

消费视窗·推动生活服务扩容提质

科学优化布局,提升服务品质

## 家门口的社区生鲜店多起来了

本报记者 齐志明 宋豪新 刘晓宇 周欢

社区生鲜是社区服务的重要组成部分,让社区居民方便快捷地买到生鲜,是提升民生福祉的重要内容。如今,百姓家门口的“菜篮子”社区生鲜门店越来越多了。社区生鲜市场需求怎样?如何实现持续健康发展?记者进行了探访。

## 方便实惠,家门口的“菜篮子”受到百姓欢迎

一大早,浙江杭州市上城区丁兰街道桃花湖社区居民吴银花从社区生鲜店走出来,手里拎着好几袋新鲜蔬菜:“以前我都要赶往较远的菜市场买菜,现在方便多了,出门抬抬腿就到了社区生鲜店,店里菜品很全,价格实惠,大家都爱来。”

“大黄鱼、皮皮虾、花蛤……”在丁兰街道勤丰社区,水产店店主姚德云正在介绍今日到货的新鲜水产,许多社区居民前来购买。

“近年来,我们积极推进家门口一站式‘菜篮子’项目建设,加速培育生鲜超市、社区菜店等,让更多新鲜优质的食材走进百姓厨房。”上城区丁兰街道办事处副主任何碧君说。

根据中国连锁经营协会调研报告,生鲜是指未经过深加工或现场加工成熟食的品类,一般需要保鲜、冷藏或者冷冻保存,包括水果、蔬菜、肉禽蛋、水产品及熟食凉菜等品类。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为,随着我国居民追求更高品质生活,人们对生鲜产品的新鲜度、安全性、便利性有了更高要求,社区生鲜市场呈现出多元化、个性化、品质化发展趋势。

在江西南昌市西湖区谊品生鲜兰宫路店,货品琳琅满目。“我们根据社区分布、人口疏密等标准选址设店,根据区域内人口结构特征进货,满足不同人群的购买需求。目前,在南昌已经开了40余家店。”江西省谊品弘科技有限公司外联部负责人李明刚说。

在四川成都市锦江区宏济新路,不到一平方公里的范围内就有4家社区生鲜店,每家

人气都很旺。“大家图的就是方便,在家门口就能买齐不同菜品。”严中明是菜园地生鲜超市的负责人,开业一年多时间,他不断调整优化货架库存,从零食、调料、干杂,到水果、肉禽、活鱼,生鲜店里样样俱全,每天客流量超1000人次。

## 拓展服务业态,新业态、新模式、新技术不断涌现

2023年7月,商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》,提出“支持菜市场(菜店)标准化、智慧化改造,拓展服务业态,提升环境、卫生和质量,促进放心消费、惠民消费。”

上海财经大学数字经济系教授崔丽丽说,各地各有关部门持续出台相关政策,相关企业和平台加快探索,我国社区生鲜市场创新多、亮点足,新业态、新模式、新技术不断涌现,以高质量供给引领和创造新需求。

标准化改造,改善消费环境。吃过早饭,家住福建福州市鼓楼区鼓西街道梦山社区的林建国和老伴出门买菜。下楼左转,便来到达福丰生鲜市集。走到市集入口,一块硕大的亮蓝色屏幕立在左侧,菜品指导价、实时交易量等多项数据滚动显示。切肉、上秤、扫码付款,很快,林建国就买好了牛肉。

“市集改造升级后,居民们购物环境更好了。我们依托数字化系统,对每一次进货都及时录入系统,做到来源可追溯,确保生鲜产品安全健康。”市集经理林娟说。截至目前,福州市167个便民生活圈配建223个生鲜店(菜店),网点布局基本满足市民15分钟生活圈的需要。

发展“到家服务”,实现购销两旺。早上9点,在黑龙江鸡西市虎林市曙光社区邮政小区,72岁的社区居民刘明贤在家门口与诚意购物商城的配送员进行菜品交接。“年纪大了,腿脚不利索了,跑老远买菜不方便。现在好了,买的果蔬能送货上门,帮了我

大忙。”刘明贤说。虎林市打造“虎林优选生活”平台,通过与域内超市、果业、粮油店等门店合作,采取“平台下单+就近门店配送到家”的模式,便利居民购买各类瓜果蔬菜、品牌生鲜和餐饮烘焙等产品,有效解决了老弱病残孕等人群出门购物的“烦恼”。

