

网络微短剧的高质量发展路径

范志忠

足音

『一滴水，融入大海才永不干涸』



任姗姗 赵德汝

▲游本昌近照。人民日报客户端供图

热播剧《繁花》中的“爷叔”一角，将90岁的游本昌再次推向大众。有个镜头广为流传：爷叔看着西装革履的阿宝，几秒钟里，他先是错愕，再是震惊，最后是欣慰。一个眼神，“写透”爷叔这个人，也勾勒出游本昌的艺术生涯。中国国家话剧院演员游本昌说：“表演专业改变了我的命运、我的人生轨迹。”他是新中国培养的第一批青年演员。1984年的中央电视台春节联欢晚会上，他表演的哑剧小品《淋浴》令人印象深刻。年过五十，他在电视剧《济公》中塑造的“济公”形象成为80后、90后的童年记忆。70多岁，他变卖房产制作话剧《最后之胜利》并担纲主演……90岁了，他仍在琢磨表演。

表演的魅力和生命力来自何方？演员如何保持艺术初心和创作热情？我们带着种种疑问，来到游老家中采访。

“硬里子”演员能把龙套演成经典

步入客厅，一幅书法作品让我们驻足，上面写着“以文艺化导人心”。这句话被游本昌视为座右铭。他说，以文化人，演员要赋予角色一种能量。这个认识，是他通过不断学习与舞台实践悟出来的。

游本昌生于1933年，1952年进入中央戏剧学院华东分院（现上海戏剧学院）表演系学习，接受斯坦尼斯拉夫斯基表演体系的训练。1956年，刚刚成立的中央实验话剧院招募青年演员，因为在毕业大戏《一路平安》中的出色表现，他被选中，成为中央实验话剧院的首批演员。

当了演员，谁不想演主角呢？但在人才济济的北京，游本昌并没有一鸣惊人，而是学到职业演员的“第一课”。回忆往事，他感慨：“自知之明是一个演员的基本素养。”

游本昌喜欢京剧。在京剧行话里，配角被称为“里子演员”，好的配角自有艺术光彩，还会被观众送上“硬里子”的美号。自认条件一般的游本昌，找到了自己的艺术追求——做一个“硬里子”。

他舍不得在人物塑造上下功夫。话剧《雷雨》中，游本昌饰演龙套老农奴。为演好这个一句台词也没有的人物，他读了19本书，知道了这个老农奴的穿着打扮、衣食习惯、心理逻辑，确定了该怎么演，在台上，流下了符合角色、符合剧情的眼泪。公演后，有文章评价：“这是一个经典的龙套！”

80多岁演爷叔，他和年轻人一样熬大夜，大半夜背上海话台词，每场戏能为导演准备四五套方案，一遍又一遍排练。陪伴他的女儿游思涵为他的揪心。游本昌给我们讲了一段往事。1987年，在新加坡演出，他一不小心踩空，把脚摔成了粉碎性骨折，第二天还是坚持登台。他说，当年，盖叫天演《狮子楼》折断了右腿，强忍剧痛，以“金鸡独立”的造型，坚持到合上帷幕。“我从盖叫天老师身上学到的，是‘戏比天大’的精神。”

他珍惜批评的声音，帮助他发现问题、改进表演的合作者让他们难忘。“我在孙维世导演的作品里没有演过一个主角，但她理解并支持我的创新，奠定了我的表演基础。”游本昌说。

回忆起初排话剧《一仆二主》时，游本昌说自己对仆人一角的处理与原作饰演仆人的外国演员不一样。“‘仆人’是那个时代劳动人民的缩影，不胖不瘦不高不矮才具有普遍性。”1980年，游本昌凭借话剧《一仆二主》中的仆人一角，获得中直文艺团体观摩评比演出表演一等奖。

年轻人问我，怎样成为一个好演员？先做好人，才有可能成为好演员啊。”游本昌缓缓说，“好人成为好演员，

也还有一系列专业问题需要解决，不是那么容易。”

文化积淀决定角色的“深浅”

在中国艺术研究院话剧研究所所长宋宝珍看来，游本昌塑造的爷叔身上自带一种“场”，体现话剧演员抓住角色的功力，以及在舞台上长期“磨”一个角色的历练。宋宝珍说：“演员将各种对人物的理解，内化为‘心象’，外显为形象。”人物的质感由此而来。

我们问游老，饰演爷叔有经验依据吗？他思考片刻：“爷叔这个角色，有我五六岁后在上海的所见所闻，贯穿了我80多年的人生经历、学习修养，还有对历史的认识。”

