

花样游泳世界杯北京站中国队取得佳绩

磨砺队伍有收获 备赛奥运添信心

本报记者 孙龙飞

竞技观察

4月7日,为期3天的2024年世界泳联花样游泳世界杯北京站比赛在国家游泳中心“水立方”结束。来自世界各地的14支队伍在“水立方”展开较量,为观众奉献了精彩比赛。

中国花样游泳队派出25名队员,参加全部11个项目的角逐,最终收获6金3银。主力队员参加集体自由自选比赛并夺得金牌,为备战巴黎奥运会增添信心;年轻选手敢于拼搏,表现出色,令人眼前一亮。

主力队员配合越发默契

集体自由自选是本次世界杯比赛中国队主力队员参加的唯一项目,尽管比赛只有两支队伍参赛,但精彩程度超出预期。中国队参赛作品主题是“万有引力”,整套动作包含很多高难度的旋转,以及不同层次的队形变化和不同方向的非平衡转体,引得观众掌声不断。

这套作品中国队打磨已久,不断调整完善。本次比赛,该作品动作申报难度为56.60,高于今年2月在多哈游泳世锦赛上的申报难度。凭借出色的发挥,中国队以343.3479的高分夺得金牌,得分比世锦赛的夺冠成绩还要高。“在近期的训练中,团队配合越发默契,每个细节精益求精,我们迈向巴黎奥运会的步伐越来越稳。”队员王柳懿赛后说。

以赛带练,是中国队本站参赛的重要目

的,主教练张晓欢介绍,世界泳联不久前再次调整花样游泳项目评分规则,限制作品中难度动作的次数,这意味着比赛中不能堆砌难度动作,而要注重动作的丰富性。对此,教练组进行了针对性修改,带领队员精心雕琢。“本站比赛大家再次出色发挥,我要给队员们点赞。”张晓欢对队员们的表现感到满意。

从追赶超越再到领先,近年来,中国花样游泳队一直在进步,一套套精品力作展现在世界大赛舞台。张晓欢认为,世界泳联调整比赛规则,反映出该项目对艺术性的高度追求,中国队需要不断提升作品的完成质量和艺术表现力。“面对新规则,我们还要更加努力,扬长补短。”她说。

花样游泳世界杯第二站比赛将于5月3日至5日在法国巴黎举行,届时,各支队伍将在奥运场地“练兵”。张晓欢表示,中国队珍视难得的演练机会,将继续锤炼队伍,让队员们以良好的竞技状态征战奥运赛场。

年轻选手表现可圈可点

本站比赛,中国队派出众多年轻选手参加比赛,25人的名单中有不少是05后,年轻选手的表现可圈可点。开赛首日,18岁的徐汇妍夺得女单技术自选金牌。今年2月,她初次参加世锦赛就摘得单人项目铜牌,本站比赛又收获3金1银,从技术到心态都更加成熟。“大赛的历练让我迅速成长,对未来更有信心。”她说。

2008年,北京奥运会成功举办,那一年,郭牧也刚刚出生。如今,他在“水立方”参加首次国际比赛,感觉意义非同寻常。参赛首日就收获1金1银,郭牧赛后表示:“获得银牌很高兴,夺得金牌更高兴。”

混双技术自选比赛,同齡的季荷悦与郭牧也搭档夺得金牌。观众席上,来自北京晰奇水上运动中心的孩子大声喝彩。看到季荷悦站上大赛最高领奖台,大家非常激动,纷纷表示:“要以姐姐为榜样,好好练。”

季荷悦在北京晰奇水上运动中心练习花样游泳5年,后被输送至北京市队和国家队。看到自己培养的运动员逐渐走向成熟,该中心负责人张晰非常欣慰。她说:“今天特地带孩子来看比赛,希望激励她们勇敢追梦,以后也能为国争光。”

中国花样游泳项目的发展,与一代代教练员和运动员的奋斗密不可分。“队伍始终重视后备人才培养,去年我们还从各地挑选了一些‘苗子’组织集训。”张晓欢介绍,奥运会、世锦赛等大赛出场顺序与队伍世界排名相关,因此队伍积极为年轻选手创造参加国际比赛的机会,既能帮助中国队获取赛事积分,提升世界排名,也能让他们充分锻炼,快速成长。

赛事组织着眼项目推广

花样游泳比赛,常常以动人的音乐旋律和富有表现力的成套动作带给人们美的享受。随着中国队不断在国际赛场取得佳绩,越来越

多人关注、了解并喜欢上花样游泳。本站比赛,参赛选手每套作品完成后,现场都有作品主题介绍,帮助观众更好地理解作品、欣赏比赛。

据了解,本次赛事组委会增加了中低档价位席位比例,占总席席数的85%,以吸引更多人到现场观赛,推动花样游泳项目普及。组委会有关负责人介绍,赛事适逢清明假期,价格更优惠的双人、三人套票广受

