

走进龙江森工林区探访转型发展——

茫茫林海 满满粮仓

本报记者 郭晓龙

因大数据观察·践行大食物观

习近平总书记指出：“要树立大农业观、大食物观，农林牧渔并举，构建多元化食物供给体系。”当前，各地积极践行大食物观，“向森林要食物，向江河湖海要食物，向设施农业要食物”，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系，更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求。

如何做到宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林，多途径开发食物资源？即日起“大数据观察”栏目推出“践行大食物观”系列报道，聚焦各地的新探索新实践。

—编者

一棵棵身姿摇曳的紫苏在林间蓬勃生长；三五成群的东北黑蜂在椴树林中嗡嗡作响；鲜嫩的山野菜顶破土层，散发出阵阵清香……茫茫林海，满满粮仓，这里是森林经营总面积达658.57万公顷的黑龙江省龙江森工林区。

作为国有重点林区，曾经产量最高峰时，全国所用的每10根木头中，将近3.5根产自这里。如今放下砍树斧锯，拿起种树锹镐，休养生息的黑土地更绿了，林下种植、林下养殖、林下采集加工……偌大的林区俨然成了一座立体的大粮仓。

近日，记者来到龙江森工林区的桦南、迎春、苇河3个林区进行了采访。

林下种出“紫黄金”

“小小的紫苏叶，批发给烤肉店能卖到10元钱一公斤，真是妥妥的‘金叶子’。”种植户王泽旭种了400多亩紫苏。他说，现在每亩紫苏可收获两茬鲜叶，亩产达500公斤，年收入超过200万元。紫苏让他鼓起了腰包，过上了好日子。

地处长白山余脉一侧、三江灌流之地的桦南林区有悠久的紫苏种植历史。“我们的地理位置非常适宜紫苏的生长，紫苏本身喜光、耐寒、耐旱、耐瘠薄，成长期的昼夜温差越大，越容易积聚香气。”王泽旭说。

像他这样的紫苏种植户在桦南林区还有很多。一株株紫苏在这里落地生根，香飘千家万户，成为助力致富的“紫黄金”。目前桦南林区的紫苏产业带动1000余户种植户实现户均增收4万元。

怎样让“紫黄金”锦上添花？林区人走出一条深加工的路子。

“我们确定了以紫苏种植为主体、紫苏深加工等多元化发展的思路，研发生产紫苏油、紫苏鸡蛋、紫苏月饼、山珍礼包等一系列森林食品。”桦南林区农盛园食品有限公司总经理卢力飞拿起一瓶紫苏油递给记者，“这瓶紫苏油亚麻酸含量达到69.2%，一般紫苏油平均水平为40%到60%。”

走进紫苏油的生产车间，一粒粒咖啡色的紫苏籽正在脱壳机上跳动。紫苏籽经过水洗、烘干、脱壳、分级、冷榨、精炼、罐装等环节后，“摇身一变”成了一瓶瓶香气袭人的紫苏油，而这只是众多紫苏产品的一类。

每到节日临近，这里生产的系列紫苏森林食品都是抢手的伴手礼，供不应求。卢力飞说，去年销售额达到2900多万元，今年还要继续扩大生产规模。

“我们要借省域公共品牌的东风，打造高寒紫苏新名片。”谈及未来发展，卢力飞信心满满。

林下养出“小甜蜜”

如玉洁白，宛若凝脂，细腻中闪着星星点点的光泽。这就是迎春黑蜂椴树蜜，也是林区人养出的“小甜蜜”。

位于黑龙江省饶河东北黑蜂国家级自然保护区核心区的迎春林区，拥有得天独厚的蜂群优势。林区相对封闭的环境，大量的野生椴树，为黑蜂提供了绝佳的生长繁育环境。

春日暖阳下，休眠了一个冬天的黑蜂群迎来了“苏醒”时刻。10多名养蜂技术人员齐聚黑蜂养殖基地，为即将“出蜜”的近百箱黑蜂忙碌起来。

“俗话说‘椴树花开香十里’，每当7月份椴树开花，整个山林里都弥漫着淡淡的清香。虽然椴树的花朵很小，但中间含着的蜜汁，肉眼都可以观察到。”黑蜂养殖技术员姜永明介绍，将椴树花含在口中，便可呕出甘

