

产经观察·走物流枢纽 看发展热度

今年前3月，河南郑州新郑国际机场货运量超过14万吨，同比增长11.16%

“空中丝路”畅全球

邱超奕 李兴川 张文豪

凌晨3点，河南郑州新郑国际机场(以下简称“郑州新郑机场”)的跑道上依然热闹，每隔十几分钟就有货运航班起降。这里是空港型国家物流枢纽，每天，来自欧美、东南亚等的10多架飞机满载货物抵达，又有近1000吨来自全国各地的货物从这里飞往全球。

增实力 累计开通货运航线49条，建立了横跨欧美亚的枢纽航线网络

3月1日凌晨，比利时CHG货运航空公司的X7285次航班满载90余吨工业设备，经过9小时飞行抵达郑州，随即货物被快速装车、送达货主。这是郑州新郑机场去年新引进的航空公司，今年比利时列日—郑州航线的航班量从每周7班加密到9班，已运送超8000吨货物。

航线覆盖范围、货运航司多少，直接关系到航空物流枢纽的国际影响力、吸引力、辐射能力。

为打造“空中丝绸之路”的重要节点，郑州新郑机场大力推动货运网络由“串点连线”向“组网成面”转变，卡塔尔航空、美国联合包裹运送服务公司(UPS)、卢森堡货运航空公司等全球10强货运航司中有7家落户郑州。

地处中部，郑州新郑机场凭啥吸引国际航司扎堆入驻?“机场组建专班对接各大航司，从落地保障、航线航权到设施租建，每一项都跟踪服务、全力支持，以最大的诚意打动客户。”河南省机场集团市场营销部副主任陈曦告诉记者，目前在郑州新郑机场运营的货运航司已有30家，机场累计开通货运航线49条，建立了横跨欧美亚的枢纽航线网络，“今年，我们又新开郑州到美国芝加哥、日本大阪等地的8条航线，辐射能力进一步增强。”

一边放眼国际，一边深耕国内。凭借发

达的高速公路网和铁路网，郑州新郑机场吸引了长三角、珠三角的大量货物前来中转。郑州新郑机场北货运区出港码头处，河南新起点运输有限公司的卡车接连进出。“一天最多来40车次，货物足足要装6架宽体货机。”公司副总经理魏杰干劲十足，“机场开行的‘卡车航班’无缝衔接陆运、空运，便捷高效。”近年来，该公司服务范围从郑州延伸至青岛、上海、成都等地，基本实现1500千米范围内次日达。

内通全国，外联全球，郑州新郑机场架起了“空中桥梁”。目前机场入驻60多家卡车货运公司，“卡车航班”遍及京津冀、长三角、粤港澳、成渝地区，货物品类已增至万余种，形成了高效协同的集疏运体系。“不只是空陆联运，我们还加大空中中转投入力度，打造国内转国际、国际转国际中转快线，去年空中中转货运量1.4万吨，同比增长超4倍。”河南省机场集团货运公司总经理谷长宝说，机场还和铁路部门研究开通高铁货运列车，开辟空铁联运新路径。

提水平 可同时保障8架宽体货机，全货机保障平均用时2小时

“10年前，从深圳发货经郑州新郑机场到卢森堡，加急也要4天，现在最快只要2天。”河南新百福国际物流公司总经理张艳平感受真切，这省去的2天时间，对分秒必争的物流企业十分重要，航空电子货运信息平台立了大功。

时效是物流的“生命”，衡量一座机场货运强不强，效率是关键。

张艳平解释，货运出港要经历一系列流程，以往得跑多个窗口、填多张单证。从预配舱单、安检单到报关单、鉴定报告等，十几张单证环环相扣，很多还要盖章。2020年，全国唯一的航空电子货运试点落地郑州新郑机场，河南省机场集团牵头搭建航空电子货运信息服务平台，整合机场、海关、航司、货代等数据链，绝大多数流程转为线上办理，有效解决了重复填报、多头申报难题。

“原先流程慢，货到机场还得找前置仓暂存，现在货都不用落地，从收运、组板到装机，最快6小时就能完成，而且在电脑上就能办。”张艳平说。

“仅这一项举措就将数据传输时效提升20%，企业经营成本明显降低。”谷长宝介绍，机场建成了全国电子化程度最高的航空货运信息服务平台，吸引260多家企业入驻，去年办理46万单货物。