欢迎。北京的戴依依女士带着女儿郭一诺到现场观赛,女儿练习花样游泳两年,和小伙伴谈论起比赛来头头是道,还向妈妈讲解各种专业动作。在观看男单技术自选比赛过程中,戴依依惊喜地发现,女儿对3名参赛选手给出了自己的排序,结果和最终的名次一致。

赛事的精彩与高质量的服务保障密不可分。49名赛会志愿者来自北京体育大学,其中一些志愿者曾服务过北京冬奥会。在组委会的指挥协调下,运行团队在各环节为参赛队伍提供了专业周到的服务。

北京市体育局副局长陈杰表示,近期北京成功举办2024年田径世锦赛和2024年游泳世锦赛,还获得了2024年至2028年WTT世界乒联中国大满贯赛举办权,成功举办了花样游泳世界杯分站赛,这是北京“双奥财富”高效利用的重要体现。“北京要继续用好优质场馆资源和成熟的赛事运行经验,不断丰富人民群众的体育生活,持续激发市民观赛、消费、参与体育锻炼的热情。”他说。

体坛观澜

健身新场景层出不穷,人们从尝试体验到逐渐喜欢,再到培养运动习惯,在体育锻炼中收获了健康和快乐

在家门口的健身步道悠然漫步,享受智能健身器材带来的方便快捷;在人潮涌动的商圈休闲放松,顺便观看一场紧张刺激的轮滑比赛;在运动装备销售门店为自己选购一双跑鞋,感受高科技材料带来的舒适体验……如今,街区、商圈、景区等涌现越来越多的健身新场景,激发人们的运动热情,也进一步释放了体育消费的活力。

从数字智能建设到生态景观赋能,各地不断升级优化健身环境,为人们提供了越来越广阔的体育消费空间。浙江省宁波市奉化区在健身步道桩上设置二维码,接入步道位置、天气、线路、救援、周边农家乐等服务信息;广东省深圳市笔架山体育公园南区,用手机扫描室外智能化专业器材上的二维码,便可以进行体质测试,建立个人运动健康档案并制定个性运动计划;云南省昆明市的滇池绿道在林中蜿蜒,人们可以沿着健身绿道慢跑,滇池美景尽收眼底……口袋公园、健身步道、运动营地,运动健身的地点选择更加丰富,场地设施的科学规划也进一步提升了公共健身设施的服务水平和利用效率。

体育赛事进景区、进街区、进商圈,不仅带旺了街区、商圈人气,还拉近了体育和人们的距离。北京市2024年计划举办进景区、进街区、进商圈赛事活动100余项次,打造商旅文体深度融合的消费新场景。体育赛事走进日常生活,能够扩大观赛人群的覆盖面,人们在观赛中吸引,体育热情被激发,会逐渐参与到体育活动中,从旁观者变为参与者。

随着人们健身意识的增强,科学健身的理念逐渐深入人心,在运动装备的选择上,也变得更加精细化、专业化。例如在跑步这项运动上,人们可以根据休闲慢跑、竞速跑、越野跑等不同类型,选择跑鞋的减震、支撑等不同性能,或是凭借智能设备,在运动中观测心率、消耗卡路里等健康数值变化。

如今,人们运动健身的需求持续增长,健身空间、赛事活动、运动装备等也不断升级,供需对接更加精准有效。健身新场景层出不穷,人们从尝试体验到逐渐喜欢,再到培养运动习惯,在体育锻炼中收获了健康和快乐。

本版责编:塔怀咏 王博 刘佳华

健身新场景 释放新活力

王博

重庆石柱土族自治县三河小学持续开展校园足球活动

让孩子们充分享受运动乐趣

本报记者 刘新吾

女足的成长离不开原校长孙晓鸣的不懈努力。2012年,孙晓鸣来到三河小学,开始筹备组建女足,“要让更多孩子通过足球享受运动乐趣,增强体质。”为什么发展足球?曾是体育老师的孙晓鸣有着自己的见解:篮球、排球对学生的身体条件有一定要求,足球运动相对更容易开展。

当时,学生马庆林跑步成绩突出,孙晓鸣推荐她到县女足集训,不久后被重庆三十七中特招进校。“踢足球不仅能入选城里的球队,以后还有希望考进大学。”孙晓鸣鼓励小队员们。

2013年,三河小学女子足球队建起来了。队员们风雨无阻、坚持训练,没有专业教练,孙晓鸣就四处请人指导……一年后,学校

申请到一块人造草坪球场,拥有了像样的足球场地,大家练得更起劲了。

2015年,三河小学女足夺得重庆市校园足球联赛总决赛冠军。学校的足球氛围更浓厚,队伍也壮大了,足球融入校园生活,学生们在绿茵场上充分享受运动乐趣。

“踢球的时候我非常开心。”四年级学生蔺文婧练习足球后,身体越来越壮实。更重要的是在团队活动中大家有了合作协作意识,即便输了球,小球员们也不会灰心,而是相互鼓励,倍加努力训练。

