

守护文化遗产 彰时代新义

武周山下,山西大同市云冈石窟景区,游客云集。

云冈研究院院长杭侃介绍,今年清明节假期,云冈景区共接待游客超10万人,同比2019年增长162%。

近年来,山西不断加强云冈石窟文物修复保护力度,整合省内资源、国内研究力量,持续推进学术研究,建立云冈学学科体系;广泛运用数字技术,云冈石窟的文化名片也越来越亮丽。

聚焦重点难点 保护逐步精细化

站在脚手架上,云冈研究院文化遗产保护与监测中心工作人员张少优打开超声波测试仪,双手拿着探头,对准石窟岩体表面缓缓移动。一旁的同事则密切观察着测试仪屏幕上的线条波动。

这是云冈石窟近年来运用的文物安全检测新手段。“石窟岩体有些病害是肉眼难以观察到的,借助科技手段能让保护更加精准。比如这个岩体,就有‘空鼓’现象。”张少优介绍,使用仪器避免了检测时用手去摸或敲,对文物也是一种保护。

历经1500余年时光,云冈石窟的不少石刻风化严重。20世纪70年代,云冈石窟开展“三年保护工程”,最大限度保持了石窟的原貌。2020年至2023年,云冈石窟陆续开展防水工程、危岩体抢险加固工程等,解决了云冈石窟的稳定性问题。

走进正在日常保养的第十窟,只见修复师们有的手拿毛刷,有的手拿注射器,对石窟细微的病害进行检测、记录、修复。每年绝大部分时间,只要条件合适,修复师都会针对起翘、裂隙

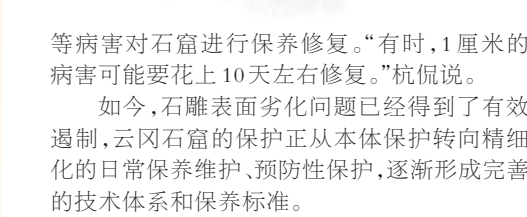
山西加强云冈石窟保护与学科体系建设

研究深下去 文物活起来

本报记者 何勇 郑洋洋



①



②

等病害对石窟进行保养修复。“有时,1厘米的病害可能要花上10天左右修复。”杭侃说。

如今,石雕表面劣化问题已经得到了有效遏制,云冈石窟的保护正从本体保护转向精细化的日常保养维护、预防性保护,逐渐形成完善的技术体系和保养标准。

建立学科体系 研究取得新突破

从云冈石窟西侧的昙曜五窟开始向东参观,不少游客发现石窟风格有显著变化。“从早期的‘大像窟’风格,到后来的‘殿堂式’建筑风格,特色区分很鲜明。”云冈研究院文博馆员张焯介绍。

云冈研究院2021年编写出版的《云冈石窟山门顶佛教寺院遗址发掘报告》,是云冈石窟各项考古工作中首个完整的考古报告,揭示了中

寺院早期的布局形式。“我们传统认知中的石窟寺庙建筑都是四合院式的院子,但通过考古,我们了解到,早期的石窟寺庙一般都是在窟顶而非窟前。”张焯说。

近年来,山西建立专门的研究机构,云冈学的学科概念逐渐清晰。2020年11月,山西省印发了《关于加强云冈文化遗产保护和创建云冈学的实施意见》;2021年2月,云冈研究院在山西大同挂牌成立;2023年5月,国家文物局、山西省人民政府签订共建云冈研究院协议,在人才队伍、机构建设、资源配置等方面提供政策保障,推动云冈文化遗产保护和云冈学建设。

“云冈学是以云冈石窟现有文物为依托,集宗教、考古、建筑、历史、艺术等诸多学科在内的一门综合性学科。近年来,山西在云冈学研究领域取得了一系列成果。”杭侃介绍。

运用数字技术 建设开放式平台

在广东的深圳博物馆,正在进行的“文明遗迹——北魏平城与云冈石窟艺术”特展广受欢迎。其中,被称为“音乐窟”的云冈石窟第十二窟气势恢宏、绚丽多彩,令不少观众流连忘返。