“我们为当地商贸企业提供线上线下一体化服务,通过运用大数据等先进技术,促进生鲜门店数字化转型升级,更精准满足社区居民消费需求,也提升了商家销量。”“虎林优选生活”平台负责人曹晴说。

线上线下融合,刷新消费体验。“自从小区开通了小象超市,我做晚饭方便了许多。快下班前在美团APP下单,等到家时食材已送上门,一进屋就能动手做饭,省了不少时间。”家住杭州永潮街的90后彭雅说。

小象超市作为美团自营零售业务,通过社区设立集存储、分拣、配送于一体的便民服务站,为社区居民提供生鲜食杂日用及配送服务,定位为“30分钟快速超市”。如今,从生鲜食品到日用百货,美团小象超市拥有近9000种商品,为社区居民提供了一站式购齐、即时送货上门的购物体验。目前,小象超市已在北京、杭州等多个城市社区布局站点,服务上千万消费者。

洪勇说,标准化、智慧化改造以及线上线下融合等新型商业模式,有力丰富了社区生鲜的供给内容和形式。通过搭建一体化的供应链体系,实现源头直供,减少中间环节,既能保证生鲜产品品质,也能降低价格,让更多居民受惠。

## 提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平

各地社区生鲜业态快速发展,但也存在商业网点布局不均、供应链效率有待提升、损耗率难以控制等问题。推动社区生鲜高质量发展,要各方共同发力,科学优化布局,补齐设施短板,改善消费条件,丰富消费业态,创

市场漫步

提高公共服务设施质量,丰富运动消费场景,推动户外运动产品质量和服务水平不断提升,更好地满足人们的运动需求

春日时光,阳光明媚,不少人出门踏青骑行、露营登山,享受户外的畅快。

近几年,户外运动的参与人数不断增加,运动赛事竞相开展,与户外运动相关的产品供给日益丰富。天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示,超过六成的受访者过去一年参与户外运动的频率显著增加,徒步登山、骑行热度提升,水上运动成为消费者春夏季的首选运动。运动热情高涨引发相关装备持续热销。以水上运动为例,今年以来,天猫潜水装备成交额同比增长120%,成交笔数同比增长200%以上。户外运动产业的爆发增长,为消费注入新动力,孕育出新的消费增长点。

户外运动产业的兴起发展,顺应消费结构升级趋势,体现人们对健康生活、休闲体验的追求。随着经济社会发展和生活水平提高,消费者更加关注身体健康和生活品质,户外运动需求将持续释放。户外运动产业的带动作用也不断凸显,不仅促进了体育公共基础设施建设、装备研发制造等产业,还会间接拉动旅游、康养、培训等产业发展。相关部门出台的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

户外运动产业的快速发展离不开相关政策支持。2022年11月,相关部门出台了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,推动户外运动产业发展。各地各部门聚焦设施建设与服务提升,从推动户外运动产业绿色发展、加强户外运动场地设施建设、提升户外运动服务供给质量等方面,为户外运动高质量发展提供精准高效的政策保障。加快推进相关政策举措落地落实,将更好地促进户外运动消费升级,引导户外运动产业持续发展。

户外运动的快速发展得益于产品持续创新。帐篷、户外灯具和炉具、野餐用具等,各种新颖的露营装备满足人们多元的需求。从冲锋衣的热销到慢跑鞋的流行,针对不同的运动场景和消费群体,越来越多的品牌精准定位,创新产品技术,深耕细分市场,提供更多兼具专业性、功能性和设计感的商品,满足多样化、个性化、品质化的消费需求。由于我国户外运动开展时间较短,不少项目普及率还不高,许多消费者对户外运动缺乏足够了解,消费能力还有待挖掘。完善行业生态,正是中国户外运动发展的巨大潜力所在。未来还需持续提高公共服务设施质量,丰富运动消费场景,推动户外运动产品质量和服务水平不断提升,更好地满足人们的需求。

市场资讯

## 市场监管部门精准送达惠企政策

本报电 2023年度年报工作开始以来,市场监管总局开展了系列“年报+”服务活动。其中一项重要服务是依托年报工作中开发的各类移动端应用,向经营主体精准送达惠企政策,方便各类经营主体及时查询和掌握,积极发挥年报工作与经营主体黏性强的优势,促进“政策找企业”,切实打通惠企政策直达“最后一公里”。在浙江杭州市萧山区,已有21万户经营主体绑定“浙江企业在线”公众号,享受惠企助企政策信息推送、个体工商户年报及业务指导等173项涉企服务。目前,该公众号已推送各类信息190余万条。(林丽鹂)

