

评论员观察

不断扩大高水平对外开放

——优化营商环境,强发展磁场④

彭飞

着力优化营商环境,支持外资企业在中国持续深耕、更好发展,不断扩大高水平对外开放

法治同开放相伴而行,坚持在法治基础上推进高水平对外开放,将为广大外资企业营造更加稳定、公平、透明、可预期的投资环境

在许多外资企业看来,投资中国就是投资未来。中国贸促会相关调研显示,八成以上受访外资企业对2023年中国营商环境评价为“满意”以上。中国美国商会

2月发布的《中国营商环境调查报告》显示,50%的受访企业将中国列为全球首选或前三位投资目的地。不断优化的营商环境,使外资共享中国高质量发展和高水平对外开放带来的新机遇。

营商环境事关高水平对外开放。习近平总书记强调:“加强市场化法治化国际化营商环境建设,增强对国内外要素资源的吸引力。”着力优化营商环境,支持外资企业在中国持续深耕、更好发展,不断扩大高水平对外开放,有利于更好利用国内国际两个市场、两种资源,促进互利共赢,培育国际经济合作和竞争新优势。

法治是最好的营商环境。参与地区发展、投资相关项目,会不会受到歧视和不公正待遇?这是外资企业普遍关心的问题。前不久,《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》印发,提出完善招标投标制度等一系列务实举措,优化公平竞争环境。新时代以来,从出台实施外商投资法,到完善公开透明的涉外法律体系,再到加强知识产权保护……我

们健全制度规范,进一步稳定了预期,让外资企业投资中国的信心更强、底气更足。法治同开放相伴而行,坚持在法治基础上推进高水平对外开放,将为广大外资企业营造更加稳定、公平、透明、可预期的投资环境。

对外部的开放程度、与外部的联通程度,影响着一国一地对外资的吸引力,是营商环境的重要组成部分。2013年,我国首张外资准入负面清单有190条。目前,这张清单的全国版为31条,自贸试验区版仅27条。这样的对比,彰显我国对外开放的坚实步伐。无论是持续缩减外资准入负面清单,还是探索同主要贸易伙伴开展标准互认,抑或是高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),大力推进制度型开放,高水平对接国际经贸规则,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局,将为外资企业发展打开广阔天地,以中国新发展为世界带来新机遇。

营商环境好不好,服务见真章。一名外籍创业者刚到上海时,需要做注册和报

税,却找不到多语种申请渠道。今年1月,新版上海国际服务门户英文网站上线试运行,不仅提供税务、会计等咨询服务,还整合了各类信息资源。“我甚至可以给我的奶奶直接推荐这个网站,当地来上海旅游,我再也不用为翻译大量资料而头疼了。”这位创业者的感慨,彰显上海政务服务的进步,见证中国营商环境的优化。建立外资企业圆桌会议制度,施行便利外籍人员来华5项措施,解决外籍来华人员遇到的移动支付问题……扎实做好各项服务保障工作,为外资企业及相关工作人员解决实际问题,消除后顾之忧,有助于充分激发其创新创业活力。

“中国已经成为最佳投资目的地的代名词,下一个‘中国’,还是中国”。面向未来,多措并举、久久为功,持续加强市场化法治化国际化营商环境建设,扎实推进高水平对外开放,中国一定能始终成为全球投资的热土,为全球发展作出新的更大贡献。

(本系列评论到此结束)

近邻变队友,势能化动能

谱写中部地区崛起新篇章②

韩俊杰

推动地缘相近、人缘相亲的“近邻”逐渐变为产业相连、发展相融的“队友”,重大发展战略的“势能”将不断转化为区域协调发展的“动能”

到位于皖苏交界的顶山—汉河省际毗邻地区新型功能区采访,走进滁州捷泰新能源科技有限公司的厂房,眼前一亮:车间内,600多台机器人有序运转,每天可生产700万片电池片。

这家总部位于江西上饶的企业,为何选择在安徽滁州投产?除了产业链上下游企业完备、营商环境好,相关负责人欧阳建波告诉记者:“乘着长三角一体化、中部地区高质量发展的东风,这里区位和人才优势明显。”2021年公司成立,2022年就实现产值22亿元。