角色的“深浅”，来自演员对人对事对历史对时代的理解，而演员的理解力，植根于自身的文化积淀和艺术态度。回顾游本昌所塑造的一系列角色，的确在印证这句话。

人们常常谈到，“济公”是游本昌在饰演一系列龙套之后的第八十个角色。然而，同时代的艺术品种涌现了若干个“济公”，为什么唯有“这一个”驻留观众心中？

游本昌的创作方法是“保留精华，去除糟粕”。在他看来，济公这个人物产生在封建社会，有时代局限性，“掸掉传统中的一些灰尘，赋予具有现代意识的真善美，才能实现创造性转化、创新性发展”。小说中写济公拿手抓馒头，一抓五个黑指印，店家嫌脏赶紧让济公拿走了。“这是吃白食呀。”游本昌建议导演加一个镜头：济公吃完馒头，又把铜钱丢了过去。店家说：“哎哟，这个和尚……”这一笔改编，既符合济公的人物性格，又体现了现代价值观，堪称精到。

观众对当下一些套路化表演颇有微词，游本昌认为，好演员“不怕重复，常演常新”，“破套路”的方法就来自“心里有”。他谈到另一位“老师”梅兰芳。“京剧艺术是世界三大戏剧表演体系之一。戏曲舞台上，马鞭一挥千军万马，一桌两椅变化无穷，中国戏曲美学写意空灵，那是有限制的自由、有规律的自由，其神韵需要心领神会。我们的戏剧表演也要从心出发。”游本昌说。

10多年前，游本昌在自己的微博账号上写下要做“活跃在舞台和银幕的老同学”。如今，作为一名“90后”，他还在学习表演、琢磨表演，“活到老，学到老，乐到老”。

为何能乐在其中，不知疲倦？游本昌说：“一滴水，融入大海才永不干涸。”

影之視

光影视界

核心阅读

网络微短剧的发展由哪些要素推动，出现哪些新现象值得关注？在影视行业拓展新质生产力之际，网络微短剧高质量发展的现实路径在哪里？

在生成式人工智能大模型等新质生产力的助推下，网络微短剧的创作与制作将迎来新的迭代升级，从而真正走向多样化、精品化发展之路。

“一夜暴富”的话题引人关注。据报道，有的剧播映8天充值破亿元，有的单日充值高达2000万元，有的分账破3000万元……于是乎，所谓“一周拍完、一月上线”这样低成本、短周期、高周转的“投资数十万，充值能过亿”的传闻，在网络微短剧行业不胫而走。

网络微短剧成为影视行业的新赛道、新机遇、新发展空间，也一并带来新的问题、新的思考。

网络微短剧如何规范发展，业已成为当前网络视听行业一个重要问题

如果说长视频剧集是制作公司把剧集卖给平台、平台再卖给广告商和观众的“T o B”商业模式，网络微短剧采用的则是“T o C”的营销模式。网络微短剧营销的成败关键，在于能否吸引观众，并让观众为之付费。然而，网络微短剧赢利模式不具备长视频那种被平台买断或分账的条件，而主要依靠用户付费充值。诸多小程序短剧通过抖音、快手、微信、微博等平台投放引流广告，引导观众通过点击跳转到相应的小程序观看，前几集一般免费，而后每集收费1至3元不等。因此，对于大多数的小程序短剧而言，其赢利模式单一，且缺乏固定的传播平台。倘有1000万元的收益，投资费竟然能达到900万元，制作方则只有10%的毛利率，竞争可谓十分激烈。

上世纪90年代，文学网站方兴未艾，许多网络小说依靠强情节、追求“爽

感”的体验，赢得受众青睐，近些年又开发出付费阅读模式。有不少网络微短剧写手，是网文小说写手“迁徙”而来，因此有观点认为，网络微短剧是视频化的网文小说，借鉴了网文小说“网感”的底层逻辑。小程序短剧虽然每集只有几分钟，但每部剧集长达几十集乃至上百集，强化了观众的沉浸式体验。不过，正如当年网络文学因野蛮生长而泥沙俱下，网络微短剧也出现诸多不良症状，如有的抓住受众渴望罗曼蒂克与底层逆袭的潜意识，让受众沉溺于虚无的想象性满足，享受虚拟的快感，被人称为茶余饭后的“电子榨菜”，口味单一而营养不良；有的则剑走偏锋，刺激受众的感官，诱导消费，更是激发了社会各界的强烈反感。

