

第四届消博会众多新品首发首秀、展览规模更大、以展促产更有效——

# 共享开放机遇 共创美好生活

本报记者 崔琦 戴楷然 杨笑雨 邓剑洋

4月13日至18日,以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会在海南海口举行。本届消博会,共有来自71个国家和地区的4000多个品牌参展,展现中国消费市场的蓬勃活力和巨大吸引力。接受本报记者采访的外国嘉宾和参展商表示,消博会为各国机构和企业搭建了合作平台,彰显了中国持续扩大高水平对外开放的信心和决心。中国开放的大门越开越大,中国大市场为世界提供巨大机遇。

## “为各国企业进入中国市场搭建重要平台”

作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会室内展览面积达12.8万平方米,签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家,预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人,规模、质量、成效和影响力不断提升。消博会已成为全球消费精品集地和消费市场风向标,成为海南自由贸易港建设的一张亮丽名片。

今年是中法建交60周年,也是中法文化旅游年。本届消博会的法国国家馆以“中法60周年”为主题,为观众提供了如同置身巴黎的沉浸式观展体验。法国达能大中华区副总裁邹春义表示,深耕中国市场近40年来,达能受益于中国开放稳定、高效便捷的营商环境。“我们相信中国扩大高水平对外开放,将助力外企更好分享中国的投资机遇和增长机遇,在日益优化的营商环境中获得更大的发展。”邹春义表示。

法国驻广州总领事福希玮表示,从首届消博会起,法国企业就积极参与其中,这是法中友好交流的生动例证。从本届消博会法国国家馆可以看出,法国美妆和食品品牌非常重视在中国市场的发展,并与中国伙伴建立了良好的合作关系,这种合作关系能够促进双方互利共赢,帮助法国企业更好融入中国市场。“法国企业在中国市场表现出色,这离不开中国推动高质量发展和对外开放的努力,未来法中双方将实现共同进步。”福希玮说。

谷仓集市、科技投资教育展区、威士忌酒庄……走进主宾国爱尔兰国家馆,融合传统古堡和现代文化长廊的设计风格让人耳目一新。展馆内汇聚了29家爱尔兰参展企业和机构,展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品,涵盖高端酒类、食品乳制品、科技服务等行业。“今年是我们第一次来中国参加展会,很高兴看到中国消费者对我们的产品充满兴趣。”爱尔兰一家威士忌企业相关负责人卢克·麦卡利斯特表示,“消博会为各国企业进入中国市场搭建了重要平台。目前已有很多企业找我们洽谈合作,我们期待通过消博会将产品推向广阔的中国市场。”

在绿地全球馆展台,叙利亚吹制玻璃制品、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克手工钩绣大衣等13款特色新品广受关注。巴基斯坦帕克柏仙手工地毯公司负责人哈比表示:“今年是我第一次参加消博会,带来了手工围巾、玉器摆件等产品,希望向中国消费者展现巴基斯坦的独特文化。”2009年,哈比在中国上海设立分公司,至今已扎根中国市场15年。“中国市场的发展变化让我印象深刻,希望通过参加消博会等国际性展会,让我们的产品在中国市场受到更多认可,获得更多发展机会。”哈比说。

## “在充满活力的中国市场开拓新的机遇”

消费是拉动经济增长的主引擎。中国国家统计局日前发布的数据显示,一季度,中国社会消费品零售总额突破12万亿元,居民人均服务性消费支出同比增长12.7%,消费对经济增长的贡献率为73.7%,发挥了重要支撑作用。本届消博会共举办全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。其中,以“消博聚新 首发首秀”为主题的新品发布活动汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌



在消博会爱尔兰国家馆的一家威士忌企业展台,参展商正在向观众介绍产品。

本报记者 崔琦摄

携115件不同款式、系列的新品亮相,涵盖时尚香化、高端食品、电子科技、生物科技等领域。新产品、新技术集中亮相,体现了中国消费结构持续优化升级,中国超大规模市场对外资企业具有强大吸引力。