吸引外地企业前来安家,要靠真本事。安徽西靠豫鄂,东接江浙。得益于“承东启西”的区位优势,安徽加强与周边省份协同发展,收获了累累硕果:顶山—汉河省际毗邻地区新型功能区招引一批亿元以上项目,芜湖成为吸引长三角投资的热土,池州精准承接产业转移。作为长三角一体化发展、长江经济带发展、中部地区崛起等战略叠加的省份,安徽“左右逢源”、抢抓机遇,不断释放发展新动能。

发挥战略叠加优势,基础设施互联互通是基础。早晨,家住江苏南京的吴先生驱车从家出发,沿104国道跨过汉河大桥,45分钟后便到达安徽滁州的工作单位。汉河大桥通车以来,很多人过上“双城生活”。持续织密省际路网,畅通交通“大动脉”,为人员、物资等的有序流动提供便利,有助于打通制约构建新发展格局和推动高质量发展的堵点卡点。

加强国际合作,离不开平台、机制。不久前,安徽、河南共同编制《叶集—固始“一河两岸”生态优先绿色发展产业合作区发展规划》,明确共建产业合作示范园和共同富裕协作区。近年来,从搭建结对合作帮扶机制、前往沪苏浙学习取经,到打造科创产业协作大平台、共同开展核心技术攻关,安徽积极参与跨区域合作,深入推进规划共建、民生共享、生态共治等。实践证明,加强谋划、久久为功,搭建平台、畅通机制,就能让区域合作取得实实在在的成果。

推动中部地区崛起,如何促进产业发展是道必答题。坚持错位发展,在产业链中找准定位、做出特色,方能在市场竞争中脱颖而出。在滁州,汉河轨道交通装备产业园集聚了130余家配套零部件企业,中车南京浦镇车辆有限公司需要的零部件几乎都可以在此采购。完整的产业链,既帮助中小企业增加了订单,也让主机厂实现了降本增效。从承接低附加值产能到集聚新能源汽车、人工智能等新兴产业,安徽的转变证明:因地制宜,坚持有所为有所不为,在优化营商环境、完善产业结构、提升创新能力等方面下功夫,才能有效推动产业转型升级。

跳出安徽看安徽,推动地缘相近、人缘相亲的“近邻”逐渐变为产业

相连、发展相融的“队友”,重大发展战略的“势能”将不断转化为区域协调发展的“动能”。进一步强化区域战略对接融合,形成分工合理、优势互补、各具特色的协调发展格局,中部地区必将迎来更大机遇、创造更多实绩。

(作者为本报安徽分社记者)

现场评论

人民时评

让服章之美绽新彩

何娟

挑条马面裙,配上素色衬衣,做个发簪盘发,在古风景点打卡,同烂漫山花合影……这个春天,中式穿搭受到青睐,成为游园踏春的一道风景。

提起中式服装,人们可能会想到立领、对襟、盘扣等设计,棉麻、真丝、夏布等面料,提花、扎染、刺绣等工艺……这些经典元素,共同成就其典雅端庄。如今受欢迎的中式服装,多保留了传统服饰的大体形制和诸多元素,但却并非简单复制,而是结合当代审美和着装习惯进行了改良。比如,有的设计师对旗袍的腰线和下摆做宽松处理,方便人们日常穿着;有的厂商对马面裙面料组织和压褶工艺进行调整,使其便于机洗。在传承基础上融入现代风格和技术工艺,既不失复古优雅的质感,更添时尚活力、好看又好穿,赋予了中式服装新的生命力。

一段时间以来,在消费市场上,以汉服为主要代表的中式服装一直不乏拥趸。近期,随着马面裙等走红、出圈,“新中式”服装迎来爆发式增长。从旅游景点到城市商圈,从婚礼仪式到朋友聚会,中式穿搭愈发常见。这体现在供给端——订单源源不断,厂商开足马力、加紧赶工;反映在销售端——在商场门店、线上直播间,相关产品成为畅销款。有数据显示,在山东曹县,今年以来汉服网上销售额超12亿元,1—2月马面裙销售额超5亿元。从款式设计、材料选择,到生产加工、包装营销,中式服装产业链条不断延伸,款式更时尚、价格更亲民,实现了销量、口碑双丰收。