甜的蜜汁。椴树的年份与出蜜量有很大关系，迎春林区有众多百年以上的野生椴树，为养殖黑蜂提供了天然的“大粮仓”。

“我们生产的‘迎春黑蜂椴树蜜’活性酶值达到10.9，游离氨基酸含量也比普通蜂蜜高出37%。”迎春林业局有限公司产业部部长刘化春提及自家的产品时十分骄傲。

“目前有53户专业养蜂人和310群黑蜂养殖种群，未来的目标是规模扩大到1500群。”刘化春说，2023年林区的蜂产品股份有限公司营收870万余元，今年有望突破千万元。

从林菌、林果、林菜、林蜂、林药到森林水、森林茶……依托于广袤的森林资源，黑龙江省去年的林下经济总产值突破900亿元，增速达到10%。

林下拣出“野山珍”

多阔叶混交林、多平缓坡地，加之蚂蚁河穿流而过，苇河林区的气候、土壤和水源非常适宜野菜生长。刺嫩芽、大叶芹、燕尾菜、猴腿菜、蕨菜等时令山野菜争先恐后“冒出了头”，清香四溢，鲜香欲滴。

对这些山野菜，林区人自有自己的吃法，刺嫩芽炒鸡蛋、大叶芹炒肉片、燕尾菜蘸大酱……大森林的产物十分丰盛，吃不了的山野菜怎么办？卖！

“这是今年的最后一茬大叶芹，行情特好，我已经卖了一万多块钱。”55岁的村民胡连英兴奋地说，春天挖野菜，夏天采蘑菇，秋天拣核桃，很多村民都习惯上山挖野菜采山货，每年忙一个多月，就能多挣一两万元。从采来吃到拿来卖，采山野菜已经成为村民们开春时的“必修课”了。

瞄准有利商机，苇河林区成立了自然食品公司，主要从事山野菜精深加工和销售，让林区百姓家里的山野菜经过精加工，走向市场、被端上全国各地百姓餐桌，让大森林的馈赠变成村民兜里的“真金白银”。

分拣、焯水、冲洗、装袋、称重、封装……每年的山野菜采摘季，一车车的山野菜被送到这里，苇河林区自然食品公司的生产车间一派忙碌景象。

“采摘下来的山野菜，要在当天及时送到车间进行深加工，车间里常常飘着清香。”苇河林区自然食品公司经理王德强介绍，他们初步确立酱菜、腌渍菜、即食山野菜3个系列的生产方向。

源自大森林、产自黑土地的食品自然不愁卖。目前，苇河林区自然食品公司与哈尔滨、牡丹江、佳木斯等地的多家商超达成合作意向。

“去年我们光蕨菜这一个品种的山野菜就销售了1.5万斤，今年我们有信心将销售收入突破150万元！”王德强说，未来将继续发挥森林资源生态优势，发展山野菜精深加工产业，不断创新研发山野菜森林食品。

“去年我们的森林食品实现营收3.03亿元，进驻800余家大型连锁商超，还与国家林草局在北京共同举办‘森林食品周’活动。”龙江森工集团党委书记、董事长张冠武说，目前龙江森工集团已开发出12大类、160余种森林食品，将为美好生活提供更丰富的中高端森林食品。

图①：黑龙江省东方红林场迎来松塔丰收。

图②：黑龙江省桦南林区种植的紫苏。

以上图片均为龙江森工集团提供

版式设计：汪哲平

数据来源：国家林草局

我国森林食物年产量超过2亿吨

本报记者 常钦

森林食物生产的主力军，产品包括木本粮油、干鲜果品、饮料调料、森林蔬菜等多个品种和类型，其中大部分可以直接作为食品；利用林地发展林下种植、养殖、采集形成的林下经济产品；还有桑树、柠条、花棒等可以作为牲畜饲料的间接性食品。