利用喷雾萃取技术,将充分雾化后的水和清洁剂喷入织物纤维内部,瞬间溶解深层污渍并吸出污水,清洁后速干不留任何水渍……这款锂电布艺清洗机,是全球清洁设备公司德国卡赫集团在本届消博会上首发的新产品。“中国拥有超大规模市场,全球规模最大的中等收入群体,这为卡赫在华发展注入信心。”德国卡赫集团相关负责人柯瑞霖表示,近年来,卡赫通过进博会、消博会等国际性展会扩大了品牌影响力,多款全球首发首秀产品“由展品变商品”,获得了良好的市场反馈,这是中国市场巨大潜力的有力证明。“中国营商环境持续优化,卡赫将继续坚定不移投资中国市场。”柯瑞霖说。

德国大众汽车集团在今年的消博会上首次展出全场景充电解决方案。“借助消博会,大众将加强与消费者的互动,进一步融入中国市场。”大众汽车集团(中国)销售副总裁张岚表示,大众刚刚宣布进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心,强化在华研发实力,加速推进汽车产业电动化、数字化、智能化转型。“我们对中国市场的发展充满信心,将积极与中国特色高科技企业合作,为中国消费者带来更多高品质的汽车产品。”

在今年的消博会上,瑞士国家馆以剪纸方式呈现阿尔卑斯山、奶牛、雪花等元素,9家参展商携12个品牌展示瑞士消费品行业的发展特色。“这体现了瑞士品牌致力于在充满活力的中国市场开拓新的机遇。”瑞士驻华大使馆商务参赞周宏瑞表示,消费在中国经济中发挥着重要作用,中国庞大的消费群体展现了中国市场的巨大发展潜力,消博会为全球经贸合作提供了宝贵平台。

## “展现了中国主动拥抱全球经济、促进合作共赢的决心和行动力”

作为海南自由贸易港建设的重要平台,4年来,消博会始

终坚持“开放”主题,为外国企业投资中国、深耕中国带来信心,为各国共享中国市场机遇创造良好条件,为多双边区域合作注入务实动力,彰显了中国持续扩大开放的坚定决心。

在本届消博会期间举办的2024中国(海南)高端消费品发展大会上,专业服务机构毕马威发布《海南自贸港旅游零售市场白皮书2024版》,认为中国旅游零售市场发展迅速,成为全球旅游零售市场的重要增长点。毕马威中国及亚太区主席陶匡淳表示,消博会展现出中国推进制度型开放的决心。海南正在成为中国扩大开放的重要窗口,为发展新质生产力提供源源不断的动力。

爱尔兰驻华大使安黛文表示,作为本届消博会的主宾国,爱尔兰希望通过消博会这一平台让中国市场了解爱尔兰企业的优质消费品,并期待更多中国企业关注爱尔兰的贸易、旅游、教育和投资领域。“我们相信中国拥有良好的发展前景,希望继续与中国加强贸易投资和经济联系。”安黛文说。

扎根中国市场30余年的泰国天丝集团携多款首发产品首度参加消博会。天丝集团首席执行官许馨耀表示,消博会作为大型国际性展会,为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台。“连续4年参展,我们深刻感受到中国市场的澎湃活力和发展机遇。天丝集团将持续拓展在华业务,不断带来更多优质创新产品。”

本届消博会上,法国香槟、西班牙埃丝特巴橄榄油等百余款中欧地理标志产品亮相,参观者可以在现场品尝到不同风味、不同饮食文化的优质产品。“我们希望借助消博会平台将西班牙产品推广到中国市场。”西班牙驻广州领事馆经济商务领事杰米·洛伦佐表示,西中关系保持良好发展势头,两国合作和友谊持续深化,希望进一步深化双边经贸关系。

“中国不断释放加大力度吸引和利用外资的积极信号,持续推出稳步扩大制度型开放的举措,深入推进扩大高水平对外开放,这将为外资在华发展营造市场化、法治化、国际化的营商环境,展现了中国主动拥抱全球经济、促进合作共赢的决心和行动力。”安永集团相关负责人陈凯表示,相信今年在华外资企业将会保持高质量发展趋势。

(本报记者王珂、伊霄、赵梦阳、曹文轩参与采访)

## 和音

中国经济持续恢复、起步平稳、稳中有进,实现良好开局,进一步增强了国际社会对中国发展前景的积极预期

中国国家统计局16日发布的数据显示,经初步核算,今年一季度中国国内生产总值按不变价格计算同比增长5.3%,比上年四季度环比增长1.6%。中国经济持续恢复、起步平稳、稳中有进,实现良好开局,进一步增强了国际社会对中国发展前景的积极预期,国际媒体报道认为中国经济“取得开门红”“信心持续恢复”。