“快来踢球!”听到队友召唤,蔺文婧跑向球场,脸上洋溢着自信和快乐。

浙江吴兴美妆小镇 推动“美丽经济”高质量发展

近年来,位于浙江吴兴经济开发区的美妆小镇通过龙头带动、政策助力、完善配套设施等举措,不断优化化妆品产业发展生态,推动美妆产业高质量发展。目前,吴兴美妆小镇已入驻化妆品及相关配套企业281家,是浙江省“十四五”期间化妆品产业核心承载区、浙江省十大示范特色小镇。

提质升级,打造千亿级产业新赛道

为打造全国化妆品产业基地,吴兴美妆小镇创新“政府+企业+行业”联动的市场化运作模式,多层次扩大吴兴美妆小镇品牌效应。龙头带动,打造全国化妆品产业基地。目前,吴兴美妆小镇通过发挥美妆行业龙头企业带动作用,集聚了来自法国、英国、澳大利亚等多个国家和地区的各类美妆品牌,涵盖护肤、彩妆、美甲、洗浴等产品千余种,建立了集原料种植、研发生产、设计包装、销售体验等于一体的化妆品全产业链,集聚效应日趋明显。



吴兴美妆小镇鸟瞰图

搭建平台,为产业发展提供有力支撑。吴兴美妆小镇围绕论坛活动、新品发布、品牌培育等领域,加大对化妆品及配套企业高端研发机构的招引和建设力度,全省首家国家级化妆品教学基地在吴兴美妆小镇落地。鼓励企业积极参加上海美博会、广州美博会、法国360化妆品博览会等国内外知名美妆展会,做大区域美妆品牌。此外,吴兴美妆小镇持续完善配套服务,建成国际美妆时尚博览中心、美妆保税选品基地等。

优化服务,多形式推动美妆产业高质量发展

近年来,依托省级特色小镇的建设平台,吴兴美妆小镇全力构建亲清政商关系,高标准建设一批浙商会客厅、浙商书吧、亲清企业服务大厅等服务阵地,高质量打造“亲清美妆园区”。设立全省首家化妆品行业监管所。精准监管产品生产、保障产品安全,构建线上线下融合发展的美妆产业质量基础“一站式”服务平台,为企业提供“一站式、一条龙、全天候、全流程”服务,让企业办事更便捷。提供化妆品备案环节精准服务。建立省、市、区、镇快速协同备案体系,抓好新旧备案平台衔接过渡。创建“在线即时更新共建共享”模式,举办化妆品备案辅导培训沙龙等活动,大幅提升备案工作质效。积极探索个性化服务,提供化妆品备案“一企一策”服务。实行领证服务机制,前移服务关口。对申请省级以上产品注册、审评备案以及市级许可检查的企业实施服务前移,指派工作人员提前介入、服务指导,累计指导10余家筹建生产企业合理设计布局厂区,搭建质量管理体系,配备相应的质量管理人员,助力企业快速、规范获证投产。

多元融合,描绘“美丽经济”新画卷

融合农业、旅游等业态,实现多元化发展。近年来,吴兴美妆小镇以美妆为中心,重点推进国际美妆时尚博览中心、四季玫瑰庄园等文旅产业项目建设,加快推动以美妆为主要特色的全域旅游发展。目前,吴兴美妆小镇已连续举办5届国际玫瑰文化节、美妆购物节等各类活动,游客量年均突破30万人次,共有1300余名居民实现家门口就业,吸引400多名大学生和各类人才返乡就业创业。持续推进“产、城、园”建设。为推动吴兴美妆小镇功能全面升级,吴兴美妆小镇正全力打造阳山时尚谷,突出“时尚+科创”的功能定位,高质量打造长三角“时尚之心”。整合业态资源,加快完善城镇商贸、医疗、教育、生活等配套设施,满足居民品质化、多样化的生活需求。目前,国际美妆时尚博览中心、人才公寓、美妆驿站等已开放运营,星级酒店、文商综合体、情景商业街等设施将在今年建设完成。

此外,吴兴美妆小镇还积极开展跨界合作,承办浙江诗词大会、2023世界非遗二十四节气与生命健康暨美妆小镇东方大美分论坛等活动,不断提升品牌影响力。未来,吴兴美妆小镇将积极传递生态之美、产业之美、发展之美,自东向西串联起“产、城、园”三大片区,突出“时尚+科创”的功能定位,促进美妆产业蓬勃发展。

数据来源:浙江吴兴经济开发区管理委员会(美妆小镇)



首届浙江国潮美妆生活节部分参与企业:

| | | | | | | | | | |
|--------------|----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|
| | | | | | | | | | |
| 浙江西臣生物科技有限公司 | 浙江邦良护理用品科技有限公司 | 浙江妍希化妆品有限公司 | 浙江蝶妃化妆品有限公司 | 杭州启芮进出口有限公司 | 杭州今韵生物科技有限公司 | 威宝(湖州)日用品有限公司 | 湖州和美文化创意有限公司(绮丽华) | 湖州福萝拉生态庄园有限公司 | 浙江歌若化妆品有限公司 |