

着力开展森林城市建设

本报记者 刘毅 顾仲阳 董丝雨

草木蔓发，春山可望。又到春季植树好时节。

今年4月3日上午，习近平总书记在北京市通州区潞城镇参加首都义务植树活动时指出：“增绿就是增优势，植树就是植未来。要一茬接着一茬种，一代接着一代干，不断增厚我们的‘绿色家底’。”

这是高瞻远瞩的清醒判断——2013年4月2日，党的十八大后首次参加首都义务植树活动，习近平总书记指出：“我国总体上仍然是一个缺林少绿、生态脆弱的国家，植树造林，改善生态，任重而道远。”

2014年12月25日，中央政治局常委会会议上，习近平总书记指出：“森林是陆地生态的主体，是国家、民族最大的生存资本，是人类生存的根基，关系生存安全、淡水安全、国土安全、物种安全、气候安全和国家外交大局。必须从中华民族历史发展的高度来看待这个问题，为子孙后代留下美丽家园，让历史的春秋之笔为当代中国人留下正能量的记录。”

这是心系人民的擘画部署——

2016年1月26日，习近平总书记在主持召开中央财经领导小组第十二次会议时强调：“要着力开展森林城市建设，搞好城市绿化，使城市适宜绿化的地方都绿起来。”

2019年4月8日，习近平总书记在参加首都义务植树活动时强调：“要践行绿水青山就是金山银山的理念，推动国土绿化高质量发展，统筹山水

林田湖草系统治理，因地制宜深入推进大规模国土绿化行动，持续推进森林城市、森林乡村建设，着力改善人居环境”。

森林，是陆地生态的主体和重要资源，是人类生存发展的重要生态保障；城市，是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心。

让森林走进城市，让城市拥抱森林。自2004年开始，我国持续开展“国家森林城市”创建活动。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视森林城市建设。以习近平生态文明思想为根本遵循和行动指南，我国着力开展森林城市建设，推动城乡生态建设均衡发展，推进百姓“身边增绿”，让森林更好地服务于人民生活。

随着森林城市创建等生态文明建设大力开展，新时代以来，全国森林覆盖率提升2.39个百分点，达到24.02%，我国人工林面积位居世界第一；全国城市建成区绿化覆盖率提高到42.69%，城市人均公园绿地面积提高到15.29平方米。

目前共建成国家森林城市219个

北京市朝阳区东坝中心公园，一株株树苗沐浴在春光里，绿意渐浓，蓬勃生长。这一植树点原为东坝乡东风村所在地，经搬迁腾退和环境整治，正在构建以生物多样性为特色的生态空间。

2023年4月4日，习近平总书记冒雨来到这里，同首都群众一起参加义务植树。

植树后，在场的中小学生和干部群众围拢过来。习近平总书记对大家说：“我是在北京长大的，我的乡愁很多都与树有关。”“要在绿化基础上加强彩化，多种一些色彩斑斓的树种，努力建设全域森林城市，把北京建设得更美。”

植树造林是一项功在当代、利在千秋的崇高事业。习近平总书记高度重视首都生态环境建设，亲自推动北京绿化美化。党的十八大以来，习近平总书记每年都参加首都义务植树活动并发表重要讲话，为做好首都生态文明建设提供了根本遵循。

牢记嘱托，真抓实干。北京市将“建设森林城市”列入北京城市总体规划，以“全域创森”为目标，以分区创建为抓手，积极开展森林进城、森林环城和森林乡村建设，拓展全市绿色生态空间，改善城乡生态环境。

“北京市接续实施两轮百万亩造林绿化工程，全市累计新增森林和湿地243万亩，是生物多样性最丰富的大都市之一；建成一批城市休闲公园、口袋公园、小微绿地、村头片林，全市公园总数达到1065个，成为‘千园之城’。”北京市人民政府副秘书长程建华说。

随着国家森林城市创建工作有力推进，“绿色”“宜居”成为新时代首都发展的鲜明标识。

(下转第四版)

10个国家、20多个城市，飞行总里程超过20万公里——这是瑞丽家纺董事长费中富2023年的“出海”数据。靠着这股拼劲儿，他跑遍近百家企业的订单，金额超500万美元。