当前,支撑中国经济继续回升向好的积极因素在累积增多,为实现全年目标任务打下了较好基础。细看中国经济一季度“成绩单”,增长、就业、通胀、国际收支四大宏观指标总体保持稳定,固定资产投资增速比上年全年提升1.5个百分点,社会消费品和服务零售总额分别增长4.7%和10%,进出口增长创6个季度以来新高,居民人均可支配收入增长6.2%。亚洲开发银行、高盛、摩根士丹利等国际金融机构近期纷纷上调今年中国经济增速预期。亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望》报告预计,明年中国将贡献亚洲发展中国家长达46%,继续是对全球经济增长贡献最大的经济体。

透过中国经济一季度“成绩单”可以看到,新质生产力的发展在一些产业、经营活动、产品上显现新成效。一季度,中国规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,比去年四季度提升2.6个百分点;高技术产业投资同比增长11.4%,比去年全年提升1.1个百分点;高技术服务业投资增长12.7%。新能源汽车产量在前几年高速增长的基础上,今年一季度增长29.2%。充电桩、3D打印设备、电子元件产品产量一季度同比分别增长41.7%、40.6%、39.5%。中国加快发展新质生产力,不仅为自身发展塑造新动能新优势,也为开展国际产能合作注入了新动力。中国对外出口电动汽车、锂电池、光伏产品等,丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色低碳转型作出巨大贡献。英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯表示,更多电动汽车产品进入英国,不仅降低了电动汽车价格,还鼓励了行业创新,让消费者和汽车行业都受益。

中国经济持续回升,是世界经济的重要利好。“中国经济每多增长1%,与中国有联系的经济体就会多增长0.3%。”国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特表示,中国经济仍是拉动世界经济的重要引擎。中国一季度对共建“一带一路”国家进出口总额增长5.5%,继续成为全球贸易增长的重要驱动力。中国经济前景看好,也吸引更多跨国企业前来挖掘机遇、探寻合作。百余位跨国公司负责人密集到访中国;第四届消博会吸引来自71个国家和地区的4000多个品牌参展;第135届广交会首日境外采购商到会超6万人;今年前两个月在华新设立外商投资企业数量同比增长34.9%,达到近5年来最高水平。德国宝马集团董事长齐普策认为,中国是宝马集团全球最大的市场,也是未来之所在。

一段时间以来,国际上一些声音刻意放大中国经济面临的挑战,渲染所谓“中国经济见顶论”,完全是对中国经济运行态势和发展前景的误读。中国经济基础牢、韧性强、优势多、活力足、潜力大的特点始终未变,回升向好、长期向好的趋势也没有改变。一个持续推动高质量发展、持续推进中国式现代化的中国,不仅将让中国人民过上更好生活,也将为世界经济发展作出更大贡献。

# 中国经济良好开局是世界经济的重要利好

## 王毅同斯洛文尼亚副总理兼外长法永举行会谈

新华社北京4月17日电 4月17日,中共中央政治局委员、外交部长王毅在北京同斯洛文尼亚副总理兼外长法永举行会谈。王毅表示,中斯关系经过30多年发展,进入了稳定和成熟阶段。中方赞赏斯政府理解和支持中方的核心利益,坚定奉行一个中国原则。中方支持斯洛文尼亚国家独立、主权和领土完整,尊重斯方走符合本国国情的发展道路。中方祝贺斯当选2024至2025年度联合国安理会非常任理事国,愿同斯方在联合国安理会等国际机构加强协作。法永表示,斯方高度重视对华关系,坚定奉行一个中国政策。此次斯派出历史上最大规模的经贸代表团访华,愿同中方进一步深化务实合作。斯方愿同中方在联合国等多边框架下加强协调配合,共同应对全球性挑战。

