

消费视窗·推动生活服务扩容提质

引入社会力量,与第三方平台合作

因地制宜开展老年助餐服务

本报记者 林丽鹂 王丹 李蕊

习近平总书记指出,“要大力发展老龄事业和老龄产业,有条件的地方要加强养老设施建设,积极开展养老服务。”今年的《政府工作报告》提出:“加强城乡社区养老服务网络建设”。国务院办公厅1月印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》强调“扩大老年助餐服务”。

民以食为天,很多老年人对助餐服务有广泛的需求。如何开展好社区助餐服务,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,对此记者进行了采访。

引入合作企业,老年助餐专业化

中午时分,江西省赣州市章贡区水南街道九曲河社区的幸福食堂内饭菜飘香,10多道各式菜肴盛在保温格里,冒着热气。店长黄兰芳热情招呼:“阿姨,今天想吃点什么?”

“来份茄子,外加米粉肉。”90岁高龄的社区居民李满妹是食堂的常客。

“一日三餐”是关系老年人生活质量的“关键小事”。为推动老年人助餐服务健康发展,章贡区探索社区幸福食堂项目建设,强调社会力量参与,提升老年人“舌尖上的幸福”。

“目前我们食堂提供的菜品有30多种,菜品价格按照荤素来定,有不同档位价格,最便宜的蔬菜只要3元,最高的荤菜也就15元,而且免费搭配多种小菜,供老人们品尝。”黄兰芳说,考虑到老年人的口味,食堂多制备少油少盐的清淡菜品。当前,在食堂用餐的老年人有200多人。

水南街道幸福食堂不仅设置了老年人就餐区,还设有老年活动中心,添置书报架、棋牌桌、图书角等文娱设施。“这里最大的特色是‘政府引导、政企合作、专业化运营’。”水南街道办副主任朱雪妍表示,“我们通过市场化运营模式,由政府免费提供场地,引入第三方知名餐饮企业合作,实现老年助餐专业化运营,发展更可持续。”

“社会力量是参与发展老年助餐服务的重要力量。”章贡区民政局副局长邹华云介绍,目前辖区社会力量参与养老助餐意愿较高,全区社区类幸福食堂33家,其中政府直接运营9家、间接运营3家,社会力量参与运营社区幸福食堂21家。全区平均每天服务老年人9600人次。同时,实施社区幸福食堂星级评定工作,依据群众满意度和服务人次、服务数量等指标,确定社区食堂年度星级,并给予一定运营补贴,促进企业不断提升服务水平。

今年3月,江西省民政厅等11部门联合印发了《加快发展老年助餐服务实施方案》,要求聚焦老年人就餐实际困难,坚持政府统筹,充分发挥市场机制作用,积极构建覆盖城乡、布局合理、多元参与、共建共享的老年助餐服务网络。今年底江西省范围内将新增城市助餐点308个,农村地区依托已有互助养老老点完善服务。

赣南师范大学历史文化与旅游学院副院长郑庆杰教授认为,政府建立供需对接平台,在市场引导下,让更多社会力量参与养老服务,是社区养老可持续发展的成功经验。未来,还应细分养老护理人力资源的多层级市场,加强护理队伍建设,激活多元社会主体参与养老服务事业。



居民正在贵州省贵阳市南明区合力超市南浦路店幸福大食堂就餐。

赵松摄

打通配送“最后一公里”,助餐送到家门口

“社区的长者食堂,便宜又好吃,但我和老伴儿腿脚不方便,去食堂吃饭也费力,现在有了免费送餐服务,真是帮了大忙。”上海市松江区新桥镇老年居民周楚说,“我通过手机点餐,随用随点、随叫随到,非常方便,几乎每天都从社区食堂购买早餐。”

新桥镇社区长者食堂与外卖平台合作,打通了“线上点餐、线下配送”服务。松江区相关工作人员介绍,打包费、第三方平台管理费等成本为每次3元,先由社区长者食堂垫付,之后由区级助餐场所补贴转移至新桥镇后,再补贴给长者食堂运营方,老年人可以享受免费送餐服务。

对于一些行动不便的老年人,不仅每天买菜做饭不容易,有些老人走出家门到社区就餐也有困难,他们期待有更便捷的社区助餐配餐服务。上海市郊区面积较大、人口分散,居住在郊区的老年人送餐需求大。一些地区探索与第三方平台合作,打通了老年助餐配送的“最后一公里”,受到当地居民的欢迎。

国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出,引导外卖平台、物流企业等经营主体参与老年助餐配送。《上海市养老服务条例》明确,通过政府购买服务、合作共建等方式,支持社会餐饮企业、商业零售企业和网络订餐平台等,为老年人提供社区助餐服务。