位于浙江省桐乡市的瑞丽家纺并非奋力开拓海外市场的个案。记者调研发现，一批又一批企业经营者锐意进取、“出海”开拓，在实干中激荡着中国经济的活力。

“迎难而上，没有过不去的坎”

创业近20年，费中富一直深耕沙发发布相关领域，主要款型沙发畅销欧洲，产能和销量在国内居于领先地位。然而在2022年，企业出口订单量一度明显下降。

一方面，沟通渠道受阻。一个订单，前后磨了三四个月，最后被告知签给了一家外国公司。费中富说，由于当面交流减少，有的海外客户不了解实地情况，担心公司无法完成生产任务。

另一方面，外部需求趋弱。一家长期合作的外国公司突然宣布解散，价值15万美元的货物无法出货。环境的变化，导致企业部分停产。但费中富深知：“迎难而上，没有过不去的坎。”

“抢抓时间，跑起来才有希望”

回忆起2023年的外贸市场，费中富感慨万千：“必须抢抓时间，跑起来才有希望。”

这一年，行程满满当当：1月，在德国法兰克福参加家

展，接洽新老客户，又在丹麦奥胡斯、波兰卡托维兹分别签订10万美元、20万美元订单。3月，在德国柏林走访家具市场。5月，在匈牙利布达佩斯签订7万美元订单，又在德国科隆签订120万美元订单。6月，在法国里昂走访老客户。9月，在日本大阪参加展览会。11月，在波兰华沙签订35万美元订单……

拜访的真诚和中国产品的质量，屡屡打动客户。在德国弗莱堡，当地一家企业准备了特别的礼物：几名公司管理人员组成临时乐队，演奏中国歌曲《鸿雁》。这首歌，正是多年前他们来华参观时，费中富车里播放的。双方当场签订45万美元订单，并达成深度合作的意向。凭借一次次飞行、一轮轮谈判，费中富换回了一张张订单，车间又恢复了忙碌。

“坚定信心，未来一定充满机遇”

今年2月29日，法国巴黎奥运村正式交付，3000套由瑞丽家纺生产的沙发成为公寓标配。

来之不易的奥运村“入场券”，是费中富订单故事的延续。国际市场认可的背后，是对产品创新和质量提升的追求。为了应对需求变化，瑞丽家纺在意大利成立工作室，精研设计工艺；与德国知名家具企业合作，加强新品研发；在国内工厂不断优化原料采购、生产加工、质量管控等流程体系，提供可靠的品质保障。

费中富认为，市场在、需求在，政策在、帮扶在，就看谁肯用真功夫。今年以来，企业跑订单、闯市场的范围也拓展至更多国家。“坚定信心，未来一定充满机遇。”费中富说。

为两岸关系指明正确方向

——习近平总书记重要讲话激励两岸同胞同心共创光明前景

中共中央总书记习近平10日在北京会见马英九一行并发表重要讲话，受到海内外高度关注，在两岸引发热烈反响。两岸各界人士、专家学者纷纷表示，习近平总书记重要讲话着眼中华民族整体利益和长远发展，彰显了深厚的民族家国情怀，饱含着对台湾同胞的深情厚意，为当前复杂严峻的台海形势注入了稳定性和正能量，为发展两岸关系指明了前进方向，是做好新时代对台工作的根本遵循和行动指南，必将激励两岸同胞同心共创祖国统一、民族复兴的光明前景。

坚定守护中华民族共同家园

“两岸同胞同属中华民族。中华民族是世界上伟大的民族，创造了源远流长、辉煌灿烂、举世无双的中华文明，每一个中华儿女都为之感到骄傲和自豪。”会见中，习近平总书记站在中华民族的历史高度，面向广大台湾同胞，一席重要讲话娓娓道来，富有哲理，充满温情，引发两岸同胞内心强烈共鸣。