## 董军同美国国防部长视频通话

新华社北京4月17日电 (记者梅常伟)国防部长董军16日晚应约同美国国防部长奥斯汀视频通话。董军说,中美两国元首致力于推动双边关系稳下来、好起来,两军应当好两国关系发展的稳定基石。台湾问题是中国人民核心利益的核心,中国的核心利益绝不容受损害。中国人民解放军对于一切“台独”分裂活动和外部纵容支持,决不会听之任之。当前南海形势总体稳定,美方应认清中方坚定立场,切实以实际行动维护地区和平和中美两国两军关系稳定。双方还就其他共同关切的问题交换了意见。

## 中共代表团访问格鲁吉亚

新华社第比利斯4月17日电 4月14日至17日,应“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党邀请,中共中央对外联络部副部长陈洲率中共代表团访问格鲁吉亚。其间,格政府总理科巴希泽会见,代表团同格民主党主席加里巴什维利、议长帕普阿什维利、第一副总理达维塔什维利、外长达尼格什维利等分别会见会谈,深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和我经济社会发展最新成就,就党际交往和各领域合作交换意见。格方表示愿同中共深化往来,推动格中战略伙伴关系发展。

## 陈文清会见新加坡总检察长黄鲁胜

新华社北京4月17日电 (记者朱超)中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清17日在京会见新加坡总检察长黄鲁胜。陈文清说,法治领域合作是中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系的重要组成部分。面向未来,双方要以习近平主席和李显龙总理重要共识为指引,充分发挥各自优势,在创造优质营商环境、打击跨国犯罪、引领国际司法规则制定等方面提升合作质效、拓宽合作途径、推进战略协作,为维护国际秩序、促进两国发展和稳定作出新贡献。黄鲁胜表示,愿进一步加强中新检察机关交流与合作。

## 外交部:中国经济“开门红”增强国际社会对华信心

本报北京4月17日电 (记者赵益普)就近日有西方媒体对中国一季度国民经济运行主要数据等表示关切,外交部发言人林剑17日表示,中国经济各项指标实现了今年的“开门红”,近期国际社会看好中国的声音在增多,对中国发展的信心在增长。

林剑说,根据国家统计局公布的数据,今年一季度中国国内生产总值同比增长5.3%,增长、就业、通胀、国际收支四大宏观指标总体保持稳定,固定资产投资增速比上年全年提升1.5个百分点,社会消费品和服务零售总额分别同比增长4.7%和10%,进出口增速创6个季度以来新高,居民人均可支配收入增长6.2%。可以说,中国经济各项指标持续回升,起步稳中有进,实现了今年的“开门红”。

“我们也注意到,近期国际社会看好中国的声音在增多,对中国发展的信心在增长。”林剑说,亚洲开发银行、高盛、摩根士丹利等国际金融机构纷纷上调今年中国经济增速预期,亚开行发布的《2024年亚洲发展展望》报告预计2024年至2025年中国将贡献亚洲发展中国家长达46%,将继续保持对全球经济增长贡献最大的经济体。

林剑表示,中国经济基础牢、韧性强、优势多、活力足、潜力大的特点始终未变。即便未来面临一定的风险困难,中国推进高质量发展、高水平开放的步伐不会停歇,经济回升向好、长期向好的趋势也不会改变。“我们将继续致力于推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,并与各国加强经济合作,共同推动世界经济复苏发展。”



上图:行驶在印尼勿加泗市市区的雅万高铁动车组。 杰汉·亨利·萨普特罗摄  
右图:在雅万高铁雅加达哈利姆车站站台上,乘客准备登上动车组列车。

本报记者 曹师韵摄  
制图:汪哲平

## 雅万高铁开通半年 客运量强劲增长

本报雅加达4月17日电 (记者曹师韵)雅万高铁4月17日正式开通运营满半年,累计发送旅客256万人次,客流呈现强劲增长态势。据中国铁路国际有限公司数据,自2023年10月17日开通运营以来,雅万高铁已安全运营6个月,共开行动车组7050列,安全运行超126万公里。

中国铁路国际有限公司介绍,为有效服务印尼居民便捷出行,中印尼运维联合体不断优化列车开行方案,每日开行动车组列车由开通初期的14列增至高峰期的52列,旅客席位由8400多个增至31000多个,单日最高旅客发送量21537人次,旅客上座率最高达99.6%。

由中印尼两国合作建设的雅万高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆,将两城间的交通时间由原来的3个多小时缩短至46分钟,为印尼民众提供了安全、绿色、高效、舒适的出行方式。