## 全国春季旅游宣传推广活动举办

本报电 由文化和旅游部资源开发司等主办的2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动近日在河南洛阳举办,聚焦春季旅游的资源特色和市场特征,整合各地春季旅游宣传举措,进一步巩固国内旅游全面复苏的发展态势。文化和旅游部资源开发司现场推介了中国茶文化主题旅游线路、“大美春光在路上”乡村旅游精品线路、“春时花海”旅游特色资源、春季美食线路等。河南、天津、内蒙古等地围绕“神州春色”主题,为人们出游提供更多选择。(王珂)

## 供销合作社全力保障春耕农资供应

本报电 中华全国供销合作总社近日召开保障春耕农资供应工作电视电话会议。会议要求,要学习运用“千万工程”经验,充分发挥供销合作社优势作用,全力做好春耕农资供应工作,更好服务保障国家粮食安全。各级供销合作社要落实落细任务举措,真抓实干抓好春耕农资供应各项工作。要加大采购调运力度,加强产销对接,及时配送到基层网点,保障春耕农资货源充足。要抓好农资储备和投放工作,加强春耕农资市场分析研判,促进市场稳定。(齐志明)

本版责编:林丽鹂

挖掘户外运动更大市场潜力

欧阳洁



北京朝阳区望京海棠花溪花开正旺,前来踏青赏花的市民游客络绎不绝。

图①:高楼大厦与海棠花交相辉映,美不胜收。

王初摄(影像中国)

图②:游客在海棠树下赏花休憩。

王初摄(影像中国)

升级检测设备,优化工作流程,强化保障服务

## 为农户售粮提供更多便利

本报记者 孟海鹰 郑智文

“售粮省心,流程高效。”日前,在吉林省永吉县中储粮口前分库一站式服务中心内,口前镇五里河村粮食经纪人方伟一边查看手机里的中储粮预约售粮软件,一边对记者说,“最近中储粮加大了玉米收储力度,咱农民更加安心了。”

从入门取卡到扦样检测,只需10分钟左右,玉米的水分、品质等信息便出现在大屏幕上。“为保障收购粮食的品质,我们在入库之前秉持盲检原则,通过升级检测设备,优化收购流程,有效避免人为因素干扰,更好地防风风险保安全。”中储粮口前分库相关负责人张波介绍,最近粮库延长了工作时间,帮助农民安心售粮。

“卸车去咯!趁着最近行市好,再去拉两车玉米来卖。”不到一小时,方伟满满一大车约50吨的玉米已经完成从入门检测到销售的

流程。“在这里售粮省事,打款快,心里踏实。”方伟笑着说。

近期,中储粮集团公司加大在东北等玉米主产区收储力度。在吉林省启动国产玉米增储收购库点55个,覆盖省内全部玉米主产区,方便农户售粮。

“我们严格落实粮食收储工作的部署要求,切实在规范管理、提升服务、强化保障服务等方面,为农户售粮提供便利条件。”中储粮吉林分公司相关负责人介绍。为积极引导市场预期,进一步稳定玉米

市场,增强粮农信心,中储粮集团公司统筹用好储备轮换、增储收购等多种形式开展收购,有力促进农户余粮销售变现,保障春耕备耕工作顺利开展。

在口前分库轰隆隆作响的烘干塔前,工作人员介绍:“受潮的粮食在农户手中不易储存,为了解决农户卖粮问题,我们从农户手中直接收来高水分的粮,经过烘干处理,达到安全水分,才能入库储存。”

近年来,中储粮集团公司致力于科技创新,升级检测设备,优化工作流程,加大绿色

科技储粮技术研发和推广应用,切实保障存储安全。持续推进节能环保技术升级,实现绿色、生态、智能、高效储粮。目前,基本形成北方地区以低温准低温储粮为主、南方以控温和气调储粮为主的技术体系架构,中央储备粮绿色科技储粮技术覆盖率达到98%。

据悉,中储粮集团公司自主研发的智能扦检设备,首次实现小麦、稻谷、玉米、大豆四大粮食品种的无人智能扦检,填补国内技术空白,在提高作业效率、降低作业强度的同时,有效避免“人情粮”等人为因素,更好实现防风险保安全。

消费万花筒