上海市松江区新桥镇引入社会力量打造“社区食堂+外卖配送”模式,成为社区老年人居家养老、健康饮食的新选择。饿了么相关负责人介绍,他们将“助力提升社

区服务”确立为平台长期的社会责任战略。过去一年,平台依托政企合作,在多个城市的社区与街道共同探索老年助餐的新模式。

据介绍,该外卖平台2021年上线对老年人更加友好的长辈模式——简化界面、增大字号,进行适老化及无障碍改造。在此基础上,与中国信通院达成长期合作,共同启动“数字技术适老化服务创新计划”,将在社区开展数字化助餐解决方案分享、数字助老培训、数字银龄课堂等活动。

新桥镇党委副书记、镇长吴超峰认为,政企合作有效结合了政府的组织能力与平台企业的专业能力,通过数字化思维、市场化手段来解决社会性难题,将专业的事交给专业的人做,推动老年助餐服务可持续发展。

多元协同、共同发展,实现持续运营

今年84岁的顾大爷居住在山东省滨州市博兴县铺秋街道的老年公寓。“现在,食堂工作人员准时把餐送到公寓门口,菜是热的,心是暖的!”顾大爷说。

午饭时间,走进铺秋街道综合养老服务中心善善食堂后厨,工作人员正利落地将饭菜打包好,准备送往老人家中。在就餐区,春日暖阳透过玻璃,照射在洁净的餐桌上,有的老人正端着盘子排队打饭,有的正围桌而坐,吃得津津有味。

铺秋街道综合养老服务中心主任李晋艳介绍,去年,该食堂正式启用,场地由街道免费提供,经装修完成后交由博兴县家庭帮家政服务有限公司运营管理。助餐服务分两种方式:腿脚灵便的老人,可到食堂自行就餐;行动不便的老人,可选择上门送

餐服务。

“我们调研发现,周边有许多孤寡、独居老人,都盼着吃上一顿热乎饭,可他们自身行动不便,子女又不在身边,往往是‘做一次饭,吃好几顿’,营养也跟不上。”李晋艳说。

如何破解老年群体“一餐热饭”难题?近年来,山东省考虑到老年人口规模、用餐需求和服务半径等因素,调动社会力量参与,采取新建改建、依托配建、辐射带动、连锁运营等多种方式,多渠道增加助餐服务供给。

博兴县民政局局长任瑞新介绍:“财政有专门经费支持老年助餐服务,同时探索市场化运作模式,与养老机构、餐饮企业、社会组织等开展合作。对验收合格的善善食堂,给予运营公司3万元的开办补贴,对就餐的80岁以上老人,给予每人每天3元的就餐补贴。运营公司通过规模化的经营、有效的成本控制、科学的定价和合理的助餐补贴,实现社会效益和经济效益双赢。”

为实现持续运营,老年助餐还需多元共担。山东省引导老年人及其子女主动“掏一点”,指导具备条件的党支部通过集体收入补贴等方式支持老年食堂运营,同时出台《山东省“为老”志愿服务项目指南》,以助餐为重点,鼓励各地引导公益慈善组织、爱心企业、爱心人士等开展慈善捐赠。2023年,全省慈善总会系统募集老年助餐资金5600万元。

截至目前,博兴县共建成助餐服务点78处,全部投入运营。全省共建有老年食堂12591处,日服务老年人达40万人次。

山东青年政治学院副教授尹洪禄认为,确保老年食堂长效运行,需要坚持市场化和公益性相结合,整合社区内外的人、文、地、产、景等不同要素,实现政府、社会、市场和家庭等多元协同、合作共担,因地制宜探索老年助餐服务发展路径。

市场漫步

国货“潮品”承载优秀传统文化,代表时尚潮流。期待国货“潮品”乘风破浪,闯出更大市场。

春暖花开,头戴簪花、身着马面裙赏春成为一些年轻人的新时尚。从服装、美食到文创、美妆,“国潮”消费在这个春天传递出中国经济的强劲脉动。

今年的《政府工作报告》提出:“积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”国货“潮品”承载着人们对美好生活的向往,彰显着中国消费者的文化自信,也是培育壮大新型消费的有力抓手。

国货“潮品”之所以受青睐,源于人们日益增长的文化需求。近年来,舞蹈诗剧《只此青绿》一票难求,电影《长安三万里》叫好又叫座,博物馆、图书馆、美术馆成了热门打卡地……越来越多的人欣赏传统文化。“新中式”服饰等消费品得到越来越多的消费者喜爱,这不仅体现了年轻人的审美风尚,也折射出新一代消费者的文化认同感和民族自豪感。国货“潮品”的流行是文化与经济交融互动、融合发展的生动注脚。

国货“潮品”出圈,走进大众生活,还得益于贴近消费需求的设计。以琳琅满目的中式点心为例,外形上“国潮”范儿十足,有的是传统瓷器造型,有的是复古精美的盘花纽扣,有的借鉴仿古摆件,有的展现非遗传承,满足消费者对个性多样、文化特色的追求。再以火爆的马面裙为例,改良后的马面裙简单易穿,适用于多种生活场景,既彰显个性,又有很强的实用性。这些好看又好用的国货“潮品”满足了人们消费升级的新需求。