“见证这一历史性会面，我深感荣幸。”作为马英九此行所率青年的一员，台湾阳明交通大学学生李亮颐现场聆听重要讲话，内心久久不能平静。

11天大陆之行，包括李亮颐在内的20位台青到访广东、陕西、北京，深度联结起两岸历史、现实与未来。“我们更加

了解了中华民族的奋斗史，感受到民族之伟大，这段经历注定今生难忘。”她说。

这是习近平总书记在党的二十大之后首次会见台湾同胞并发表重要讲话，受到台湾岛内各界高度关注。

“充满了深情、诚意，饱含对台湾同胞的善意。”台湾劳动党主席吴荣元说，习近平总书记面向两岸同胞提出“四个坚定”，指引两岸同胞共同朝着实现和平统一、家国团圆方向奋进。

台湾“中国文化大学”大陆研究所所长赵建民说，习近平总书记提出“四个坚定”，均围绕中华民族历史文化展开，这是非常重要的，对缓和当前台海紧张形势具有重要作用。

“习近平总书记以无可辩驳的历史事实，揭示了台湾是中国的一部分，台湾历史是中国历史，中华民族发展史的一部分。大量古籍记载的历史提供了充分有力的证明。”中国国家版本馆馆长刘成勇说。

马英九一行此次参访了中国国家版本馆西安分馆，刘成勇专程前往现场讲解。他说，马英九一行“对典籍版本产生强烈共鸣，说明两岸同胞身上都流淌着中华民族的血脉，骨子里都透着中华文化的气息”。

“两岸同胞都说中国话、写中国字，有共同的血脉、文化和历史。”北京联合大学台湾研究院教授李松岭说，习近平总书记重要讲话极为有力驳斥荒谬错乱的“台独”史观，也为台湾同胞补了

一堂正本清源的“中国历史课”。习近平总书记强调“坚定守护中华民族共同家园”，宣示了大陆推进反“独”促统的坚定意志和决心。

台湾历史学者、统一联盟党主席戚嘉琳说，习近平总书记对中华民族历史的重要论述让他尤为感动。他表示，铁血铸成的事实书写了两岸不可分割的历史，证明任何力量都不可能把我们分开，也改变不了两岸同属一个国家、一个民族的客观事实，阻挡不了我们终将家国团圆的大势。

坚定共创中华民族绵长福祉

“习近平总书记强调两岸同胞谋福祉是我们发展两岸关系的出发点和落脚点，提出共创中华民族绵长福祉的宏伟目标，展现大陆方面团结台湾同胞、争取台湾民心的善意诚意。”北京大学台湾研究院院长李义虎说。

习近平总书记重要讲话让台湾青年更加坚定逐梦大陆的信心。“大陆市场规模巨大，对台胞关怀备至，在这里可以见识更广阔世界，实现更高理想追求。”广东中山大学台湾学生许闻善此次作为“主人”，参加了马英九一行到访学校的交流活动，与岛内青年分享经历、感受。已在大陆学习3年的他正计划考研深造，继续留下追求梦想。

(下转第四版)

如何改革完善耕地占补平衡制度

本报记者 常钦

政策问答·推进乡村全面振兴

习近平总书记强调，“要把保障国家粮食安全摆在突出位置，守住耕地这个命根子”。今年《政府工作报告》提出，“严守耕地红线，完善耕地占补平衡制度”。

“近年来，自然资源部会同有关部门完善法律制度，划定永久基本农田、严格用途管制、加强督察执法、严格考核监管，全力推进最严格的耕地保护制度落地见效。通过一系列举措，耕地总量实现了‘三连增’。”自然资源部耕地保护监督司副司长杨祝晖说，耕地占补平衡政策对有效抵补非农建设占用耕地损失、守住耕地保护红线发挥了不可替代的作用。

据介绍，我国人均耕地少，耕地质量总体不高，耕地后备资源不足。当前，耕地占用与保护的矛盾和压力依然突出，耕地总量由减转增的基础还不牢固，各类非农建设和农业结构调

整占用耕地的需求依然很大，一些地方落实补充耕地责任不到位甚至走偏走样。“对耕地占补平衡以及耕地保护中出现的新情况新问题必须高度重视，通过系统改革来推进解决。”杨祝晖说。

