

佳绩频传亮点多

中国田径，蓄力奥运赛场

本报记者 刘硕阳

竞技观察

4月20日晚，2024年世界田联钻石联赛在福建厦门开始了新赛季的较量。在男子撑杆跳高比赛中，瑞典名将杜普兰蒂斯以6米24的成绩夺得冠军，将自己保持的世界纪录又提升了1厘米。几分钟后，又有一项纪录被改写——男子800米项目中，刘德助以1分45秒66的成绩获得第九名，打破滕海宁10年前创造的1分46秒32的全国纪录。

钻石联赛厦门站，作为东道主的中国队有不少名将登场，并在钻石项目中斩获了1金3铜的佳绩。除刘德助以19米72的成绩夺得女子铅球冠军外，黄博凯、冯彬和栗文分别获得了男子撑杆跳高、女子铁饼和男子三级跳远的铜牌。

随着3月底全国室内田径锦标赛落幕，以及全国田径大奖赛、世界田联钻石联赛相继展开，本赛季的田径赛场由室内转向室外。距离巴黎奥运会开幕已不到100天，中国田径选手在国内外频频创造好成绩，蓄力奥运赛场。

抓住时机，争取更多奥运资格

在主管教练石鹏看来，刘德助此次刷新全国纪录并不意外。“坦率地说，短期内达到1分44秒70的巴黎奥运会成绩标准对我们来说还比较困难。”石鹏说，“接下来，我们会争取更多比赛机会，力争通过世界排名积分拿到奥运会入场券。”

室外赛季展开，中国队也加快了争取奥运资格的脚步。对男子200米亚洲纪录保持者谢震业来说，上一次参加该项目的比赛要追溯到9个月前的亚锦赛。重新踏上200米的赛道，他很快找回了熟悉的感觉。美国当地时间4月12日，在盖恩斯维尔进行的汤姆·琼斯田径纪念赛上，谢震业以20秒15的成绩获得第一组决赛的第三名，并顺利达到了20秒16的巴黎奥运会男

核心阅读

2024年世界田联钻石联赛在福建厦门开始了新赛季的较量，刘德助、巩立姣等选手表现亮眼。8月1日至11日，巴黎奥运会田径项目比赛将在法兰西体育场展开。距离巴黎奥运会开幕已不到100天，中国田径选手在国内外频频创造好成绩，蓄力奥运赛场。



子200米项目成绩标准。

“一开始节奏有点乱，跑得有些累，”谢震业赛后表示，“好在成绩达标了。”本赛季以来，谢震业作为中国田径短跑组的一员在美国训练参赛，展现出良好的状态。此前于3月下旬进行的一场男子100米比赛中，他跑出10秒06的佳绩，创造了本赛季中国选手的最好成绩。

达标奥运的喜讯也从国内赛场传来。4月2日，2024年田径投掷项目群赛（第二站）在四川成都展开。在女子链球及格赛中，21岁的赵杰投出75米24的成绩，刷新个人最好成绩的同时，也远远超过了74米的巴黎奥运会达标线。更为难能可贵的是，该成绩目前高居世界第二，仅次于多哈世锦赛冠军、美国选手德安娜·普莱斯投出的76米57。一天之后的女子链球决赛中，赵杰以73米25的成绩夺得冠军。目前在该项目中，赵杰和东京奥运会银牌得主王峥已经双双达标巴黎奥运会。

积累信心，向着更高目标前进

钻石联赛厦门站是巩立姣本赛季的首

场室外比赛，早已达标的她无需为奥运资格担忧。但通过比赛巩固技术、积累信心，是包括她在内的不少中国选手眼下的任务。

本场比赛中，巩立姣在第二投就投出了19米72的成绩，并一路领先至最后，这也是她本赛季投出的最好成绩。本场比赛中，美国选手蔡斯·杰克逊、加拿大选手莎拉·米顿等世界顶尖选手悉数参赛。“能够在同场竞技中战胜她们，提升了我的信心。”巩立姣的6次试投全部超过了19米。她说，“希望能够把‘稳’带到巴黎赛场。”