仓储保障水平，同样事关货运周转效率。3月28日，记者来到郑州新郑机场北货运区智慧货站，安检机一字排开，货物吞吐不停。“这些安检机很‘聪明’，能同步完成称重和货物信息扫码，自动呼叫叉车过来取货。”谷长宝正说着，几辆无人叉车缓缓驶近，将货物抬起后放到指定货架，“机场现有60台无人叉车，每小时处理约700托盘货物，24小时运行。”

不远处，占地3000平方米、高15米的智能立体货架运转不停，巨大的传动平台如电梯般在500个货位间纵横穿梭。“它能联动航班信息精准提取货物，准时送达出仓位置。”谷长宝说，这里存货量比传统仓库多3倍，周转效率有效提升。

为更好提质增效，海关部门也积极行动。“我们实行‘7x24’小时通关保障，货物通关免预约、随到随办，还实行出口货物‘提前申报、运抵放行’和进口生鲜冷链货物‘两步申报’‘两段准入’等模式，大幅提升通关效率。”郑州新郑机场海关副关长库小鲁说。

“郑州新郑机场是目前国内功能性口岸数量最多、种类最全的内陆机场，小到碘元素、集成电路，大到长颈鹿、核电设备，对特殊货物、超规货物的保障能力处于国际一流水平。”河南省机场集团总经理柳建民说，机场可同时保障8架宽体货机，全货机保障平均用时2小时，效率行业领先。

强带动 超过400家物流企业集聚发展，助力电子信息等产业茁壮成长

智利三文鱼、加拿大龙虾、肯尼亚鲜花

……乘着郑州新郑机场货运发展的“东风”，郑州邦达天原物流公司的生意风生水起。“起初我们只有3名员工，年营收不足百万元。短短几年，靠做生鲜冷链和活体动物航空物流，员工规模增至24人，一个月营收就超过百万元。”公司总经理郭黎民说。

郭黎民身旁，机场新启用的国际快件中心是原面积的4倍。“物流需求旺盛，机场货站从1个扩建到7个，每隔几年就要新建，年货运保障能力达110万吨。”谷长宝说。

货站扩建，折射机场对物流产业的强大“引力”。走进位于郑州航空港经济综合实验区(以下简称“航空港区”)的菜鸟集团保税进口仓，拣货员忙着将商品打包后发往各地。“我们在航空港区建了四期仓库，近几年物流业务日益繁忙，仅今年‘三八’国际妇女节一天，保税进口仓业务量就有9万单，同比增长30%。”菜鸟集团公共事务部河南省总经理吕志伟说，除了菜鸟物流，还有多家物流公司在此布局，快递合作选择多样。

UPS国际快件分拨中心、奔驰和宝马零配件分拨中心、顺丰航空快件转运中心……以机场为纽带，超过400家物流企业集聚发展。今年前3月，机场货运量超过14万吨，同比增长11.16%，全年数据有望创历史新高。

由机场看向航空港区，这里已成为当地产业转型升级、带动区域经济发展的新引擎。

“在临空经济的带动效应下，电子信息、生物医药、新能源汽车等战略性新兴产业集群拔地而起。”航空港区经济发展局局长肖国胜告诉记者，2023年航空港区地区生产总值近1300亿元，外贸进出口总值完成4143.62亿元、占河南全省的51.11%。

行走航空港区，处处是蓬勃向上的发展图景。郑州富士康A事业群制造二总处生产车间内，工人们快速组装智能终端产品。“我们每天至少有3趟航班运来高端零部件，也有五六趟航班运送产品出口，远销全球100多个国家。”企业负责人介绍，厂区和机场货站仅一墙之隔，加上航空港区政策支持，运输时效大为缩短，今年前3月货运量同比增长15%。

在郑州富士康、超聚变、龙芯中科等企业带动下，电子信息产业集群在这里加快发展。“从手机零件到集成电路、算力设施、新型显示等上下游企业，航空港区电子信息产业年产值已超过5000亿元，同时还带动河南全省10多个地市发展相关产业。”航空港区投资促进局四级调研员杨崑说。

跨境电商，又一个“风口”产业在此汇聚。走进1万多平方米的全速通郑州保税仓，5000多种进口商品琳琅满目。“跨境电商生意火爆，我们在全国建了5个保税仓，但郑州一枝独秀，占出货量的九成。”全速通云仓经理戎幸介绍，从海外运输到仓储关务，这里一个电话就能找到解决方案，人力、快递、耗材、货代等跨境电商所需配套企业一应俱全。