我国可以生产森林食物的经济林树种非常多，保守估计有500—1000种。除了核



①



②

因快评

绿富双赢 大有可为

张伟昊

云雾缭绕藏天宝，山涧流水润佳肴。森林食物已成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品，产品营养丰富，产业链延伸性强。开发森林食物不仅能丰富食物供给体系，调整改善大众食物营养体系科学配比，满足人民美好生活需要，还能发展林下经济提供支撑点与发力点，是践行绿水青山就是金山银山理念的直观体现。

今年中央一号文件强调“树立大农业观、大食物观，多渠道拓展食物来源”，明确提出“开发森林食品”。目前，我国森林食品开发大多以初级产品为主，产品质量参差不齐，精深加工产业的增值潜力大；传统

农业模式仍为主导，生产采收的机械化程度低，品种改良有待提升。因此，需发展森林食品注入科技力量，积极推进种业改良，探索现代农业发展模式，开展相关功能性产品的技术研发，提升产品综合价值，延长产业链条。

森林食品的开发是一二三产有机融合的“绿富双赢”产业，串联起农业、经济与生态发展。开发森林食物，守好森林“粮仓”，不断提升森林食品供给能力，既是保障民生、提升百姓生活品质的切实需要，也是有力有效推进乡村全面振兴的题中应有之义，必将大有可为，也必定大有可为。

全国经济林面积约为7亿亩，种植规模居世界首位。林下经济利用林地面积达到6亿亩，年产值突破1万亿元。其中，经济林种植面积超过2000万亩的有14个省份，年产量超过1000万吨的有9个省份。核桃、油茶、板栗、枣等174个经济林产区入选中国特色农产品优势区，占总数的56.5%。

据介绍，国家林草局印发《林草产业发展规划（2021—2025年）》，将经济林列为林草产业重点领域首位，要求推进木本油料生产基地建设，做优做强特色果品、木本粮油、木本调料、林源饲料等产业。全国每年新造、改培经济林面积2000万—3000万亩，经济林挂果面积占总面积的67%左右，产量增加潜力和空间仍然很大。

4月，天津市和平区五大道风景区的海棠花竞相绽放，粉白相间的花瓣随风轻轻摇曳，不少市民游客漫步其中，拍照打卡记录美好瞬间。数据显示，清明节期间，五大道周边路网客流量同比增长80%以上，消费量同比增长30%以上……

春暖花开，文旅市场迎来春游旺季。鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠花节、婺源油菜花节、伊犁杏花节、洛阳牡丹文化节……春风拂过，美丽中国繁花似锦，多地增设郊游专线、赏花专线丰富出游体验。赏花踏青成为这个春天消费市场中亮眼的增长点。

热度攀升 显示需求增长

4月9日，由文化和旅游部等主办的2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动在河南省洛阳市举办。活动现场，文化和旅游部资源开发司推介了“大美春光在路上”乡村旅游精品线路、“春时花海”旅游特色资源等。河南、天津等地围绕“神州春色”主题，开展各具特色的春季旅游推介，丰富春季旅游产品供给，为人们踏青赏花出游提供更多选择。

赏花出游的热度，从各大平台的搜索预订数据可见一斑。数据显示，3月以来，“赏花”搜索量环比增长超6倍，相关门票订单量同比增长近7倍；相关主题旅行产品销量增长显著；带有“赏花”关键词的民宿预订量同比增长3倍；泰山、五台山、九华山等传统踏青赏花花目的地客流量明显增长。

农业农村部近日举办2024中国美丽乡村休闲旅游行（春季）推介活动，聚焦“春观花 走进万千美丽乡村”主题，发布浙江长兴访茶观花和美乡村游、陕西西安市长安区踏春赏花游等60条春季精品线路，以及江西婺源十里花溪、湖北木兰花乡等185个精品景点，为广大游客提供畅游花海、亲近田园乡村的游览指南。

“在旅游细分业态中，赏花出游简便易行，节奏更慢且能深入当地生活、感受当地文化，符合人们放松身心的需求，热度持续攀升。这既彰显了文旅消费的巨大潜力，也是文旅消费升级的体现。”美团研究院副院长厉基巍表示。今年以来，文旅消费延续良好发展势头。经文化和旅游部数据中心测算，清明假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