今年中央一号文件对“严格落实耕地保护制度”“改革完善耕地占补平衡制度”作出明确部署。自然资源部聚焦守牢耕地保护红线、夯实粮食安全根基，今年将着重完善制度，强化监管，健全占补平衡改革政策体系，全面建立“国家管总量、省级负总责、市县抓落实”的耕地占补平衡新机制，全力推进改革举措落地见效。

自然资源部将重点落实好各项改革举措：调整耕地占补平衡管理范围，将非农建设、造林种树、种果种茶等各类占用耕地行为统一纳入耕地占补平衡管理，由“小占补”变为“大占补”；将

盐碱地等未利用地、低效闲置建设用地以及适宜恢复为优质耕地的园地、林地、草地等其他农用地统筹作为补充耕地来源。坚持“以补定占”，在实现耕地总量动态平衡的前提下，将省内稳定利用耕地净增加量作为下年度非农建设允许占用耕地规模上限；加强补充耕地补偿激励，将补充耕地费用主要用于耕地保护与质量建设，调动相关主体保护耕地的积极性。健全补充耕地质量验收制度，配合农业农村主管部门加强补充耕地质量管理，完善补充耕地质量验收办法，强化质量刚性约束。

杨祝晖表示，下一步，自然资源部将继续以牢牢守住18亿亩耕地保护红线为目标，突出把握质量并重、严格执法、系统推进、永续利用等重大要求，落实“稳住总量、优化布局、压实责任”3项任务，紧盯“严控新增、盘活存量、严格执法”3个环节，持续健全耕地治理体系，提升耕地治理管理能力。



近年来，西藏自治区那曲市嘉黎县依托自然资源优势，大力发展特色旅游业，实现乡村建设与自然生态环境有机融合，推进乡村全面振兴，带动村民在家门口就业创业、增收致富。图为嘉黎县恰玉村春意盎然，景色宜人。 本报记者 徐晓亮摄

一季度汽车销量同比增长10.6%

新能源汽车国内销量同比增长33.3%

新数据 新看点

本报北京4月11日电（记者王政）中国汽车工业协会近日发布数据显示：今年一季度，汽车产销分别完成660.6万辆和672万辆，同比分别增长6.4%和10.6%，新能源汽车延续快速增长势头，整车出口保持较高水平。

乘用车和商用车产销均表现良好。伴随着春节后新车大量上市、车展等线下活动陆续开展，部分地区出台以旧换新等促销政策，一季度乘用车产销分别完成560.9万辆和568.7万辆，同比分别增长6.6%和10.7%；商用车产销

分别完成99.7万辆和103.3万辆，同比分别增长5.1%和10.1%，其中，客车和货车产销均有增长。

新能源汽车持续快速增长。一季度，新能源汽车产销分别完成211.5万辆和209万辆，同比分别增长28.2%和31.8%，市场占有率达31.1%。新能源汽车国内销量达178.3万辆，同比增长33.3%。

整车出口保持较高水平。一季度，汽车出口132.4万辆，同比增长33.2%。其中，乘用车出口111万辆，同比增长34.3%；商用车出口21.4万辆，同比增长36.3%；新能源汽车出口30.7万辆，同比增长23.8%。



数据来源：中国汽车工业协会 制图：沈亦伶

让以旧换新更加方便省心

邹翔

以旧换新，如何提升吸引力？上海实施新一轮绿色智能家电消费补贴政策，对十六大类一级能效家电产品进行补贴。消费者以旧换新，在享受惠民补贴的同时，还能得到一些商场的换新补贴。不仅如此，不少商家顺势推出“处理旧机、装新机一揽子解决”等配套服务，让以旧换新更加方便省心，受到消费者

的欢迎。

习近平总书记强调：“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。”实行大规模设备更新和消费品以旧换新既利当前，更利长远，既能促进消费、拉动投资，又能促进节能降碳、增加先进产能，还能让

更多高质量耐用消费品进入日常生活，可谓一举多得。推动消费品以旧换新顺应了消费升级趋势，有助于进一步释放内需潜力，巩固和增强经济回升向好态势。

大规模设备更新和消费品以旧换新，关系各行各业、千家万户，需要各方面协同联动、综合发力。推出更多暖心和创新举措，务求取得实效，把这项惠民利企的实事办好、好事办实，才能让以旧换新惠及更多消费者。