“我在力量、专项体能等方面，还要努力提高。”巩立姣透露，在厦门、苏州两站钻石联赛之后，她将前往德国进行训练，为自己的第五次奥运会之旅做准备。

奋进者书写历史。北京时间4月14日清晨，在谢震业达标男子200米一天之后，陈佳鹏在同一届赛事的男子100米（奥运发展组）项目中以10秒08的成绩获得了第三组决赛的头名，首次闯入了10秒10大关。这是他在不到一个月的时间里第二次刷新个人最好成绩，也借此成为继苏炳添、谢震业、张培萌和陈冠峰之后，第五名跑进10秒10的中国男子百米运动员。

4月14日晚在浙江杭州进行的2024年全国田径大奖赛（第二站）女子标枪决赛

中，未满16岁的严子怡力压多位名将夺得冠军，64米28的成绩更是刷新了世界青年纪录。在各个赛场，中国田径选手全力以赴，向着更高目标不断前进。

应对挑战，接受更多大赛考验

虽然亮点多多，但中国田径项目面临的挑战依然不小。

3月下旬在美国进行的一场比赛中，谢震业和苏炳添时隔近两年再度携手，代表中国队以38秒99的成绩夺得男子4x100米项目的冠军。5月即将在巴哈马举办的世界接力赛上，尚未获得奥运席位的中国接力队将向入场券发起最后的冲击。

同样踏上大赛征程的还有中国竞走队，当地时间4月21日，2024年世界竞走团体锦标赛在土耳其安塔利亚举行。该赛事被视为巴黎奥运会竞走比赛的预演，中国队尽遣主力，杨家玉、刘虹、切阳什姐等世界冠军悉数参赛。

在女子20公里项目的争夺中，由马振霞领衔的中国队最终获得团体冠军。但在引人关注的混合接力较量中，3队中国选手均未能登上领奖台。若想在巴黎奥运会的比拼中拔得头筹，中国队还需要付出更多的努力。

4月16日，中国田径协会第十届代表大会三次会议在北京召开，会议通报了田径项目巴黎奥运会备赛工作基本情况。中国田协副主席孙运富表示，中国田协要勇于担当，全力以赴做好巴黎奥运会备赛参赛工作。

法国当地时间8月1日至11日，巴黎奥运会田径项目比赛将在法兰西体育场展开，体育场也将首次采用接近薰衣草颜色的浅紫色跑道。想要踏上这一万众瞩目的赛场，中国选手还有很多挑战要一一应对。

上图：4月20日，在2024年世界田联钻石联赛厦门站男子800米比赛中，中国选手刘德助以1分45秒66的成绩刷新该项目全国纪录。图为刘德助（左二）在比赛中。

新华社记者 胡星宇摄

世界泳联跳水世界杯总决赛 中国队夺得8枚金牌

本报北京4月21日电（记者孙龙飞、张丹华）2024年世界泳联跳水世界杯总决赛21日在陕西西安落幕，中国队在全部9项比赛中参赛8项，最终夺得8枚金牌。

当日进行了最后两个项目的比拼。在女子十米台决赛中，中国队选手陈芋汐整体发挥稳定，以443.20分的总成绩夺得冠军，全红婵以32.50分之差获得亚军。男子十米台决赛，中国队选手杨昊一路领先，以557.60分的总成绩夺冠。

国际象棋世界冠军女子候选人赛 中国棋手提前锁定冠军

本报北京4月21日电（记者郑轶）北京时间21日，2024国际象棋世界冠军女子候选人赛结束第十三轮的争夺，中国棋手谭中怡弈和俄罗斯名将戈里亚奇金娜，另一位中国棋手雷挺婕负于印度新秀瓦伊莎丽。目前，谭中怡积8.5分排名第一，雷挺婕积7.5分排名第二，中国棋手已经提前一轮锁定冠军。