体验创新 激发消费活力

“沉浸式赏花很新鲜，也很难忘。”在江西省婺源县赋春镇严田村，刚刚体验完赏花“小火车”的上海游客郝佳连连称赞。当车驶入花海深处时，可以看到紫色、白色、橙色等各色油菜花竞相盛开。

赏花出游的火热，很大程度上得益于旅游产品供给不断创新。各地紧跟消费需求新趋势，举办多样的特色活动，打造更加丰富的体验，进一步激发人们的消费热情。

“住进民宿，不仅可以赏花，还可以插花种花。”北京市怀柔区一家民宿的负责人李莉介绍。3月中旬看玉兰，3月下旬看杏花，4月有了丁香花和海棠花，不同时期有不同的景色。民宿还提供插花、种花等体验活动，吸引了不少亲子游消费者。

以赏花为载体的体验活动还成为展示传统文化的窗口。穿上汉服漫步花海，成为新时尚。汉服游园带动了服装租赁、化妆、摄影等行业。洛阳市洛邑古城市场营销部门相关负责人介绍：“为更好满足游客需求，一些酒店还为客人免费提供汉服。”

在山东省菏泽市鲁西新区马岭岗镇穆李村，非遗面塑传承人陈素景制作的色彩艳丽、花朵绚烂的牡丹面塑作品吸引了不少游客驻足。面塑牡丹选用优质的小麦面粉等食材，经悉心调配、加工烹饪而成。“这些‘牡丹’不仅可观赏，而且可食用。”陈素景说。

业态融合 推动产业发展

一朵花如何玩出新“花”样？各地充分调动当地特有资源，融合文、旅、体、商、演等全域要素，将生态颜值转化为经济产值。“赏花+餐饮”“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”……各种业态融合发展，带来耳目一新的体验。

天津市的棠园精致中国菜，是一家以“五大道海棠花”为主题的餐厅。“餐厅依托今年的‘海棠花节’，推出了系列主题活动，引流、聚人气，让大家感受海棠花里的中式风情。”店长王红丽介绍。天津不少老字号品牌借“海棠花节”，推出新品。桂顺斋推出一款“海棠花酥”糕点礼盒，糕点造型逼真，花瓣如丝如缕，口感松软，吸引不少市民游客慕名前来购买。

不少热门赏花地，富有创意的花卉周边产品逐步发展成有一定规模的产业。

牡丹籽油、薏制茶、枝条和叶子做熏香……菏泽市走出一条以药用牡丹、观赏牡丹和油用牡丹为主的牡丹产业化发展之路。菏泽市康普生物科技有限公司负责人介绍，公司开发了牡丹籽油、牡丹花蕊茶、牡丹化妆品等40多个牡丹系列产品，出口德国、美国、日本等国家，出口额达2000多万元。

“随着一系列促消费措施持续发力，赏花消费规模将不断增长，成为拉动文旅消费市场的重要引擎，也为地方经济发展注入新动能。”厉基巍建议，推动自然景观和人文资源更好结合，赏花活动和相关产业更好结合，实现从单一赏花游向亲子研学、田园休闲、康养度假等多元旅游、深度旅游转变。

第二十六届北京平谷国际桃花节开幕

本报北京4月15日电（记者潘俊强）第二十六届北京平谷国际桃花节15日拉开帷幕。本届桃花节以“桃醉平谷·美好乡村等你来”为主题，将持续至5月10日。

本届桃花节不仅为游客呈现壮观的花海景观，还设计一系列精彩的文化活动，展现平谷的乡村风光和文化氛围。

平谷桃花节自1992年举办，历经30多年的积累与发展，已经成为知名的综合性文化活动品牌。近年来，平谷区大力推进农业现代化和乡村旅游的深度融合，通过精心策划举办桃花节等系列旅游节庆活动，积极搭建新消费场景，促进农文体旅商多元融合发展，有效拉动农民收入稳步增长。

本版责编：吴燕 臧春雷 张伟昊

文旅市场迎来春游旺季——

美丽中国 繁花盛开

本报记者 王珂