

人民时评

推进普惠金融高质量发展

周人杰

普惠信贷因实体经济所需而产生、发展,以提升服务实体经济质量和水平为旨归

普惠信贷,“普”指覆盖面,是“题眼”;“惠”指融资成本,是关键。统筹兼顾“普”与“惠”,普惠信贷才能更好地满足人民群众和实体经济多样化的金融需求

工商银行2023年普惠贷款同比增长超四成,农业银行普惠金融领域贷款余额已突破4万亿元,光大银行规划今年普惠贷款增幅超过30%……普惠金融一头连着群众生活的“小日子”、企业经营的“小生意”,一头连着经济社会发展的“大格局”。普惠金融服务的广度和深度不断拓展,成为人民性在金融工作中的生动体现。

习近平总书记强调,“要始终坚持以人民为中心的发展思想,推进普惠金融高质量发展”。不久前,国家金融监督管理总局印发《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》(以下简称《通知》),提出形成与实体经济相适应的普惠信贷服务体系,更好满足小微企业、涉农经营主体及重点帮扶群体多样化的金融需求。

普惠信贷因实体经济所需而产生、发展,以提升服务实体经济质量和水平为旨归。从雪域高原的马背银行、摩托车银行,到“茶叶贷”“柑橘贷”“拉面贷”等创新产品

争相涌现,再到“秒批、秒贷”的线上小额信贷触手可及,普惠信贷服务实体经济的画卷不断铺展。在《通知》中,无论是“保量”方面分领域提出贷款增长目标、合理确定信贷投放节奏,还是“稳价”方面加强贷款定价管理、推动综合融资成本稳中有降,抑或是“优结构”方面突出支持小微企业科技创新、绿色低碳发展等,都立足于高质量发展要求,切实解决贷款难贷款贵等问题,努力以普惠金融的“活水”润泽实体经济。

普惠信贷,“普”指覆盖面,是“题眼”;“惠”指融资成本,是关键。统筹兼顾“普”与“惠”,普惠信贷才能更好地满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。在覆盖面方面,个体工商户的信贷获得率仍然不高,农村金融服务需求有待挖掘,诸如此类的问题需要继续寻求破解之道。在融资成本方面,普惠信贷既要“可获得”,更要“用得起”,应通过科技赋能、减费让利等方式消除“普”而不“惠”的情况。强化服务意识,提升服务质效,金融机构才能做好普惠金融这篇大文章,实现经济价值和社会价值的统一。

发展普惠信贷,为的是不断扩大金融惠民、利民覆盖面、实惠度。持续强化政策引导,深化金融供给侧结构性改革,提高普惠金融供给能力和水平,必能让更多优质金融服务“飞入寻常百姓家”。

构建上下游紧密合作的创新联合体,推动产学研用一体发展,实现科研与产业“你中有我”“我中有你”,就能释放更多创新红利

让科研与应用“一键相连”

谱写中部地区崛起新篇章⑤

田豆豆

“2023年8月,我们一个研发需求上传到科创供应链平台上,没想到几天后就有很多高校来对接,我们最终选择了湖北工业大学创新团队。”当记者问到钠离子电池如何落地量产时,武汉启纳新能源科技有限公司负责人这样介绍。在储能产业新赛道上,该公司通过湖北科创供应链平台发布需求,迅速攻克技术难关,实现了相关产品量产。

湖北高校、科研院所众多,科研实力雄厚。如何让科研与应用“一键相连”,将科研优势转化为产业优势,是一道“攻坚题”。2023年6月开始建设的湖北科创供应链平台,建立起“企业出题、高校院所响应、以需定研、智能匹配”的技术研发合作新模式。不到一年,该平台已推进110余家企业与高校院所达成技术合作。

对接创新供需,搭建平台可提升效率。以前,企业需要点对点寻找创新资源,周期较长。湖北科创供应链平台使用后,可智能匹配信息,实现供需对接“一键撮合”,大大提升了科技成果转化的匹配效率。让科创平台好用管用实用,关键在于信息共享与精准对接。这就需要用好大数据、人工智能等技术手段,打通政府部门、科研院所、技术转移服务机构等的数据库,汇集技术、人才、金融、政策等创新要素。

推动创新攻坚,必须强化企业主体地位。近年来,湖北以“揭榜挂帅”等方式组织关键核心技术攻关和科技成果转化。“揭榜挂帅”项目中,近八成由企业“出题”;陆续建成的10家湖北实验室,企业也可以成为牵头单位。企业离生产一线更近,离市场需求更近。强化企业创新主体地位,有利于推动创新链产业链人才链深度融合,实现从科技创新到产业创新的“联袂一跃”。

今天的科技创新,往往是跨学科、跨领域的,不能闭门造车。而且,科研成果从实验室到生产线,可能存在科研人员做不到、制造企业不愿做的环节。湖北打造集成果转化、企业孵化和科技投资等功能于一体的创新联合体,推动跨单位的联合攻关,形成的微胶囊技术等成果打破国外垄断。构建上下游紧密合作的创新联合体,推动产学研用一体发展,实现科研与产业“你中有我”“我中有你”,就能释放更多创新红利。