“石窟高达9米,是通过3D打印技术1:1还原的。”张焯介绍,展览还辅以云冈石窟全景浏览、数字互动游戏等多媒体装置,让文物活起来。

数字化不仅是一种传播手段,更重要的是能让文物实现“永生”——永久保存相关资料信息,让更多人参与到云冈学的研究中来。

合作与开放,是云冈学的鲜明特色。近年来,云冈研究院先后面向业内专家举办了“北魏平城与民族融合”“民族融合与中华民族共同体意识”等系列专题学术研讨会。“我们的目标是建设一个开放式的云冈学平台,依托各方资源力量共同推动云冈学研究工作。”杭侃说。

云冈学学科平台体系也越来越丰富。近几年,山西成立山西大同大学云冈学学院、山西大学和北京大学联合成立云冈学研究院,建成“石质文物保护与研究山西省文物局科研基地”“石窟寺保护与传承山西省重点实验室”“山西省文化遗产保护院士科技创新中心”等研究机构。

“以前,游客在云冈石窟只能停留几个小时,现在可以待上整整一天。”杭侃说。如今的云冈,不再只是一处游客看完即走的石窟,蓬勃发展的云冈学正在赋予云冈更加饱满的形象。

图①:壁画修复师在讨论修复方案。
图②:壁画修复。
图③:云冈石窟一隅。

人民网记者 王帆 摄
云冈研究院供图
本报记者 郑洋洋 摄

《文化保护传承利用工程实施方案》修订印发

明确国家级文化遗产保护传承、国家级自然遗产保护展示以及中华民族现代文明展示三大建设任务

本报北京4月9日电 (记者郑海鸣)记者获悉:国家发展改革委会同中央宣传部、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家林草局、国家文物局对《文化保护传承利用工程实施方案》进行了修订,修订后的《文化保护传承利用工程实施方案》(以下简称《实施方案》)于近日印发。

《实施方案》提出,要突出专精特新、聚焦重点领域、坚持问题导向、明确确权事权、强化监督监管,依托国家级资源新建或改扩建一批重大文化设施,提升公共文化服务水平,促进优秀传统文化和宝贵自然遗产整体保护和活态传承,推动高质量发展和创造高品质生活相得益彰。

《实施方案》明确了国家级文化遗产保护传承、国家级自然遗产保护展示以及中华民族现代文明展示三大建设任务,并列出了相关建设内容和筛选标准。国家级文化遗产保护传承方面,包括历史文化名城和街区等保护提升、国家重点文物保护利用和考古发掘、重点地区考古标本库房建设、综合性国家级非物质文化遗产传承展示。国家级自然遗产保护展示方面,包括国家公园等自然科普设施建设、重要自然遗产地保护展示。中华民族现代文明展示方面,包括大国重器配套宣教设施建设、重大公共文化设施建设。

中广核广西防城港核电站4号机组首次并网

本报南宁4月9日电 (记者庞革平、李刚)4月9日20时29分,我国西部第二台“华龙一号”核电机组——中广核广西防城港核电站4号机组首次并网成功,标志着该机组具备发电能力,向着商业运行目标又迈出了关键一步。

并网过程中,防城港核电站4号机组各项参数正常稳定,机组状态良好。后续将按计划执行一系列试验,进一步验证机组具备商业运行条件的各种性能,预计将于今年上半年实现高质量投产。

作为我国西部地区的首座核电站,防城港核电站一期工程两台机组已于2016年投入商业运行;二期工程3、4号机组为“华龙一号”示范工程,其中我国西部地区首台“华龙一号”——防城港核电站3号机组已于2023年3月25日投产发电。

防城港核电站3台在运机组累计上网电量已超1200亿千瓦时,与同等规模的燃煤电站相比,等效减少标煤消耗超3624万吨,减少二氧化碳排放量约9888万吨,对构建新型能源体系、优化能源结构、助力经济社会高质量发展具有重要意义。

本版责编:肖遥 曹雪盟 王欣悦 制图:蔡华伟

浙江 打造化妆品监管新模式 描绘“美丽经济”新画卷

近年来,浙江省美妆产业发展持续向好,已形成相对完整的产业链。“浙江美妆”提速发展的背后,离不开浙江省在深化监管创新、优化营商环境、强化品牌建设等方面的努力。截至2023年底,浙江省共有化妆品生产企业634家,化妆品全产业链产值约1100亿元。

