国首位F1正式车手周冠宇完成主场首秀

“希望更多人关注赛车运动”

回竞技观察

本报记者 李洋



2024年，恰逢F1中国大奖赛20周年，也是上海国际赛车场投入使用20周年。赛事票务非常火爆，几乎刚出票就售罄，比赛期间超过20万人次观众到现场观赛。观众杨先生特意带着儿子从北京前来，他购买了三日联票，从自由练习看到正赛，“我就是因为周冠宇才开始关注这项运动，我一定要到现场为他加油，也希望孩子可以感受赛车运动的氛围。”

作为世界顶级赛事，F1成为展示城市形象、塑造城市品牌的良好契机。为了确保赛事安全、有序进行，上海国际赛车场的沥青路面、字幕显示系统、时速标牌等都进行了更新。开幕式融合传统文化与潮流艺术，转播信号覆盖150个国家和地区。周冠宇为中国大奖赛设计了特别款头盔，将上海的地铁线路图融入其中。赛后，周冠宇获聘上海国际旅游形象公益推广人。

赛事还带动了周边餐饮、住宿等方面的消费。比赛期间，音乐、互动体验等活动相继举办，丰富了观众体验。与此同时，2024年上海汽车文化节同步举行，20项重点活动轮番上演，助推文旅商展深度融合。

上图：4月21日，周冠宇在F1中国大奖赛中。

影像中国

风驰电掣，引擎轰鸣。4月19日至21日，F1(世界一级方程式锦标赛)中国大奖赛在上海国际赛车场举行。来自10支车队的20名车手为观众带来极速盛宴。红牛车队的荷兰车手维斯塔潘状态最佳，先后夺得冲刺赛冠军和正赛冠军。代表索伯车队参赛的中国车手周冠宇完成主场首秀，冲刺赛位列第九，正赛以第十四位完赛。

2004年，第一届F1中国大奖赛在上海举办，当时只有5岁的周冠宇第一次到现场观赛。当赛车从眼前呼啸而过，周冠宇对这项运动燃起了兴趣，并为之努力多年，最终成为中国首位F1正式车手。从2022赛季圆梦F1到2024赛季完成主场首秀，如今的周冠宇更加沉着稳重。而他在赛道上的表现，也提升了F1乃至赛车运动在国内的关注度。

本赛季F1有6站设有冲刺赛，中国大奖赛是第一站。冲刺赛距离更短，前八名可以获得积分。周冠宇位列第九，与积分失之交臂。正赛共56圈，维斯塔潘杆位发车，轻松夺冠，这也是他的首个中国大奖赛冠军。周冠宇第十六位发车，在最后阶段超越哈斯车队的马格努森，第十四名冲过终点。

在现场观众的喝彩声中，周冠宇湿了眼眶，“赛车带给我的不仅仅是速度与激情，更是一种不断追求极限的精神。未来我会在F1赛场上继续努力，希望更多人关注赛车运动。”

4月，多个项目的高级别国际赛事在各地举行。

国际攀岩世界杯分站赛在浙江省绍兴市柯桥区区和江苏省苏州市吴江区结束；在上海市，时隔4年车迷们再次听到了F1中国大奖赛引擎轰鸣；2024年汤姆斯杯暨尤伯杯比赛将于4月底在四川省成都市拉开帷幕。

体育赛事让生活更加精彩，营造拼搏、团结的社会氛围。一项赛事落户当地，有助于带动群众积极参与体育运动。为迎接汤尤杯，成都举办全民羽毛球联赛，上万名羽毛球爱好者踊跃报名，在运动中收获健康、愉悦身心，以饱满的状态迎接工作、享受生活。

让体育赛事融入城市生活

范佳元

体育赛事为发展增添动力，展现体育助力经济社会发展的多元价值。通过举办亚运会和亚残运会，杭州及周边城市建成高质量的体育场馆和惠民设施，大力提升公共体育服务水平。河北省张家口市崇礼区依托冬奥场馆运营和举办冰雪赛事的优势，2023—2024雪季接待游客441.22万人次，实现旅游综合收入52.43亿元。

体育赛事有助于打造城市品牌，涵养独

具魅力的城市文化。多年来，F1中国大奖赛、ATP(国际职业网球联合会)1000网球大师赛、国际田联钻石联赛上海站等国际赛事在上海开展，这些大赛发挥了“城市客厅”的功能，彰显了上海开放、自信的姿态，进一步提升了城市形象。