创新是第一动力,人才是第一资源。人尽其才,创新链产业链才会活力涌动。在不断试点、探索的基础上,前段时间,《湖北省事业单位科研人员创新创业工作指引》印发,允许以兼职、离岗、挂职等形式开展创新创业活动,就人事关系、报酬、社保等出台规定,帮科技人才解除后顾之忧。创造更有利于创新的体制机制和工作环境,促进科技人才合理流动,将更好推动企业与高校院所“双向奔赴”,联合创新。

经过多年努力,湖北省科研成果转化率显著提升。记者从湖北省科技厅获悉,2023年登记技术合同成交额比上年增长57.93%。如今,山西的化工冶金、安徽的汽车、江西的航空、河南的盾构、湖北的电子、湖南的重工……纵观中部地区,创新发展要素加快集聚,形成一张张闪亮名片。积极培育和发展新质生产力,促进科技创新与产业创新同频共振,中部崛起的动能必将更为澎湃。

(作者为本报湖北分社记者)

现场评论

纵横

保护消费者权益就是保护消费意愿

田闻之

前不久,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)公布,全面加大对消费者安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、安宁权、个人信息等的保护力度,重点在细化经营者义务、强化国家保护、完善争议解决等方面作出一系列规定。

近年来,12315服务深入人心,严重消费侵权事件持续减少。但与此同时,网购“大数据杀熟”、直播带货“以次充好”、会员付费形如“套娃”、APP“用户协议”说变就变、个人隐私泄露等问题令人防不胜防。这些问题不仅直接损害消费者个体的利益,更有损整个社会的消费信心。

消费首先是一种意愿。随着消费者的需求愈发多元、消费水平水涨船高,决定大家“买不买”的,不再仅是家里“有没有”,消费者更加注重商品质量、品牌美誉度以及购物体验。因此,消费者权益能否得到保障,关乎整个市场秩序和未来发展前景。

细看《条例》,问题导向十分鲜明。比如,将消费投诉信息公示上升为法定义务,让广大消费者成为监督力量,就是对消费领域信用体系的创新。依托新技术新理念,时时把消费者权益放在前头,与时俱进构建更强而有效的监管堤坝,才能让大家买得放心、买得开心。形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的消费者权益保护共治治理体系,让诚信成为市场底色、公平成为消费基石,最终惠及活跃在市场上的所有经营主体。

数据显示,2023年我国社会消费品零售总额47.15万亿元,同比增长7.2%。最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%,拉动经济增长4.3个百分点。我国拥有世界上规模最大的中等收入群体,是全球最具成长性的消费市场,扩大内需也是以自身稳定性应对外部风险挑战的必然选择。聚焦问题,解除消费者的后顾之忧,充分释放内需潜力,方能做好畅通经济循环、带动经济增长的大文章。

信心来自于个体,潜能发韧于意愿。从老百姓关心的事做起,切实优化消费环境,千家万户“买买买”汇聚而成的热潮,将转化成源源不断的动力,推动中国经济行稳致远。

(摘编自《北京日报》)

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)

本版责编:陈凌 李洪兴 常晋

中国道路中国梦·与时代一起奔跑

弹好化解矛盾的冬不拉

阿热艾·巴合特别克

做好司法服务工作,就是要跨过千山万水、克服艰难险阻,打通司法为民“最后一公里”

新疆阿勒泰地区福海县县城几十公里外的喀拉玛盖镇,我工作的喀拉玛盖人民法院就设立在这里。法庭地处典型的农牧业大镇,80%以上人口为哈萨克族,是我们县人民法院服务偏远牧区、服务基层群众的前沿阵地。

基层纠纷以小矛盾、小摩擦居多,调解工作在及时靠前化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定方面有着重要作用。只不过,想要取得良好的法律效果和社会效果,需要用心用情,也考验方式方法。记得有一次,两名当事人因土地承包合同纠纷到法庭讨说法。正值午餐时间,工作人员将他们请进调解室,并准备了奶茶和当地的小吃包尔萨克。大家边吃边聊,气氛渐渐融洽,过程中工作人员向当事人讲政策、讲法律,还弹起了冬不拉。在欢乐的气氛里,两名当事人解开心结,彻底放下隔阂,矛盾化于无形。

冬不拉是哈萨克族的传统乐器。每当亲友聚会、节日欢庆、放牧休憩时,悠扬的琴声就会响起。其实,调解过程就像弹奏冬不拉,被调解双方就像是冬不拉的两根琴弦。只要耐心了解、找对方法,必定会演奏出美妙的“和弦”。受此启发,我们成立了“冬不拉调解室”,将传统民俗融入司法办案,墙上悬挂着牧区优美的风光画,挂上了冬不拉,桌上摆满了各式糕点。办事群众来了,倒上热气腾腾的奶茶,调解工作在轻松的气氛中开展,收效良好。自设立以

来,“冬不拉调解室”已化解各类矛盾纠纷1600余起,相关工作被写进最高人民法院工作报告。调解是做人心工作,充分了解社情民意、用对方式方法,才能更高效化解矛盾纠纷。