守牢安全底线 规范行业发展

2023年,浙江省明确化妆品安保“3个不发生、4个100%、5个清”的总体要求,组织杭州亚运村、亚运分村14家单位、108家亚运定点接待酒店签订保障化妆品质量安全承诺书,承诺书签订率达100%。

浙江省在防风险、保安全等常态化工作上持续发力。建立化妆品备案质量抽查评估晾晒机制;在全省实行化妆品经营领域“双随机、一公开”监管模式,完成双随机检查2917家次;迭代实施化妆品“百千万”美丽消费升级工程,创建美丽消费示范单位1100家。近年来,杭州市通过持续加大对生产企业的飞行检查力度,通过常态化开展隐患排查和打假治劣“药剑”行动等方式,以严监管推动产业高质量发展。

湖州市实施化妆品备案双向提质提速行动,提供普通化妆品备案“一企一策”个性化服务,对申请省级以上产品注册、审评备案以及市级许可检查的企业,指派工作人员提前介入服务指导,助力企业快速规范获证投产。

加强改革创新 优化营商环境

为让经营主体“活”起来、营商环境优起来,浙江省从改进备案工作、完善监管模式等方面推出18条举措,开展备案标准化改革、备案自检式改革、进口便利化改革,优化营商环境。

扶企助企,让行业发展更有质效。为企业少做“无用功”,浙江省积极开展入市教育,即在生产环节建立化妆品生产许可咨询前移服务机制,对新开办、改扩建企业厂房布局设计等开展一对一指导;试点开展“入市第一课”,在经营者领取营业执照时根据营业范围,通过“数治美妆”客户端自动推送化妆品监管法律法规和指导手册。

对于企业的生产经营过程,浙江省实行责任清单覆盖行动。对10余部法规规章中涉及化妆品生产经营的相关内容进行研究,按生产企业、电子商务平台和其他业务类型经营者等分类,制定9张主体责任清单,让企业照单履行职责、落实义务和防范风险。金华市金东区深入开展“品质浙妆”提质增效项目,邀请专家对相关企业关键岗位人员进行化妆品相关法律法规培训,推动企业提质增效。

强化品牌建设 探索共富路径

“浙江制造”品牌建设是浙江实施“三强一制造”战略的重要内容,也是浙江奋力推进“两个先行”的有力支撑。浙江省积极赋能“浙江美妆”公共品牌,推动美妆行业高质量发展。

为更好在化妆品领域培育一批高端品牌,浙江省药品监督管理局联动相关部门及行业协会,推进浙江美妆品牌工厂、浙江美妆“三同”品牌、浙江美妆品质专区、浙江美妆品质商圈(街区)等建设,按照“品质浙妆、时尚潮妆、功效特妆、生态美妆”四个方向编制四张清单,建立重点企业、重点项目、重点产品遴选及专人服务机制,助推浙江美妆品牌创新发展。为进一步促进生态美妆发展,浙江在全省范围内开展特色植物资源调研,指导推进特色化妆品品种及原料开发利用,探索共同富裕新路径。2023年底,衢州市召开生态美妆产业链对接会,通过搭建政、企、研一体化平台,为衢州生态美妆产业未来发展提供指引。丽水市注册“丽人丽质”生态美妆区域公用品牌,通过搭建省市联动的科创平台,建设化妆品特色植物原料数据库,深入挖掘丽水当地植物资源优势。

未来,浙江省将紧跟化妆品监管工作的新形势,奋力推动化妆品产业高质量发展。

数据来源:浙江省药品监督管理局



台州市扎实推进化妆品“百千万”美丽消费升级工程,创建美妆品质商圈



首届浙江国潮美妆生活节
2024年4月12日-14日
指导单位:浙江省药品监督管理局、浙江广播电视集团
主办单位:浙江电视台民生休闲频道、浙江吴兴经济开发区管理委员会(美妆小镇)
支持单位:浙江省商务厅、杭州市上城区人民政府