“新中式”走红,为文旅融合打开了新思路。以汉服为例,除了汉服生产销售,汉

服租赁、写真拍摄等周边产业也蓬勃发展,还与剧本杀、演绎剧目等有机融合,给消费者带来新体验。比如,在陕西西安大唐不夜城周边,汉服馆如雨春笋般出现,为消费者提供化妆造型、跟拍摄像等全套服务;在河南洛阳,应天门遗址博物馆打造演艺剧目《唐宫乐宴》,游客不仅可以换上汉服体验诗、乐、茶、礼等传统文化,还能摇身一变成为剧中人。这说明,在产品创新、业态创新、场景创新上下功夫,因地制宜推动文旅融合,既能让传统文化“活”起来,也有利于挖掘消费潜力、拓展市场空间。

“新中式”受追捧,离不开新消费群体的壮大。从表面上看,年轻人往往对潮流文化和时尚元素比较敏感,也乐意成为商品的美学体验、文化价值买单。由更高层次去观察,作为平视世界的一代,他们的文化自信与民族认同感与生俱来、与日俱增。植根于中华优秀传统文化又彰显个性品位的“新中式”,自然能赢得他们的喜爱。不只是年轻消费群体,着眼未来,随着热度的走高和供给的不断丰富,“新中式”将收获越来越多年龄段消费者的关注。

服饰是文化礼仪的载体,“国潮”服饰彰显传统与现代的结合。越来越多的“国潮”服饰现身大街小巷,融入百姓生活,无形中加深着人们对中式美学的理解,提升着中华优秀传统文化的吸引力。如今,在国际T台秀场上,带有中国元素的服装设计频频亮相,映照中华文化走向更广阔舞台。读懂“新中式”热度背后的审美价值和意义,在传承创新中赓续中华文脉,我们一定能让服章之美绽放新光彩,向世界讲好中国故事。



河北省唐山市丰润区南曹庄村,农机手驾驶农机在田间旋耕。

朱大勇摄(人民视觉)

近期,全国农垦系统春季农业生产正自南向北全面展开。全国农垦多向发力,全力打好夺取全年粮食丰收第一仗。目前,主要粮食生产垦区的年度任务已基本部署到位。各垦区将结合生产实际挖掘单产潜力,统筹推进好各方面工作,努力夺取夏粮丰收。

这正是:
齐心增加产量,
共筑大国粮仓。
统筹推进工作,
续写丰收篇章。

陈炳旭文

大家谈

坚定实施扩大内需战略,扩大居民消费是重要着力点。本期大家谈围绕推动消费品以旧换新、挖掘消费潜力,谈认识、话举措、聚共识。

编者

提升供给质量

田易凡

推动消费品以旧换新,既是当前增强经济增长动力、继续巩固和增强经济回升向好态势的有力举措,也是推动高质量发展的必然之策。

以旧换新要坚持以市场为主,建立在消费者自愿的基础上。当前,我国汽车、家电、家装市场综合体量较大,相当一部分产品使用年限较长,能耗排放较高,有的因为长期使用,还存在着一定的安全隐患。同时,随着居民生活水平提升,广大群众对更高质量、更智能、更绿色、更具个性化的消费品需求也在日益增长。怎么激发有潜能的消费?如何让老百姓愿消费?归根结底是要不断增强供给对需求的适配性,以高质

以旧换新,还需多些发力点

量供给引领和创造新需求。

以旧换新,在推动高质量耐用消费品更多进入居民生活的同时,也为企业带来了发展新机遇。各行各业顺应消费升级趋势,瞄准市场需求,做优产品和服务,定能在以旧换新行动中开拓更广阔发展空间。