本届女子候选人赛共有8名棋手参赛，最终优胜者将有资格向现任女子世界冠军、中国棋手居文君发起挑战，争夺新一届中国棋后头衔。

2024F1联想中国大奖赛 周冠宇主场首秀第十四位完赛

本报上海4月21日电（记者沈文敏）21日下午，2024F1（世界一级方程式锦标赛）联想中国大奖赛正赛在上海国际赛车场举行，来自10支车队的20名车手展开激烈角逐。最终，红牛车队的维斯塔潘获得冠军，迈凯伦车队的诺里斯获得亚军，同样来自红牛车队的佩雷兹获得季军。中国车手周冠宇的家乡首秀可圈可点，他在周六进行的赛季首场冲刺赛中排名第九，并在正赛中收获第十四名。

今年，F1中国站迎来20周年，同时上海国际赛车场投入使用20周年。本届赛事吸引了国内外众多车迷前来观看，活动现场气氛热烈。

第三届中国国际象棋冠军赛 韦奕蝉联冠军

本报北京4月21日电（记者郑轶）“华硕杯”第三届中国国际象棋冠军赛日前在浙江绍兴结束。上届冠军韦奕在决赛中以总比分3:1战胜马群，蝉联该项赛事冠军。马群、余泱漪分获亚军和季军。

本次比赛共有24名棋手参赛，16名非种子棋手通过预选赛决出8名获胜者，与8名种子棋手展开淘汰赛。经过激烈角逐，韦奕、余泱漪、马群以及从预选赛一路突围的小将薛皓文晋级四强。半决赛中，韦奕战胜薛皓文，余泱漪负于马群。决赛中，韦奕取得2胜2和，成功卫冕。凭借此次夺冠，韦奕的快棋实时等级分已经升至世界第三。

本版责编：巩育华 王博 刘佳华

倡导绿色消费新风尚 空刻意面全新推出环保装意面

2020年9月，我国明确提出力争2030年前实现碳达峰与2060年前实现碳中和的目标。

杭州空刻网络科技有限公司（简称“空刻”）作为一家成立仅五年的企业，在承担社会责任方面稳步发力，深度挖掘绿色消费需求，全新推出空刻环保装意面，身体力行参与环境保护。

美味不变，包装升级。空刻全新推出的烛光意面环保装，每份约节省85%的用纸量（与270克的烛光意面原纸盒包装相比），消费者每购买一份环保装（以最大容量20份估算），相当于减少碳排放约1840克。

空刻在环保包装设计方面下了功夫。环保装由外箱和内袋两部分组成，通过优化纸质材料、剪切工艺与尺寸设计，实现资源高效利用。外箱为撕拉箱设计，延续了品牌一贯清晰、简洁的风格，在保留醒目配色的基础上，兼具仪式感和耐用性；内袋包装采用通过森林管理委员会（FSC）认证的纸制品，具备可再生、可降解的特点，在保证轻便、易于拿取、降低用纸量的同时，更便于消费者处理餐后包装，以此

降低对能源的消耗、减少对环境的污染。FSC认证不仅对产品包装有严格的要求，还对整个供应链有环保责任的考量，每一个通过FSC认证的产品都需要遵守严格的环境、社会和经济标准，确保森林的可持续管理和保护。

空刻积极行动，挖掘绿色消费需求，设计推出全新环保装，希望能够为环保事业作出努力，带动更多用户实现绿色消费、投身环保事业。环保装的推广不仅有助于帮助用户提高环保意识，还能鼓励和影响更多人关注和加入减碳行动。

自品牌创立之初，空刻就秉承“关注环境、城市与人”的理念，品牌成立五年以来，一直注重环境、社会和公司治理（ESG）实践，从助力浙江文明出行宣传月公益活动，到参与北京市房山区山区灾后救助工作，再到此次推出绿色低碳的环保装，空刻始终认真践行企业社会责任，努力实现企业可持续发展目标。

未来，空刻将积极倡导绿色消费，践行环保生活方式，致力于与消费者共同关注环境保护，参与绿色行动。

数据来源：杭州空刻网络科技有限公司