网络微短剧如何规范发展，业已成为当前网络视听行业一个重要问题。

创作与制作都需要迭代升级

如何规范网络微短剧发展，让网络微短剧的大流量转为正能量？近年来，国家广播电视总局积极搭建起微短剧创作生产全链条管理框架，要求网络微短剧叙事上要“微言大义”、管理上要“防微杜渐”。自2024年6月1日开始，网络视听平台、小程序等播出或引流推送的所有微短剧均需持有网络剧片发行许可证，或者平台相应的上线备案号。与此同时，多地政府推出扶持政策，鼓励网络微短剧与时代同向、与人民同心、与创新同行，积极推动网络微短剧从野蛮生长的1.0阶段，转型为主流化、精品化的2.0阶段。

简牍中蕴藏的中华文明密码

杨博



《简牍探中华》海报。节目组供图

简、木牍。把单枚简、单枚牍编联在一起，就是简册了。我们今天在博物馆展柜里看到的简册和它的文字说明，其实是经历过考古发掘、修复保护、整理释读这三大阶段工作后的“成品”。

简牍整理与研究以前更多倾向于对简牍文字的整理释读，近年来，越来越多地关注简牍本体的修复保护。整理考古发掘出土的简册，需要从文物科技层面的修复保护与信息提取着手。出土于南方的简牍常常被泥水包裹，经地下水千年浸泡，本体糟朽，轻轻一碰就可能酿成灾难性后果。简牍出土时，往往会散成一堆，看上去只是烂泥中黑乎乎、近乎腐朽的竹条木片。出土后也会因为环境变换而氧化变黑。这些都是读取出土简牍上文字信息的“拦路虎”。

清华大学的一位专家表示，每期节目如同以里耶秦简、云梦睡虎地秦简、张家山汉简等为选题，做了一次成功的硕士或博士学位论文训练。以张家山汉简为例。根据史料，我们知道汉承袭了秦的“因爵位名田宅”制度。秦代就有“授田、赐宅”，但到底怎么授田？田宅到底有多大？我们在现有的秦简中没有看到，但张家山汉简为我们弥补了史料的空缺，提供了更多历史的细节。像公士、公卒、士伍、庶人这样无爵级的平民，也可以获得一宅。一宅有多大？《二年律令·户律》简314—316中规定“宅之大方毋步……”在节目制作过程中，专家们经过细致研讨，最终确定为“按今制计算，约等于四十平方米”。

简牍研究是“冷门绝学”。屏气凝神、精益求精打造文化类节目，也需要一点“板凳甘坐十年冷”的毅力。近年来，文化类节目从源远流长的中华优秀传统文化中萃取题材，不断推陈出新，使我们看到创作者的严谨与专业，看到他们助力中华优秀传统文化“活起来”“火起来”的文化担当。期待《简牍探中华》以不同维度展示简牍时代的生活图景和文化记忆，提炼简牍文献的历史价值与深邃内涵，将中国历史“简”述给观众，让更多人读懂中华文化。

（作者为中国社会科学院古代史研究所副研究员）

来自现场的声音

出土简牍是中华优秀传统文化的实物见证。百余年来，随着中国考古学的诞生与发展，出土简牍呈“井喷”之势，书写在竹简木片上的文字以及凝聚其中的“中华文脉”，再次呈现在世人面前。中央广播电视总台出品，央视综合频道与央视创造传媒联合推出以“简牍”为题材的创新之作《简牍探中华》，穿越时空，探秘简牍中蕴藏的中华文脉密码。

节目选取里耶秦简、云梦睡虎地秦简、张家山汉简、天回医简等具有代表性的重要简牍发现，以重要简牍相关的历史人物、重大事件为蓝本，通过实地探访、实景戏剧、文化访谈等方式，并依托央视频AI（人工智能）大模型、AIGC（生成式人工智能）技术，诠释出土简牍这一中华优秀传统文化的标志性物质与文化遗产，阐释中华文明精神标识与文化精髓的渊源与有益尝试。

在参与节目部分工作中，我感受到专业性与严谨性对提升文化类节目品质的重要性。

对简牍整理、保护、修复的展现要确保专业性。简牍是对竹或木制成的书写材料的统称，包括简册、牍、版等。把竹、木劈成窄长条，就称作“简”；分解为较宽的长方形片状，就是“牍”；削成四面、六面等多面体，则叫“版”。古人因地制宜，南方地区多用竹简、竹牍，北方多见木