今年以来，航空港区跨境电商业务仍在“加速跑”。“去年订单超过440万单，没想到今年前3月就超过220万单，比去年上半年的还多。”戎幸兴奋地指着仓库对面，“我们又签了一个仓库，面积更大，准备大干一场。”放眼整个航空港区，国内外跨境电商企业已有近900家，今年前3月申报进出口单量超过3000万单，货值46.81亿元，同比增长31.94%。

“发展势头好、劲头足，更要乘势而上，撸起袖子加油干。”柳建民表示，河南省机场集团将深入开展海外货站、电子货运、空中中转等创新实践，打造内陆机场高水平开放新平台。

左图：郑州新郑机场北货运区，来自不同国家的全货机有序装卸货物。

曹 楷 摄

观察台

科学有效降低全社会物流成本，要瞄准全要素降本增效、衔接产业链供应链、提升智慧水平等关键环节，综合施策、持续发力

物流是实体经济的“筋络”，连接生产和消费、内贸和外贸。降低全社会物流成本，对于构建高效畅通的流通体系、畅通国民经济循环，更好支撑现代化产业体系建设具有重要意义。

党的十八大以来，我国物流业发展取得积极成效，物流成本总体下降，对国民经济发展的支撑保障作用显著增强。但与发达国家相比，社会物流总费用占GDP比重仍然较高；与高质量发展要求相比，物流与产业链供应链融合程度还不够深，制度性交易成本还偏高。科学有效降低全社会物流成本，要瞄准全要素降本增效、衔接产业链供应链、提升智慧水平等关键环节，综合施策、持续发力。

“一本账”管理，挖潜物流全要素降本空间。降低物流成本，必须实现物流各环节、全要素的降本增效。要进一步优化运输结构，打通“公转铁”“公转水”等堵点卡点，因地制宜发挥不同运输方式的比较优势，配套完善相关运输设备，优化运输线路等，同时加快多式联运发展，实现无缝衔接、高效转运，提高综合运输效益。要强化仓储成本控制，提高仓储土地集约化利用水平，科学规划区域仓储中心，大力投建现代化仓储设备，优化库存管理模式，有效提升库存周转效率，减少仓储环节资金消耗和物品损耗。

“一盘棋”谋划，统筹物流与产业链供应链有效衔接。物流是深度嵌入产业链供应链的生产性服务业，物流降本增效不仅涉及物流要素本身的成本优化，更依靠物流与产业链供应链的衔接联动、协同融合。要加强物流枢纽与城市空间布局协调。统筹考虑地理条件、行政区划、城市功能分布和市场需求，构建科学化、集约化的物流布局，优化物流枢纽节点和网络布局，实现物流节点与城市功能区的相互配套，减少低效物流作业。要深化物流规划与产业布局结构融合。加强物流布局与产业链供应链布局的整体统筹，适应不同区域生产力布局和产业分工，形成生产物流、生活物流各有侧重、相互配套、彼此支撑的物流体系。

“一张网”运行，打造智慧物流新模式。庞大的物流量对应着巨大的数据量，数字化赋能物流业转型升级是实现降本增效的关键举措。要加快5G、物联网等创新技术的集成应用，提升数据实时传输能力，精准掌握物流数据动态变化趋势，强化对物流全链条的感知力。应用计算机视觉、深度学习等技术分析数据的区域分布和流向，提升客群画像精准度和供给适配度，提升物流全流程的智慧决策效能。要充分利用大规模设备更新和消费品以旧换新的契机，加快新型物流基础设施建设，更广泛应用无人驾驶、无人机、自动分拣等新技术新设备，降低人力成本，提升智慧化作业水平。此外，还要健全数据技术标准体系，加快建立物流业各项数据编码、管理、安全等技术标准，统一不同平台技术接口标准，提升平台兼容和数据交换的便利性，以高质量数据流动促进高水平物流运转。

物流降成本是一项涉及广泛的系统工程。系统推进、久久为功，挖掘物流全要素降本空间，不仅能促进物流业进一步发展，也将为实体经济发展提供更有力的支撑、创造更好环境。

(作者为北京物资学院党委书记)