身处牧区,地广人稀,司法服务半径大,交通通信不便,仅仅靠传统的工作方式,难以满足人民群众日益增长的司法需求。开展巡回审判,让法官多走路、群众少跑腿,在牧区尤其具有现实意义。近几年,我们坚持和发展新时代“枫桥经验”,在17个村设立了各有特色的调解室,还在距离镇中心260公里的夏牧场设立巡回审判点,就地办案、当庭调解,把司法便民服务延伸到草场尽头,让矛盾纠纷化解在群众家门口。去夏牧场寻找当事人,我们经常遇到车辆无法通行的情况,只能找附近的牧民借马继续往里走,有的时候还要步行爬坡,脚上磨出水泡是常有的事。做好司法服务工作,就是要跨过千山万水、克服艰难险阻,打通司法为民“最后一公里”,把公平正义送到群众身边。

牧区很大,责任更大。每一次司法服务,迈出去的是脚步,收获的是支持;俯下去的是身板,树起来的是信任。我会努力将法治的种子播撒到更远的地方、更多人的心里,用心用情续写司法为民新篇章。

(作者为新疆福海县人民法院喀拉玛盖人民法庭庭长,本报记者李亚楠采访整理)



安徽省合肥市,小朋友在合肥市科技馆(蜀西湖馆区)体验科普设备。

陈三虎摄(影像中国)

藏品更加丰富,各类教育活动频繁举办,科学实验秀场火爆……一段时间以来,自然科学类博物馆持续火热,不少展馆节假日客流量创下历史新高。自然科学类博物馆迅速发展,不仅为科技成就提供了展示窗口,也有利于更好激发人们特别是青少年群体的科学兴趣、涵养创新精神。

这正是:博物馆里人如织,寓教于乐长知识。激发好奇奇思考,创新基础更扎实。

向子丰文

金台随笔

优秀的潮玩产品,是提供情绪价值的商品,更是东方意蕴的载体、时代风尚的缩影,人们可以从中触摸历史、品味传统、体会潮流,有利于增进文化认同和民族自豪感

培厚文化内涵 丰富文化表达

常晋

间行业复合平均增长率可达24%。从小众文化到大众市场,从舶来品到原创出海,我国潮玩产业突飞猛进,发展之盛,令人瞩目。

消费潜力优势和供应链优势,构筑起发展的基石。消费侧,伴随社会生活水平提高,情感型精神消费快速增长。广大消费者尤其是年轻消费群体,不仅关注“实用国货”,还青睐“品质国潮”。潮玩产业发展恰逢其时、市场广阔。供给端,我国有世界最完整的产业体系,制造业转型升级步伐加快。潮玩产品质量更稳定、设计更新颖、造型更多样,不仅满足了娱乐、个性化表达的多元需求,也成为社交互动的新媒介。

潮玩既是一个经济现象,也是一个文化现象。积淀数千载并不断与时俱进的中华文化,为潮玩创新创造提供丰厚滋养。细赏一件件匠心独运的文创潮玩产品,或和传统融合,醒狮手办展南派舞

狮之雄姿、千角灯立体拼图呈现花灯流彩之瑰丽;或同时代相遇,冰墩墩动画可爱畅销全球、盲盒玩偶创新形式广受欢迎……优秀的潮玩产品是提供情绪价值的商品,更是东方意蕴的载体、时代风尚的缩影,人们可以从中触摸历史、品味传统、体会潮流,有利于增进文化认同和民族自豪感。

潮玩惊艳破圈,得益于高度的文化自信与文化自信,也反过来增进了这种自觉与自信。可以说,潮玩之“潮”,是国货之潮,也是文化之潮。如今,潮玩产品不仅“圈粉”国内消费者,还走红海外,成为展示中华文化的窗口。当一件件浸润着中式建筑精妙与匠心的榫卯玩具在海外大受欢迎,当结合了金翅鸟冠、万工花轿、凤凰等各式中国传统元素的3D金属拼图玩具闪耀国际展会,一个更加生动、立体的中国,也逐渐铺展在世界面前。

让潮玩更“潮”,丰富文化表达和创新玩法是重点。文化是内核,潮玩设计不能仅靠复古怀旧或符号堆叠,学其形更要追其神。深入挖掘中华文化的丰富内涵,在形、意、境等不同层面将物品功能、视觉形象等创意组合起来,才能使产品有“面子”更有“里子”。可玩性是关键,不妨兼顾收藏观赏与互动体验。比如,可以结合AR技术,打造虚实结合场景,开展智能交互,增强沉浸感;也可嵌入芯片,开发配套手机应用,实现动作感应和语音识别,提升参与度。培厚“潮”的内涵,丰富“玩”的外延,潮玩产业方能不断焕新,获得更多消费者的认可和喜爱。

文贯千年,潮涌东方。面向未来,我们期待并相信,丰富的中华文化内涵、深厚的中式美学精神,会成为更多行业创新发展灵感来源。澎湃不息的国潮,将更好展现中华文化的永恒魅力和时代光彩。