当前国货“潮品”供需两旺,还得益于我国强大的产业基础。去年以来,汉服销售火爆,面对快速变化的市场需求,产业链供应链展现出强大的韧性。比如在山东菏泽市曹县已经形成完整的汉服产业链,不仅布匹、拉链、扣子等辅料一应俱全,印花、裁剪等环节也都能在这里完成。我国有世界上最完整的工业体系,完备的产业链搭配先进柔性制造体系,让传统制造业能根据市场需求灵活应变,不仅可以对时尚风向、市场喜好迅速做出反应,也可以更好地满足消费者个性化定制的需求。

国货“潮品”成为新的消费增长点,也离不开各地区各部门对“国潮”产业的大力培育支持。2022年工业和信息化部、商务部等5部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,明确提出挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产,加强新消费群体消费取向研究,创新消费场景,推进国潮品牌建设。今年商务部推出“老字号嘉年华”活动,鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场,探索与海外知名品牌开展深度合作,带动国货“潮品”走出国门。

国货“潮品”不仅承载着民族精神和优秀传统文化,更代表时尚消费、品质消费的潮流。期待国货“潮品”在传承中不断创新,满足消费新需求,形成消费新热点,乘风破浪闯出更大市场。

市场资讯

健全标准体系助力餐饮业高质量发展

本报电 由中国烹饪协会主办的第十七届中国餐饮产业发展大会日前召开。会议以“协同稳进 创新赋能 扩大需求 激发消费”为主题,总结去年中国餐饮市场发展状况,进一步明确了推进餐饮业高质量发展的思路和举措。

中国烹饪协会会长杨柳介绍,去年餐饮业收入突破5.2万亿元,迈上历史新台阶。但餐饮业在提质增效、创新发展的同时,也面临一些问题和挑战,希望相关部门结合行业发展需要,进一步建立健全餐饮业标准体系,建立和完善从食材采购、储存、加工到餐桌的全流程餐饮安全控制标准体系。在餐饮服务质量标准方面,要优化服务流程,确保服务质量的一致性和高效性。在构建餐饮绿色发展标准方面,要推行节能减排和资源循环利用,减少餐饮业的环境足迹,体现资源节约、环境友好的要求。(林丽鹂)

上海海关推动保税维修进出口快速增长

本报电 据上海海关统计,今年前两个月,上海市保税维修进出口190.5亿元,较去年同期增长119.7%。其中,出口97.8亿元,同比增长136.3%;进口92.7亿元,同比增长104.6%。

上海海关相关负责人表示,保税维修业务具有制造业和服务业深度融合、技术含量高和附加值高等特点,为研发提供了设计更新的动力,有助于形成以生产订单带动维修订单、以维修订单促进生产订单的良性循环,能促进产品和服务出口。上海海关将继续加大保税维修政策的宣介力度,推动保税维修、再制造等新业态新模式健康持续创新发展,为外贸高质量发展增添新动能。(杨斌)

第110届全国糖酒商品交易会日前在成都举办——

探索展城融合 放大综合效应

本报记者 宋豪新

局、市文广旅局发布糖酒会首店地图、美食地图、酒吧地图、离境退税地图等“成都春糖消费资源包”,发布首条“成都产区酒旅路线”;为方便全球展商参展,成都海关针对本届糖酒会出台便利措施;青白江区开行“荷兰蒂尔堡—成都”“老撾万象—成都”糖酒会专列……精细化服务能力进一步提升。

在相关部门推动下,成都市旅游业、餐饮业等产业链不断完善,城市消费场景不断延展。本届展会期间,通过“会展+旅游”

“会展+音乐”“会展+美食”等形式,搭建会展消费特色场景103个,参与商家1382家,吸引市民770多万人次。紧跟年轻人消费趋势举办的首届“春糖音乐节”,吸引了2万余名观众参与。据测算,本届糖酒会带动城市服务业综合增收102.5亿元,较去年增长25.8%。其中,拉动会展业直接收入11.3亿元,带动餐饮住宿、交通运输、商贸购物、文化娱乐、旅游业等相关服务业增收91.2亿元。

中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮认为,会展与城市人文、自然资源等优势有效互补,相互赋能,能够充分发挥展会与城市资源结合而形成关联效应,激发城市消费活力。

“从糖酒会到春糖节,既是展会的一次创新升级,也是展会助力城市高质量发展的积极探索。”全国糖酒会组委会常务副主任、中粮糖业党委书记李明华表示,将紧跟消费升级趋势,打造更加符合人们美好生活需要的高质量展会,助力扩大消费的同时,为高质量发展贡献更大力量。

消费万花筒

本版责编:罗珊珊