科学有效降低全社会物流成本

吴 惠

资讯速递

工信部将推动产品质量可靠性提升

本报电 近日，工业和信息化部办公厅印发《关于做好2024年工业和信息质量工作的通知》，提出五方面20项重点任务。其中，为提高以可靠性为核心的产品质量，将实施可靠性“筑基”和“倍增”行动，聚焦机械、电子、汽车等重点行业，加大智能检测装备应用力度，提高基础产品和整机装备可靠性，形成一批关键核心产品可靠性提升典型示范。今年，工业和信息化部还将深入开展原材料“三品”行动，研究制定一批原材料“三品”清单。深入实施消费品“三品”行动，培育壮大消费品工业“三品”战略示范城市，推广数字化助力“三品”典型场景案例，分级打造中国消费名品方阵。(刘温馨)

去年我国储能市场保持高速增长

本报电 日前，由中关村储能产业技术联盟、中国能源研究会和中国科学院工程热物理研究所联合主办的第十二届储能国际峰会暨展览会在京召开。会上发布的《储能产业研究白皮书2024》显示，2023年我国储能市场保持高速增长，储能技术发展迅猛。据不完全统计，截至2023年底，我国已投运电力储能项目累计装机规模86.5吉瓦左右，占全球市场总规模的30%左右，同比增长约45%。2023年，我国新增投运新型储能装机规模首次突破20吉瓦，是2022年新增投运规模的约3倍。其中，锂电池储能占比进一步提高，从2022年的94%左右增至2023年的97%左右；压缩空气储能、钠离子电池、液流电池、飞轮等非锂电储能技术逐渐实现应用突破，为新型电力系统建设和多元用户侧场景提供了更多的技术选择。(丁怡婷)

本版责编：丁怡婷

新观点

去年行业企业上传运单1.3亿单，同比增长40.9%

网络货运运能运力稳步提升

本报记者 韩 鑫

跨城拉货，打开“运满满”APP，一键下单后，经大数据推荐，3分钟内便有司机承接，运输中还能通过传感技术全程追踪轨迹，抵达后自动结算开票，既提升效率，也降低成本。

同城搬家，借助货拉拉“智慧大脑”，人、车、货、路实现精准匹配，不仅能根据家具数量和形状帮助用户智能匹配车型，还能为用户规划路线、推荐卸货点，让线路更精准、服务更优质。

通过平台系统整合社会零散物流资源，缩短交易流程和环节，网络货运已成为促进物流业降本增效的重要方式。数据显示，网络货运平台能够提高货车利用率约50%，司

机平均等货时间也从2至3天缩短至8至10小时。

近年来，我国网络货运行业实现快速发展。据交通运输部有关负责同志介绍，截至去年底，全国共有3069家网络货运企业，全年上传运单量1.3亿单，同比增长40.9%。据调查统计，2023年网络货运市场规模约占全国公路运输费用的10%，市场渗透率进一步提升。

运能运力稳步提升。交通运输部数据显示，目前，网络货运平台共接入社会运力798.9万辆，驾驶员647.6万人。有关调查显示，目前70%以上的传统物流企业有意愿转型或拓展物流平台业务，未来网络货运的业

务规模将不断扩大。

“当前，我国网络货运业态发展已从快速扩张期步入高质量发展期。”交通运输部科学研究院现代物流研究中心副主任李彦林表示，随着业务规模增速逐步放缓，市场竞争日趋激烈，培育自身核心竞争力事关网络货运业可持续发展。

一方面，聚力技术创新，持续提升降本增效水平。

“强大的资源整合能力，是网络货运业态发展的关键。”货拉拉有关负责人表示，未来将持续探索面向货车司机的人工智能(AI)助手业务，比如，新增智能订单管理和客服功能，实时提醒司机货源所在，提高接单

效率和服务能力。

安全能力数字化也是货运数字化的重要一环。结合行程音频保护、一键报警等技术，滴滴送货持续提升平台的全流程订单追踪能力，可及时监测、跟进订单轨迹、人货安全。同时还通过AI识别+人工审核，提前规避违禁品运输，自2023年至今，万单违禁品实发率下降67%。

另一方面，瞄准模式创新，不断开拓新增长点。

“网络货运平台企业要想在市场竞争中脱颖而出，亟须通过模式创新，增强造血能力。”在李彦林看来，相关企业要充分利用信息平台优势，有效串联运输、仓储、配送、场站等各种要素，以及采购、生产、管理、销售等多种场景，从单一运输服务商向“一站式”物流供应链服务商转变。

针对平台上货主与司机的多元化需求，满帮集团正联合产业链上相关企业，通过为用户提供运输管理系统、ETC、卡车销售、信用和保险解决方案等一系列增值服务，逐步构建覆盖公路运输全服务场景的货运生态。