政策精准支持

罗珊珊

推动消费品以旧换新,是一项系统工程,需要打好政策组合拳。在以市场为主的前提下,应加大政策支持、加强政府引导,充分调动各方积极性,放大惠民利企作用。

消费品以旧换新,蕴藏万亿规模市场空间。善用政策工具,能起到“四两拨千斤”的作用,释放消费倍增效应。比如,在“2024全国网上年货节”期间,主要电商平台对200多个品类、千余种家电开展以旧换新促销,带动节能中央空调、折叠屏手机

线上销售额分别增长262.1%、131.2%。推进以旧换新行动,一方面,可有机融入“消费促进年”“家电下乡”等活动,通过政府支持、企业让利等多种方式,鼓励企业提供价格实惠的产品和服务,满足多样化消费需求。另一方面,用好标准这个“指挥棒”,统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度,发挥环保、安全、循环利用等标准的牵引作用,推动更多消费品向高端化、智能化、绿色化发展。

用好财政、金融、税收等政策工具,在改善消费条件、创新消费场景上做文章,打通制约消费的堵点卡点,促进产供销、上下游、线上线下协同联动、形成合力,必能进一步释放消费潜力。

推进回收利用

张欣欣

从实践来看,让旧物回收变容易,换新将更有动力。实施消费品以旧换新行动,

加强“换新+回收”物流体系和新模式发展是重要一环。

废品是放错位置的资源。以新能源汽车为例,其快速发展拉动了新能源电池对锂、镍、钴等资源消费量的增长,退役电池中的主要金属总体含量比原生矿的金属品位高出约10倍,循环利用价值非常高。推动大规模回收循环利用,是推进资源节约集约利用、促进发展方式绿色转型的重要之举。现实中,回收利用是否规范、渠道是否通畅、服务是否便利、价格是否合理,较大程度上影响着公众的换新意愿。规范发展二手商品市场,提供上门拆机和搬运等服务,解决废旧家电拆解难、搬运难等问题,适当提高旧品估价和购新折扣,这些举措都可以激发消费者以旧换新的积极性。

许多旧机、旧物都有“变废为宝”的潜力。畅通资源循环利用链条,提升便利度、性价比,形成生产、消费、回收和再利用的完整闭环,将为以旧换新提供强有力支撑,也能真正实现再生资源的最大化利用。

纵横

提升医保智能化服务水平

刘少华

为提高医疗保障公共服务就近供给水平,江苏医保将“公共服务电子地图”列入“医保为民办实事”项目,为参保人员提供精准快捷的查询服务。参保人员通过“江苏医保云”APP访问电子地图,即可轻松查找附近的医保公共服务点。

看病就医是民生大事,医疗保障公共服务与群众切身利益密切相关。为群众提供更加方便快捷的医保服务,医保电子地图令人耳目一新。对患者来说,就医路该怎么走?买药去哪里买最近?江苏医保电子地图不仅能展示各医保公共服务点的空间分布情况,还能提供各医保公共服务点服务事项、服务流程、所需材料等业务办理信息。患者只需在电子地图上轻轻一点,即可获取所需信息。这样的贴心服务节省了患者的时间和精力,益处良多。

医保电子地图是医保服务管理科技化和精细化的体现,按图寻“保”体现了医保为民、医保惠民。《关于深化医疗保障制度改革的意见》提出:“要完善经办管理和公共服务体系,更好提供精准化、精细化服务,提高信息化服务水平,推进医保治理创新,为人民群众提供便捷高效的医疗保障服务。”2023年,国家医保局发布的《关于实施医保服务十六项便民措施的通知》提出,要开通多种渠道满足群众医保信息查询需要,参保群众可在国家医保服务平台APP、网厅或地方医保服务平台进行个人缴费记录、个人医保账户、跨省异地就医结算服务、医保药品目录等信息查询。医保电子地图,是优化医疗保障公共管理服务的有益探索。

群众利益无小事。信息化时代,大数据的广泛应用,为医保服务的精细化、智能化提供了更多可能。医保管理部门应创新思维、敢想敢试,不断提升服务水平,更好满足群众就医需求。

(摘编自《河南日报》,原题为《医保“电子地图”值得借鉴》)

欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。
本版邮箱:rmbpl@163.com
(来稿请注明栏目名)

本版责编:陈凌 盛玉雷 常晋