一个个跃动的身影、一次次精彩的表现，折射了体育赛事融入城市生活的脉络，也为体育产业高质量发展写下了生动注脚。

回体坛观澜

为期3天的2024年全国蹦床冠军赛近日在天津科技大学体育馆落下帷幕。作为全国最高级别的蹦床赛事，本次赛事吸引了来自各地的15支代表队共180多名运动员参赛。

根据国家体育总局体操运动管理中心印发的《蹦床项目参加巴黎奥运会运动员选拔办法》，本次赛事是奥运会选拔赛第三站，朱雪莹、严浪宇、胡译乘、王梓赛等国家队选手纷纷亮相，检验自身竞技状态，争取巴黎奥运会参赛资格。

检验训练成果

“以稳为主。”本次全国蹦床冠军赛开始前，朱雪莹给自己定下目标，力争每套动作稳定发挥。在19日结束的女子网上个人决赛中，朱雪莹以总成绩56.58分赢得冠军。虽然没有按照决赛前的计划展现更高难度的成套动作，但她每套动作的完成度都很高。

作为东京奥运会冠军，朱雪莹在今年展现出良好的竞技状态，在此前进行的两站奥运会选拔赛——蹦床世界杯巴库站和科特布斯站中，她分别收获一金一银。朱雪莹表示，蹦床项目的偶然性较大，任何一个动作的完成情况都会影响最终成绩。她说：“后面还有两站选拔赛，我会在保证稳定发挥的基础上，提升难度，提高动作完成质量，力争拿到奥运会参赛资格。”

本次比赛，在前两站选拔赛收获一银一金的严浪宇同样发挥出色。在男子网上个人项目中，严浪宇从预赛、半决赛到决赛，均位列第一，成功收获金牌。他表示，冬训期间自己训练得比较充分，现在的任务就是通过比赛不断调整，找到最好的比赛状态。

对于此次国家蹦床队队员的表现，国家体育总局体操运动管理中心副主任袁守龙说：“今年冬训期间，队伍在体能训练、动作难度等细节上不断打磨，也在技术保障层面进行了方法创新。通过已经结束的3站选拔赛来看，冬训取得

国家蹦床队队员力争巴黎奥运席位

全力跳跃 努力创造佳绩

本报记者 陶相安

不错的效果。”

调整竞技状态

女子网上个人预赛，胡译乘在首跳失误的情况下及时调整，在第二跳中完成难度分为15.0的成套动作，得到57.48分，位列预赛首位。半决赛中，胡译乘再次完成难度分为15.0的成套动作，以半决赛第一名的成绩晋级决赛。然而决赛中，胡译乘并未延续良好势头，在动作完成和起跳高度上均有瑕疵，最终获得第四名。

“想着要把动作完成得更好，这使我有过于紧张。”胡译乘表

本版责编：巩育华 唐天奕 高 倩

示，在蹦床世界杯科特布斯站结束后，自己对成套动作进行了调整，这对体能储备、动作技术都提出了更高要求。她说：“这次比赛最大的收获就是心态调整。我会充分利用接下来的训练和选拔赛，调整心理状态和竞技状态，更好地提升自己。”

虽然收获男子网上个人预赛冠军，但严浪宇对自己本次比赛的表现并没有十分满意。他解释：“决赛的发挥还有些欠缺，在高度分上没有达到预期。”蹦床网上个人项目的成绩由难度分、技术分、高度分、位移分构成，每一环节都不能有短板。

袁守龙表示，设置选拔赛的重要目的就是以赛促练，帮助运动员把训练中的成果转化为参赛能力和参赛状态。

保障奥运备赛

巴黎奥运会蹦床项目共设男子网上个人和女子网上个人两枚金牌，中国队已于去年获得巴黎奥运会满额参赛资格。为做好巴黎奥运会选拔工作，国家蹦床队在巴黎奥运会前共设置5站选拔赛，除已经结束的蹦床世界杯巴库站、科特布斯站和本次全国蹦床冠军赛外，还将在河北迁安和清华大学举行两站选拔赛。

国家体育总局体操运动管理中心蹦床部主任贾伍华介绍，本次巴黎奥运会选拔赛要求参赛运动员只有达到一定难度分和总分，才能计入奥运积分，因此队伍将选取每名运动员最高的3站成绩，根据积分之和进行排名。贾伍华表示：“我们在选拔规则等方面对标奥运会标准，这样能够更好地激发运动员提升自己。”

此外，本次全国蹦床冠军赛，从比赛器材到场馆布置全部参照巴黎奥运会标准，在此后两站选拔赛中也将采用同样的设置。

据了解，在完成运动员选拔工作后，队伍将开展集训、模拟赛，帮助运动员调整比赛状态和节奏。“希望队员们以最好的面貌站上奥运会的舞台。”贾伍华说。

中国银联：启动“锦绣五一 银联好礼”优惠活动

赏美景、尝美食、品人文……“五一”小长假来临在即，出行游玩、购物娱乐成为不少消费者的选择。4月20日，中国银联正式启动“锦绣五一 银联好礼”优惠活动。此次活动以深入推进“锦绣行动2024”计划为契机，覆盖“食、娱、游、购、行”5大重点场景，超40万家商户门店，在4月20日至5月10日活动期间，为境内外用户送去假日“锦绣好礼”，助力点燃小长假消费市场“烟火气”。

发挥特色优势 打造特色产品

“锦绣五一 银联好礼”优惠活动覆盖超万家品牌商户、40万家各地特色商户门店，具有“场景覆盖广、商户选择多、支付产品全、优惠力度强”四大特色亮点。

活动为包括老年人、外籍来华人员等在内的境内外用户，提供使用卡、码、Pay的银联支付“领券立减”“满减”等优惠。针对老年人群推出“领券立减”专项优惠，支持老年人以“先领券再消费”的形式，在线下、线上零售消费、公缴充值等高频支付场景使用，同时，还在适老食堂及养老机构、社区便民、医疗健康、老年文体4个场景开展“立减”等形式的优惠活动。

针对外籍来华人员，银联特别推出专属卡产品“旅行通”卡，支持在境内主要消费场景使用。外籍来华人员可通过云闪付APP、商业银行网点、商业银行小程序等多种渠道申请。同时，银联联合境外发卡银行开展来华消费返现活动，外籍来华人员使用银联支付就有机会享受境外卡消费返现等多重福利。

携手知名商户 推出多重好礼

融合线上线下多元支付场景，本次活动适用商户包括肯德基、星巴克、好利来等知名商户，以及大型百货、免税店、融创文旅旗下乐园

等各类线下“名、特、优、精”优质品牌商户。线上商户主要涵盖美团、12306、携程、去哪儿网、饿了么、滴滴、唯品会等。

多重优惠活动将陆续推出。如用户使用肯德基APP线上订餐，用云闪付支付有机会享“满49元立减15元”优惠；在美国APP通过云闪付、银联手机闪付支付，有机会享“满30元立减5元”优惠；使用携程、去哪儿网APP预订部分旅游产品，选择银联支付可享订单实付金额“满200元立减10元”优惠。此外，与12306合作推出“满50元立减10元”优惠活动，与华为精品应用合作推出“满10元立减5元”等优惠活动。在线下场景，在融创文旅使用银联卡、云闪付有机会享受“满50元立减10元”优惠；用户通过云闪付APP领取“锦绣行动银联优惠日酒店满减券”。在美豪、君亭等品牌酒店指定门店使用云闪付APP提前绑定的银联卡支付，可享订单实付金额“满200元减30元”优惠。此外，活动期间，在联华超市可享“满588元立减50元”、在指定高铁站购票可享“满50元立减10元”或“满20元立减5元”优惠。活动还在全国重点城市公交地铁场景推出手机Pay及二维码等产品的“折扣立减”专项优惠，即用户在指定公交线路，使用银联手机闪付NFC乘车，即有机会享受“单笔5折，封顶0.99元”优惠。以上优惠活动详情请咨询相关商户。

作为我国重要的金融基础设施和全球重要银行卡组织之一，中国银联今年以来携手商业银行、收单机构等推出“锦绣行动2024”计划，在8大类重点场景，推动卡、码、Pay受理环境优化。下一步，中国

银联将以“锦绣行动2024”计划为起点，携手广大合作伙伴共同营造便利、包容、普惠的支付生态，让银联产品应用在更多场景，为更多用户提供更好体验、更多选择，为服务民生和实体经济发展贡献更多银联力量。

数据来源：中国银联

